

مدار

Madar

منبر الدراسات الاتصالية الرقمية

مجلة علمية فصلية محكمة يصدرها قسم علوم الاتصال

كلية علوم الإعلام والاتصال.

المجلد 03 - العدد 02

الرئيس الشرفي

أ.د/ خالد رواسكي.....مدير جامعة الجزائر 03

المدير مسؤول النشر

أ.د/ مليكة عطويعميدة كلية علوم الإعلام والاتصال

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ صفوان عصام حسيني

نائب رئيس التحرير

والمشرف العام عن المجلة

د/ أمال بدرينرئيس قسم الاتصال

revue.dep.communication@gmail.com

ISSN2800-0897

| الهيئة الاستشارية | |
|---------------------|--|
| أ.د. بلقاسم بروان | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| أ.د. فايزة يخلف | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| أ.د. باية سي يوسف | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| أ.د. محمد شبري | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| أ.د. فطومة بن مكي | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| أ.د. نصيرة سحنون | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| د. اسمهان مربيبي | كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| د. جازية بن رابح | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| د. حفيظة حنوش | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| د. ثميلة كساي | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| د. خبيزي سامية | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| د. مليكة بقاح | جامعة الجزائر 02 |
| د. محمد الفاتح حمدي | كلية الآداب والعلوم / قسم الاعلام / جامعة قطر |
| د. نادين أبو حمدان | الجامعة اللبنانية |
| د. علي مولود فاضل | قسم الإعلام / كلية الإسرائء الجامعة الأهلية / العراق-بغداد. |
| هيئة التحرير | |
| د. حسينة أقراد | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| د. جميلة سعيد | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| أ. معطار بدرية | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |
| أ. وردية بوطالبي | كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 |

كلمة العدد

في سياق طموحنا إلى المساهمة في تطوير المجالات العلمية في كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، والتماس التميز العلمي والرقى بالنشر، ضمن هاجس الإبداع الدائم، نطمح إلى أن تكون مجلة «مدار» مجلة شاملة من حيث الأبحاث والآراء ومن حيث تنوع المواد وعدم حصرها في اتجاه واحد، أي أن تكون مرآة للعلم والمعرفة بما يعني ذلك من محاولة لضبط المفاهيم العلمية والعمل على تطوير الأذهان وصولاً إلى التنظير الفكري، ضمن هذا السياق، سعت باختيار هيئة التحرير لموضوع العدد الثالث من المجلد الثالث، والذي خصص لدراسة "ابستمولوجيا الاتصال"، وهو ما يمثل إعادة ضبط للمفاهيم واخذ المعارف من الأصل.

عميدة كلية علوم الاعلام والاتصال

أ.د / مليكة عطوي

افتتاحية العدد

ابستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال، من المواضيع الفكرية والفلسفية التي تتطلب إحداث رابطة معرفية بين كافة العوامل والانساق التي تشكل موضوع البحث أو الدراسة هدفها الوصول الى البرهنة والتأكد على أن النسق في تناول مواضيع ذات صلة بالعلوم الإنسانية عامة والاعلام والاتصال خاصة ترفض مبدأ "التجريد" أي عزل الظاهرة أو الموضوع عن المحيط الذي من خلاله أفرز تفاعلا وأنتج مادة دسمة أصبحت من اهتمام الباحثين والاكاديميين لذا فالبناء الابستمولوجي -المعرفي - في مجال علوم الاعلام والاتصال عامة وعلوم الاتصال خاصة يفرض علينا سياقاً أكاديمياً معرفياً ينطلق من بداية بروز الظاهرة الاتصالية وصولاً الى السياق التكنولوجي الحديث مبرزين العوامل الأساسية التي رافقت هذا التحول.

ومن خلال محاور هذا العدد نستعرض أهم الاجتهادات ذات صلة بهذا الموضوع وأكثر تفصيلاً في جزئياته.

رئيس التحرير

ص.ع.ح

كلمة نائب رئيس التحرير

ان التَّطَوُّر الحاصل في مجال تكنولوجيا وسائل الاعلام والاتصال يَتَطَلَّب دراسة و تَفْكير عميقين في سيرورة التَّحَوُّل الذي يكشف عن تاريخ الظَّاهِرَة الاتصالية وربط ميكانزوماتها بإفرازات الثَّوْرَة التكنولوجية والذِّكَاء الاصطناعي Artificial intelligence (AI). وهو ما يشكل إحالة نقدية-فكرية للحديث عن ابستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال التي كان مُنْطَلَقُها بداية من الصُّورَة الذِّهْنِيَّة وُصُولًا الى مبدأ التفاعلية في العَمَلِيَّة الاتصالية المرتبطة بمواقع الجيل الثاني، مُرُورًا بالمرحلتين الحاسمتين في تطور الصُّورَة أي مرحلة الصُّورَة البَصَرِيَّة والصُّورَة المُتَحَرِّكَة.

يعتبر هذا العدد فرصة لمراجعة المقاربات المفاهيمية، الابستمولوجية والمنهجية في مجالات علوم الاعلام والاتصال (SIC) لاختبار أطروحة التعددية المعرفية والمنهجية.

د/أمال بدرين

محتويات العدد 02 / نوفمبر 2023

| الصفحة | عنوان البحث باللغة العربية والأجنبية | اسم الباحث |
|--------|--|------------------------------------|
| 01 | ابستمولوجيا موضوع الإعلام والاتصال: "مدارس ورؤى ونماذج" | د.محمد الندير عبد الله ثاني |
| | Epistemology of information and communication object: "Schools, visions and models" | |
| 35 | دور المناخ التنظيمي في تعزيز الاتصال الفعال داخل المنظمة - دراسة ميدانية على بلدية أدرار - | عزالريح أحمد نصر الدين، عزاوي حمزة |
| | The role of the organizational climate in promoting effective communication within the organization - a field study on the municipality of Adrar- | |
| 58 | العربية تأثير تطور الذكاء الاصطناعي على العملية الاتصالية من منظور ابستمولوجيا | بوشنافة كريمة، جميلي زينب |
| | The impact of artificial intelligence development on the communication process from an epistemological perspective. | |

| | | |
|-----|---|---|
| 82 | <p>الاتصال المؤسساتي الرقمي و ابستمولوجيا الاندماج الوظيفي في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي -المنطلقات البنيوية للعلاقات العامة الذكية-</p> | <p>عيساوي الطيب، شايب الذراع زياد</p> |
| | <p>The Digital Organizational Communication and Functional Integration Epistemology with Artificial Intelligence Applications -Morphological principles of intelligent public relations-</p> | |
| 105 | <p>متطلبات الباحث في علوم الإعلام والاتصال في ظل ابستمولوجيا الاتصال الجديدة - قراءة وصفية-</p> | <p>فاطمة نfnاف</p> |
| | <p>Requirements of the researcher in media and communication sciences in light of the new epistemology of communication - a descriptive reading -</p> | |
| 115 | <p>الاتجاه الظاهراتي وأهميته في الفكر الاتصالي ، نحو مقارنة مفاهيمية لأفكار "هوسرل إدmond" "Husserl Edmund" لدراسة الظواهر في حقل علوم الإعلام والاتصال.</p> | <p>د. حاج يصرف د. جلطي مصطفى</p> |
| | <p>The phenomenological trend and its importance in communication thought, towards a conceptual approach to Husserl Edmund's ideas to study phenomena in the .field of media and communication sciences</p> | |

Honorary chief

Pr. Khaled ROUASKIDirector of the university of
algers 3

The director responsible for publishing

Pr. Malika atoui.....Dean of the faculty of
information and communication sciences

Editor

Pr.Safouane aissame hocini

Deputy Editor

And General supervisot of the magazine

**D.Amel BEDRINE.....the shief of the
department of communication**

revue.dep.communication@gmail.com

ISSN2800-0897

مدار

MADAR

Digital communication studies platform

Madar refereed scientific journal issued by the
department of communication

Vol 03 -Num 02