

المجلد (01)، العدد (01)

ISSN : 2830-9758

E-Mail : rafed@univ-bechar.dz

مجلة الأعمال الإلكترونية



والاقتصاد الرقمي

RAFED

المجلد (01)، العدد (01)

ISSN : 2830-9758

E-Mail : rafed@univ-bechar.dz

مجلة علمية دولية دورية، متخصصة ومحكمة
تصدر عن جامعة طاهري محمد بشار- الجزائر



مجلة الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي



الرئيس الشرفي للمجلة

أ.د. مجاود محمد

مدير الجامعة

مدير المجلة

أ.د. دحماني عزيز

رئيس التحرير

أ.د. بودي عبد الصمد

هيئة التحرير

أ.د. بن عبد العزيز سفيان

د. ايت قاسي عزو رضوان

د. صافي بوبكر

د. زياني توفيق

أ.د. ناصري نفيسة

أ.د. كرومي سعيد

أ.د. بن عبد العزيز سمير

أ.د. بن جيمة عمر

أ.د. بن لخضر محمد العربي

للاتصال بنا:

أمانة المجلة: د. زياني توفيق rafed@univ-bechar.dz

جامعة طاهري محمد - بشار
مجلة الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي



مجلة الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي مجلة دورية محكمة تصدر عن جامعة طاهري محمد بشار (الجزائر). تهتم المجلة بنشر الإسهامات النظرية والتطبيقية للباحثين في جميع المجالات التي لها علاقة بالأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي.

يغطي نطاق المجلة على سبيل المثال لا الحصر:

- ابتكار الأعمال الرقمية؛
- الإدارة الرقمية والحكومة الإلكترونية؛
- إدارة العمليات الرقمية؛
- الأعمال الإلكترونية؛
- التجارة الإلكترونية؛
- تحليلات البيانات الضخمة؛
- التسويق الرقمي؛
- التكنولوجيا المالية؛
- الذكاء الاصطناعي؛
- ذكاء الأعمال الرقمية،
- الشركات الناشئة؛
- التمويل المالي؛
- الصيرفة الإلكترونية؛
- المحاسبة الرقمية؛
- الهياكل الأساسية للمعلومات.

للإرسال إلى المجلة، يرجى الانتقال إلى منصة الكترونية للنشر الإلكتروني للمجلات العلمية الجزائرية ASJP. يرجى اتباع المبادئ التوجيهية للمؤلف قبل تقديمه، حيث يتم نشر جميع المقالات مفتوحة

الوصول، لذلك يتم إتاحتها مجاناً ، ولقد خضع المقالات المقترحة لتقييم مزدوج من طرف خبراء مرموقين في التخصص، ووفقاً للمعايير الدولية المعمول بها.

الرؤية:

الريادة في نشر البحوث العلمية الرصينة في مجال الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي.

الرسالة:

التميز في نشر ودعم البحوث العلمية المتخصصة في الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي التي تمتاز بالرصانة والموضوعية في الطرح، من خلال الالتزام بالمعايير العالمية للتميز في النشر العلمي.

القيم:

- علمية: نشر بحوث علمية متخصصة تتوافق والمعايير الأكاديمية الدولية.
- موضوعية: تبني منهج علمي موضوعي ومحايد.
- إيجابية: اقتراح حلول عملية لقضايا اقتصادية جوهرية.

البريد الإلكتروني: rafed@univ-bechar.dz

Electronic Business & Digital
Economics Journal
Tahri Mohammed university
Po.Box 417, Al-Istiklal Bvd
Bechar, ALGERIA

ISSN : 2830-9758 /EISSN:
الإيداع القانوني: Dépôt Légal -2023
البريد الإلكتروني: rafed@univ-bechar.dz
الهاتف/ الفاكس: Tel/Fax : +213665435209

مجلة الأعمال الإلكترونية
والاقتصاد الرقمي
جامعة طاهري محمد
ص.ب 417 شارع الاستقلال
بشار، الجزائر

جامعة طاهري محمد - بشار
مجلة الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي



كلمة العدد

يأتي هذا العدد الأول من مجلة الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي في وقت أصبح فيه البحث العلمي والتكنولوجي من العوامل الرئيسية لتطور وتقدم المجتمعات بشكل عام، والمؤسسة الجامعية بشكل خاص. وهو ما يعكس حجم الجهود المبذولة من قبل الجامعة، وحرصها على الإنتاج العلمي الذي أضى من المعايير الأساسية لترتيب وتصنيف الجامعات على المستوى الوطني، الإقليمي، والعالمي. بالإضافة إلى اهتمامات فريق المجلة والأساتذة الباحثين بمختلف القضايا التي تخص الجانب الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي.

تصدر مجلة الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي عن جامعة طاهري محمد بشار، حيث تعتبر منبر للنشر العلمي المتخصص في مجال الرقمنة والأعمال الإلكترونية، حيث تخضع المقالات المقدمة إلى التقييم العلمي من قبل النظراء، في إطار احترام قواعد النشر المعمول بها. كما تهدف المجلة إلى الارتقاء بالبحوث العلمية من خلال نشر البحوث المبتكرة، والتي تتسم بالأصالة العلمية والجدية ومتابعة المستجدات والتطورات الحديثة والمعاصرة في ميدان الاقتصاد والأعمال.

يحتوي هذا العدد من مجلة الأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي على مقالات متنوعة باللغة العربية واللغة الانجليزية. حيث ستكون هذه المجلة بمثابة منصة لقيادة الفكر والتحليل الثاقب والتوجيه العملي، والتعمق في تعقيدات استراتيجيات الأعمال الإلكترونية، والتقنيات الناشئة، والتأثيرات بعيدة المدى على الصناعات والمجتمعات والأفراد.

أملنا أن يكون العدد في مستوى التطلع والمساهمة البحثية المعرفية والمنهجية ووسيلة للمساهمة والاتصال والرفق بالمستوى العلمي بين المهتمين بالأعمال الإلكترونية والاقتصاد الرقمي داخل وخارج الوطن، كما ندعو الإخوة الأساتذة والباحثين بالإسهام في استمرار المجلة بتقديم انتاجهم العلمي للنشر بالمجلة.

الأستاذ الدكتور: بودي عبد الصمد

رئيس التحرير



محتويات المجلد الأول، العدد 01 (جوان 2023)

الصفحة	البلد	المؤلفون	العنوان
17-01	جامعة بشار (الجزائر) جامعة الجزائر 3 (الجزائر) جامعة بشار (الجزائر)	دحماني عزيز حديد ليلي نعار مباركة	الاقتصاد الرقمي وعلاقته بالنمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 2000-2022
28-18	جامعة بشار (الجزائر) جامعة بشار (الجزائر)	ناصر نقيسة درقاوي نصر الدين	الخوارزميات الجينية للذكاء الاصطناعي
39-29	جامعة مستغانم، (الجزائر) جامعة الجزائر 3 (الجزائر) جامعة مستغانم، (الجزائر)	يسعد عبد الرحمان قيراط فريال مخفي أمين	تحديات المستهلك الإلكتروني مع وسائل الدفع الإلكترونية في الجزائر
47-40	جامعة شلف (الجزائر) جامعة شلف (الجزائر)	أسامة يحي حميد قارة عشيرة	دروس مستفادة من تجارب دولية في السياحة الإلكترونية ومتطلبات تفعيل الأعمال الإلكترونية في القطاع السياحي بالجزائر
60-48	University of Bechar, (Algeria) University of Almanar, (Tunisia)	Boudi Abdessamed Hamoul Tarek Bouzid Abdenour	The impact of Insurance Digital marketing on marketing leadership. A Case study of Algeria
73-61	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, (Portugal)	Omran Wajdy	Customer Engagement in Social Media Brand Community
84-74	University of M'Sila, (Algeria) University of Akli Mohand Oulhadj Bouira (Algeria)	Mohamed elamine Kerrouche Aicha Amri	The Impact marketing communications on the consumer during his search for informations Field study of the mobile operator mobilis