



# المجلة الدولية في الاقتصاد وإستراتيجيات الأعمال

مجلة أكاديمية علمية نصف سنوية دولية محكمة يصدرها  
مخبر الرقمنة والاقتصاد في الجزائر  
بجامعة الجزائر 3

المجلد 01 العدد 01

2021

ISSN: 2992-0264



## The International Journal in Economics and Business Strategies



International Biannual Peer-Reviewed Scientific Journal Published  
By the Laboratory: Digitalization and Economic Prospective In Algeria  
University of Algiers 3

Vol. 01, Number 01

2021

ISSN: 2992-0264

The International Journal in Economics and Business Strategies



## المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال

**The International Journal in Economics and Business Strategies**  
**La Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises**

### 1. Presentation of the Journal

The project of the International Journal in Economics and Business Strategies, is considered as a platform for scientific publishing specializing in the field of economics, business and management sciences. This journal is an important channel for enhancing scientific research in the field of economics and management. The submitted articles will be scientifically evaluated by local and international referees and experts, with a strict respect to the scientific publishing rules. It is a biannual peer-reviewed scientific journal, indexed by an international scientific reading and expertise committee, published by the faculty of Economics, Commerce and Management Sciences - University of Algiers 3- Ibrahim Sultan Cheibout, within the framework of the various scientific activities of the Laboratory: Digitization and Economic Prospective in Algeria (NPEA).

The journal presents research results that are adequate to the scientific issues of the laboratory that hosts it.

This project is interested in publishing research studies of academics and researcher's professors, doctoral students and professionals in three languages: Arabic, English and French, in applied research, development economics, economic strategies and business management, based on the American Psychological Association system (APA).

The journal receives valuable articles that deal with issues of economics, commercial, accounting, financial and management sciences, according to the quality and all methodological scientific conditions recognized in academic research,

The journal does not charge any publishing costs, the author is not required to pay any fees either for processing and preparing the article for publication or when the article is submitted for arbitration.

The journal mainly evaluates scientific papers that deal with the economic development possibilities, expanding the technical cooperation between various institutions, organizations, sectors and other research development economic centers locally, regionally and internationally.

A great number of researchers and experts in various fields of economic, commercial and management sciences evaluate and track submitted articles.

## 2. Topics covered by the journal

The ultimate objective of The International Journal in Economics and Business Strategies is to provide an opportunity for researchers to publish their research work in the following areas:

- Economic analysis;
- Econometrics;
- Economic development, human development, sustainable development, local development;
- The artificial intelligence, the economic Intelligence, the business intelligence, the digital economy, the knowledge economy and information technologies;
- Public finances and international finances;
- Islamic economics;
- Energy;
- Industrial economy, pharmaceutical industry and manufacturing industries;
- Economics of agriculture, fishing and aquaculture;
- Tourism and hotel management;
- Marketing;
- Human Resource Management ;
- Strategic management ;
- Business management and international management;
- Public management;
- Intergenerational management;
- Information systems and decision-making;
- Accounting, national accounts, public and sectoral accounts;
- Audit, Finance, corporate governance.

## 3. Objectives of the Journal

The International Journal in Economics and Business Strategies aims to

- Publish research and scientific studies by the research professors, doctoral students and professionals;
- Contribute to the enrichment of scientific research;
- The dissemination of knowledge;
- Access to modern, serious and targeted scientific research;
- The journal aspires to publish special issues;
- Receive the suggestions of researchers and scientists on everything that contributes to the advancement of scientific research and the development of the journal.

## 4. E-mail of the Journal :

**revueriese@gmail.com**

- **Journal Director & Editor-in-Chief:** Dr. Khaled LADJEDEL.
- **Director of Publication:** Dr. Baya Khadidja CHERAGUI
- **Coordinator of the Scientific Committee :** Phd. Tarek Belmahdi / Dr. Daoud SADALLAH.
- **Associate Editor :** Dr. Zoulikha KENIDA / Dr. Fouzi AIT SAID.

## 5. Editorial board members

KADA Akassem, KADDI Abdelmadjid, KOUACHE Khaled, DAOUY El-Chikhe, ADALA El Adjal, HACHEMAOUI Mouhamed, BOUIHI Mouhamed, BACHI Ahmed, Fares FODIL, LADJEDEL Khaled, KHOUTHIRI Mohamed, BEN MOUSSA Kamel, Ahmed Khalaf Hussein AL-DAKHIL, ZOUBIR Ayache, Mustapha AHMED HAMED RADOUAN, Ali EL ZOGHBI, Mohamed NOUR AL-JEDAYA, Soumia MOHAMED MUSTAPHA MOHAMED AL-AMIN, Ahmed ABDEL-ALIM RIZK AL-AJMI, Ali KANAAN, Mohamed SOULAIMAN, CHERAGUI Baya Khadîdja, Rachid BOUAFIA, Daoud SADALLAH, Adlane SIOUANI, Imad BOUKALACHI, MARC-ARTHUR DIAYE, BACHIR MAZOUZ, CAMAL GALLOUJ, MOHAMED DJERDJOURI, AZEDDINE TOUNES, MOULOUD MADOUN, WAHIBA BALI, AMAR OUKIL, ISSAM MALKI.

## 6. Scientific committee of the journal

Last & first Name	Affiliation	Last & first Name	Affiliation
<b>Dr. Ahmed ABDELALIM REZK ELADJAMI</b>	Université d'Alexandrie - Egypte	<b>Phd. FODIL Fares</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Dr. Heroun BOULFOUL</b>	Université d'Alger 3- Algerie	<b>Phd. ZOUBIR Ayache</b>	Université Larbi Ben Mhidi d'Oum El Bouaghi
<b>Dr. Khaled LADJEDEL</b>	Université d'Alger 3- Algerie	<b>Phd. LAKHELAF Otmane</b>	UFC- Algerie
<b>Dr. Soumia MOHAMED MUSTAPHA MOHAMED ELAMINE</b>	Université de Kassala - Soudan	<b>Phd. KHOUTIRI Mohamed</b>	Université khemis Miliana
<b>Dr. Ayat SALAH</b>	Université Helwan - Egypte	<b>Phd. Ahmed Khalaf Hussein AL-DAKHIL</b>	Université Tikrit - Irak
<b>Dr. Abd Ellah MOHAMED AHMAD ALNAHARI</b>	Université Hadeidah - Yémen	<b>Phd. Mustapha AHMED HAMED RADOUAN</b>	Institut supérieur de commerce et d'informatique Misr - Égypte
<b>Dr. Salah Eddine GUEDRI</b>	Le centre universitaire morsli abdallah tipaza - Algérie	<b>Phd. Kamel LAKRIB</b>	Centre universitaire Morsli Abdallah TIPAZA - Algérie
<b>Dr. Sid Ali BELHAMED</b>	Centre Universitaire Tindouf - Algerie	<b>Phd. Issam MALKI</b>	University of Westminster, UK. I.Malki@westminster.ac.uk
<b>Dr. Hadjer BOUZIAN ELRAHMANI</b>	Centre Universitaire Ain Tmouchent - Algerie	<b>Phd. Nacer ELMAHDI</b>	Université Djillali Bounaama Khemis Miliana - Algérie
<b>Dr. Nouredine KERROUCHE</b>	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	<b>Phd. Mohamed Ibrahim MADI</b>	Université Djillali Bounaama Khemis Miliana - Algérie
<b>Dr. Djilali CHOURFI</b>	Université de Média - Algérie	<b>Phd. Zeineb Mohamed ELDJOUADI</b>	Université Misr pour la science et la technologie - Égypte
<b>Dr. Ali ZIANE BROUDJA</b>	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	<b>Phd. Odmen MRIZEK</b>	ESC - Algerie
<b>Dr. Nouredine ASSELI</b>	Université de Mssila - Algérie	<b>Phd. Mohamed YEDOU</b>	Université de Blida - Algérie
<b>Dr. Djallal EMHAMED</b>	Université de Bouira - Algérie	<b>Phd. Ali AZOUZ</b>	Université de Chleff- Algérie
<b>Dr. Hamid HAID</b>	Centre Universitaire Rhelizane - Algérie	<b>Phd. Ali HABICHE</b>	Université de Bouira - Algérie
<b>Dr. Mustapha BOUBKER</b>	Université De Tizi Ouzou - Algérie	<b>Phd. Mohamed BERRAK</b>	ESC - Algérie
<b>Dr. Adel MESSTOUI</b>	Université d'Alger 3- Algerie	<b>Phd. Farhat GHOUL</b>	Université d'Alger 3- Algérie
<b>Dr. Mohamed SOULAIMANE</b>	Université Fayoum - Egypte	<b>Phd. Larbi GUOUINI</b>	Université d'Alger 3- Algérie
<b>Dr. Ali KENAANE</b>	Université de Damas - Syrie	<b>Phd. Ali ZOUGHBI</b>	Université de Zarqa, Jordanie
<b>Dr. Hussine ELFHAL</b>	Université de Damas - Syrie	<b>Phd. Mohamed NOUR EL DJIDAIA</b>	Université Jadara - Jordanie
<b>Dr. Abdi MOHAMED ESSAID</b>	Université de Souk Harasse - Algérie	<b>Phd. Abd Elkadder BERRICHE</b>	ESC - Algérie
<b>Dr. Baya Khadidja CHERAGUI</b>	Université d'Alger 3- Algerie	<b>Phd. Mohamed RATOUL</b>	Université de Chleff- Algérie
<b>Dr. Abd Elkadder FETM</b>	Université de Mssila - Algérie	<b>Phd. Abd Elkadder DERBAL</b>	Université d'Oran- Algérie

<b>Dr. Youssef TEBRI</b>	Université Khemis Miliana - Algérie	<b>Phd. Taieb ELOUAFI</b>	Université de Tbessa - Algérie
<b>Dr. Ahmed TAHTAH</b>	Université de Bouira - Algérie	<b>Phd. Mokhetar Iouadje</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Dr. Aissa DERRADJI</b>	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	<b>Phd. Omani LAMIA</b>	Université de Ouregla - Algérie
<b>Dr. Mohamed DJELLAB</b>	Université de Biskra- Algérie	<b>Phd. Hakim KHELFAOUI</b>	Université Khemis Miliana - Algérie
<b>Dr. Samir Azzedine</b>	Université d'Alger 3- Algérie	<b>Phd. Dahbia ELDJOUZI</b>	Université Khemis Miliana - Algérie
<b>Dr. El Zitouni SAIB</b>	Université d'Alger 3- Algérie	<b>Phd. Mounir NOURI</b>	Université de Chleff- Algérie
<b>Dr. Souhila BARA</b>	Université de Souk Harasse - Algérie	<b>Phd. Safia BOUZAR</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Dr. Abd Errezak LEDJENAF</b>	Université d'Alger 3- Algérie	<b>Phd. Kada AKASSEM</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Dr. Amine KOUNLDI</b>	EHEC - Algerie	<b>Phd. Abd El Madjid KADI</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Dr. Abd Ellah BOUKROUH</b>	Université d'Alger 3- Algérie	<b>Phd. Mohamed BOUIHI</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Dr. Mohamed AIT MOHAMED</b>	Université d'Alger 3- Algérie	<b>Phd. Mesbah HERAGUE</b>	Le centre universitaire Mila- Algérie
<b>Dr. Daoud SAAD ELLAH</b>	Université d'Alger 3- Algérie	<b>Phd. Hassiba DJEMAA</b>	EHEC - Algerie
<b>Dr. Mohamed BOUKLIA</b>	Université d'Alger 3- Algérie	<b>Phd. Mourad ZAID</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Dr. Karim MILOUDI</b>	EHEC - Algerie	<b>Phd. Kamel BENMOUSSA</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Phd. Marc-Arthur DIAYE</b>	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France. diaye.marc@gmail.com	<b>Phd. Mourad AIT MOHAMED</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Phd. Bachir MAZOUZ</b>	l'Ecole nationale d'administration publique, Canada. Bachir.Mazouz@enap.ca	<b>D.Hamid HESSIANI</b>	Université d'Alger 3- Algerie
<b>Phd. Camal GALLOUJ</b>	CEPN Centre d'Economie de l'Université de Paris – Nord (CEPN), France gallouj.camal@gmail.com	<b>Dr. Ramezi ZAAMI</b>	Université de Khenchela - Algérie
<b>Phd. Mohamed DJERDJOURI</b>	College of Business and Economics at the University of South Carolina, USA. mdjerdjo@uscupstate.edu	<b>Dr. Abd El Djalil DJEBBARI</b>	Université de Khenchela - Algerie
<b>Phd. Azeddine TOUNES</b>	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France. atounes@inseec.com	<b>Dr. Ali KHENAFAR</b>	Université de Khenchela - Algerie
<b>Phd. Mouloud MADOUN</b>	Indian Institute of management Trichy, Inde. madounmouloud10@gmail.com	<b>Dr. Mohamed BOUDELAA</b>	Le centre universitaire Boussof Abdelhafid - Algerie
<b>Phd. Wahiba BALI</b>	ISET RADES, TUNISIE wahibakalboussi@yahoo.fr	<b>Dr. Bachir KOUDJA</b>	Université de Ouregla - Algerie
<b>Phd. Amar OUKIL</b>	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman a.r.oukil@googlemail.com	<b>Dr. Mahdi DJABER</b>	Université de Annaba- Algerie

## 7. The journal's reading and arbitration committee

The reading and arbitration committee of the International Journal in Economics and Business Strategies meets periodically to edit the issues of the scientific journal. The arbitrators are selected from among the members of the scientific committee of the journal or from outside it, according to their specializations.

## **8. Linguistic supervision**

Dr. BOUAZA El Hadi (**Arabic language**).

Dr. SAAD ELLAH Daoud & Dr. ZAFER Mohamed (**English language**).

Dr. CHERAGUI Baya Khadîdja (**French language**).

## **9. Technical supervision and realization :**

**Dr. LADJEDEL Khaled:** Cover design, production and technical supervision of the journal.

## **10. Publication specifications**

The publication process via the International Journal in Economics and Business Strategies is subject to the following specifications:

### **A. Publication rules**

The International Journal in Economics and Business Strategies adopts a trilingual Template: Arabic, English and French (find attached a copy) and stipulates a set of points to be observed:

- The research submitted must have scientific added value;
- Only the authors are held responsible for the originality of their research papers;
- The article submitted to the journal have not been already published, or submitted for national or international scientific events;
- Respect the Template of the journal;
- The sending author signs a pledge form of authoring and publishing (find attached a copy);
- The article shouldn't be less than 12 pages and shouldn't exceed 20 pages, including abstract's page, references and appendices;
- The first page of the articles submitted must include the title, the full name of the authors, grade, affiliation's institution and e-mail, as well as two abstracts; one in the article's language, and the other in Arabic; (keywords and classification codes JEL is mandatory);
- The article written in Arabic must be in “**traditional Arabic**”, size 14 and size 12 in the margin. In French or in English, it must be in “**Times New Roman**” size 12 and size 10 in the margin ;
- The page margins are: size 2 on all sides, A4 paper size;
- The references must be mentioned automatically at the end of each citation of the article, by the style method (**APA**): (John Maynard Keynes, 1940, P96). This references are systematically listed in the list of references and bibliography in alphabetical order ;
- All articles, which do not comply with the journal's publication rules, will not be taken into account, and the members of the editorial committee are not required to inform the research paper's submitters of this disregard ;
- The article submitted to the scientific journal are not returned to their submitters, whether it has been published or not;
- The editorial committee reserves the right to modify the form of the article if necessary without changing the content.

## **B. Publishing process**

- Articles are initially received on the journal's website, and after being added to the Algerian Scientific Journals Platform (ASJP), they will then be received via this platform;
- The article is presented to the editorial board to study its conformity with the publication rules, then it is sent to the arbitrators to decide whether it can be accepted or not;
- Researches submitted for publication is evaluated by at least two arbitrators ;
- The result of the arbitration is irrevocable, in the event that the research is accepted with modifications, the author must make the corrections within 15 days from the date of the announcement the outcome of the arbitration;
- The accepted article takes its turn of publication according to the date of its acceptance.

## **C. Languages of publication**

- Arabic, English, French.

# Summary

1. Non-Conventional Financing Policy And The Relationship Of This Policy To Inflation Rate, And The Fact That Decreased Purchasing Power In Algeria.  
**Dr. Ikram BEN HADDI .....8**
2. Read About The Reasons For The Decline In Purchasing Power In Algeria .  
**Dr. BOULAADJINE Faiza, Dr. BIRAZE Naouel .....21**
3. Industrial Promotion Of EU Renewable Energy Projects In Northafrica - Desertec Algeria.  
**Dr. SAAD ALLAH Daoud .....34**
4. Monetary Policy And Inflation Targeting Policy A Standard Study Of Algeria Situation During The Period (1990-2020).  
**49..... Dr. Sofiane KHADIR, Dr. Mustapha GHAMIMA**
5. The Role Of Knowledge Management Processes In Improving The Performance Of The Human Resource In The Economic Institution -Case Study Of Algeria Telecom.  
**Dr. LADJENAF Abd Errezak .....65**
6. The Impact Of The Corona Pandemic On Consumer Purchasing Power.  
**Dr. BEN LAGHA Mohamed Reda, Dr. AIT SAID Fouzi .....83**
7. The Policy Of Targeting Inflation With The Possibility Of Its Application In Algeria.  
**94..... Dr. Wissam BOUKADJANE**



## المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال

The International Journal in Economics and Business Strategies

La Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises

### 1. تقديم المجلة

يعتبر مشروع المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال منبرا للنشر العلمي المتخصص في ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، إذ تخضع المقالات المقدمة إليها للتقييم العلمي من قبل المحكمين والخبراء المحليين والإقليميين والدوليين في إطار الاحترام الصارم لقواعد النشر العلمي المعمول بها والمتعارف عليها وطنيا ودوليا، وتمثل هذه المجلة قناة أساسية من قنوات التعرف على مجهودات البحث العلمي المبذولة في مجال الاقتصاد والأعمال، وهي مجلة علمية دولية نصف سنوية محكمة، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 - إبراهيم سلطان شيبوط، كجزء من بحث الأنشطة العلمية المختلفة لمخبر الرقمنة والاستشراف الاقتصادي في الجزائر، وتعتبر منصة لعرض نتائج الدراسات والأبحاث العلمية المتعلقة باهتمامات المخبر. كما تهتم المجلة بنشر أبحاث ودراسات الأساتذة الباحثين والأكاديميين وطلبة الدكتوراه والمهنيين الممارسين باللغات الثلاث: العربية والإنجليزية والفرنسية في مجال البحث التطبيقي واقتصادات التنمية وكل الاستراتيجيات المتعلقة بالاقتصاد عموما وبمجال أعمال المؤسسات الاقتصادية على وجه الخصوص، معتمدة في ذلك نظام رابطة السيكولوجيين الأمريكيين (APA) American Psychological Association لأغراض التوثيق للمراجع والاقتراس واخراج الأشكال والجداول وأخلاقيات البحث وغيرها من عناصر تقرير البحث شكلا ومضمونا، بحيث تستقبل المقالات الأصيلة التي تتناول المواضيع الاقتصادية ذات الاهتمام المباشر بمجال الاقتصاد والعلوم التجارية، والعلوم المحاسبية والمالية، وعلوم الإدارة والتسيير، التي تستجيب للجودة العلمية وكافة الشروط المنهجية والعلمية المتعارف عليها في البحوث الأكاديمية، ولا تتقاضى في ذلك أي تكاليف للنشر مهما كان نوعها، فالمؤلف لدى المجلة غير مطالب بتسديد أية رسوم مقابل النشر أو لأجل تغطية تكاليف معالجة واعداد مقاله أو حتى لدى تقديم هذا الأخير للتحكيم. وتولي المجلة اهتماما خاصا للأوراق العلمية التي تتناول إمكانيات تطوير وتوسيع نطاق التعاون الاقتصادي والتقني بين مختلف المؤسسات والهيئات والقطاعات وغيرها من مراكز البحث والتطوير في مجال الاقتصاد محليا وإقليميا وعلى الصعيد الدولي. يسهر على إدارة وتحكيم الأعمال المقدمة للمجلة عدد لا بأس به من الباحثين والخبراء في شتى مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

## 2. مجالات تخصص المجلة:

- تهتم المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال بنشر الابحاث والدراسات الرصينة في الميادين التالية:
- التحليل والاستشراف الاقتصادي؛
  - الاقتصاد القياسي؛
  - التنمية بمفهومها الشامل، التنمية الاقتصادية، التنمية البشرية، التنمية المستدامة؛
  - الذكاء الاصطناعي، الذكاء الاقتصادي، ذكاء الأعمال، الاقتصاد الرقمي واقتصاد المعرفة وتكنولوجيا المعلومات؛
  - المالية العامة والمالية الدولية؛
  - الاقتصاد الإسلامي؛
  - اقتصاد الطاقة؛
  - الاقتصاد الصناعي والصناعة الصيدلانية والصناعات التحويلية؛
  - الاقتصاد الزراعي والحيواني والصيد وتربية المائيات؛
  - السياحة وإدارة الفنادق؛
  - التسويق؛
  - إدارة الموارد البشرية؛
  - الإدارة الاستراتيجية؛
  - إدارة الأعمال والإدارة الدولية؛
  - التسيير العمومي والإدارة العامة؛
  - نظم المعلومات واتخاذ القرار؛
  - المحاسبة والمحاسبة الوطنية والمحاسبة العمومية والقطاعية؛
  - التدقيق والمالية، حوكمة الشركات.

## 3. الأهداف التي تسعى المجلة إلى تحقيقها:

- تهدف المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال إلى:
- نشر البحوث والدراسات العلمية الأصيلة للباحثين من أساتذة وطلبة دكتوراه ومهنيين متخصصين؛
  - الإسهام في إثراء البحث العلمي والمناهج العلمية والالتزام بمعاييرها؛
  - تعميم نشر المعرفة والاطلاع على البحوث العلمية الحديثة الجادة والهادفة؛
  - التعاون العلمي بين المجلة والباحثين والعلماء في مجالات تخصص المجلة؛
  - تطمح المجلة إلى نشر أعداد خاصة أو ملفات خاصة تتعلق بموضوعات مهمة محددة؛
  - استقبال اقتراحات الباحثين والعلماء حول كل ما يسهم في تقدّم البحث العلمي وفي تطوير المجلة.

## 4. البريد الإلكتروني للمجلة: [revueriese@gmail.com](mailto:revueriese@gmail.com)

مدير المجلة ورئيس التحرير: د. لجدل خالد  
مساعد رئيس التحرير: د. زليخة كنيذة / د. آيت سعيد فوزي  
مديرة النشر: د. شراقي باية خديجة  
منسق الهيئة العلمية: أ.د. بلمهدي طارق / د. سعد الله داود

5. أعضاء هيئة التحرير: قادة اقسام، عبد المجيد قدي، خالد كواش، الداوي الشيخ، عدالة العجال، حشماوي محمد، بويهي محمد، باشي أحمد، فارس فضيل، لجدل خالد، خثيري محمد، بن موسى كمال، أحمد خلف حسين الدخيل، مصطفى أحمد حامد رضوان، زويير عياش، علي الزغبى، محمد نور الجداية، سمية محمد مصطفى محمد الأمين، أحمد عبد العليم رزق العجمي، علي كنعان، محمد سليمان، شراقي باية خديجة ، بوعافية رشيد، سعد الله داود، سيواني عدلان، بوقلاشي عماد، العقريب كمال، BACHIR MAZOUZ ،MARC-ARTHUR DIAYE ،MOULOU D MADOUN ،AZEDDINE TOUNES ،MOHAMED DJERDJOURI ،CAMAL GALLOUJ ،ISSAM MALKI ،AHSINA KHALIFA ،AMAR OUKIL ،WAHIBA BALI

## 6. اللجنة العلمية للمجلة:

الإسم واللقب	مؤسسة الانتماء	الاسم واللقب	مؤسسة الإنتماء
أ.د. قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. أحمد عبد العليم رزق العجمي	جامعة الاسكندرية - مصر
أ.د. فارس فضيل	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. بوالقول هرون	جامعة الجزائر 03 - الجزائر
أ.د. لخلف عثمان	المركز الجامعي تيبازة - الجزائر	د. لجدل خالد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر
أ.د. خثيري محمد	جامعة خميس مليانة - الجزائر	د. سمية محمد مصطفى محمد الامين	جامعة كسلا - السودان
أ.د. احمد خلف حسين الدخيل	جامعة تكريت - العراق	د. آيات صلاح	جامعة حلوان - مصر
أ.د. مصطفى احمد حامد رضوان	معهد مصر العالي للتجارة والحاسبات - مصر	د. عبد الله محمد احمد النهاري	جامعة الحديدية - اليمن
أ.د. كمال العقريب	المركز الجامعي تيبازة - الجزائر	د. شنوف حكيم	جامعة الجزائر 03 - الجزائر
أ.د. العايب ياسين	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. بلحمدي سيد علي	المركز الجامعي بتندوف - الجزائر
أ.د. ناصر المهدي	جامعة خميس مليانة - الجزائر	د. بوزيان الرحمانى هاجر	المركز الجامعي بعين تيموشنت
أ.د. مادي محمد إبراهيم	جامعة خميس مليانة - الجزائر	د. كروش نور الدين	المركز الجامعي تيسمسيلت
أ.د. زينب محمد الجوادى	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا - مصر	د. شورفي جيلالي	جامعة المدية - الجزائر
أ.د. عدمان مريزق	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	د. زيان بروجعة علي	المركز الجامعي تيسمسيلت
أ.د. يدو محمد	جامعة البليدة 02 - الجزائر	د. عسلي نور الدين	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. عزوز علي	جامعة الشلف - الجزائر	د. جلال أمحمد	جامعة البويرة - الجزائر
أ.د. حبش علي	جامعة البويرة - الجزائر	د. حايد حميد	المركز الجامعي بغليزان - الجزائر

جامعة تيزي وزو - الجزائر	د. بوبكر مصطفى	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. براق محمد
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. عادل مستوي	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. غول فرحات
جامعة الفيوم - مصر	د. محمد سليمان	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. غويني العربي
جامعة دمشق - سوريا	د. علي كنعان	جامعة الزرقاء الاردن	أ.د. علي الزغبى
جامعة دمشق - سوريا	د. حسين الفحل	جامعة جدارا - الأردن	أ.د. محمد نور الجداية
جامعة سوق أهراس - الجزائر	د. عبيد محمد السعيد	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. بريش عبد القادر
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. شراقي باية خديجة	جامعة الشلف - الجزائر	أ.د. راتول محمد
جامعة المسيلة - الجزائر	د. فطم عبد القادر	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. دريال عبد القادر
جامعة خميس مليانة - الجزائر	د. تيري يوسف	جامعة تبسة - الجزائر	أ.د. الوافي الطيب
جامعة البويرة - الجزائر	د. طحطاح أحمد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. عيواج مختار
المركز الجامعي تيسمسيلت	د. عيسى دراجي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. عماني لمياء
جامعة بسكرة - الجزائر	د. جلاب محمد	جامعة خميس مليانة - الجزائر	أ.د. خلفاوي حكيم
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. عز الدين سمير	جامعة خميس مليانة - الجزائر	أ.د. الجوزي ذهبية
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. سايب الزيتوني	جامعة الشلف - الجزائر	أ.د. نوري منير
جامعة سوق أهراس - الجزائر	د. بارة سهيلة	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. بوزار صفية
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. لجناف عبد الرزاق	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. قادة اقاسم
مدرسة الدراسات التجارية العليا - الجزائر	د. أمين كندي	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. قدي عبد المجيد
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. عبد الله بوكروخ	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. بويهي محمد
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. آيت محمد محمد	المركز الجامعي ميلة - الجزائر	أ.د. حراق مصباح
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. سعد الله داود	مدرسة الدراسات التجارية العليا	أ.د. جمعة حسيبة
جامعة الجزائر 03 - الجزائر	د. بوقليع محمد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. مراد زايد
المركز الجامعي ميلة	د. زليخة كنييدة	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. بن موسى كمال
مدرسة الدراسات التجارية العليا - الجزائر	د. برني ميلود	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. آيت محمد مراد
Marc-Arthur DIAYE	Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne, France. diaye.marc@gmail.com	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	أ.د. حميد حسياني
Bachir MAZOUZ	l'Ecole nationale d'administration publique, Canada. Bachir.Mazouz@enap.ca	المركز الجامعي ميلة	د. ياسر مرزوقي
Camal GALLOUJ	CEPN Centre d'Economie de l'Université de Paris - Nord (CEPN), France gallouj.camal@gmail.com	جامعة خنشلة - الجزائر	د. رمزي زعيمي
mohamed DJERDJOURI	College of Business and Economics at the University of South Carolina, USA. mdjerdjo@uscupstate.edu	جامعة خنشلة - الجزائر	د. عبد الجليل جباري
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France. atounes@inseec.com	جامعة خنشلة - الجزائر	د. علي خنافر

Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy, Inde. madounmouloud10@gmail.com	المركز الجامعي ميله - الجزائر	د. بوطلاعة محمد
Wahiba BALI	ISET RADES, TUNISIE wahibakalboussi@yahoo.fr	جامعة ورقلة - الجزائر	د. بشير كوجة
Amar OUKIL	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman a.r.oukil@googlemail.com	جامعة عنابة - الجزائر	د. مهدي جابر
Issam MALKI	University of Westminster, UK. I.Malki@westminster.ac.uk	المركز الجامعي تيبازة - الجزائر	د. قدرى صلاح الدين

## 7. هيئة التحكيم:

تتشكل هيئة التحكيم (لجنة القراءة) بإشراف إدارة المجلة دوريا في كل عدد وتنتقي من أعضاء الهيئة العلمية أو من خارجها حسب التخصص والدرجة العلمية من داخل وخارج الوطن.

## 8. هيئة الإشراف اللغوي

أ. الهادي بوعزة (لغة عربية)، د. سعد الله داود أ. محمد زعفر (لغة إنجليزية)، د. شراقي باية خديجة (لغة فرنسية).

## 9. الإشراف التقني والإخراج

د. خالد لجدل: تصميم الغلاف، الإخراج والإشراف التقني على المجلة.

## 10. مواصفات النشر

تخضع عملية النشر من خلال المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال للمواصفات التالية:

### أولا: قواعد النشر بالمجلة

تعتمد المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال قالبا باللغات الثلاث العربية والانجليزية والفرنسية (تجدون ملحقا بالقالب أسفل هذا المشروع) وتشترط مجموعة من النقاط التي يجب توفرها:

- أن يكون البحث المقدم أصيلا وفي مجال اختصاص المجلة، وغير مقدم للنشر إلى جهات أخرى بأي شكل من الأشكال، أو تم المشاركة به في تظاهرات علمية وطنية أو دولية أخرى؛

- أن يحترم قالب المجلة؛

- يمضي المؤلف المرسل تعهدا وفق نموذج تعهد وإقرار التأليف والنشر (تجدون نسخة مرفقة بهذا المشروع)؛

- يجب ألا يقل البحث عن 12 صفحة وأن لا يتجاوز 20 صفحة، بما في ذلك صفحات الملخص والمراجع والملاحق؛

- تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة العنوان الكامل للمقال، الاسم الكامل للمؤلف أو المؤلفين، الرتبة العلمية، مؤسسة الإنتماء والبريد الإلكتروني، وكذا ملخصين (إدراج الكلمات المفتاحية ورموز تصنيف JEL أو JEL Classification Codes) للمقال أحدهما بلغة المقال، والآخر بإحدى اللغتين الأخيرتين؛

- يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط "Traditional Arabic" حجم 14 في المتن وحجم 12 في الهامش، وأما المكتوب باللغة الفرنسية أو الإنجليزية فيكون بخط "Times New Roman" حجم 12 في المتن وحجم 10 في الهامش؛
- تدون المراجع في آخر كل اقتباس من المقال باعتماد أسلوب (APA) بحيث يذكر (الاسم الكامل للمؤلف، السنة، الصفحة) في قلب النص بصفة آلية (John Maynard Keynes, 1940, P96)، وتدون المراجع آليا كاملة في قائمة المصادر والمراجع، على أن ترتب أولا أبجديا باللغة العربية ثم باللغة الأجنبية؛
- هوامش الصفحة تكون 2 في كل الجوانب، حجم الورقة A4؛
- المقالات التي لا تحترم فيها قواعد النشر الخاصة بالمجلة لن تؤخذ بعين الاعتبار ولا يلزم أعضاء هيئة التحرير بتبليغ أصحابها؛
- المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر؛
- تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر دون التغيير في محتواه.

#### ثانيا: سير عملية النشر بالمجلة

- يتم استقبال المقالات في البداية على الموقع الإلكتروني للمجلة، وبعد إضافتها على البوابة الوطنية للمجلات العلمية (ASJP) ينحصر استقبال المقالات على موقعها عبر البوابة الوطنية للمجلات العلمية؛
- تعرض المقالات على هيئة التحرير فإن ارتأى لها قبول المقال شكلا بعد ملاءمته لقواعد النشر، يتم تحويله بعدها إلى لجنة التحكيم للبت في إمكانية قبوله من عدمها؛
- تحكم البحوث والدراسات المقدمة للنشر من قبل اثنين من المحكمين على الأقل؛
- تعتبر نتيجة التحكيم نهائية، وفي حالة قبول البحث مع التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه في أجل 15 يوما من تاريخ الإعلان عن نتيجة التحكيم؛
- البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.

#### ثالثا: لغات النشر

اللغة العربية، اللغة الإنجليزية، اللغة الفرنسية.

# الفهرس

1. التمويل غير التقليدي وعلاقته بالتضخم وحقيقة انخفاض القدرة الشرائية في الاقتصاد الجزائري.  
د. بن هدي إكرام ..... 8
2. قراءة في أسباب انخفاض القدرة الشرائية في الجزائر  
د. فائزة بولعجين، نوال بيراز ..... 21
3. الترويج الصناعي لمشاريع الطاقة المتجددة للاتحاد الأوروبي في شمال إفريقيا - ديزرتيك الجزائر  
د. سعد الله داود ..... 34
4. السياسة النقدية وسياسة إستهداف التضخم دراسة قياسية لحالة الجزائر للفترة (1990-2020)  
أ. غميمة مصطفى، خضير سفيان ..... 49
5. دور إدارة المعرفة في تحسين أداء الموارد البشرية بالمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر-  
د. لجناف عبد الرزاق ..... 65
6. أثر جائحة كورونا على القدرة الشرائية للمستهلك  
د. محمد رضا بن لاغا، د. فوزي آيت سعيد ..... 83
7. سياسة استهداف التضخم مع إمكانية تطبيقها في الجزائر  
أ. بوقجان وسام ..... 94