



جامعة باتنة 1 الحاج لخضر

UNIVERSITY OF BATNA -1- HADJ LAKHDAR

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management

المجلد: 12
العدد: 01

مجلة

khazzartech

الاقتصاد الصناعي

JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMIC

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مختبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية
INTERNATIONAL ACADEMIC SPECIALIZED JOURNAL SEMI-ANNUALLY PUBLISHED BY
LABORATORY OF ECONOMIC STUDIES OF LOCAL INDUSTRY

جوان
2022



المجلد: 12
العدد: 01

رقم الإيداع القانوني

ISSN 1112-7856: 2007-1893

مجلة

khazzartech

الاقتصاد الصناعي



جامعة باتنة -1- الحاج لخضر



مجلة الاقتصاد الصناعي

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



ر.د.م.د (EISSN)

2588-2341

ر.د.م.د (ISSN)

1112-7856

رقم الإيداع القانوني

2007-1893

للاتصال

تقدم جميع المراسلات المتعلقة بالمجلة إلى: مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة باتنة -1- الحاج لخضر الجزائر

هاتف/فاكس: 002133319107 khazzartech@univ-batna.dz

مدير المجلة

أ.د. كمال عايشي

نائب رئيس هيئة التحرير

أ.د. سليم بوقنة

رئيس هيئة التحرير

أ.د. سامي مباركي

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. عيسى مرازقة	أ.د. كمال عايشي	أ.د. عمار زيتوني
أ. نور الدين قالقيل	د. آية الله مولحسان	أ.د. محمد الطاهر سعودي
د. مراد خروبي	د. سهيل زغدود	د. سليم بوقنة

أعضاء لجنة القراءة للمجلة

جامعة بسكرة	أ.د. محمد العربي ساكر	جامعة باتنة 1	أ.د. رحال علي
جامعة سطيف 1	أ.د. ليلى قطاف	جامعة باتنة 1	أ.د. مسعود زموري
جامعة سطيف 1	أ.د. عمار عماري	جامعة قسنطينة 2	أ.د. مبارك بوعشة
المعهد القومي للتخطيط القاهرة	أ.د. محمد عبد الشفيع	جامعة بسكرة	أ.د. غوفي عبد الحميد
جامعة نيس الفرنسية	أ.د. بوعلام عليوات	جامعة سطيف 1	أ.د. رزيقة غراب
جامعة عين شمس مصر	أ.د. محمد حسام السعدني	جامعة روح القدس لبنان	أ.د. وفيقة غول
جامعة ليل الفرنسية	أ.د. عبد القادر جلفاظ	المعهد العربي للتخطيط الكويت	أ.د. بلقاسم عباس
المعهد العالي للنقل وخدمات الاتصال سوسة تونس	أ.د. خليفة السليبي	المعهد العربي للتخطيط الكويت	أ.د. بلقاسم عباس

المحررون المساعدون

أ.د خالد الحسيني	جامعة بورتسوث (المملكة المتحدة)	د. ليليا بن منصور	جامعة خنشلة (الجزائر)
أ.د عماد الدين المصباح	كليات الشرق (السعودية)	أ.د زبير عياش	جامعة أم البواقي (الجزائر)
أ.د أحمد لعماري	جامعة بيشة (السعودية)	د. مراد خروبي	جامعة باتنة1 (الجزائر)
د. سامية شهري قمورة	جامعة ستراسبورغ (فرنسا)	أ.د رايح خوني	جامعة بسكرة (الجزائر)
د. طارق خاطر	جامعة باتنة1 (الجزائر)	د. فوزي عبد الرزاق	جامعة خالد (السعودية)
د. شفيق باكور	م.و.ت. تطنجة (المغرب)	د. السيد جاد محمد راغب	جامعة المنصورة (مصر)
د.مصطفى محمود السلام	جامعة أم القرى (السعودية)	أ.د احسين عثمانى	جامعة أم البواقي (الجزائر)
د. سليمان عبدالواحد يوسف	وزارة التربية والتعليم (مصر)	أ.د رايح بلعباس	جامعة المسيلة (الجزائر)
د. نور الدين حامد	جامعة الجوف (السعودية)	د. إدوارد نشأت	م.ع.ع.إ.ح.ن.م (مصر)
د. كمال سي محمد	المركز الجامعي ع. تموشنت (الجزائر)	أ.د إيسيا ريس أحمد	جامعة سانس (ماليزيا)
د. سليم بوقنة	جامعة باتنة1 (الجزائر)	د. سيد علي كايا	مدرسة الأعمال تولوز (فرنسا)
د. محمد بن موسى	جامعة الجلفة (الجزائر)	د. ماريا باسكارو	جامعة بيتستي (رومانيا)
د. طارق س دراوي	جامعة المهديّة (تونس)	د. فيصل فرحي	جامعة الكيبك (كندا)
د. القوصي همام	جامعة حلب (سورية)	د. مونية بن عبد الله	جامعة تولوز (فرنسا)
د. عزيز حمياوي	مدرسة التجارة (المغرب)	د. صباح نوري عباس المحيياوي	مجلس الخدمة العامة الاتحادي (العراق)
د. عمار أوكيل	جامعة قابوس (عمان)	د. مها الشال محمد	معهد التخطيط القومي (مصر)
د. عقيلة ديشي	جامعة باريس 8 (فرنسا)		

قواعد وشروط النشر

- ترسل المقالات وجوبا في شكل ملف مرفق عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، على الموقع: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/83>
 - ويشترط أن يكون المقال مكتوبا ببرنامج (Microsoft Word)، على أن لا يتجاوز المقال كحد أقصى 20 صفحة من حجم (Env 5) (22.9 x 16.2 سم) بما في ذلك المصادر، الهوامش، الجداول والرسوم التوضيحية، ويجب أن ترقم الصفحات ترقيما متسلسلا.
 - يتعين أن يكون البحث المقدم أصليا وغير مقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
 - تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة اسم الباحث، الرتبة العلمية، مؤسسة الارتباط والبريد الالكتروني والهاتف وكذا ملخصين للمقال في حدود 250 كلمة أحدهما بلغة المقال والآخر باللغة الإنجليزية، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية (Key words) لا تتعدى 4 كلمات، وتصنيفات JEL
 - يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط (Traditional Arabic) حجم 15 بتباعدا بين الأسطر (1.15)، والمقال المكتوب باللغة الفرنسية أو الإنجليزية بخط (Times New Roman) حجم 14 بتباعدا بين الأسطر (1.15)، أما العناوين فتكتب بنفس الخط والمقاس مع تخمينها.
 - بالنسبة لهوامش الصفحة من الأعلى والأسفل ومن اليمين ومن اليسار 2 سم.
 - تعد الأشكال والجداول بالصيغة الآلية لبرنامج (Word).
 - تكتب الهوامش في نهاية المقال بطريقة APA آليا
- يمكن تحميل القالب من خلال الرابط:

<https://www.asjp.cerist.dz/downloads/revues?fileKey=8180>

المقالات المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها، كما أن المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر.

تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر.

حقوق الطبع محفوظة للمخبر ولا يجوز إعادة إنتاج أو توزيع المقالات أو البيانات الواردة في المجلة بأي وسيلة بدون الموافقة المسبقة للمخبر، ويسمح باستخدامها كمصدر لغايات البحث العلمي والدراسات العليا فقط

كلمة المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة الاقتصاد الصناعي "خزارتك" أن تصدر العدد الأول من المجلد الثاني عشر (الرقم التسلسلي 22) التي تصدر من طرف مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية التابع لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (باتنة 1) والتي تحتوي على 36 مقالا من مختلف الجامعات الجزائرية ومن الخارج. وقد تنوعت مقالات العدد من خلال تناولها مختلف المجالات التي تغطيها المجلة.

نشكر جميع الباحثين الذين ساهموا في إخراج هذا العدد ونتمنى أن يستمر التواصل معنا مستقبلا. كما نشكر اللجنة العلمية للمجلة والتي قامت بتقييم المقالات المنشورة، وأخص بالذكر الأساتذة من خارج الوطن خاصة جامعات مصر، تونس، العراق، إسبانيا وفرنسا. كما تتمنى أسرة المجلة أن يكون هذا العمل مساهمة وقيمة مضافة للبحث العلمي.

هيئة التحرير

جدول المحتويات – Table of Contents

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
25-01	محمود عبد المعطي هاشم عبد الحميد وزارة البنى التحتية والتنمية العمرانية بالولاية الشمالية (السودان) أسامة معاوية بخيت حسين جامعة دنقلا (السودان)	اختبار الدور المُعدّل للجهود الترويجية للعلاقة بين جودة المنتجات ورضا المتعاملين في مجموعة شركات جياذ الصناعية بالسودان Examining the Modulating Role of Promoting Efforts for the Relationship Between Products Quality & Customers Satisfaction in Giad Industrial Companies Group in Sudan	01
41-26	عصام حسن محمد عمر جامعة صنعاء (اليمن)	أثر الترويج على مواقع التواصل الاجتماعي في قيمة العلامة التجارية: دراسة ميدانية لآراء عملاء شركات الهاتف المحمول باليمن The Impact of Promotion by Social Media on Brand Equity: A Field Study at the Customers' Perspective of Mobile Companies in Yemen	02
62-42	طارق يلوي جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر) الهادي لرباع جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)	دور تحرير التجارة الخارجية في الرفع من تنافسية الصناعات الغذائية في الجزائر (الفترة ما بين 1992-2017) The role of foreign trade liberalization in raising the competitiveness of food industries in Algeria (for the period between 1992-2017)	03
81-63	عاشور حيدوشي جامعة البويرة (الجزائر) ليلى غفوري جامعة عنابة (الجزائر) عز الدين وادي جامعة البويرة (الجزائر)	أداء فرع الصناعات الغذائية في الاقتصاد الجزائري واستراتيجية تطويره The performance of the food industries branch in the Algerian economy and its development strategy	04

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
109-82	سميرة العابد جامعة باتنة 1، الحاج لخضر (الجزائر)	الادخار البنكي وأثره على سلوك المستهلك الجزائري نحو القروض الاستهلاكية ومحلات البيع بالتقسيط - دراسة ميدانية في مدينة باتنة Bank saving and its impact on the behavior of the Algerian consumer towards consumer loans and installment stores - a .field study in the city of Batna	05
132-110	عادل دهليس جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية (الجزائر) موسى كاسحي جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية (الجزائر)	تقييم وإدارة مخاطر المالية العامة في ظل جائحة كوفيد-19 Assessing and managing public finance risks in the light of the .Covid-19 pandemic	06
151-133	كمال سي محمد جامعة بلجاج بوشعيب عين تموشنت (الجزائر) أحمد حرير جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس (الجزائر)	إمكانية تطبيق عقود الشراكة بين القطاع العام والخاص في الجزائر The possibility of implementing public-private partnership contracts in Algeria	07
166-152	عيسى مرازقة جامعة باتنة 1، الحاج لخضر (الجزائر)	دور هيئات دعم التشغيل في الجزائر The Role of Employment Support Organizations in Algeria	08
192-167	فاطمة الزهراء رايس جامعة محمد خيضر، بسكرة (الجزائر) رايح خوني جامعة محمد خيضر، بسكرة (الجزائر)	قياس أثر الاستثمار الأجنبي المحفزي على القيمة السوقية في بورصة عمان خلال الفترة (2020/1996) باستخدام نموذج ARDL Measuring the effect of portfolio foreign investment on the market value at the Amman Stock Exchange during the period (1996/2020) using the ARDL model	09

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
212-193	محمد عدنان بن ضيف جامعة محمد خيضر، بسكرة (الجزائر)	الدور التنموي لصناديق الاستثمار الاسلامية - دراسة في القدرات والميزات- The developmental role of Islamic investment funds - a study of capabilities and features	10
232-213	حمزة بوكفة جامعة أم البواقي (الجزائر)	تقييم الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية باستخدام مؤشرات هيكل رأس المال -دراسة حالة مؤسسة محلية لصناعة المشروبات والعصائر- The assessment of financial performance in firms using capital structure indexes – Case study of a local beverage firm	11
255-233	عيسى بولخوخ جامعة باتنة 1، الحاج لخضر (الجزائر) مصطفى قيتشاح جامعة باتنة 1، الحاج لخضر (الجزائر)	تقييم الاصلاحات الاقتصادية في الجزائر من حيث المضمون المتعلق بأداء المؤسسات الصناعية Assessment of Algeria economic reforms in terms of the content of the industrial companies' performance	12
275-256	إيمان شليحي جامعة باجي مختار، عنابة (الجزائر) علي جلابة جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف (الجزائر)	الصناعات المعرفية كمدخل لاندماج الاقتصاديات المغربية في الاقتصاد العالمي- حلقات الإنتاج/ التبادل نموذجا Knowledge industries as an entry point for the integration of the Maghreb economies into the global economy - production/exchange loops as a model	13

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
305-276	سميرة صالحى جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر) كنزة بودهم جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)	دور نظام تكنولوجيا المعلومات (progres) في تحسين جودة الخدمة بجامعة قاصدي مرباح وبمديرية الخدمات الجامعية -ورقلة- The Role Of Information Technology System (progres) To improving quality Of Service In University Of Kasdi Merbah and University Services Directorate _Ouargla	14
331-306	أنس عرار جامعة باتنة 1، (الجزائر) ساعد هماش جامعة باتنة 1، (الجزائر) صباح براهي جامعة باتنة 1، (الجزائر)	الجامعة الجزائرية: خطوات نحو الجامعة المفاوالتية The Algerian University: Steps towards the Entrepreneurial University	15
357-332	سهيل زغدود جامعة باتنة 1، (الجزائر)	دور البحث العلمي الجامعي في الحفاظ وترقية الصناعات التقليدية مستقبلا بالوطن العربي في ظل التحولات الاقتصادية الجديدة The role of university scientific research in preserving and promoting traditional industries in the future in the Arab world in light of the new economic transformations	16
372-358	صلاح الدين يوسفى جامعة الجزائر3 (الجزائر)	آليات اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي - دراسة تحليلية لحالة الجزائر- Mechanisms of knowledge economy in achieving economic growth -Analytical study of the situation of Algeria-	17
398-373	سميرة عبد الصمد جامعة باتنة 1، (الجزائر) سهام شوشان جامعة باتنة 1، (الجزائر)	المسؤولية الاجتماعية وأثرها في تحقيق الأداء المتميز بشركة الإسمنت عين التوتة -باتنة Social responsibility and its impact on achieving performance excellence in Ain Touta Cement Company - Batna	18

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
418-399	حدة متلف جامعة باتنة 1، (الجزائر)	ضغوط العمل وأثرها على أداء عمال الصحة دراسة ميدانية The impact of work stress on health workers performance _ an empirical study	19
440-419	مسعودة بلخضر جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)	مدى توفر أبعاد المرونة التنظيمية بالمؤسسة الجزائرية لصناعة الأنابيب وتأثيرها بالفروق الشخصية والمهنية The level of availability of dimensions of organizational flexibility in the Algerian enterprise for the manufacture of pipes and the impact of personal and professional differences in it	20
468-441	أشرف عبد العزيز سلامة الكلية العربية للعلوم التطبيقية (فلسطين) أشرف سليمان الصوفي جامعة باتنة 1، (الجزائر)	مدخل لتحسين الأداء التسويقي من خلال تفعيل استراتيجيات التسويق الريادية "دراسة تطبيقية على شركات مدينة غزة الصناعية (بيديكو)". An approach to improving procrastination performance by activating entrepreneurial marketing strategies An Applied Study on Gaza Industrial City Companies (PEDECO)	21
486-469	بوزيد سفيان جامعة عبد الحميد ابن باديس -مستغانم (الجزائر)	توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني Employing artificial intelligence applications in E-marketing	22
510-487	محمد بوشوشة جامعة باتنة 1، (الجزائر) عادل عرقابي جامعة باتنة 1، (الجزائر)	إشكالية حيادية الرسم على القيمة المضافة على لقوائم المالية للمؤسسة الجزائرية The problematic of neutrality of value added tax on financial statement of Algerian's firm	23

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
540-511	فريدة أمزال جامعة محمد خيضر-بسكرة (الجزائر) عبد الكريم شنائي جامعة محمد خيضر-بسكرة (الجزائر)	التدقيق الداخلي كأداة لتحسين أداء المؤسسة الاقتصادية Internal Audit as a Tool to Improve the Performance of the Economic Institution	24
561-541	خير الدين برو جامعة باتنة 1، (الجزائر) عبد السلام فنغور جامعة باتنة 1، (الجزائر)	المحاسبة عن الترتيبات المشتركة وفق النظام لمحاسبي المالي ومدى توافقه مع متطلبات معيار التقرير المالي الدولي 11 IFRS. -حالة شركة HYUNSON للهندسة والبناء- Accounting for joint arrangements in accordance with the financial accounting system and its compliance with the requirements of IFRS 11. -The Case of HYUNSON Engineering & Construction	25
587-562	عادل سلماني جامعة الشهيد زيان عاشور الجلفة (الجزائر)	تقييم نظام الرقابة الداخلية المحاسبي لصناديق الضمان الاجتماعي لغير الأجراء في ظل النظام المحاسبي المالي Evaluation of the internal accounting control system for social security funds for non-wage workers under the financial accounting system	26
612-588	زودة عماد جامعة باتنة 1، (الجزائر)	نظام محاسبة التكاليف مقترح لحساب تكلفة الإنتاج لمؤسسة صناعية حالة الشركة الأوراسية للبيسكوت (باتنة - الجزائر) Proposed Cost Accounting System to Calculate the Cost of Production for an Industrial Enterprise State of the Eurasian Biscuit Company (Batna-Algeria)	27

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
635-613	فؤاد بوفطيمة جامعة باتنة 1، (الجزائر)	جودة الخدمات الصحية في ظل جائحة كوفيد 19 في الجزائر من وجهة نظر الساكنة دراسة ميدانية في مدينة باتنة The quality of health services in light of the Covid 19 pandemic in Algeria from the point of view of the population - a field study in the city of Batna	28
661-636	سعاد بوفروخ جامعة باتنة 1 (الجزائر) زهية بوتغرين جامعة باتنة 1 (الجزائر)	دور انترنت الأشياء في إعادة فتح الوجهات السياحية خلال الجائحة كوفيد 19 The role of the Internet of things in reopening tourist destinations during the Covid-19 pandemic.	29
677-662	فريدة نوادري جامعة محمد بوضياف، المسيلة (الجزائر)	ثقافة التغيير في المؤسسة الجزائرية -التصور والواقع المأمول- The culture of change in the Algerian institution - perception and reality hoped	30
701-678	Leila Chikha University of Batna1 (Algeria) Adel Ziadi University of Setif1 (Algeria)	People's Perceptions of Access to Medicines' Determinants During Pandemics: A Survey During Covid-19 in Algeria	31
717-702	Karima Aksa Université Mostapha Ben Boulaid Batna2, (Algérie) Mohieddine Harrag Université Mostapha Ben Boulaid Batna2, (Algérie)	Surveillance des Zones Critiques et des Accès Non Autorisés en Utilisant la Technologie RFID Monitoring Critical Areas and Unauthorized Access Using RFID Technology	32

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
750-718	Abderrahim Benremila Université de Bejaia (Algérie) Hocine Ifourah Université de Bejaia (Algérie) Zahir Haddad Université de Bejaia (Algérie)	Analyse d`impact du Covid sur la performance de la supply chain Impact analysis of Covid on supply chain performance	33
769-751	Abdelhamid BAAR Université de Bejaia (Algérie) Hani AÏT BARA Université de Bejaia (Algérie)	Croissance de la productivité totale des facteurs (PTF) dans l`industrie agroalimentaire algérienne : une approche économétrique Growth of total factor productivity (TFP) in the Algerian food industry: an econometric approach	34
790-770	Amar Amimer Université de M`Sila (Algérie) Ramdane Kezzar Université de M`Sila (Algérie)	Evaluation de la contribution des Petites et Moyennes Entreprises au développement économique de l`Algérie : Etude statistique sur la période 2002-2020. Evaluation of the contribution of Small and Medium Enterprises (SMEs) to the economic development of Algeria: Statistical study on the period 2002-2020.	35
814-791	Mohammed Bouguelaa Université de Khenchela (Algérie) Slimane Merzoug Université de Bejaia (Algérie)	L`Influence du statut socio-économique sur les dépenses consacrées aux déplacements urbain dans la ville de Bejaia The influence of socio-economic status on expenditure on urban mobility in the city of Bejaia	36

جامعة باتنة 1 الحاج لخضر

UNIVERSITY OF BATNA -1- HADJ LAKHDAR

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management



مجلة

khazzartech

الاقتصاد الصناعي

JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMIC



مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية
INTERNATIONAL ACADEMIC SPECIALIZED JOURNAL SEMI-ANNUALLY PUBLISHED BY
LABORATORY OF ECONOMIC STUDIES OF LOCAL INDUSTRY

مجلة أكاديمية تعنى بنشر البحوث العلمية والدراسات
في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
وتتخصص في المواضيع ذات الصلة بمجال الاقتصاد الصناعي

رقم الإيداع القانوني

ISSN 1112-7856: 2007-1893