

مجلة علمية محكمة
تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر 3



مجلة:

رقمنة

لدراسات الإعلامية والاتصالية

موضوع العدد:

تكنولوجيا المعلومات والاتصال و المؤسسات الناشئة في
الجزائر:

قراءة في فرص و تحديات البيئة الرقمية

المجلد الثاني، العدد الثاني (خاص)، أكتوبر 2022

رقمنة

للدراسات الإعلامية والاتصالية
مجلة علمية نصف سنوية محكمة

تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر 3

ISSN-2773-428

E-ISSN-2830-8417

المجلد الثاني

العدد الثاني

أكتوبر 2022

العنوان : رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية

تصدر عن : قسم علوم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر

ردمد : ISSN-2773-4285

ردمد الإلكتروني : E-ISSN-2830-8417

الإيداع القانوني : 2022/06

الطبع : ساما سيرفيس SAMA SERVICES

جميع حقوق الطبع محفوظة

العنوان : 11، نهج دودو مختار، بن عكنون، الجزائر.

هاتف/فاكس: 023 23 88 58

البريد الإلكتروني: revuerakmana.depinfo@gmail.com

إدارة المجلة Administration of journal

- . الرئيس الشرفي : أ.د. مختار مزرق مدير جامعة الجزائر 3
- . مديرة المجلة : أ.د. مليكة عطوي عميدة الكلية
- . المشرف العام على المجلة: د. كريم دواجي رئيس قسم الإعلام.
- . رئيس تحرير المجلة : أ.د. أحمد فلاق.

هيئة التحرير : Editorial staff

أ.د. يوسف تمار	د. إسماعيل مرازقة
د. نصيرة تامي	د. أمينة بصفة
د. وهيبة بوزيفي	د. بن يامي يوسف
د. فطومة بن مكي	د. نو الهدى عبادة
د. عبد الحميد ساحل	أ. سناء روابحية
د. نجية مزيان	أ. ليلي بوقدال
د. عبد الهادي بوروبي	أ. حسام الدين مرزوقي

ترسل جميع المقالات باسم رئيس التحرير إلى العنوان الإلكتروني التالي :

revuerakmana.depinfo@gmail.com

الموقع عبر الويب:

www.univ-alger3.dz/rakmana/index.html

الهيئة العلمية والاستشارية Scientific and Consultative Commission

- أ.د. نصر الدين العياضي (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. بلقاسم بن روان (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. محمد لعقاب (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. مهدي زعموم (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. أحمد عظيمي (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. أحمد شوتري (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. الطاهر بصيص (جامعة الجزائر 3)
 د. جمال شعبان شاوش (جامعة الجزائر 3)
 د. نصيرة صبيات (جامعة الجزائر 3)
 د. محمد شيري (جامعة الجزائر 3)
 د. كريمة شعبان (جامعة الجزائر 3)
 د. حورية شريط (جامعة الجزائر 3)
 د. أحمد بوخاري (جامعة الجزائر 3)
 د. كريم دواجي (جامعة الجزائر 3)
 د. العيد بوعكاز (جامعة مالمو/السويد)
 د. ناصر أودية (جامعة بجاية)
 د. طريف عطاء الله (جامعة الأغواط)
- أ.د. الصادق رابح (جامعة قطر)
 أ.د. نعمة محمد حبيب العبادي
 (المركز العراقي للبحوث والدراسات)
 د. محمد كامل القرعان (جامعة العلوم التطبيقية/الأردن)
 د. كمال خورشيد (جامعة الشرق الأوسط/الأردن)
 أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
 أ.د. محمد برفان (جامعة وهران)
 أ.د. نجيب بنخوش (جامعة بسكرة)
 د. عبد الوهاب غالم (جامعة مستغانم)
 د. نصر الدين بويحيى (جامعة خميس مليانة)
 د. عبد النور بوصابة (جامعة تيزي وزو)
 د. محمد البشير بن طبة (جامعة الأمير عبد القادر)
 د. فضيلة تومي (جامعة ورقلة)
 د. خالد لعلاوي (المدرسة الوطنية العليا
 للصحافة وعلوم الإعلام)
 د. شريف أحمد بسام (جامعة المدية)
 أ.د. حكيمة جاب الله

مجالات النشر:

. الصحافة الإلكترونية.

. الإعلام بالوسائط الجديدة.

. الفضاء العمومي الافتراضي.

. الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.

. التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال.

. الاتصال والعلاقات العامة الرقمية.

. تحليل الخطاب الرقمي.

. سيميولوجيا الاتصال الرقمي.

. التسويق الإلكتروني.

. إدارة الأعمال الرقمية.

. دراسات الفضاء السبراني.

. الاتصال السياسي الرقمي.

. الاتصال الاجتماعي الرقمي.

شروط قبول المقالات للإيداع والتحكيم:

1. الالتزام بقواعد البحث العلمي.
2. ألا يكون منشورا أو مقدا للنشر في مجلة أخرى.
3. في حالة كان مأخوذا من رسالة علمية أو تقرير علمي يتوجب الإشارة إلى ذلك.
4. الالتزام بالكتابة بلغة سليمة.
5. يتعين على الباحث التقيد بالضوابط الشكلية لإيداع البحث.
6. يتم التحكيم من طرف أساتذة مختصين وفي سرية تامة.
7. في حال طلب الأساتذة المحكمون تعديلات، فهي ملزمة.
8. تبلغ المجلة الأستاذ بقبول أو رفض بحثه بمجرد نهاية عملية التحكيم والتي لا يمكن أن تتجاوز أجالها 30 يوما من تاريخ إبلاغ إدارة المجلة الباحث باستلام بحثه.

الضوابط الشكلية للبحث:

1. يتوجب على الباحثين التقيد بالقالب المنشور على رابط المجلة في موقع جامعة الجزائر 3.
2. يتراوح حجم البحث بين 15 صفحة كحد أدنى و20 صفحة كحد أقصى.
3. يكتب البحث بخط SekkalMajalla بنط 18 للمقالات باللغة العربية، و times newromans بنط 14 باللغات الأجنبية.
4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة الجامعية التي يعمل فيها.
5. يتوجب إدراج البريد الإلكتروني المهني للباحث في الصفحة الأولى.
6. يتضمن البحث ملخصا باللغات: العربية والفرنسية والإنجليزية.
7. تقبل البحوث المنجزة فرديا وثنائيا فقط.
8. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة وإنما في نهاية البحث.
9. لا يجب استخدام التهميش الآلي.

الآراء الموجودة في البحوث لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

The Article published in Rakmana Journal reflect only the views of their owners

قائمة المحتويات

التّوطئة		
الصفحة	المؤلف	المواضيع
09	أ.د. حكيمة جاب الله	تقديم العدد
12	د. سمهان بن لعلام د. كريمة بنان	المؤسسات الناشئة في الجزائر "الواقع والتحديات وفرصة الانطلاق".
22	د. بلقاسم عثمان	المرتكزات الأساسية للمؤسسات الناشئة في البيئة الرقمية بين المعمول والمأمول ((قراءة نقدية في تجارب متنوعة))
32	د. جميلة قادم أ.د. لامية طالة	التسويق الإلكتروني في المؤسسات وسبل تفعيله في ظل التطورات التكنولوجية: قراءة في الأسس والمفاهيم والتقنيات.
47	منى بن عون	مساهمة العلاقات العامة الرقمية في التعريف بالمؤسسات الناشئة
55	نصيرة دريبين	المؤسسات الناشئة والابتكار التكنولوجي : استعراض التجربة الايطالية في مجال المؤسسات الناشئة
71	نصيرة بدري حكيمة روابحية	قراءة نظرية في استخدامات المؤسسات الناشئة لأدوات الاتصال الرقمي
87	ليندة صيمود سهيلة دهماني	الذكاء الاصطناعي تقنية رقمية تقود الى ابتكار تجربة تعليمية ناشئة في الجزائر - شركة انكيديا أنموذجا -
98	أمال حواطي أسامة بارود	دور تكنولوجيا المعلومات في دعم إدارة المعرفة
111	MEBTOUCHE Nawel	Les Start up.DZ : éclairage conceptuel, et création

تقديم العدد

تميز هذا العدد من مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية و الاتصالية بتنوع البحوث و الدراسات والمسائل المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال و المؤسسات الناشئة باعتبارها أحد المواضيع الهامة التي فرضت نفسها في مختلف الحقول المعرفية، كما أصبحت تمثل ركيزة أساسية في جميع المؤسسات باختلاف أحجامها و أهدافها، وتعتبر أحد الثوابت التي يُعَوَّل عليها في بناء اقتصاد جديد يساير مستجدات الرقمنة.

و تعتبر المؤسسات الناشئة في هذا المجال بفضل مشاريعها المبتكرة أحد الآيات التي يمكن أن تساهم في صناعة وتنمية الاقتصاد باعتبارها توجهها استراتيجيا يمكن أن يساهم في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات الحديثة و الناشئة، و ذلك من خلال الدمج بين المواهب الشابة والبعد التكنولوجي، خاصة وأنها قد حظيت باهتمام كبير في الدول المتطورة و النامية باعتبارها محرك نمو و مفتاحا لإنعاش الاقتصاد الوطني خاصة في ظل الركود الاقتصادي الذي تشهده الجزائر على غرار الكثير من بلدان العالم نتيجة جائحة كوفيد 2019. إنَّ الابتكار المؤسسي قائم على ترقية استعمال التكنولوجيات الحديثة وتوفير البيئة المناسبة مما يشجع على إيجاد مؤسسات ناشئة تساهم في تنوع وتحسين مداخل الاقتصاد الوطني، حيث تعتبر المرافقة بفضل حاضنات الأعمال التكنولوجية من أهم الآليات التي تعول عليها الدولة الجزائرية في توفير الأرضية المناسبة لتطوير وتشجيع الاستثمار في مثل هذه المؤسسات والمساهمة في التأسيس لاقتصاد وطني قائم على التكنولوجيات الحديثة و أنظمة الرقمنة.

انطلاقا من أهمية الموضوع تنوعت الدراسات و البحوث التي قدمها الأساتذة باختلاف تخصصاتهم واهتماماتهم، فقد قدمت الاستاذتان اسمهان بن لعلم و كريمة بنان مقارنة مفاهيمية للمؤسسات الناشئة من خلال التركيز على التجربة الجزائرية مع محاولة استكشاف واقع هذه المؤسسات وأهم الفرص التي وفرتها البيئة الرقمية في هذا المجال و كذا أهم التحديات التي تواجهها منها ضعف التمويل و السوق الصغيرة و انعدام الخبرة لدى رواد المؤسسات الناشئة رغم أنّ هذه المشاريع المبتكرة تمثل فرصة لآلاف الشباب وحاملي الشهادات الجامعية لتحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع مبدعة تستفيد منها الجزائر.

في نفس الاتجاه قدم الاستاذ عثمان بلقاسم دراسة حول مرتكزات المؤسسات الناشئة في البيئة الرقمية محاولا القيام بمقارنة بين الواقع والمأمول محاولا تقديم قراءة نقدية في تجارب متنوعة، ومؤكدا على أهمية بعض المرتكزات منها تحيين التشريعات و النصوص القانونية بشكل يتماشى و تطورات البيئة الرقمية وكذا تشجيع هذه المؤسسات من خلال زيادة النفقات الحكومية و العناية بالبحث و التكوين في هذا المجال.

وعرّجت الأستاذتان طاللة لامية، جميلة قادم بدراسة أخرى حول التسويق الإلكتروني في المؤسسات وسبل تفعيله من خلال إبراز كيفية تسخير التكنولوجيا لجعل التسويق أكثر فاعلية وجذبا لانتباه الأفراد والمستهلكين، و توفير أرباح أكثر مما يساهم في توفير مدخل للتميز و الإبداع خاصة في ظل المنافسة بين المنظمات.

كما تحدثت الأستاذة منى بن عون عن أهمية العلاقات العامة الرقمية في التعريف بالمؤسسات الناشئة و الوصول إلى الجماهير و تحقيق الفاعلية في مجال الترويج وإدارة و تحسين الصورة الذهنية على المدى الطويل، فالتطور التكنولوجي جعل من العلاقات العامة الرقمية ضرورة من ضرورات العصر خاصة بالنسبة للمؤسسات الناشئة التي تسعى لفرض وجودها في هذه البيئة الرقمية. في حين قدمت الأستاذة دريبين نصيرة مداخلة حول الابتكار التكنولوجي من خلال استعراض التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الناشئة التي تعد تجربة رائدة، تسعى لتطوير قطاع تكنولوجي قوي ومتنوع تسعى من خلاله الدولة الإيطالية لدعم المبتكرين الشباب من خلال توفير الكثير من التدابير و الحوافز.

استخدامات أدوات الاتصال الرقمي في المؤسسات الناشئة كان موضع انشغال الطالبتين بدري نصيرة و روابحية حكيمة من خلال استعراض أهمية الاتصال الرقمي بوسائله المختلفة التي تهدف إلى جذب واكتساب العملاء الجدد والاحتفاظ بهم، كما يعمل الاتصال الرقمي على خلق ولاء العميل للمؤسسة الناشئة و زيادة التفاعل و تعزيز ثقة العميل.

أما الأستاذتان ليندة صيمود وسهيله دهماني فقد حاولتا تسليط الضوء على تجربة رائدة في مجال استخدام الذكاء الاصطناعي من قبل المؤسسات الناشئة في الجزائر ألا وهي شركة "إنكيديا" الناشئة، والتي طرحت دعائم تعليمية رقمية لتلاميذ الطور المتوسط والثانوي قائمة على الذكاء الاصطناعي وذلك من خلال طرحها "لموقع معلم" في الفضاء الافتراضي لتطوير ورفع كفاءة قطاع التعليم في الجزائر.

في حين ركزت دراسة الأستاذة حواطي أمال والطالب أسامة بارود على أهمية تكنولوجيا المعلومات و دورها في إدارة المعرفة لتحقيق الميزة التنافسية، والتي تعد موردا أساسيا من موارد المنظمة حيث أنها تمدّها بكافة المعلومات والبيانات الضرورية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية التي يتوقف عليها بقاء واستمرار نشاط المنظمة، ومن بين أنظمة تكنولوجيا المعلومات التي تقدم الدعم والإسناد إلى عمليات إدارة المعرفة نجد: أنظمة عمل المعرفة، أنظمة الذكاء الاصطناعي، أنظمة قاعدة المعرفة.

فيما يخص الدراسات باللغة الفرنسية فقد تضمنت دراسة الأستاذة مبتوش نوال مقارنة مفاهيمية و تاريخية و رؤية توضيحية للمؤسسات الناشئة وعلاقتها بالمفاهيم المشابهة، و كذا أهم آليات ومراحل إنشائها في الجزائر، باعتبارها جد مهمة يمكن أن تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني.

نيابة عن رئيس التحرير

أ.د. حكيمة جاب الله