



مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة
Journal of Research and Studies in New Media

مجلة

بحوث ودراسات في الميديا الجديدة

سبتمبر 2021

مجلة علمية فصلية مدكّمة
تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا
الجديدة بجامعة المسيلة، تُعنى بنشر
الأبحاث في مجال علوم الإعلام والاتصال

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية
قسم علوم الاعلام و الاتصال
مخبر بحوث و دراسات في
الميديا الجديدة



المجلد 02

العدد 03

مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة

مجلة علمية فصلية محكمة، تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة

المدير الشرفي للمجلة:

أ د / بداري كمال، مدير جامعة المسيلة

مدير المجلة:

د/ دحماني محمد

رئيس التحرير

د/ ولد جاب الله سعاد

هيئة التحرير:

د/ رضوان بوقرة

د/ عبد الرزاق غزال

د/ يحيى تقي الدين

د/ بوبكر بوعزيز

د/ رقاد حنان

د/ لعجال عفيفة

د/ سيفون باية

الهيئة العلمية:

الاسم و اللقب	الجامعة	الاسم و اللقب	الجامعة
أ د عبد الرزاق غزال	جامعة المسيلة	أ د فضيل دليو	قسنطينة 3
أ د قدور جدي	جامعة المسيلة	أ د حسين قادري	باتنة 1
د بوعزيز بوبكر	جامعة المسيلة	أ د بدر الدين زواقة	باتنة 1
د رضوان بوقرة	جامعة المسيلة	أ د اليامين بوهان	جامعة سطيف
د تقي الدين يحيى	جامعة المسيلة	أ د رضوان بلخيري	جامعة تبسة
د عبد المالك صاولي	جامعة المسيلة	أ د طاهر جعيم	قسنطينة 3
د سيفون باية		د عبد الرزاق حموش	جامعة قالمة
د لعجال عفيفة	جامعة المسيلة	د علي بوخلخال	جامعة الأغواط
د حنان رقاد	جامعة المسيلة	د فوزي علاوة	جامعة المسيلة
د عبد الحميد بلعباس	جامعة المسيلة	د بوضبع سلاف	جامعة بومرداس
د الزواوي أحمد المهدي	جامعة المسيلة	د سبع فضيلة	جامعة البويرة
د هدى عكوشي	جامعة المسيلة	د اوثن جميلة	جامعة البويرة

المراسلات

توجه المراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

newmedia.revue@univ-msila.dz

البريد الإلكتروني لرئيس تحرير المجلة

souad.ouddjaballah@univ-msila.dz

مجالات النشر

- تنشر مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة الأبحاث الأكاديمية الأصيلة في علوم الإعلام والاتصال و مختلف التخصصات العلميّة ذات الصلة في مجال العلوم الإنسانيّة والاجتماعيّة.
- تنشر المجلّة ملخصات بحوث الدكتوراه في علوم الاعلام و الاتصال و التي يُعنى أصحابها بدراسة قضايا الميديا الجديدة خاصة و كل المواضيع ذات الصلة بالتطورات التكنولوجية في مجال الاتصال و تداعياتها المختلفة.
- تنشر المجلّة كذلك ترجمات الأبحاث العلمية التي ترتبط بمجالات اهتمام المجلّة
- تنشر المجلّة قراءات و مراجعات للكتب العربية و الاجنبية في كل فروع الاعلام و الاتصال (الاصدارات الجديدة خاصة)،
- تشر المجلّة المتابعات العلمية للمؤتمرات و الملتقيات الوطنية و الدوليّة التي ترتبط بمجالات اهتمام المجلّة.

شروط النشر

تدعو هيئة تحرير «مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة» جميع الباحثين ، أعضاء هيئة التدريس ، الباحثين في الجامعات، طلبة الدكتوراه ، مراكز و مخابر البحث و المؤسسات العلمية إلى نشر بحوثهم و دراساتهم بالمجلّة مراعين قواعد و شروط النشر التالية:

- يجب أن يكون البحث المقدم للنشر في «مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة» أصيلاً، وألاّ يكون قد قُدّم للنشر لأيّة جهة علميّة أخرى ، ويُقدّم الباحث إقراراً مكتوباً بذلك.
- يجب أن ينسجم البحث مع اهتمامات المجلّة و أهدافها
- تخضع جميع البحوث و الدراسات المقدمة للمجلّة للتحكيم العلمي المتخصص - البحوث المنشورة في المجلّة تعبر عن آراء أصحابها و عليه يتحمل الباحث وحده المسؤولية الكاملة عن محتوى بحثه قانونياً و أخلاقياً.
- ينبغي أن يكون البحث المقدم للنشر خالياً من الأخطاء اللغوية و أن يلتزم صاحبه بالأسس العلمية المتعارف عليها في كل اجراءاته.
- ينبغي ألاّ يكون البحث مستلاً من أي عمل علمي قدمه البحث ضمن أطر علمية أخرى (رسالة دكتوراه أو ماجستير أو كتاب أو مداخلة مؤتمر علمي)
- اعتماد قواعد إعداد وكتابة البحث و احترام تعليمات التوثيق و التهميش و كتابة المصادر والمراجع المتفق عليها في المجلّة .
- التزام الباحث بضوابط النشر المنصوص عليها في المجلّة.

الفهرس

اتجاه النخب الجزائرية نحو استخدام موقع الفيسبوك دراسة ميدانية لعينة
من أساتذة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3

صفحة: 7

د سعداوي فاطمة الزهراء، جامعة الجزائر 3.

صفحة: 17

الأخبار التلفزيونية المستقبلية بين المصداقية وأخلاقيات المهنة

أ.د. عبد الرزاق محمد الدليمي - جامعة البتراء الأردن، د. كريم أحمد فاضل - جامعة البتراء الأردن

صفحة: 30

الصحافة الإلكترونية السعودية وأزمة كورونا - رؤية نقدية 2020

ط/م. ميعاد عامر آل غنوم - جامعة الملك خالد عسير المملكة العربية السعودية

صفحة: 39

توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الرياضي - موقع انستغرام أنموذجا -

د/ سميشي وداد - جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر - د/ قجالي آمنة، جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر

صفحة: 51

الخدمة العمومية للإعلام والتحولت الديمقراطية قراءة في سياق
الديمقراطية والأنظمة السياسية

ط/د. بلعباس تقي الدين - جامعة المسيلة، ط/د. فيصل بن مبروك - جامعة المسيلة، د/ بوقرة رضوان - جامعة المسيلة.

صفحة: 60

صحافة البيانات في الجزائر - رؤية مستقبلية-

د. سكيينة العابد - جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3.

صفحة: 84

واقع خطاب الكراهية والتدريض عليها في وسائط الإعلام والاتصال وآليات الحد منها
قراءة إعلامية في تقرير الأمم المتحدة 2014

د/ سلامي اسعيداني، جامعة محمد بوضياف المسيلة - د/ ليلي فقيري، جامعة محمد بوضياف المسيلة.

صفحة: 95

وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة وأثرها على التنشئة الاجتماعية للطفل
-الهاتف الذكي نموذجا-

د/ نوادري فريدة - جامعة محمد بوضياف، د/ مرزقلال إبراهيم - جامعة محمد بوضياف

نبذة عن المخبر

مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة ، مجلة علمية فصلية محكمة، تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة تُعنى بنشر الأبحاث، باللغات العربيّة، الانجليزية و الفرنسية في مجال علوم الإعلام والاتصال، و كل المجالات ذات الصلة في مختلف التخصصات الاجتماعيّة و الفلسفيّة، و التاريخية و الأنثروبولوجيّة، واللسانيّة. و عليه ترعّب المجلة بالأبحاث والدراسات المتخصّصة، و كذا الأبحاث البيئيّة المتعلقة بالميادين المعرفيّة التي تتقاطع اهتماماتها بعلوم الإعلام والاتصال.

نبذة عن المجلة

مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة ، مجلة علمية فصلية محكمة، تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة تُعنى بنشر الأبحاث، باللغات العربيّة، الانجليزية و الفرنسية في مجال علوم الإعلام والاتصال، و كل المجالات ذات الصلة في مختلف التخصصات الاجتماعيّة و الفلسفيّة، و التاريخية و الأنثروبولوجيّة، واللسانيّة. و عليه ترعّب المجلة بالأبحاث والدراسات المتخصّصة، و كذا الأبحاث البيئيّة المتعلقة بالميادين المعرفيّة التي تتقاطع اهتماماتها بعلوم الإعلام والاتصال.