



مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة
Journal of Research and Studies in New Media

مجلة

بحوث ودراسات في الميديا الجديدة

مارس 2020

مجلة علمية فصلية محكمة
تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا
الجديدة بجامعة المسيلة، تُعنى بنشر
الأبحاث في مجال علوم الإعلام والاتصال

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية
قسم علوم الاعلام و الاتصال
**مخبر بحوث و دراسات في
الميديا الجديدة**



المجلد 01

العدد 01

مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة

مجلة علمية فصلية محكمة، تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة

المدير الشرفي للمجلة:

أ د / بداري كمال، مدير جامعة المسيلة

مدير المجلة:

د / دحماني محمد

رئيس التحرير

د / ولد جاب الله سعاد

هيئة التحرير:

د / رضوان بوقرة

د / عبد الرزاق غزال

د / يحيى تقي الدين

د / بوبكر بوعزيز

د / رقاد حنان

د / لعجال عفيفة

الهيئة العلمية:

الاسم و اللقب	الجامعة	الاسم و اللقب	الجامعة
أ د/ فضيل دليو	قسنطينة 3	أ. د/ اليامين بودهان	جامعة سطيف
أ د/ حسين قادري	باتنة 1	د/ عبد الحميد بلعباس	جامعة المسيلة
أ د/ بدر الدين زواقة	قسنطينة 3	د/ حنان رقاد	جامعة المسيلة
أ د/ رضوان بلخيري	جامعة تبسة	د/ عبد الرزاق حموش	جامعة قالمة
أ د/ الصادق رابح	جامعة قطر	د/ علي بوخلخال	جامعة الأغواط
أ د/ طاهر جعيم	قسنطينة 3	د/ رضوان جدي	جامعة المسيلة
أ د/ قدور جدي	جامعة المسيلة	د/ عبد الحميد بلعباس	جامعة المسيلة
أ. د/ عبد الرزاق غزال	جامعة المسيلة	د/ حنان رقاد	جامعة المسيلة
د/ رضوان بوقرة	جامعة المسيلة	د/ فاطمة تيميزار	جامعة المسيلة
د/ تقي الدين يحيى	جامعة المسيلة	د/ سبع فضيلة	جامعة البويرة
د/ بوعزيز بوبكر	جامعة المسيلة	د/ بوصبع سلاف	جامعة بومرداس
د/ عبد المالك صاولي	جامعة المسيلة	د/ فاطمة تيميزار	جامعة المسيلة
د فوزي علاوة	جامعة المسيلة	د/ يوسف عبد العالي	جامعة المسيلة
د/ هدى عكوشي	جامعة المسيلة	د/ جورديخ مليكة	جامعة المسيلة
د/ لعجال عفيفة	جامعة المسيلة		

مجالات النشر

- تنشر مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة الأبحاث الأكاديمية الأصيلة في علوم الإعلام والاتصال و مختلف التخصصات العلمية ذات الصلة في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- تنشر المجلة ملخصات بحوث الدكتوراه في علوم الاعلام و الاتصال و التي يُعنى أصحابها بدراسة قضايا الميديا الجديدة خاصة و كل المواضيع ذات الصلة بالتطورات التكنولوجية في مجال الاتصال و تداعياتها المختلفة.
- تنشر المجلة كذلك ترجمات الأبحاث العلمية التي ترتبط بمجالات اهتمام المجلة
- تنشر المجلة قراءات و مراجعات للكتب العربية و الاجنبية في كل فروع الاعلام و الاتصال (الاصدارات الجديدة خاصة)،
- تشر المجلة المتابعات العلمية للمؤتمرات و الملتقيات الوطنية و الدولية التي ترتبط بمجالات اهتمام المجلة.

شروط النشر

- تدعو هيئة تحرير «مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة» جميع الباحثين ، أعضاء هيئة التدريس ، الباحثين في الجامعات، طلبة الدكتوراه ، مراكز و مخابر البحث و المؤسسات العلمية إلى نشر بحوثهم و دراساتهم بالمجلة مراعين قواعد و شروط النشر التالية:
- يجب أن يكون البحث المقدم للنشر في «مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة» أصيلا، وألا يكون قد قُدم للنشر لأيّة جهة علميّة أخرى ، ويُقدّم الباحث إقرارا مكتوبا بذلك.
 - يجب أن ينسجم البحث مع اهتمامات المجلة و أهدافها
 - تخضع جميع البحوث و الدراسات المقدمة للمجلة للتحكيم العلمي المتخصص - البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها و عليه يتحمل الباحث وحده المسؤولية الكاملة عن محتوى بحثه قانونيا و أخلاقيا.
 - ينبغي أن يكون البحث المقدم للنشر خالياً من الأخطاء اللغوية و أن يلتزم صاحبه بالأسس العلمية المتعارف عليها في كل اجراءاته.
 - ينبغي ألا يكون البحث مستلّا من أي عمل علمي قدمه البحث ضمن أطر علمية أخرى(رسالة دكتوراه أو ماجستير أو كتاب أو مداخلة مؤتمر علمي)
 - اعتماد قواعد إعداد وكتابة البحث و احترام تعليمات التوثيق و التهميش و كتابة المصادر والمراجع المتفق عليها في المجلة .

- التزام الباحث بضوابط النشر المنصوص عليها في المجلّة.

المصادر والمراجع في متن البحث

- يُشار إلى جميع المصادر في متن البحث على أساس: اسم عائلة المؤلّف وسنة النشر، وهو الأسلوب المعتمد من قبل جمعية علم النفس الامريكّيّة (APA)، حيث يُدرج ذلك بين قوسين مثال: (بن مرسلي، 2003). إذا كان المرجع لمؤلّفين، يُكتب: (قندليجي و السامرائي، 2008). يعتمد ذلك في المراجع الأجنبيّة.
- إذا كان المرجع لثلاثة مؤلّفين فأكثر، يُكتب اسم عائلة المؤلّف الأول مشفوعا بعبارة «وآخرون»، مثال: (الطائي وآخرون، 2007). يعتمد ذلك في المراجع الأجنبيّة.
- إذا كان المرجع مترجمًا، يُكتب اسم عائلة المؤلّف ويُذكر تاريخ صدور العمل الأصلي أولا، ثم تاريخ العمل المترجم، مثال: (ويمر و دومينيك، 2013/2011)، على ان يُشار في قائمة المصادر و المراجع إلى المترجم أو المترجمين.
- إذا كان المرجع من تأليف مجموعة من الباحثين، فيوثّق بذكر اسم عائلة المحرّر والحرف الأوّل من اسمه المكتوب على الغلاف الخارجي للكتاب، وسنة النشر.
- إذا كان المرجع منشورا في موقع إلكتروني، فيُكتب اسم عائلة المؤلّف، إن وُجد، عنوان المقالة، السنة. الموقع.
- في حالة الاقتباس من مرجع، في متن البحث، يُشار إليه كما سبق، مع إدراج رقم أو أرقام الصفحات المقتبس منها. مثال (بن مرسلي، 2033، ص 87-88).
- الاقتباس الحرفي، إذا ورد في أقلّ من خمسين كلمة، فإنّه يُدرج بين هلالين مزدوجين أمّا إذا تجاوز الاقتباس الحرفي خمسين كلمة، فينبغي أن يميّز عن هيئة النصّ عبر كتابته بحجم 16، مع ادراجه كذلك بين هلالين مزدوجين.

المصادر والمراجع في آخر البحث

تدعو هيئة تحرير «مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة» جميع الباحثين - تكتب المصادر والمراجع العربيّة، أوّلا، مرتبة وفق تسلسلها في البحث، تليها المصادر والمراجع الأجنبيّة، على نفس النحو. تُكتب المصادر والمراجع العربيّة بخط Sakkal Majalla حجم 16 ، مع تباعد أسطر 1.5. وبخط Times new Roman حجم 14 بالنسبة للمصادر و المراجع باللغة الأجنبيّة.

- توثق المصادر والمراجع باللغة العربيّة على النحو التالي :
- كتاب لمؤلّف واحد : اسم عائلة المؤلّف واسم المؤلّف، وسنة النشر، وعنوان الكتاب، ورقم الجزء إن وُجد، ورقم الطبعة، إن وُجد، والناشر، ومكان النشر. مثال على ذلك: بن مرسلي أحمد ، (2003)، منهاج

البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، الطبعة الأولى، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- مرجع أجنبي لمؤلف واحد: يُوثق بذكر اسم عائلة المؤلف والحرف الأول من اسمه، وسنة النشر، وعنوان الكتاب، ورقم الجزء إن وُجد، ورقم الطبعة، إن وُجد، والناشر، ومكان النشر. مثال على ذلك: Bruns. A, (2007), Uses of Blogs, peter Lang publishing, Ink, New York.
- مرجع لثلاثة مؤلفين فأكثر، يُوثق بذكر اسم عائلة المؤلف الذي ورد اسمه في الأول، مع إضافة عبارة: «وآخرون»، ثم سنة النشر، وعنوان الكتاب، ورقم الجزء إن وُجد، ورقم الطبعة، إن وُجد، والناشر، ومكان النشر. مثال: عامر قندقجلي و اخرون ، (2002)، تكنولوجيا المعلومات و تطبيقاتها ، الوراق للنشر و التوزيع ، عمان.
- مرجع باللغة الأجنبية، على نفس النحو، مع التأكيد على ذكر اسم عائلة المؤلف الذي ورد اسمه الأول في الكتاب، والحرف الأول من اسمه.
- مرجع مُحرّر شارك في تأليفه مجموعة من المؤلفين بإشراف محرّر يظهر اسمه على الغلاف الخارجي للكتاب: يُوثق بذكر اسم عائلة المحرّر واسمه، مع إضافة عبارة (محرّر) بين قوسين، و ذكر بقية البيانات كما ورد في السابق. على نفس النحو يتم التعامل مع المراجع الأجنبية.
- مرجع في شكل فصل في كتاب: يُوثق بذكر اسم عائلة كاتب الفصل الذي تمّ الاقتباس منه واسمه، متبوعا بالحرف «في»، ويُذكر مباشرة اسم عائلة المحرّر، سنة النشر، عنوان الكتاب، اسم الناشر، ومكان النشر. على نفس النحو يتم التعامل مع المراجع الأجنبية.
- المرجع كتاب مترجم، يوثق على النحو التالي: اسم العائلة. (سنة النشر الترجمة). عنوان الكتاب. متبوعا بعبارة ترجمة اسم عائلة المترجم و الاسم الأول . دار النشر. سنة (النشر) وهو تاريخ نشر العمل الأصلي بوبر. ك، (2006) ، منطق البحث العلمي، ترجمة محمد البغدادي، المنظمة العربية للترجمة، (1935) ، بيروت.
- المرجع مقالا منشورا في دورية علمية لباحث واحد، يُوثق بذكر اسم عائلة المؤلف واسمه، سنة النشر، عنوان البحث، اسم المجلة أو الدورية العلمية، رقم المجلد، رقم العدد، أرقام الصفحات. الصادق رابح ، (2007) ، الانترنت كفضاء مستحدث لتشكل الذات المجلة المصرية لبحوث الراي العام ، المجلد الثامن، العدد 02، ص36-55. و على نفس النحو يتم التعامل مع المقالات الأجنبية.
- المرجع ورقة علمية عُرضت في مؤتمر أو ندوة علمية، فيُوثق بذكر اسم عائلة المؤلف واسمه، تاريخ انعقاد المؤتمر مع ذكر السنة، عنوان الورقة العلمية، متبوعا بعبارة: ورقة علمية مقدّمة لـ: يتم ذكر عنوان المؤتمر أو الندوة، الجهة المنظمة، ومكان الانعقاد.
- إذا كان المرجع رسالة ماجستير أو دكتوراه، فيُوثق بذكر اسم عائلة المؤلف واسمه، سنة المناقشة، عنوان الرسالة أو الأطروحة، متبوعا بعبارة: «رسالة ماجستير / دكتوراه»، ذكر اسم القسم أو الكلية الذي ينتسب إليه الباحث، ذكر اسم الجامعة، ذكر مكان الجامعة.

- إذا كان المرجع مقالا منشورا في صحيفة أو مجلة، فيُوثَّق بذكر اسم عائلة كاتب المقال واسمه، سنة النشر، عنوان المقال، اسم الجريدة/المجلة، السنة، العدد، الصفحة.

مواصفات البحث المقدم للنشر

- ينبغي أن يراوح عدد كلمات البحث المقدم للنشر بين 5000 و8000 كلمة دون احتساب قائمة المصادر والملخصان والكلمات المفتاحية.
- يُرفق البحث الموجّه للمجلة بملخصين: عربي وإنجليزي، على ألا يتجاوز عدد كلمات الملخص الواحد 250 كلمة.
- تُفرد صفحة مستقلة لكل من:

- عنوان البحث واسم الباحث في ورقة أولى مستقلة ،
- الملخصان العربي و الانجليزي والكلمات المفتاحية في ورقة ثانية مستقلة.
- المتن في ورقة ثالثة مستقلة.
- تُدرج، مباشرة بعد كل ملخص 06 كلمات مفتاحية دالة
- تُقدّم البحوث بخط (Sakkal Majalla) حجم 16 للنصوص العربية في المتن، مع تباعد أسطر 1.5 وبخط Times new Roman حجم 14 اللغة الانجليزية،
- يُكتب العنوان الرئيسي للبحث بخط (Sakkal Majalla) حجم 18 غامق.
- تُكتب العناوين الفرعية بخط (Sakkal Majalla) حجم 16 غامق.
- تُرد الهوامش، آخر البحث، بخط (Traditional Arabic) حجم 14. وبخط Times new Roman حجم 12 اللغة الاجنبية، ويُشار إلى الهوامش بأرقام متسلسلة في متن البحث.

دعوة للنشر:

يسر هيئة تحرير مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة الصادرة عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة أن تدعو السيدات و السادة الباحثين في مجال الاعلام و الاتصال و الحقول المعرفية المجاورة في العلوم الانسانية و الاجتماعية للإسهام في العدد القادم من المجلة الذي يتمحور حول موضوع

الميديا الجديدة : الرهانات الابستمولوجية و المنهجية

و ذلك وفقا لقواعد النشر الموضحة في موقع المجلة و المبينة في قالب المجلة

البريد الالكتروني للمجلة : jrsnm@univ-msila.dz

الفهرس

إشكالية التكوين الإعلامي المهني دراسة على عينة من مراكز التكوين والتدريب في الجزائر

صفحة: 11

أحمد غربي

الإبداع الإشهاري التلفزيوني بين ثلوث الإقناع، التجديد وفعالية التجسيد

صفحة: 20

فريدة فلاك - عبد الكريم هاجر مسعودة

الابداع التكنولوجي وأثر التقنية في التنمية المستدامة

صفحة: 32

آيت طالب نورة - عطابلية لامية

الخبر في مواقع التواصل الاجتماعي بين الحرية والانفلات الإعلامي

صفحة: 46

سهام قنيفي - حنان علال

المنتج الثقافي في الفضائيات العربية بين الابداع والصناعة : مقارنة نقدية

صفحة: 55

حنان رقاد

أهمية الابتكار المفتوح في مؤسسات الاعلام والاتصال

صفحة: 63

مخلوف سعاد - زرفاوي أمال

تقنيات الحجاج وفن الاتصال الإذاعي

صفحة: 84

صاولي عبد المالك - صاولي سلمى

تقنيات الهواتف الذكية وتطوير الإبداع الصحفي لدى الصحفيين

صفحة: 107

جنات رجم - لطاهر راجعي

دور التدريب الاعلامي في تحسين الاداء المهني للإعلاميين، دراسة ميدانية: إذاعة سوق أهراس

صفحة: 117

سعيد مزاج - منماني مباركة

قراءة نفسية لمتطلبات الإبداع في بيئة العمل

صفحة: 134

لمين نصيرة - عبد الكبير حنان

نبذة عن المخبر

مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة ، مجلة علمية فصلية محكمة، تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة تُعنى بنشر الأبحاث، باللغات العربيّة، الانجليزية و الفرنسية في مجال علوم الإعلام والاتصال، و كل المجالات ذات الصلة في مختلف التخصصات الاجتماعيّة و الفلسفيّة، و التاريخية و الأنثروبولوجيّة، واللسانيّة. و عليه ترّحب المجلة بالأبحاث والدراسات المتخصّصة، و كذا الأبحاث البيئيّة المتعلقة بالميادين المعرفيّة التي تتقاطع اهتماماتها بعلوم الإعلام والاتصال.

نبذة عن المجلة

مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة ، مجلة علمية فصلية محكمة، تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة تُعنى بنشر الأبحاث، باللغات العربيّة، الانجليزية و الفرنسية في مجال علوم الإعلام والاتصال، و كل المجالات ذات الصلة في مختلف التخصصات الاجتماعيّة و الفلسفيّة، و التاريخية و الأنثروبولوجيّة، واللسانيّة. و عليه ترّحب المجلة بالأبحاث والدراسات المتخصّصة، و كذا الأبحاث البيئيّة المتعلقة بالميادين المعرفيّة التي تتقاطع اهتماماتها بعلوم الإعلام والاتصال.