

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الثاني
ديسمبر 2020
ISSN 2716-9111

جامعة الجزائر3

كلية علوم الاعلام والاتصال

مخبر الاتصال والأمن الغذائي

مجلة معالم
للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة دورية أكاديمية ثلاثية محكمة تعنى بالدراسات والبحوث في علوم الاعلام والاتصال

تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي

المجلد الثاني

العدد الثاني// ديسمبر 2020

توجه جميع المراسلات الى فريق تحرير مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية

كلية علوم الاعلام والاتصال، مخبر الاتصال والأمن الغذائي، جامعة الجزائر3

البريد الرسمي للمجلة: maalimeinfocom@gmail.com

ISSN : 2716-9111

EISSN: 2800-0846

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الثاني
ديسمبر 2020
ISSN 2716-9111

إدارة المجلة

المدير الشرفي:

أ.د مختار مزراق// مدير جامعة الجزائر3

مديرة المجلة

أ.د نبيلة بوخيزة// مديرة مخبر الاتصال والأمن الغذائي

رئيسة التحرير// د. وردية راشدي

أعضاء هيئة التحرير: د. الزهرة بريك

أمانة المجلة// لواتي ربعة/ باهي ايمان

التدقيق اللغوي للعدد: د. سعاد عزوز/ عبد الحق عبد الوهاب

بريد المجلة الالكتروني: moc.liamg@gmail.com

رقم الهاتف: 0794310565

ما ينشر في هذه المجلة يعبر عن رأي كاتبه ولا يعبر عن رأي المجلة

يخضع ترتيب الموضوعات في المجلة لاعتبارات فنية لا ترتبط برتبة الباحث ولا بمكانته العلمية

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد الثاني/ العدد الثاني
ديسمبر 2020
ISSN 2716-9111

الهيئة العلمية والاستشارية

أ.د أحمد حمدي جامعة الجزائر 3	د. هشام عبادة..... جامعة بسكرة
أ.د جمال بوعجيبي..... جامعة الجزائر 3	د. دليلة فرشان..... جامعة الجزائر 3
أ.د بلقاسم برون جامعة الجزائر 3	د. وهيبة بوزيفي..... جامعة الجزائر 3
أ.د أحمد بجاوي جامعة الجزائر 3	د. أمال قاسمي جامعة الجزائر 3
أ.د يوسف تمار جامعة الجزائر 3	د. الزهرة بريك جامعة الجزائر 3
أ.د محمد لعقاب..... جامعة الجزائر 3	د. سعيدة عزوز..... جامعة الجزائر 3
أ.د فلة بن غربية..... جامعة وهران	د. هاجرة ميرزة جامعة سطيف
أ.د كريمة شعبان..... جامعة وهران	د. ثميلة كساي جامعة الجزائر 3
أ.د أحمد فلاق جامعة الجزائر 3	د. وردية راشدي جامعة المدية
أ.د كريمة بنان..... جامعة الجزائر 3	د. فضيلة تومي جامعة ورقلة
أ.د ريم بوش..... جامعة الجزائر 3	د. نبيل شايب جامعة المدية
أ.د عبد النور بوصابة جامعة تيزي وزو	أ.د زهير بوسيلة جامعة المدية
أ.د محمد برقان جامعة وهران	د. سمير حراث..... جامعة المدية
أ.د أعمري يوسف..... المملكة العربية السعودية	أ.د باية بووزة جامعة المدية
أ.د يمين بودهان قطر	أ.د جهاد الغرام كندا
أ.د ياسر إسماعيل عبد السلام صالح..... القاهرة	د. محمد مؤنس غزوان تونس
د. الذنبيات معاذ يوسف..... الأردن	د. معن قاسم الشيب الأردن
د. شيرين حسن مبروك..... المملكة العربية السعودية	د. هيثم عبد المنعم مصر
د. سعود الشرفات العراق	د. عبد القادر محمد منصور منصور السودان
د. صفوري أمجد الأردن	د. عبد الكريم عز الدين صادق الأرعجي..... العراق
د. طاهر رشدي تايلاندا	د. عبد الله محمد عبد الله اطيقة..... ليبيا
د. العيساوي نجم العراق	د. فيصل فرحي المملكة العربية السعودية
د. محمدي خيرة جامعة المدية	د. ماهر عبد العال الضبع..... مصر
د. قنديل عوني مصر	

شروط وقواعد النشر في المجلة

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية، مجلة علمية أكاديمية متخصصة في بحوث ودراستات الاعلام والاتصال، تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة موزع على عديدين، حيث يصدر كل ستة أشهر عدد واحد. وتعد المجلة بكافة البحوث الأصلية التي يساهم فيها الباحثون في ميدان علوم الاعلام والاتصال، مع امتداد البحوث لتشتمل ميادين أخرى وثيقة الصلة بهذا المجال، ويتعلق الأمر بالعلوم الانسانية والاجتماعية على حد السواء. نحاول من خلال هذا المكسب العلمي إتاحة الفرصة لكافة الباحثين على اختلاف اهتماماتهم واختصاصاتهم لنشر أبحاثهم ودراستاتهم لإثراء البحث العلمي ودفع عجلة الجودة والإبداع فيه، ومن ثم إتاحة الفرصة للاستفادة من مقالاتها المتنوعة وتحقيق النفع للجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير الآتية:

- تنشر الأبحاث باللغات: العربية، الفرنسية، الانجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان، هيئة تحريرية، وهيئة علمية، وتخضع كل البحوث التي تصل المجلة إلى التحكيم السري من قبل متخصصين في المجال.
- على أصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة، القيمة العلمية والمعرفية، سلامة اللغة ودقتها.
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.
- يجب ألا يكون المقال مأخوذاً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسالاً للنشر في مجلات أخرى.
- أن يرفق البحث بالسيرة العلمية للباحث.
- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات المقال خمسة وعشرين (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع.
- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية، وترجمة له باللغة الانجليزية، كما تتضمن اسم الباحث ورتبته العلمية، والمؤسسة التابعة لها، والهاتف والبريد الإلكتروني، وملخصين بلغة المقال،

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد الثاني/ العدد الثاني

ديسمبر 2020

ISSN 2716-9111

وأخر بالانجليزية، على أن لا يتجاوز كل واحد منهما مائة كلمة ويتبعان معا بالكلمات المفتاحية في حدود خمسة على الأكثر.

- تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب خط Sakkal Majalla حجم 14، أما باللغات الأجنبية، فيكتب ب Times New Roman حجم 12

- الهوامش : LES MARGES : أعلى الصفحة وأسفلها (2,5 سم)، أيمن وأيسر الصفحة (3 سم)، حجم الورقة (A4).

- بالنسبة للبحوث الميدانية، ينبغي احترام منهجيتها بما في ذلك عرض الاشكالية، والاجراءات المنهجية للدراسة، وكل ما يتعلق بالمنهج والأدوات والأساليب العلمية وعرض ومناقشة النتائج المتوصل إليها

- يجب ذكر المراجع العربية والأجنبية التي تم استخدامها وتم ذكرها في متن الورقة البحثية وفق دليل النشر للجمعية النفسية الأمريكية (APA) الطبعة السادسة، ويمكنكم الرجوع إلى دليل النشر APA.

- ترتيب المراجع يكون ترتيبا أبجديا في آخر المقال بخط حجم 12 Sakkal Majalla بالنسبة للغة العربية وبخط Roman New Times حجم 10 بالنسبة للغات الأجنبية (ملاحظة: يجب التقيد حرفيا بقواعد الكتابة ونوعية الخط وطريقة التوثيق وإلا فلن ينشر أي مقال مهما كانت قيمته العلمية).

- بالنسبة للجداول والأشكال والخرائط توضع في المتن ويتم الإشارة إلى عنوانها فوقها ومصادرها تحتها مباشرة بخط Sakkal Majalla حجم 12 مضغوط. (Gras)

- تنبيه: يرجى وضع قائمة واحدة للمراجع العربية مرتبة ترتيبا أبجديا، وتصنف المراجع إلى (1 - باللغة العربية، 2 - باللغة الأجنبية) .

- في مرحلة ما بعد قبول المقال بصفة نهائية، يلزم على الباحث إدخال قائمة المراجع الخاصة بمقاله عبر حسابه في البوابة الإلكترونية الجزائرية للمجلات العلمية المحكمة، وفي حالة عدم إدخال المراجع في الوقت المحدد يستثنى تلقائيا ذلك المقال من النشر.

- يجب أن يكون خاليا من الأخطاء الإملائية والنحوية واللغوية، وأن يراعى عند كتابة المقال الإلتزام بقواعد ضبط الكتابة وذلك من خلال:

- احترام مسافة بداية الفقرات، وتجنب الفقرات والجمل الطويلة جدا (مسافة البدء 1 سم تقاس بمسطرة الـ Word وليس بواسطة Espace).

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الثاني

ديسمبر 2020

ISSN 2716-9111

- عدم ترك مسافة (فراغ) قبل علامات الضبط المنفردة كالنقطة (.) والفاصلة (،) والفاصلة المنقوطة (:). والنقطتين (:). وعلامة التعجب (!) وعلامة الاستفهام (?) وترك مسافة بعدها إذا أُتبعَت بكلمة أو نص، وعدم ترك مسافة بعد الواو (و) التي تليها كلمة.
- يذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمي وأسماء الأعلام باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويُكتفى بعد ذلك بكتابته باللغة العربية.

افتتاحية العدد

بسم الله الرحمن الرحيم

يتضمن العدد الثاني من المجلد الثاني للمجلة: "معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية" مجموعة من الأبحاث النظرية والميدانية الوثيقة الصلة بعلوم الإعلام والاتصال، والتي ارتأينا التنوع فيها وفي إشكالياتها البحثية قصد إثراء البحث العلمي وتبعا للإهتمامات البحثية لكل باحث في هذا المجال.

من أجل ذلك، اشتمل العدد مقالات علمية مرتبطة بالخطاب الديني وخصوصيته في ظل الممارسات الإعلامية الراهنة، كما تخللت العدد دراسة نظرية معمقة للإعلام والاتصال في البيئة الرقمية الحالية، مستشهدة بأهم الأطر المعرفية والنظرية المفسرة للإعلام والاتصال كظاهرة وفعل وممارسة على حد السواء.

وبما أن التلقي أحد الجوانب الهامة للممارسة الإعلامية في ظل البيئة الرقمية الجديدة، فإن المجلة قد أفردت له مقالا خاصا يبرز من خلاله خصوصية الفضاء العمومي في ظل الدراسات الحديثة، وخصوصية التلقي فيه وعلاقة ذلك بالاتصال وتشكيل الرأي العام.

وتلت ذلك دراسة أخرى وثيقة الصلة بعوامل ظهور وتشكيل البيئة الرقمية الجديدة والسمات الأساسية التي تميزها بالمقارنة مع البيئة التقليدية، واشتملت في الوقت ذاته خصوصية الممارسة الإتصالية في ظلها، وتم اسقاط ذلك على البلدان العربية لإبراز واقع هذه البيئة فيها والمميزات الأساسية لها، وخصوصية الاتصال والتواصل الرمزي في ظلها.

والجدير بالذكر أن هذا العدد قد خصص في صفحاته دراسة موسعة ومعمقة للسياحة الصحراوية، والتي تم من خلالها إبراز واقع استثمار الاتصال في تفعيل هذا المجال الهام والحيوي لاقتصاد والتنمية في الجزائر.

وستضرب المجلة في أعدادها اللاحقة موعدا لدراسات أخرى في مجالات أشمل وأكثر تنوعا تفتح من خلالها الفرصة للبحث العلمي الجاد، والمتميز والهادف .

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد الثاني/ العدد الثاني
ديسمبر 2020
ISSN 2716-9111

محتويات العدد

الرقم	عنوان المقال	اسم مؤلف المقال	الصفحات
1	تحولات القيم الإنسانية في ظل الإعلام الجديد -دراسة القيم التواصلية والسياسية على ضوء ثورتى تونس ومصر 2011-	عبد الرحمان صالحى // جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة (الجزائر) سويقات لبنى // جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)	19-10
2	أنماط تلقي المنتجات الثقافية عبر وسائط الإعلام الجديدة	د/ خشة أحسن // جامعة قلمة (الجزائر)	26-20
3	سيكولوجية الجماهير في التفاعل مع مضامين مواقع التواصل الاجتماعي الاقتراب من الظاهرة بنظرية " غوستاف لوبون	أ.د أعمريوسفي أستاذ التعليم العالي، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	36-27
4	خصوصية الإعلام الديني في الخطاب التلفزيوني للفضائيات العربية قراءة نقدية للمضمون والاستراتيجيات	د/ معياش إدير، جامعة المدية (الجزائر) د/ وردية راشدي، جامعة المدية (الجزائر)	50-37
5	أسباب و أبعاد عمالة الأطفال	فاطمة خرشف جامعة يحي فارس بالمدية الجزائر	64 -51
6	التلقي في نظرية الحتمية القيمية	د/ حمدي وردة، جامعة المدية (الجزائر) د/ بوغرة حكيم ، جامعة المدية (الجزائر)	83-65
7	الأطر النظرية المفسرة للإعلام الشبكي بين الفعالية والمحدودية	د/بووزة باية // جامعة يحي فارس المدية (الجزائر) د/ بن طراد وفاء // جامعة باجي المختار عنابة (الجزائر)	102-84

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد الثاني/ العدد الثاني
ديسمبر 2020
ISSN 2716-9111

114-103	زينب بن عودة جامعة الجزائر 03 – (الجزائر)	البيئة الاتصالية الجديدة، سياقات التطور والخصائص والواقع في البلدان العربية	8
124-115	د/ أحمد شريف بسام جامعة يحي فارس بالمدينة (الجزائر)	التلقي في الفضاء العمومي الجديد	9
141-125	BOUKHOBZA NABILA Université d'Alger 3 (Algérie)	Rôle du marketing dans le développement du tourisme en Algérie Étude de cas : le Sahara Algérien	10