

جامعة البليدة 02 ـ لونيسي علي مخبر القياس والدراسات النفسية





مجلة نصف سنوية علمية محكمة تصدر عن مخبر القياس والدراسات النفسية

A scientific, semi-annual journal issued by the Laboratory
Of Measurement and Psychological Studies

ISSN 2437-0290

اهتمامات المجلة:

- 1- نشر الأبحاث العلمية المحكمة في القياس النفسي والاحصاء، علم النفس، علوم التربية، الارشاد والتوجيه، وفق المعايير الأكاديمية المتفقة مع الأصول والمبادئ العلمية.
- 2- الانفتاح الفكري من خلال ترجمة أبرز الجهود الغربية في المجالات المتعلقة باهتمامات المجلة خصوصا في ما يتعلق بالقياس النفسي.
- 3- الإثراء الفكري للأبحاث العلمية الحديثة من خلال الاطلاع على نتاج الباحثين المعاصرين في مجال التخصص الواحد على امتداد الوطن العربي مع العمل على فتح مجالات التعارف والتواصل العلمي بينهم.
- 4- تعميم الفائدة المرجوّة من نشر البحوث وغيرها في أعداد المجلّة بوضعها في متناول أيدي القراء والباحثين على موقع المجلة الإلكتروني.
- 5- فتح المجال أمام الباحثين لتناول مواضيع تتعلق بالقياس النفسي وبناء الاختبارات قصد إثراء ميدان الاختبارات النفسية في الجزائر الذي يبقى يعاني نقصا فادحا في ميدان ما هو صالح للتطبيق بعد التحقق العلمي منه.
- 6- الاهتمام بميادين علم النفس والتربية التي تتناول مختلف المشكلات التي يعاني منها المجتمع الجزائري، وبالأخص في ميدان التربية مثل العنف المدرسي، عدم التوافق النفسي الاجتماعي للتلاميذ، أداء المعلمين والأساتذة، تعديل محتوى البرامج التربوية، إيقاعات التمدرس، صعوبات التعلم، الرسوب والتسرب المدرسي.

شروط النشر بالمجلة:

تنشر المجلة العلمية مختلف الإسهامات البحثية لجميع الأكادميين وأساتذة الجامعات والباحثين المتخصصين في مجالات القياس النفسي والاحصاء، علم النفس، علوم التربية، الارشاد والتوجيه، على أن تتوفر الشروط التالية في البحث أو الدراسة:

- البحث المقدم للنشر لا يجب ان يكون قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى أو قدم ونشر في دوريات لمؤتمرات أو ندوات علمية.
- تختصر المادة العلمية المكتوبة في المقال قدر الإمكان بحيث تقدم معلومات مركزة. الهدف الكيف وليس الكم
- تقع المسئولية على صاحب البحث في الحصول على تصريح باستخدام مادة علمية لها حق الطبع، وهذا يشمل النسخ المصورة من مواد نشرها من قبل.
- أن يكون البحث مكتوبا بلغة سليمة، ويكون مرفقا بتقرير من مدقق لغوي سواء باللغة العربية أو الفرنسية.
- يذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمي باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويُكتفى بعد ذلك بكتابته باللغة العربية (بالنسبة للبحوث العربية.
 - أن يكونَ البحثُ مضبوط شكلا ولغة بحيث يكون خالئ مِنَ الأخطاءِ اللغوية والنحوية والإملائيّة.
- يطلب من الباحث أن يتقيد بترتيب محتوى البحث كالآتي (المقدمة، المشكلة، الأهداف، الأهمية، تحديد مفاهيم الدراسة، حدود الدراسة، الدراسة، فرضيات الدراسة، إجراءات الدراسة الميدانية: منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، عينة الدراسة،أدوات الدراسة،عرض النتائج ، مناقشة وتفسير النتائج ، المقترحة، الخاتمة، قائمة المراجع، قائمة الملاحق). وهذا في حالة البحوث الميدانية.
- ترقم الجداول والرسوم التوضيحية والأشكال وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المنقولة منها بالمصادر الأصلية.
 - أن لا يزيد عدد صفحات البحث أو الدراسة عن (20) صفحة بما فيها الملاحق والمراجع.

- يتم الإشارة إلى المصادر والمراجع العلمية في متن البحث وفي نهايته، (طريقة الجمعية الأمريكية لعلم النفس APA) مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن ووفق الأصول المعتمدة في ذلك (اسم المؤلف، سنة النشر، عنوان المصدر، دار النشر، البلد).

إجراءات تحكيم البحوث:

- لا يقبل أي بحث لا يرسل عن طريق المنصة.
- تخصص هيئة التحكيم لكل عدد تقوم بتقييم المقالات الصادرة في ذلك العدد وتذكر أسماؤهم في الصفحات الأولى. ويتم تحيينها في كل عدد حسب الضرورة.
 - تقوم هيئة التحرير باختيار محكمين اثنين للبحث الواحد. وتخضع البحوث للتحكيم السرّي لتحديد صلاحيتها للنشر، ويلتزم الباحث بالأخذ بملاحظات المحكمين
- يتم قبول الدراسة أو البحث للنشر بعد موافقة محكمين اثنين ويتم رفضه نهائيا في حالة اتفاق الخبيرين على الدفض.
 - في حالة موافقة خبير ورفض الخبير الثاني يتم اللجوء إلى رأي خبير ثالث ويعتبر رأيه نهائيا.
 - يقوم صاحب الدراسة أو البحث بإجراء التعديلات المطلوبة في حالة ما طلب منه ذلك.
- بعد قبول البحث للنشر في المجلة، يقدِّم الباحث نسخةً من البحث بشكله النهائي، ويحصل على خطاب بقبول بحثه، يحدد فيها رقم العدد الذي سينشر به المقال وفترة صدوره.
 - تعتبر القرارات المتعلقة بالبحوث نهائية، ولا يمكن إعادة النظر فيها.
 - عند صدور قرار قبول نشر البحث، لا يحق للباحث أن يقدمه للنشر في أي مكان آخر.
 - لا تُعاد الأبحاث إلى أصحابها سواء قُبِلت للنشر أمْ لمْ تُقبل. وعلى الباحث متابعة بحثه خاصة فيما يتعلق بالتعديلات.
 - يصبح البحث المنشور ملكًا للمجلة ولا يحق إعادة نشره في أماكن أخرى
 - تعبر الأفكار المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.
- ترسل جميع الابحاث والدراسات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة: <u>psycho.alg09@gmail.com</u>

الافتتاحية

يعتبر السلوك الإنساني من أعقد المفاهيم التي لطالما بحث فيها العديد من العلماء والباحثين في شتى المجالات، حيث أنه كلما تطورت وتغيرت معالم هذه المجتمعات كلما إختلف السلوك وأصبح أكثر تعقيدا، لذلك فقد إهتمت به الكثير من العلوم وعلى رأسها العلوم الإجتماعية التي تبحث في جوهرها حول كيفية فهم السلوك، ولعل من أهم هذه العلوم الرائدة في هذا المجال علم النفس بكل فروعه، وهنا يظهر القياس النفسي كتخصص رائد في دراسة كل ما يتعلق بقياس

المتغيرات السلوكية وتكميمها لتسهل فهمها وتقريب منظور، هذه الأخير لاق الاهتمام في العقود الأخيرة والذي أصبح يحتل مكانة كبيرة في مجال قياس السلوك الإنساني.

إن البحث في قياس سلوك الإنساني والسعي الى تكميمها مما يسهل على العلوم الاخرى في العلوم الاجتماعية الى تصنيف هذه السلوكيات بين ما هو سوي وما هو غير سوي، يقودنا الى معرفة الطريقة المثلى التي نوظف بها علم القياس النفسي وما هي الأسس والمبادئ التي يفرضها هذا العلم والتي ينبغي على الباحث الالتزام بها والاعتماد عليها من اجل صبر غور الإشكاليات المطروحة في قياس السلوك الإنساني، إذ نجد ان اغلب الباحثين يتهافتون الى استخدام احدث البرمجيات الاحصائية في عملية التحليل الإحصائي متناسين موضع هذه الأرقام والدرجات المحصلة في قدرتها على إعطاء معنى نظري محلي يتماشى مع مجتمع الدراسة، هذا لا يعني ان رفض او نتناسى أهمية هذه البرمجيات الاحصائية التي غطت الى درجة كبيرة الاحصاء التقليدي في عملية تقريب بين المنطق الرقمي وما تفرضه الأبنية النظرية، حيث ان هذه البرمجيات حاولت دائما ان تقدم تحليل إحصائي للمتغيرات السلوكية يتماشى الى حد كبير مع ما تتبناه الأطر النظرية التي نشأت فيها هذه المتغيرات السلوكية، إلا انه وجب أخذ الحذر والحيطة في استخدام هذه البرمجيات خصوصا وان اغلب أدوات التكميم المستعملة تفتقد لوجود أدلة كافية تقدم ضمانات البرمجيات فياس السلوك الانساني.

د. عباس عبد الرحمان