



REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES ET DE GESTION

Éditée par le Laboratoire d'Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et Sciences de gestion

N° 7 / Décembre 2011

Taïeb HAFSI

Partenariats public-privé et management
de la complexité:
les nouveaux défis de l'Etat

Michel GLAIS

L'entreprise face aux dispositions du droit de la concurrence :
Les dix commandements du manager

Soheil CHENNOUF

La sécurité sociale a-t-elle un effet sur l'offre de travail
Dans le secteur privé en Algérie
(Does Social security affect the labor supply in the private sector in Algeria?)

Mohamed Chérif ILMANE

Indépendance de la Banque centrale dans une économie en transition.
Application au cas de la Banque d'Algérie
Deuxième partie (suite et fin)

Mohamed SADEG

Le tableau de bord stratégique :
Méthodes et pratiques de mesure de la performance

André JOYAL-Rachid ROUANE

Le défi de l'entrepreneuriat en contexte difficile : le cas de la Kabylie
non métropolitaine à travers l'approche ethnométhodologique

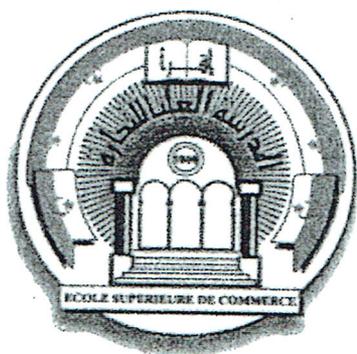
Abdelhak LAMIRI

Stratégie et Management de PMI :
Cas d'entreprises algériennes de mécanique

Badia HALFAOUI & Mohamed TOUATI-TLIBA

Stratégie et Management de PMI :
Cas d'entreprises algériennes de mécanique

Ecole Supérieure de Commerce d'Alger



**REVUE DES SCIENCES
COMMERCIALES
ET DE GESTION**

*Éditée par le Laboratoire d'Études Pratiques
en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion
Ecole Supérieure de Commerce d'Alger*

N° 7 / Décembre 2011

Revue des Sciences Commerciales et de Gestion

Publication du Laboratoire:

Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion
Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

Directeur de la Publication

Mohamed SADEG

Directeur de Laboratoire

Comité de Lecture

Soheil CHENNOUF	Maître de Conférences, Chercheur, Statistique Canada.
Gilles CLOUTER	Professeur, Chercheur, Centre d'Innovation et de transfert technologique, Ecole de la Technologie Supérieure, Montréal, Canada.
Naoufel DAGHFOUS	Professeur titulaire, Université du Québec à Montréal, Canada.
Ramdane DJOUDAD	Maître de Conférences, Chercheur, Banque du Canada.
Khaled GHERZOULI	Maître de Conférences, Université de Rouen, France
Taieb HAFSI	Professeur titulaire de la Chaire du management international Walter J. Somers, coordinateur du groupe de recherche en stratégie des organisations (Strategos), HEC, Montréal, Canada.
André JOYAL	Professeur, Chercheur, Université du Québec à trois Rivières, Canada.
Jean-Pierre LAFFARGUE	Professeur, Université de Paris I, Sorbonne, France.
Abdelhak LAMIRI	Professeur, Ecole supérieure de Commerce d'Alger.
Vincent SABOURIN	Professeur, Directeur GRES (Groupe de recherche sur l'Exécution des stratégies et du programme PERFORMEX), Université du Québec à Montréal, Canada.
Mohamed SADEG	Professeur, Ecole supérieure de Commerce d'Alger.
Josée ST-PIERRE	Professeur, Université du Québec à trois Rivières, Canada.
Mohamed Nacer THABET	Professeur, Ecole supérieure de Commerce d'Alger.
Mohamed TOUATI-TLIBA	Enseignant Chercheur, Ecole supérieure de Commerce d'Alger.
Azzedine TOUNES	Maître de Conférences, ESC Chambéry de Savoie, France.

Secrétariat de Rédaction

Direction de la Post-Graduation, ESC, Alger

Toutes les correspondances sont à adresser: Ecole Supérieure de Commerce d'Alger: *secrétariat de Rédaction* du Laboratoire d'Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion, Direction de la Post-Graduation, ESC, 1, Rampe Salah GHERBI 16000, Alger
Téléphone: 021 42 37 32, Fax: 021 42 38 61 , Email: labescalger@hotmail.com

Abonnements (2 numéros par an) : Libellé le chèque à l'ordre d'Agent Comptable de
l'Ecole Supérieure de Commerce d'Alger, CCP 3318-81 Clé 50

Algérie: 500,00 DA HT

Etranger: 50 Euros

SOMMAIRE

Taïeb HAFSI	09
Partenariats public-privé et management de la complexité: Les nouveaux défis de l'état	
Michel GLAIS	29
L'entreprise face aux dispositions du droit de la concurrence : Les dix commandements du manager	
Soheil CHENNOUF	59
La sécurité sociale a-t-elle un effet sur l'offre de travail dans le secteur privé en Algérie (Does Social security affect the labor supply in the private sector in Algeria?)	
Mohamed Chérif ILMANE	79
Indépendance de la Banque centrale dans une économie en transition. Application au cas de la Banque d'Algérie Deuxième partie (suite et fin)	
Mohamed SADEG	111
Le tableau de bord stratégique : Méthodes et pratiques de mesure de la performance.	
André Joyal & Rachid Rouane	135
Le défi de l'entrepreneuriat en contexte difficile : le cas de la Kabylie non-métropolitaine à travers l'approche ethnométhodologique	
Abdelhak Lamiri	157
Stratégie et Management de PMI : Cas d'entreprises algériennes de mécaniques	
Badia HALFAOUI & Mohamed TOUATI-TLIBA	175
Le comportement des doublants en première année a l'ESC d'Alger: un modèle logit séquentiel.	