



# REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES ET DE GESTION

Éditée par le Laboratoire d'Etude Pratiques en Sciences Commerciales et Sciences de gestion

**Taïeb HAFSI**

**N° 5 / Décembre 2009**

Les pays en développement et les organisations :  
Vers une institutionnalisation de l'ignorance 2

**Abdelhak LAMIRI**

La stratégie des grands groupes :  
Quelques conditions de réussite

**Josée St-Pierre**

La participation des PME à l'économie mondiale :  
les PME des pays du nord et du sud adoptent-elles  
les mêmes comportements ?

**Mohamed Nasser THABET**

Management et investissement  
socialement responsable

**Vincent SABOURIN**

Obtenir de meilleurs résultats avec les 5 moteurs  
de la performance : Les 5 stratégies et 25 pratiques  
des gestionnaires qui obtiennent de meilleurs résultats

**Mohamed SADEG**

Comment interpréter l'économie informelle

**Naoufel DAGHFOUS et Caroline SAVOIE**

Etude transculturelle France - Québec sur  
l'ordre de préférence des consommateurs  
entre quatre formes de promotion des ventes

**Djamal LACHICHI**

Les normes comptables internationales et leur Application en Algérie

**Mohamed TOUATI-TLIBA**

Performance dans un programme universitaire  
et origine scolaire :  
Effet d'aptitude & effet de spécialisation

**Ecole Supérieure de Commerce d'Alger**

# Revue des Sciences Commerciales et de Gestion

Publication du Laboratoire :

*Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion*

Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

## Directeur de la Publication

*Mohamed SADEG,*

Directeur du Laboratoire

## Comité de lecture

**Sohéil CHENNOUF**

Maître de Conférences, Chercheur, Statistique  
Canada, Canada

**Gilles CLOUTER**

Professeur, Chercheur, Centre d'Innovation et de  
transfert technologique, Ecole de la Technologie  
Supérieure, Montréal, Canada.

**Naoufel DAGHFOUS**

Professeur titulaire, Université du Québec à Montréal,  
Canada

**Ramdane DJOUDAD**

Maître de Conférences, Chercheur, Banque du  
Canada, Canada

**Khaled GHERZOULI**

Maître de Conférences, Université de Rouen, France  
Professeur, titulaire de la Chaire du management  
international Walter J. Somers, coordinateur du  
groupe de recherche en stratégie des organisations  
(Strategos), HEC Montréal, Canada

**Taieb HAFSI**

Professeur, Chercheur, Université du Québec à trois  
Rivières, Canada

**André JOYAL**

Chercheur, HEC Montréal, Canada

**Nadir KRIM**

Professeur, Université de Paris I, Sorbonne, France

**Jean-Pierre LAFFARGUE**

Professeur, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

**Abdelhak LAMIRI**

Professeur, directeur GRES (Groupe de Recherche  
sur l'Exécution des Stratégies et du programme  
PERFORMEX), Université du Québec à Montréal,  
Canada

**Vincent SABOURIN**

Professeur, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

**Mohamed SADEG**

Professeur, Université du Québec à trois Rivières,  
Canada

**Josée ST-PIERRE**

Professeur, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

**Mohamed Nasser THABET**

Enseignant Chercheur, Ecole Supérieure de  
Commerce d'Alger

**Mohamed TOUATI-TLIBA**

Maître de Conférences, ESC Chambéry de Savoie,  
France

**Azzedine TOUNES**

## Secrétariat de Rédaction

Direction de la Post-Graduation, ESC, Alger

Toutes les correspondances sont à adresser : Ecole Supérieure de Commerce d'Alger : *Secrétariat de  
Rédaction* du Laboratoire d'Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion,

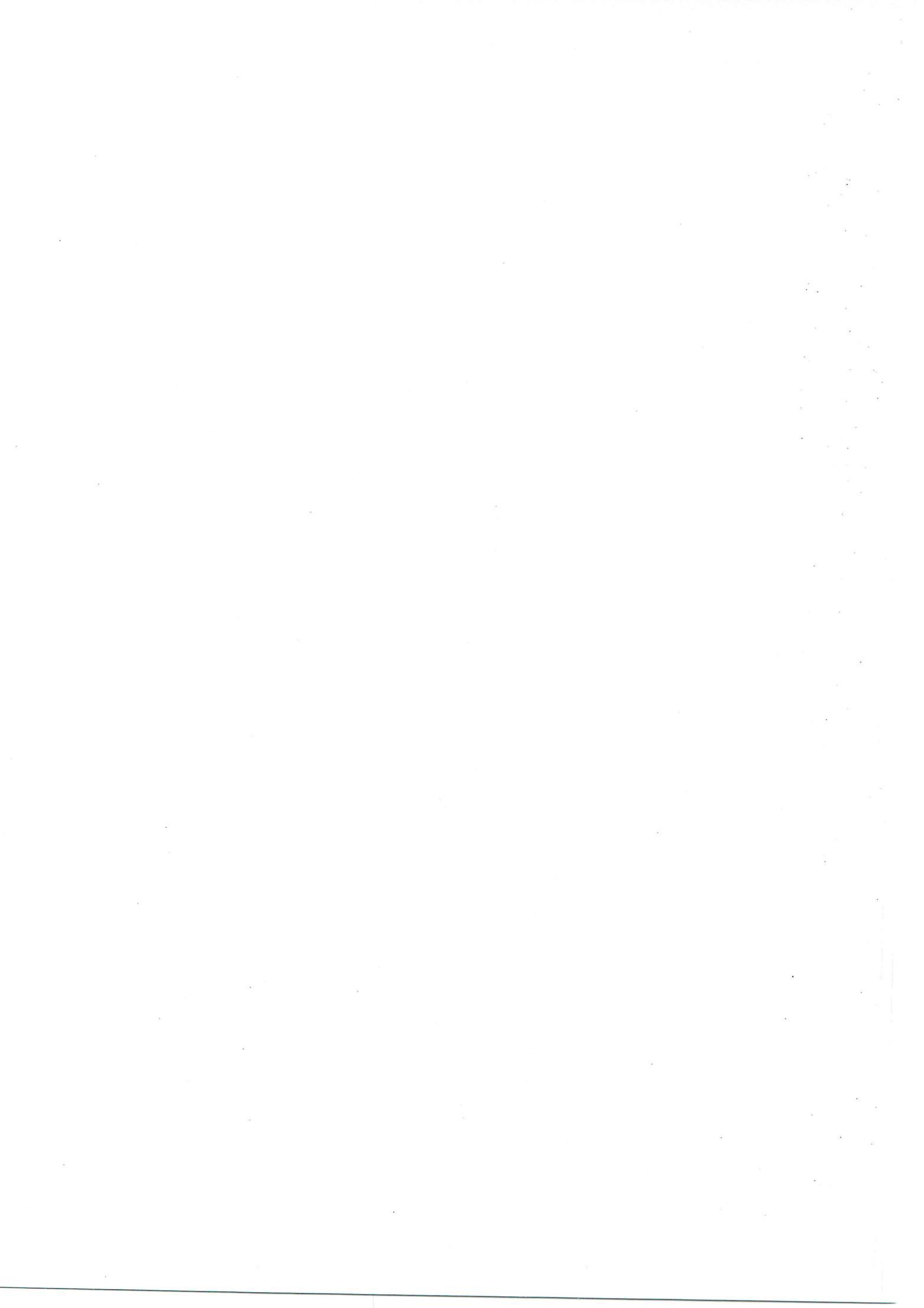
Direction de la Post-Graduation, ESC, 1, Rampe Salah GHERBI 16000, Alger

Téléphone : 021 42 37 32, Fax : 021 42 38 61, Email : [labescalger@hotmail.com](mailto:labescalger@hotmail.com)

Abonnements (2 numéros par an) : Libellé le chèque à l'ordre d'Agent Comptable de  
l'Ecole Supérieure de Commerce d'Alger, CCP 3318-81 Clé 50

Algérie : 500,00DA HAT

Etranger : 50 Euros





**REVUE DES SCIENCES  
COMMERCIALES  
ET DE GESTION**

---

*Editée par le Laboratoire d'Etudes Pratiques  
en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion  
Ecole Supérieure de Commerce d'Alger*

**N° 5 / Décembre 2009**

## SOMMAIRE

1°/	<b>Taïeb HAFSI</b> Les pays en développement et les organisations : Vers une institutionnalisation de l'ignorance 2	7
2°/	<b>Abdelhak LAMIRI</b> La stratégie des grands groupes : Quelques conditions de réussite	31
3°/	<b>Josée St-Pierre</b> La participation des PME à l'économie mondiale : les PME des pays du nord et du sud adoptent-elles les mêmes comportements ?	43
4°/	<b>Mohamed Nasser THABET</b> Management et investissement socialement responsable	71
5°/	<b>Vincent SABOURIN</b> Obtenir de meilleurs résultats avec les 5 moteurs de la performance : Les 5 stratégies et 25 pratiques des gestionnaires qui obtiennent de meilleurs résultats	83
6°/	<b>Mohamed SADEG</b> Comment interpréter l'économie informelle	99
7°/	<b>Naoufel DAGHFOUS et Caroline SAVOIE</b> Etude transculturelle France - Québec sur l'ordre de préférence des consommateurs entre quatre formes de promotion des ventes	111
8°/	<b>Djamal LACHICHI</b> Les normes comptables internationales et leur Application en Algérie	135
9°/	<b>Mohamed TOUATI-TLIBA</b> Performance dans un programme universitaire et origine scolaire : Effet d'aptitude & effet de spécialisation	157