



REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES ET DE GESTION

Publication bi-annuelle de l'Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

N°3 avril 2004

Soheil CHENNOUF

Capital Humain et l'Effet de l'Entreprise

Mohamed Nasser THABET

Aperçu sur les Petites et Moyennes Entreprises (PME)
en Relation avec le Partenariat

Mohamed TOUATI-TLIBA

Diversification in Portfolio Selection Problems:
A Definition and Some Financial Consequences.

Mohamed SADEG

Performance des Entreprises Algériennes et Intégration
à l'Economie Mondiale

Ahmed ZAKANE

Le Rôle des Infrastructures dans la Croissance de
l'Economie Algérienne : Essai d'analyse économétrique

Abdelhak LAMIRI

Les Plans de Redressements, Concepts, Méthodes et Conduites
par les Entreprises Algériennes

Abdelhafid BENNOUR

Le Système d'Information Comptable et Financière
du Secteur Algérien des Postes et Télécommunications :
Réalités et Perspectives



Revue des Sciences Commerciales

Publication bi-annuelle de
l'École Supérieure de Commerce d'Alger

Président d'Honneur

Abdelaziz SEBBOUA, Directeur de l'ESC

Directeur de la Publication

Sohel CHENNOUF, Maître de Conférences à
l'École Supérieure de Commerce d'Alger (ESC)

Comité de Lecture

AKACEM KADA, Professeur à l'Institut des Sciences Economiques d'Alger

BELTAS¹ Abdelkader, Maître de Conférences

BENISSAD Hocine, Professeur à l'École Supérieure des Banques

CHENNOUF Soheli, Maître de Conférences à l'ESC

DJOUADAD Ramdane, PHD Université de Montréal, Banque du Canada

HAFSI Taleb, Professeur à HEC Montréal

HEMICI Farouk, Maître de Conférences, Université de Paris I, Sorbonne

LAFFARGUE Jean-Pierre, Professeur à l'Université de Paris I, Sorbonne

LAMIRI Abdelhak, Maître de Conférences à l'ESC

RABEH² Mohamed, PHD de l'Université d'Austin (Texas)

RAJHI Taoufik, Professeur à l'Université de Paris I, Sorbonne

SADEG Mohamed, Maître de Conférences à l'ESC

THABET Mohamed Nasser, Professeur à l'ESC

TOUATI-TLIBA Mohamed, Chargé de Cours à l'ESC

Secrétariat de Rédaction

Direction de la Post-Graduation, ESC, Alger

Toutes les correspondances sont à adresser : Ecole Supérieure de Commerce
d'Alger, *Secrétariat de Rédaction* de la Revue des Sciences Commerciales et de
Sciences de Gestion, Direction de la Post-Graduation, ESC,
1, Rampe Salah Gherbi 16000, Alger

Téléphone / Fax : 021 42 37 32

Email : labesc1900@hotmail.com

Abonnements (2 numéros par an) : Libellé le chèque à l'ordre de Agent Comptable
de l'École Supérieure de Commerce d'Alger, CCP 3318-81 clé 50

Algérie

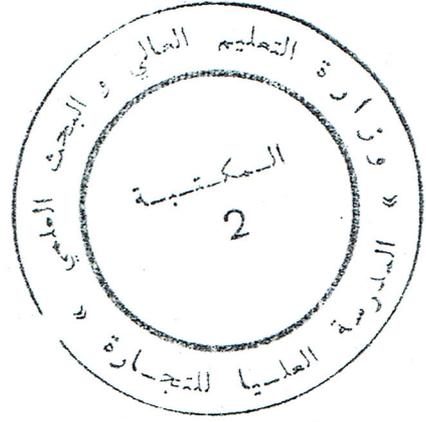
500,00 DA

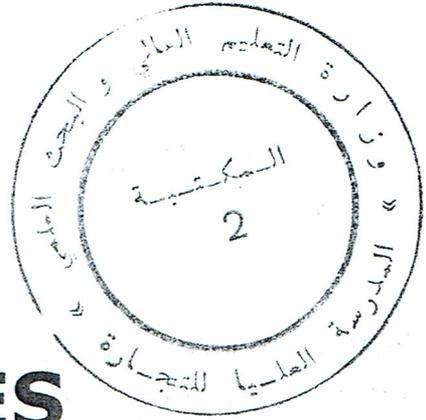
Etranger

50 Euros

¹ Directeur Général de la Société de Refinancement Hypothécaire

² Enseignant et ex Cadre Supérieur dans les Fonds de Participation





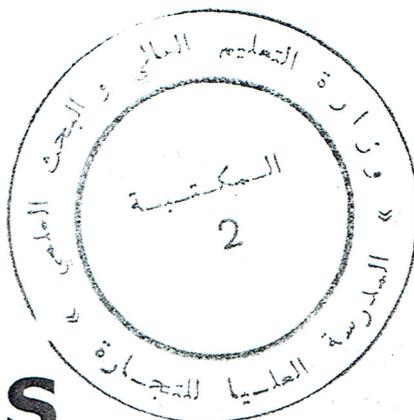
REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES ET DE GESTION

DE

L'ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE

D'ALGER

Alger
2004



REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES ET DE GESTION

DE

L'ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE

D'ALGER

Alger
2004

La
Revue des Sciences Commerciales

de

L'Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

Nous remercions, tout d'abord, le **Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique** pour l'aide qu'il apporte à la recherche scientifique à travers le Fonds National de la Recherche ainsi que les financements alloués aux laboratoires de recherche.

Nous présentons dans ce numéro de la Revue des Sciences Commerciales et de Gestion des articles traitant respectivement du management en Algérie, de l'histoire et de l'économie de l'Algérie, des principes et pratiques du commissaire aux comptes, des modèles d'aide à la décision d'octroi de crédits (performance du portefeuille crédit des banques publiques algériennes), du mécanisme d'enchère dans la privatisation et de «l'intelligence stratégique» de nos entreprises.

Le laboratoire de recherche compte cinq équipes de recherche : système d'information comptable, management de l'entreprise, évaluation de l'entreprise et introduction en bourse, techniques quantitatives de gestion (décisions, incertitude et asymétrie de l'information) et capital humain.

Le laboratoire de recherche peut initier et engager des contrats et conventions pour réaliser des travaux de recherche, des études et prestations de service (formation à la carte...) avec des organismes nationaux et internationaux en rapport avec ses missions.

Soheil CHENNOUF, Maître de Conférences à l'Ecole Supérieure de Commerce d'Alger (ESC), Directeur du Laboratoire d'Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et en Sciences de Gestion de l'ESC

SOMMAIRE

Soheil CHENNOUF Capital Humain et l'Effet de l'Entreprise	05
Mohamed Nasser THABET Aperçu sur les Petites et Moyennes Entreprises (PME) en Relation avec le Partenariat	27
Mohamed TOUATI-TLIBA Diversification in Portfolio Selection Problems: A Definition and Some Financial Consequences.	35
Mohamed SADEG Performance des Entreprises Algériennes et Intégration à l'Économie Mondiale	69
Ahmed ZAKANE Le Rôle des Infrastructures dans la Croissance de l'Économie Algérienne : Essai d'analyse économétrique	77
Abdelhak LAMIRI Les Plans de Redressements, Concepts, Méthodes et Conduites par les Entreprises Algériennes	105
Abdelhafid BENNOUR Le Système d'Information Comptable et Financière du Secteur Algérien des Postes et Télécommunications : Réalités et Perspectives	125