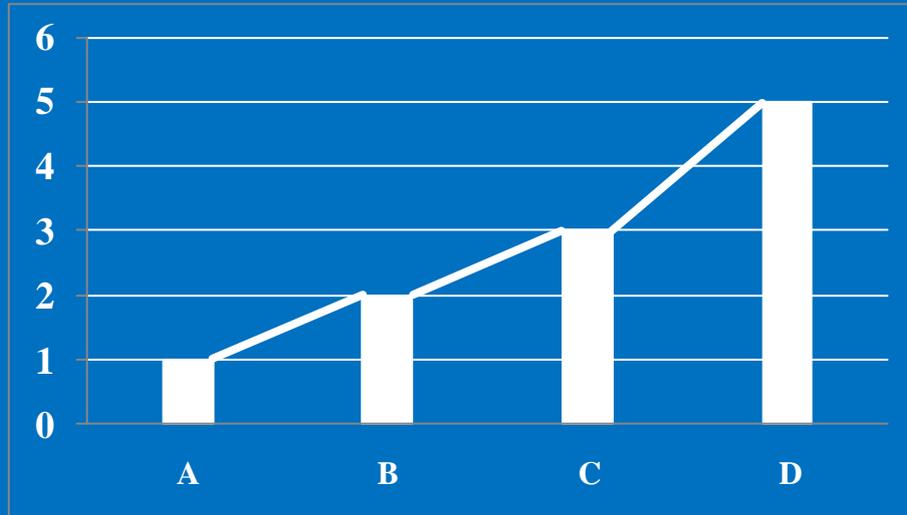


ISSN :2773 - 3041  
E-ISSN : 2773 - 3939  
الايداع القانوني: أفريل 2019



# مجلة ابن خلدون للإبداع والتنمية

مجلة علمية دولية محكمة، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر  
الشلالة ، جامعة ابن خلدون- تيارت (الجزائر)



أفريل 2022

المجلد (04) العدد (01)

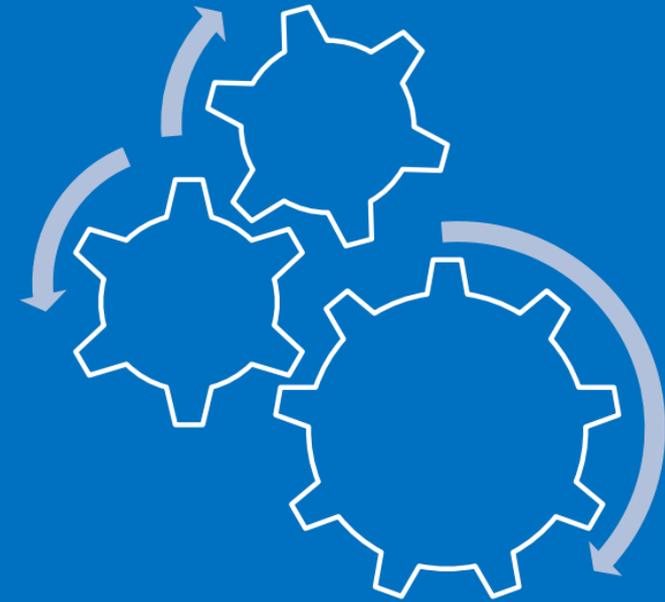
IKJID

Ibn Khaldun Journal of Innovation and Development , Vol(04) No(01) Avril. 2022

Volume(04) Number (01)

Avril. 2022

# Ibn Khaldun Journal of Innovation and Development





جامعة ابن خلدون - تيارت  
الملحقة الجامعية قصر الشلالة

# مجلة ابن خلدون للإبداع والتنمية

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

المجلد (04) العدد (01) أبريل 2022

ISSN :2773 – 3041 E-ISSN : 2773 - 3939

الإيداع القانوني: أبريل 2019



## مجلة ابن خلدون للإبداع والتنمية

دورية علمية دولية محكمة، متخصصة في النشر العلمي بميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة لجامعة ابن خلدون - تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي: 3041 - 2773 ISSN :

الرقم التسلسلي المعياري الدولي الإلكتروني: 3939 - 2773 ISSN :

الإيداع القانوني: أفريل 2019

المجلد (04) العدد (01) أفريل 2022

المراسلات

السيد: رئيس هيئة تحرير مجلة ابن خلدون للإبداع والتنمية  
الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت، الجزائر.  
البريد الإلكتروني للمجلة

[ibnkhaloundevelopemnt@gmail.com](mailto:ibnkhaloundevelopemnt@gmail.com)

حساب المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP)

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/709>

مكتب التوزيع والاشتراكات

مكتبة الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت

جميع حقوق النشر محفوظة للمجلة

# مجلة ابن خلدون للابحار والتنمية

دورية علمية دولية محكمة متخصصة مجانية تصدر عن الملحقة

الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون تيارت - الجزائر

## المدير الشرفي للمجلة:

أ. د. بلقومان برزوق مدير جامعة ابن خلدون - تيارت

## مدير النشر المشرف العام:

أ. وعراب بوبكر، مدير الملحقة الجامعية قصر الشلالة جامعة ابن خلدون تيارت

## مدير المجلة

د. عيسى آيت عيسى جامعة ابن خلدون تيارت

## رئيس هيئة التحرير

د. لكل الأمين جامعة ابن خلدون تيارت

## سكرتير المجلة

د. بربار نورالدين جامعة ابن خلدون تيارت

## هيئة التحرير:

د. بربار نورالدين ، جامعة تيارت ، الجزائر

أ. د يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا

د. ولد حام الطالب مصطفى ، جامعة نواكشوط العصرية

أ. د قدي عبد المجيد ، جامعة الجزائر . 3 .

د . عيسى آيت عيسى ، جامعة ابن خلدون تيارت

أ. د بن بوزيان محمد ، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

د. مكروسي لمياء ، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي

أ. د راتول محمد ، جامعة حسبية بن بوعلي الشلف

د . عبد السلام عباس جيهان ، جامعة القاهرة - مصر

د. وائل محمد جبريل ، جامعة عمر المختار ليبيا

د ماجد ملحم ، جامعة القدس المفتوحة ، فلسطين

أ. د كايا سيد علي كمال ، جامعة تولوز ، فرنسا

د. سملاي يحيضة ، جامعة الملك فيصل السعودية

أ. د السدراوي طارق ، جامعة المهديّة ، تونس .

د. مداحي محمد ، جامعة العقد آكلي محند أولحاج - البويرة

د. أحمد عبد الصبور الدلجاوي ، جامعة أسيوط مصر

د . عثمان اسماعيل ، جامعة أم درمان الاسلامية - السودان

د. معزوز لقمان ، جامعة الامام عبد الرحمان بن فيصل السعودية

د . سمية مصطفى محمد الامين سمية ، جامعة كسلا - السودان

د. نشأت إدوارد معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات مصر

أ. د. السعيد بوهاوة ، الاكاديمية الشرعية للبحوث في المالية الاسلامية ماليزيا

## أعضاء اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة

الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	البلد
أ.د. يدو محمد	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
أ . د محمد راتول	جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف	الجزائر
أ . د السدراوي طارق	جامعة المهديّة	تونس
أ . د قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 3	الجزائر
أ . د بن بوزيان محمد	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان	الجزائر
أ . د للوشي محمد	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د . اسماعيل عثمان	جامعة ام درمان الاسلامية	السودان
د . آيت عيسى عيسى	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د . ابراهيم علي جماع الباشا	جامعة القرآن الكريم وتأسيس العلوم	جمهورية السودان
د . جيهان عبد السلام عباس محمود	جامعة القاهرة	جمهورية مصر العربية
د . لراي سفيان	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. بربار نور الدين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بلجيلالي فتيحة	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بوسيف سيد أحمد	جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف	الجزائر
د . تمار أمين	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. مداحي محمد	جامعة العقيد آكلي محند أولحاج - البويرة	الجزائر
د. بن حاج جلول ياسين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بن مسعود آدم	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. قرامطية زهية	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. قلمين محمد هشام	جامعة مولود معمري - تيزي وزو	الجزائر
د. دحاك عبد النور	جامعة مولود معمري - تيزي وزو	الجزائر
د. نشأت إدوارد ناشد	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات	جمهورية مصر العربية
د . مخلوفي عزوز	جامعة عمار ثليجي - الاغواط	الجزائر
د . أحمد عبد الصبور الدلجاوي	جامعة أسيوط	جمهورية مصر العربية
د . رضا بوشنافة	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د . يوسف ناصر	الجامعة الاسلامية العالمية	ماليزيا
د . ملالة إيمان	جامعة برج بوعريبيج	الجزائر

الجزائر	جامعة فرحات عباس - سطيف 1-	د. صاري إسماعيل
السودان	جامعة كسلا	د. سمية سمية مصطفى محمد الأمين
العراق	الجامعة التقنية الشمالية	د. سلطان عبد الرحمان فتحي
ليبيا	جامعة عمر المختار	د. جبريل وائل محمد
فلسطين	جامعة القدس المفتوحة	د. ملحم ماجد
الجزائر	جامعة ابن خلدون - تيارت	د. بوجنان خالدية
الجزائر	جامعة تيسمسيلت	د. مبطوش العلجة
الجزائر	جامعة ابن خلدون تيارت	د. معسكري سمرة
الجزائر	جامعة العربي بن المهدي - أم البواقي	د. مكرسي لمياء
الجزائر	جامعة ابن خلدون - تيارت	د. مراح ياسين
موريطانيا	جامعة نواكشوط العصرية	د. الطالب مصطفى ولد حام
مصر	جامعة القاهرة	إيمان محمد سلام ايمان محمد السيد

## شروط وقواعد النشر في المجلة

تنشر مجلة ابن خلدون للإبداع والتنمية IKJID المقالات العلمية الأصيلة التي تهتم بمواضيع الإبداع والتطوير في علوم الاقتصاد والتجارة والمحاسبة والتسويق والتسيير. تنشر المجلة باللغات الثلاث: العربية والانجليزية والفرنسية. ويجب احترام الشروط التالية:

- 1- يجب ألا يكون البحث المقدم للنشر في هذه المجلة قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى، أو قدم ونشر في ملتقيات أو مؤتمرات أو ندوات.
- 2- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها
- 3- كتابة في الصفحة الأولى عنوان المقال باللغتين العربية والانجليزية والاسم واللقب والدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء والبريد الإلكتروني، والملخص بلغتين.
- 4- يرفق البحث بملخصين؛ أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الانجليزية وجوبا في حدود 100 كلمة مرفقة بالكلمات المفتاحية.
- 5- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال بين قوسين، والمراجع في آخر المقال باستعمال أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس في ذكر المراجع (APA Style).
- 6- يجب أن يكون المقال مدعوما بالمراجع الأصلية.
- 7- يحرر المقال وفق برنامج Microsoft Word بخط Simplified Arabic مقاس 14 وتباعدا الأسطر 1. حجم الصفحة A4 (الطول 29.7 سم، العرض 21 سم) مع تأطير الهوامش بترك مسافة 2 سم على جميع الهوامش.
- 8- ترقم الصفحات في الوسط أسفل الصفحة.
- 9- يجب أن يكون المقال خاليا من الأخطاء اللغوية وأخطاء علامات الترقيم.
- 10- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم من طرف أعضاء اللجنة العلمية للمجلة، ويبلغ الباحث إلكترونيا بنتيجة التقييم.
- 11- ترسل المقالات حصريا عبر حساب المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق الرابط أدناه  
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/709>
- 12- المجلة غير مسؤولة عن السرقات العلمية، وما يرد في المقالات هو تعبير عن رأي أصحابها.
- 13- أي استفسار يمكن مراسلة هيئة التحرير عبر البريد الإلكتروني أدناه

[ibnkhaldevelpemnt@gmail.com](mailto:ibnkhaldevelpemnt@gmail.com)

فهرس المجدد (04) العدد (01) (أفريل 2022)

P(10-24)	<b>How Can Algeria Manage to Conduct an Efficient Anti-Inflation Policy?</b> Nabil Benmoussa .....Mohamed Lamine Debaghine Setif2 University (Algeria)
P(25-35)	<b>Etude analytique de la gestion des déchets à Abu Dhabi durant la période 2012-2019</b> SAOUD Wassila..... Université de Bouira (Algérie) MEDDAHI Mohamed..... Université de Bouira (Algérie)
P(36-53)	<b>Le Fond de Régulation des Recettes un mode de financement du déficit budgétaire (2000-2019)</b> SOUAMES CHAIMA..... Ecole des Hautes Etudes Commerciales ( Algérie)
ص (72 -54)	الصفقات العمومية في ظل المرسوم الرئاسي رقم 247/15 دراسة في المفهوم وأساليب الإبرام- محفوظ إكرام ..... جامعة سعيدة (الجزائر)
ص (91 -73)	دور نظام المعلومات التسويقية في التسويق الاستراتيجي العايب طارق ..... جامعة الجلفة (الجزائر).
ص(92 -112)	نمذجة أثر جودة الخدمات البنكية الالكترونية على رضا العميل (حالة البنوك الجزائرية) مسري نذير ..... جامعة المنار (تونس)

## الافتتاحية :

يطل علينا المجلد (04) العدد (01) من إصدارات مجلة ابن خلدون للإبداع والتنمية وبخطى ثابتة وبغزيرة مستمرة قصد تطوير هذا الصرح العلمي المعرفية ليتبوأ مكانة معرفية هامة في السنوات القادمة بحول الله العدد تناول ستة دراسات من مؤسسات جامعية مختلفة داخل وخارج الجزائر جاءت على النحو التالي .

تضمن المقال الأول دراسة بعنوان : **How Can Algeria Manage to Conduct an Efficient**

**Anti-Inflation Policy?** للباحث بن موسى نبيل حيث تسأل عن كيفية إدارة و تنفيذ سياسة فعالة لمكافحة التضخم بالجزائر بالنظر لكون التضخم ظاهرة نقدية تحمل درجة عالية من المخاطر و لها العديد من الآثار السلبية على النشاط الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية للدول. وحاولت دراسة الباحث اقتراح سياسة يمكن أن تساعد صانعي السياسة المحليين في كبح جماح التضخم بكفاءة .

أما المقال الثاني ف جاء بعنوان : **Etude analytique de la gestion des déchets à Abu Dhabi**

**durant la période 2012-2019** للباحثين سعود وسيلة ومداحي محمد حيث ارتكزت دراستهم على تحليل طريقة إدارة النفايات في أبوظبي خلال الفترة (2012-2019) وترتكز استراتيجية الامارة على تنفيذ استراتيجية دولة الإمارات الرامية لتحقيق أعلى معدلات رسكلة قصد ضمان حماية البيئة. وكشفت الدراسة أن حجم النفايات الصلبة المتولدة في أبوظبي يختلف من سنة إلى أخرى ، وأنها تتولد من قطاعات مختلفة حسب مستوى النشاط ، حيث أن النمو الاقتصادي المصحوب بديناميكية الأنشطة الاقتصادية يعني زيادة حجم النفايات. وبالرغم من ذلك إلا أن مستوى النفايات أصبح منخفض جدا نتيجة لعملية التدوير التي ساهمت بشكل جاد في الحفاظ على البيئة .

في حين جاء المقال الثالث بعنوان **Le Fond de Régulation des Recettes un mode de**

**financement du déficit budgétaire (2000-2019)** للباحثة سوامس شيماء حيث قامت بدراسة حول صندوق ضبط الموارد كأحد طرق تمويل عجز الموازنة (2000-2019). فرغم كون الصندوق يمثل قاعدة مالية مهمة وكبيرة للاقتصاد الجزائري نتيجة للموارد التي يحوزها من جراء ارتفاع اسعار المحروقات والذي يهدف الى تنمية الموارد واستخدامها وقت العجز والازمات لكن تراجع اسعار النفط في الاسواق العالمية مع بداية سنة 2014 أظهر هشاشة الصندوق خاصة مع استمرار التهاوي لعدة سنوات الامر الذي يستدعي مراجعة طريقة التعامل مع تنمية موارد هذا الصندوق قصد تحقيق دوره في الاقتصاد الوطني في حالة الركود.

أما المقال الرابع ف جاء بعنوان : **الصفقات العمومية في ظل المرسوم الرئاسي رقم 247/15** دراسة في المفهوم وأساليب الإبرام- للباحثة محفوظ حيث حاولت لفت النظر الى دور القانون 15-247 المتعلق بالصفقات العمومية وتفويضات المرفق العام والذي يحدد طريقة انفاق الموارد المالية العامة حسب الاحتياجات التي يطلبها المرفق العام مع ضمان رشادة وعقلانية في عملية الانفاق.

في حين يذهب المقال الخامس إلى دراسة بعنوان دور نظام المعلومات التسويقية في التسويق الاستراتيجي للباحث العايب طارق حيث حاول الباحث الكشف عن العلاقة بين المكونات الرئيسية لنظام المعلومات التسويقية، وصنع القرار التسويقي ومن خلال دراسة ميدانية حاول الباحث تحديد أهمية نظام المعلومات التسويقي في المساهمة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الميدان التسويقي.

اما المقال السادس والاخير فجاء بعنوان: نمذجة أثر جودة الخدمات البنكية الالكترونية على رضا العميل (حالة البنوك الجزائرية) للباحث مسري نذير حيث حاول الباحث قياس محددات جودة الخدمات البنكية الالكترونية ومدى تأثيرها على رضا عملاء البنوك الجزائرية من خلال دراسة ميدانية وتحليلها باستخدام أسلوب النمذجة بالمعادلات الهيكلية باستخدام برنامج AMOS. وتوصلت الدراسة إلى أن أبعاد جودة الخدمة الالكترونية تساهم كثيرا في تحسين رضا العملاء، وهي معنوية بالمفهوم الاحصائي ولها تأثير موجب وقوي.

تبقى هذه البحوث تعبر عن رأي أصحابها وليست رأي المجلة ، نتمنى لهذا الصرح العلمي الاستمرارية ، ونجدد دعوتنا لكافة الباحثين للإسهام بكتاباتهم في الاعداد القادمة.

**رئيس هيئة التحرير**

**الدكتور: الأمين لكحل**