



جامعة وهران 2 محمد بن أحمد. الجزائر

University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed. Algeria

Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed. Algérie

مجلة جامعة وهران 2

Vol.5 No1 / 2020

مجلة جامعة وهران 2 المجلد 5 العدد 1 / جوان 2020

Oran 2 University Journal Volume 5 Issue 1 / June 2020

Revue de l'Université d'Oran 2 Volume 5 Numéro 1 / Juin 2020



N°5
2020

e-ISSN: 2716-9448

p-ISSN: 2507-7546

www.univ-oran2.dz/revueoran2



جامعة وهران 2 محمد بن أحمد
University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed
Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed

N°5
2020

مجلة جامعة وهران 2
المجلد 5 العدد 1 / جوان 2020

Oran 2 University Journal
Volume 5 Issue 1 / June 2020

Revue de l'Université d'Oran 2
Volume 5 Numéro 1 / Juin 2020

e-ISSN : 2716-9448

p-ISSN : 2507-7546

www.univ-oran2.dz/revueoran2

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/705>

COMITE EDITORIAL

DIRECTEUR DE LA REVUE

Recteur de l'Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Algérie

ÉDITEUR EN CHEF

Pr. Habib BEN BAYER

Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Algérie

ÉDITEURS ASSOCIES

Hind BELKHIR

Université d'Oran 2, Algérie

Mokhtaria MEHDI-MIKAIKIA

Université d'Oran 2, Algérie

Nacerddine BOUSMAHA

Université d'Oran 2, Algérie

Farid BELGOUM

Université d'Oran 2, Algérie

Ahmed BOUAYACOUB

Université d'Oran 2, Algérie

Abdelaziz BENKAMLA

Université d'Oran 2, Algérie

Nabila BOUAYAD-HAMIDOU

Université d'Oran 2, Algérie

Abdelkader Lotfi BENHATTAB

Université d'Oran 2, Algérie

Houari BENCHIKH

Ecole Nationale Polytechnique d'Oran, Algérie

Meriem STAMBOULI

Ecole Nationale Polytechnique d'Oran, Algérie

Abdelkader ABDEILLAH

Université d'Oran 1, Algérie

Mohamed BENBOUZIANE

Université de Tlemcen, Algérie

TOUIL Khalida

Université d'Oran 2, Algérie

Ali SMIDA

Université de Paris13, France

Abderrahmane ZIAD

Université de Caen, France

Nabil KHELIL

Université de Caen, France

Alain LAURENT

Université de Grenoble-Alpes, France

Malika SAADI

Université de Grenoble-Alpes, France

Myriam DONSIMONI

Université de Savoie, France

Ahmed SILEM

Université de Lyon, France

Daniel LABARONNE

Université de Bordeaux, France

Gérard REGIMBEAU

Université de Montpellier, France

Nicolas COLTICE

Université de Lyon 1, France

Anissa BENHASSINE

Université de Tunis, Tunisie

Brahim BOUAYED

Université de Marrakech, Maroc

Iskra CHRISTOVA BALKANSKAK

ERI BAS, Bulgarie

SECRETAIRES

Younes SAAID

Université d'Oran 2, Algérie

Mohamed TAHRAOUI

Ecole Nationale Polytechnique Oran, Algérie

Hafida HADDAD

Ecole Nationale Polytechnique Oran, Algérie

Rabeh RENNANE

Ecole Supérieur d'Économie Oran, Algérie

Editorial :

Ce numéro 05 de la revue d'Oran2 est consacré entièrement aux communications, au nombre de huit (08), retenues par le conseil scientifique du colloque **international dont le thème a porté sur : Entrepreneuriat, formation et perspectives professionnelles. Ce colloque a été organisé les 23 et 24 février 2020 à la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université d'Oran 2. La problématique proposée** traite du questionnement pour un plaidoyer sur l'entrepreneuriat comme réponse individuelle et collective à la question de l'emploi et du chômage. Dans cette perspective, les petites et moyennes entreprises émergent comme un noyau fondamental du développement économique et social. En effet, le dispositif entrepreneurial dans ses dimensions internes et externes se substitue à celui du salariat, occultant l'incapacité d'un système productif jusque-là, à dominante publique et en situation d'incapacité à régler la question de l'emploi. Un important dispositif institutionnel autour de l'entrepreneuriat est proposé par les décideurs gouvernementaux impliquant des organismes d'accompagnement, des porteurs de projets d'investissements, des banques publiques, en tant qu'institutions de financement proposant des mesures incitatives et des organismes de formations en tant qu'institutions de formation et de production de compétences. Au coeur de ce processus de création d'entreprises, le profil de l'entrepreneur est perçu comme un porteur de projet, animé d'une dynamique qui lui est propre et capable de relever les défis aussi bien interne qu'externe, de certaines motivations mais aussi des aptitudes et des attributs qui lui sont spécifiques.

Le travail proposé par Mrs Hadj NEKKA (Université d'Angers) et Gérard DOKOU (Université du Littoral) a porté sur **L'apprenance comme concept central en entrepreneuriat : une illustration à partir du cas des étudiants en mobilité internationale.** Les auteurs considèrent la mobilité internationale des étudiants comme une forme d'apprenance, elle apporte une amélioration en termes des compétences entrepreneuriales des étudiants. Les auteurs présentent une méthodologie quantitative mobilisée portant sur un échantillon de 393 étudiants du territoire Nord Pas de Calais et de la région Hauts de France pour discuter ensuite les résultats et leurs interprétations.

Mrs HAKKA Mohammed Azzeddine et CHACHOUA Abdelkarim ont travaillé sur La formation entrepreneuriale universitaire face au problème d'adéquation formation-emplois : cas des masters « entrepreneuriat » promotion 2016/2017 et 2018/2019. Leur travail a pour objet de démontrer l'existence ou non de l'adéquation entre la formation universitaire entrepreneuriale et les emplois visés par cette formation à travers le master entrepreneuriat que la faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales d'Oran 2 assure depuis 2016/2017. Ils considèrent que la formation entrepreneuriale universitaire en Algérie se limite à une simple formation classique et théorique alors, qu'elle devrait s'ouvrir à l'environnement entrepreneurial qui l'entour en renforçant les liens avec les différents dispositifs et institutions dont l'objectif est de promouvoir l'entrepreneuriat en Algérie tel que l'ANSEDJ, la CNAC, le centre de facilitation des PME.... Etc.

Le travail de Mrs YAHYA ABED Zakaria, DJELLIL Zineabidine et KHELASSI Abdelillah ...et le lien entre l'entrepreneuriat étudiant et l'esprit d'entreprendre : cas des étudiants de l'université d'Oran2. Ils montrent que les pouvoirs publics tentent de développer l'esprit entrepreneurial chez les jeunes diplômés afin de créer la richesse, et contribuer à leur tour à la réduction du chômage chez les diplômés qui ne cesse de prendre de l'ampleur. Dans ce cadre, l'université a un rôle à jouer dans la mesure où des formations en entrepreneuriat et création d'entreprise peuvent être dispensées afin de sensibiliser les étudiants à ce créneau porteur. Le but de cette recherche est d'expliquer l'intention entrepreneuriale des étudiants diplômés de l'enseignement supérieur. L'idée centrale est de comprendre l'impact des variables psychologiques, socioculturelles et économiques sur l'intention entrepreneuriale.

L'apport de Mr TOUBACHE Ali porte sur la Pédagogie et entrepreneuriat : Proposition d'une approche intégrative ». Il propose une approche pédagogique possible de l'enseignement de l'entrepreneuriat qui soit en même temps un cadre qui permette l'explicitation de tout processus entrepreneurial et la

réflexion autour des logiques qui le sous tendent. Il a adopté un découpage du processus entrepreneurial en précisant et en montrant qu'il n'était pas linéaire mais qu'il obéissait à des effets de retour.

Mr MOULAY Ali a développé le thème portant sur : l'essaimage d'activité : un moyen de stimulation du comportement entrepreneurial dans les grandes organisations économiques. Il présente un bref rappel sur la notion de l'essaimage et de son utilité de sorte que l'auteur lorsqu'il se réfère à l'entreprise publique, il admet tout simplement que cette dernière veut garantir des plans de charge à de futures entreprises privées. La dimension coûts /avantages n'a aucun impact sur la décision.

Le travail réalisé par Madame BENMANSOUR Rym Chérif LAHLOU Cherif est axé sur La franchise, ranchise étantfne Approche effectuale de l'entrepreneuriat. Il met en évidence le rapprochement de la u oche,rne forme entrepreneuriale par rapport aux principes de l'approche effectuale. Cette appu contrairement à « l'approche traditionnelle dite causale », stipule que les entrepreneurs utilisent les ressources en leurs possessions afin d'atteindre leurs objectifs. Cette recherche repose essentiellement sur le fait d'étudier à quel point la franchise peut être en accord avec les principes de l'approche effectuale.

L'apport de Mr LASSAS Ahmed et de Madame HAKKA Amel est axé sur le compétences individuelles et entrepreneuriat féminin en Algérie : Quel effet du capital social ? Cette recherche examine le rôle du capital social individuel défini comme la somme des ressources mobilisables grâce aux relations sociales dans la participation des femmes dans l'activité entrepreneuriale en Algérie. . L'hypothèse principale est que ces relations ont un effet positif sur le développement des compétences des femmes et que ces compétences sont déterminantes pour leur engagement et leur réussite dans la création d'entreprise. Cette hypothèse est testée dans un échantillon de 1867 femmes Algériennes interrogées entre 2011 et 2013. . Les résultats font apparaitre les talents et les connaissances que les femmes croient posséder comme des facteurs de chance important pour l'entrepreneuriat féminin. L'apport de Mrs BOUDIA Mohamed Faouzi et BENHABIB Abderrazek met en évidence la pratique entrepreneurial chez les étudiants de l'université de Tlemcen.

النية المقاولاتية من خلال تطبيق نظرية السلوك المخطط (Ajzen1991) دراسة ميدانية لطلبة العلوم الاقتصادية

جامعة تلمسان

من أجل تحليل الظاهرة المعقدة لإنشاء مؤسسة يشير إلى الوقوف على المتغيرات المحتملة التي يمكن أن تؤثر على نية إنشاء مؤسسة لدى الطلبة من خلال نموذج من نماذج النية والمتمثل في نظرية السلوك المخطط ل Ajzen (1991) باعتبار أن لديه مساهمة أساسية في تفسير نية إنشاء مؤسسة.العديد من الأبحاث استخدمت نظرية السلوك المخطط ل Ajzen (1991) لفهم النوايا المقاولاتية، حيث تعتبر هذه النظرية من بين أكثر النماذج المستخدمة إلى حد الآن.

Pr. BENBAYER Habib

Editeur en Chef

SUMMARY – SOMMAIRE – الفهرس

Name	Title	Page
Hadj NEKKA ¹ Gérard DOKOU ²	<i>L'apprenance comme concept central en entrepreneuriat : une illustration à partir du cas des étudiants en mobilité internationale</i>	06
Mohammed Azzeddine HAKKA ¹ Abdelkarim CHACHOUA ²	<i>La formation entrepreneuriale universitaire face au problème d'adéquation formation-emplois cas des masters « Entrepreneuriat » promotion 2016/2017 et 2018/2019</i>	30
Zakaria YAHIA ABED ¹ Zinelabidine DJELLIL ² Abdelillah KHELASSI ³	<i>L'entrepreneuriat étudiant et l'esprit d'entreprendre : cas des étudiants de l'université d'Oran 2</i>	43
Ali TOUBACHE	<i>Pédagogie et entrepreneuriat : Proposition d'une approche intégrative</i>	60
Ali MOULAI	<i>L'essaiage d'activité : un moyen de stimulation du comportement entrepreneurial dans les grandes organisations économiques</i>	74
Rym BENMANSOUR ¹ Chérif LAHLOU ²	<i>La Franchise, une Approche Effective de l'Entrepreneuriat</i>	87
Ahmed LASSAS ¹ Amal HAKKA ²	<i>Compétences individuelles et entrepreneuriat féminin en Algérie : Quel effet du capital social ?</i>	100
محمد فوزي بودية ¹ عبد الرزاق بن حبيب ²	<i>(1991Ajzen) النية المقاولاتية من خلال تطبيق نظرية السلوك المخطط دراسة ميدانية لطلبة العلوم الاقتصادية لجامعة تلمسان</i>	124