



REVUE DU CHERCHEUR®

\_\_\_\_\_ :



(IAS/IFRS)

( )

:

:

( )

(E.G)

-

 Etude de quelques paramètres économiques chez les chameliers algériens



# مجلة الباحث

REVUE DU CHERCHEUR<sup>®</sup>

**2010/2009 - 07**



-

## هيئة التحرير

( ) / . : \_\_\_\_\_

/ . : \_\_\_\_\_

/ : \_\_\_\_\_

: \_\_\_\_\_

( ) / .

( - ) / .

( - ) / .

( - ) / .

( - ) / .

( ) / .

( ) / .

( ) / .

( ) / .

( ) / .

( ) / .

( - ) / .

( - ) / .

( ) / .

( ) / .



\_\_\_\_\_:

( ) /

( ) /

( ) /

( ) /

( ) /

( ) /

( ) /

( ) /

( ) /

( ) /

( ) /

\_\_\_\_\_:

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

موقع الإنترنت : <http://rcweb.luedld.net>  
البريد الإلكتروني : [rcweb@luedld.net](mailto:rcweb@luedld.net)



.	- 1
	- 2
14 : Traditional Arabic : ) RTF. Microsoft Word	
15 (12 : Times New Roman :	
5	
(Les mots clés) (12 : Traditional Arabic : )	
2.54 (La ponctuation)	
. 0.88 1.5 2.6	
(Article_modèle_Fr.dot : Article_modèle.dot : )	
(	
.Article_Standard.pdf	
	- 3
( )	
.	
:	- 4
( ) " " :	-
" " :	-
.( ) " " :	-
)	- 5
.(	
( )	- 6
.	
.	- 7
<a href="http://rcweb.luedld.net/pa.htm">http://rcweb.luedld.net/pa.htm</a> :	- 8
.	- 9
<a href="mailto:rcweb@luedld.net">rcweb@luedld.net</a> :	- 10
<a href="http://rcweb.luedld.net">http://rcweb.luedld.net</a> :	- 

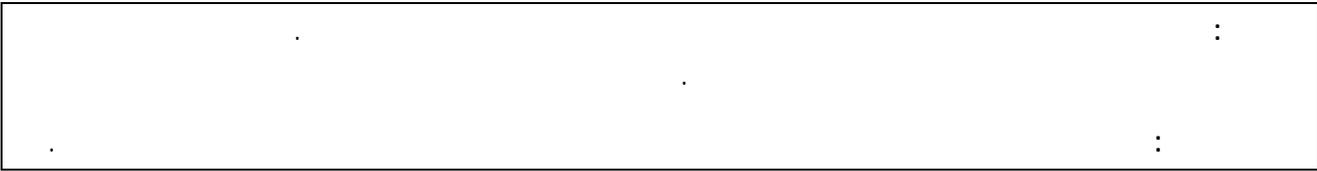


المحتويات

\_\_\_\_\_ :

11	
27	&
43	&
55	
71	،( )
83	& (IAS/IFRS)
93	
107	:
123	( . )
137	- -
153	
169	:
181	
195	
205	
217	
229	( )
245	. &
259	
267	.
275	. &
287	(E.G)
295	-
305	
315	
331	

345	
353	
367	
-1-	<b>Etude de quelques paramètres économiques chez les chameliers algériens,</b> Abdekader ADAMOU & BAIRI Abdelmadjid



" "

/

:

:

.1

.2

( )

)

" " " "

(...

-1

(Parties prenantes)<sup>1</sup>"

"

-1-1

2

(Les mesures incitatives)"

" (Les mesures réglementaires)<sup>3</sup>"

4

.(Approches volontaires)"

5

6

-1-1-1

(Normes)

7

:(Normes de qualité d'environnement)

-

(CO2)

:(Normes d'émissions)

-

:

:(Normes de produit)

-

(Recyclage)

:(Normes des procédés)

-

: )

( )

8(

(Externalités) "

"

(Mesures institutionnelles)

9

(Concurrence " "

"

(Harmonisation internationale)  
dommageable)

)

10

(

"

"

(Comportement conformiste) 11"

"

13

12

-2-1-1

(Arthur Cecil " "

.(Ronald Harry Coase) " " و Pigou)

:" " -1-2-1-1

) ( ) ( )  
 " - " ((Les pratiques propres) "  
 (Principe pollueur-payeur)

( )

:

(Taxes de financement) "

(Taxes incitatives à la source) "

Internalisation des ) "

( ) ( ) ( ) (externalités

<sup>15</sup>(Incomplétude) "

" <sup>14</sup>(Incertitude) "

<sup>16</sup>(Coût collectif) "

:" " -2-2-1-1

(Biens environnementaux) "

(Droits à polluer) " ( ) "

<sup>17</sup>

( )

(Auto-organisation) " " )  
:18 ( )  
:(Les systèmes volontaires publics) -  
" " (Ecolabel, Ecocertificat) " ( ) " (Ecoétiquetage)  
(Performance environnementale) " " :  
(Agences nationales de normalisation) " "  
(Reconnaissance) " " -  
(Les accords environnementaux) -  
:négociés)  
( ) -  
) :(Les accords privés) -  
( ) ( )  
/ ( ) ( )  
:(Les engagements unilatéraux) -  
(Autoréglementation) " " :  
■  
■  
■  
(Demande Verte) " "

( )

(Cout-avantage) " - "

19

-2-1

(Légitimité)

(Sociétales)

:

-1-2-1

Agences ) "

" "

(Indices éthiques) "

" (de notation  
(Pratiques responsables)

(Fonds verts) " (Investissement responsable) "

(Audits environnementaux) "

20

-2-2-1

(... )

---

21

-3-2-1

22

(Valeur écologique) "

-4-2-1

:

(Marque)

(Pollution sonore) "( ) "

(... )

-5-2-1

23

-6-2-1

24

-7-2-1

(Les externalités industrielles) "

"

25

-

-

-

( )

:

-

-

26

-8-2-1

-3-1

-1-3-1

27

**(Différenciation concurrentielle)**

-2-3-1

.(Concentration du marché) "

"

.(Eco-produits) "

"

-3-3-1

Technologies ) "

(Hypothèse de Porter) "

(propres  
28

**(Ethique des dirigeants)**

-4-1

29

30

(Environnementalisme réformiste) "

"

-

(Environnementalisme radical) "

"

-

31

(Facteurs de contingence)

-5-1

:

-1-5-1

:

:

-

:

-

32

-2-5-1

(...

)

33

1986 " "

-3-5-1

.34

(

)

-

-

-

-

---

(Modèle des ressources et des compétences) "

"

(Affiliation internationale)

-4-5-1

(Filiales)

(Groupes industriels)

35

-5-5-1

(Innovation)

36

(Integrated "( )

"

Management System / Système de Management Intégré)

-6-5-1

37

-2

---

-1-2

" (Comportement écodéfensif) "  
.(Comportement écosensible) "

" :<sup>38</sup>  
" (Comportement écoconformiste) "

-1-1-2

( )

( ) -2-1-2

-3-1-2

.(Proactif) " "

)

(

:

.(

)

	:			39	
					-
2008		(PNUE) "	"		
<sup>40</sup> 2020		2740	1370		
			(Qualité du site) "	"	-
					-
					-2-2
(Approche systémique) "		" (Approche additive) "	" ; <sup>41</sup>		
					-1-2-2
			(	)	
					-2-2-2
			(Eco-fonction) "	"	

:

(Stakeholders Théory / Théorie des parties prenantes) "

" -1

(Shareholder Théory / Théorie des actionnaires) "

"

" " " "

-2

(Command and control)

"

"

-3

-4

-5

<sup>6</sup> - Persais E, *La relation entre l'organisation et son environnement : le cas de l'écologie*, Revue Française de Marketing, n°167, 1998, pp 27-41.

<sup>7</sup> - Bonnieux F & Desaignes B, *Economie et politiques de l'environnement*, Dalloz, Paris, 1998, pp 124-125.

- (Technologie propre) " " \_8
- (Technologie de/en bout de chaîne) " " "
- (End-of-pipe Technology) " "
- <sup>9</sup> - Salamitou J, *Management environnemental : application à la norme ISO 14001 révisée*, Dunod, Paris, 2004, p24.
- <sup>10</sup> - Raspiller S & Riedinger N, *Les différences de sévérité environnementale entre pays influencent-elles les comportements de localisation des groupes français ?*, Economie et prévision, N°169, Paris, 2005, pp197-210. (2 ) \_11
- <sup>13</sup> - Chiroleu-Assouline M, *Efficacité comparée des instruments de régulation environnementale*, Notes de synthèse du SESP (Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du développement durable et de l'Aménagement du territoire), n° 167, Paris, 2007, p6. (Le principe d'incertitude) " " \_14
- 1927
- (Théorème d'incomplétude) " ( ) " \_15
- 1931
- <sup>16</sup> - Beaumais O & Chiroleu-Assouline M, *Economie de l'environnement*, Bréal, Paris, 2001, pp78-83. (2008/10/25 ) : \_17
- [http://www.unesco.org/most/sd\\_arab/Fiche3a.htm](http://www.unesco.org/most/sd_arab/Fiche3a.htm)
- <sup>18</sup> - OCDE, *Les approches volontaires dans les politiques de l'environnement : Efficacité et combinaison avec d'autres instruments d'intervention*, OCDE, Paris, 2003, pp20-21.
- <sup>19</sup> - Bürgenmeier B, *Economie du développement durable*, De Boeck, Bruxelles, 2ème édition, 2005, pp138-140.
- <sup>20</sup> - Persais E, Op-cit, pp30-31.
- <sup>21</sup> - Boiral O, *Protéger l'environnement naturel et la santé des travailleurs*, Revue Internationale de Gestion, Volume 22, N°4, Montréal, 1997, p51.
- <sup>22</sup> - Chauveau A & Rosé J.J, *L'entreprise responsable*, Editions d'organisation, Paris, 2003, p11.
- <sup>23</sup> - Folus D, *Apports de l'assurance et des marchés de capitaux à la gestion des risques environnementaux*, XIIème Conférence de l'AIMS, Carthage, Juin 2003, pp10-12
- <sup>24</sup> - Lanoie P & Laplante B, *Des billets verts pour des entreprises vertes*, Revue Internationale de Gestion, Volume 17, N°4, Montréal, 1992, pp41-47.
- <sup>25</sup> - Laville E, *L'entreprise verte*, Village Mondial, Paris, 2002, p71. \_26

<sup>27</sup> - Boiral O & Jolly D, *Stratégie, compétitivité et écologie*, Revue Française de Gestion, N° 89, Paris, 1992, pp80-95.

<sup>28</sup> - Lanoie P & Tanguay G.A, *Dix exemples de rentabilité financière liés à une saine gestion environnementale*, Cahier de recherche CIRANO, N°05-98, Montréal, 1998, p3.

<sup>29</sup> - Chauveau A & Rosé J.J, Op-cit, pp278-280.

<sup>30</sup> - Butel-Bellini B, *l'intégration de la donnée écologique dans la gestion de l'entreprise : une analyse contingente au niveau des sites de production*, Thèse de Doctorat en sciences de gestion, IAE, Université des sciences et technologies de Lille, 1997, pp192-194.

<sup>31</sup> - Boiral O, *Environnement et gestion*, Les Presses de l'Université Laval, Laval, 2007, p299.

<sup>32</sup> - Ibid, pp180-181.

<sup>33</sup> - Gallez C & Moroncini A, *Le manager et l'environnement*, Presse polytechniques et universitaires Romandes, Lausanne, 1ère édition, 2003, pp1-2.

<sup>34</sup> - Persais E, Op-cit, pp36-37.

<sup>35</sup> - Froger G & Andriamahefazafy F, *Les stratégies environnementales des organisations internationales dans les pays en développement : continuité ou ruptures ?*, Mondes en développement, Volume 31, N°124, Bruxelles, 2003, pp49-76

.222 2002

\_ 36

\_ 37

<sup>38</sup> - Butel-Bellini B, Op-cit, pp141-150

( )

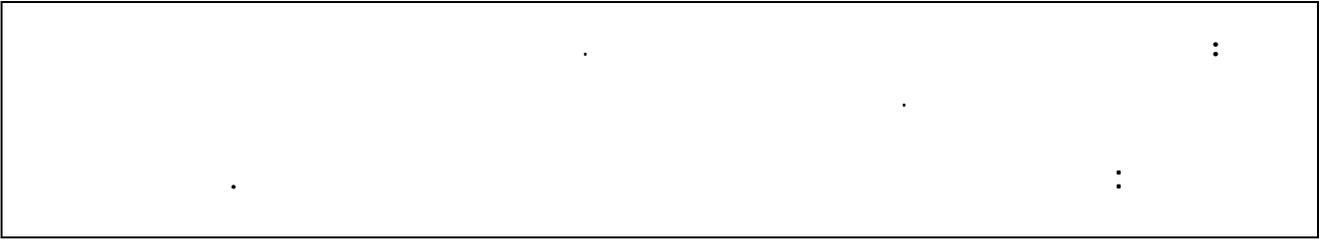
\_ 39

<sup>40</sup> - PNUE, *Information Presse*, Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), En ligne, (Page consulté le 15/12/2008),

<http://www.unep.org/Documents.Multilingual/Default.asp?DocumentID=545&ArticleID=5929&l=fr>

<sup>41</sup> - Butel-Bellini B, *La prise en compte de la protection de l'environnement dans le management de l'entreprise*, Journée d'étude AIMS : Développement durable et entreprise, Angers (France), 2003, pp8-9.

∴



:

:

:

- .1
- .2
- .3
- .4
- .5

$$\begin{array}{r} : \\ \hline 1 \end{array} \quad \mathbf{-1}$$

" (Brundtland) 1987  
" "2  
"3

4

: -2

5

"

"6

"

7

"8

:-3

: - .1-3

9( ) ( )

:

(1)

10

)  
12 2002 %28 11(

(3)

13

%50

30000

14

(2 )

.2006    %10.5

60

(3)    .    60    35

%2.10    %4.38

%12.5    %31

1970    :

**.2-3**

   "    "

   "15    "    1970

2000    "    2000

   .2000    24    "

   16

   "

   "    :

**.1-2-3**

   "17

   :

**.1-1-2-3**

   :

Espérance de Vie Corrigé de )

   "    "    .(l'Incapacité

.(Paludisme, Schistosomiase)

" : **.2-1-2-3**

„18

:

" " " "

: **.3-1-2-3**

" "

"

„19

**.2-2-3**

.(5)

37 72

.(4 )

81

45

84

192

91

.110

.75

"

20

"

98

192

114

: -4

-

:

-

:

**.1-4**

:

**.1-1-4**

(6)

)

(

1999 .2003 %15.2 1999 %13.1 .  
%11 %10.8 .%15.2 %9  
%13.1 2003 .2003  
%3.8  
%5  
(7)  
.2003 1999  
3204 5035 2003 5711  
.2003 1999 241  
661 2003 862 900  
71 573  
%.70.66 171 2003 1999  
:  
.2-1-4  
2003 31848000 2000 30416000  
%.2.8 21%.4.07  
2000  
%55

%1

%2

%20

%22

(8)

2008 13

.22

.23

.2-4

2004 %15

.24 2002 %13

)

( ...  
25 325100

26

.....

(2007)<sup>27</sup>

:

.3-4

2002 108

2005 0.733

104

(9)

<sup>28</sup>0.704

51

.2005/1975

.<sup>30</sup>%21.5

2002 43

<sup>29</sup>%21.5

2005

2

%14.4 (2005-1990)

%2

35.5

2003

32

31

.1988

%12

(2004)

%22.6

2007

33

: 5

84

81

45

.34

4

8

26

92

-

-

-

-

.35

-

-

-



## ملاحق الجداول

2005 1990

.(1)

2005	2002	2000	1997	1995	1992	1990	
71.734	70.94	70.22	69.138	68.649	67.916	67.157	
3.4	3.5	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	

Source: Conseil National Economique et Social, Rapport National sur Le Développement Humain, Algérie 2006, p.21

2006

.(2)

2.6	2.4	2.9	18-0
3.2	3.0	3.4	24-19
4.3	5.1	3.6	35-25
18.5	24.3	12.7	59-35
51	60.4	42	60
10.5	12.6	8.4	

Source: Ministère de la Santé, Office National des Statistiques, Suivi de la situation des Enfants et des Femmes, Rapport 2007, p.32.

2006

.(3)

	60+	59-35	34-25	24-19	18-0	
4.38	31.15	7.82	0.57	0.13	0.06	
2.10	12.52	4.13	0.42	0.23	0.16	
1.70	10.59	2.91	0.46	0.26	0.22	
1.20	3.09	1.80	0.91	0.8	0.7	
1.100	6.98	1.65	0.31	0.26	0.24	
1.11	6.98	1.65	0.31	0.26	1.27	

Source: Ministère de la Santé, Office National des Statistiques, Suivi de la situation des Enfants et des Femmes, Rapport 2007, p.32.

2005

.(4)

81	45	114	99	75-74	52-50	91-90	110	84

Source: OMS: Rapport sur la Santé Dans Le Monde 2006, Organisation Mondiale de la Santé, Genève., p.175

.(5)

0.994		1	0.992
0.961		8	0.984
0.916		20	0.936
0.902		25	0.907
0.894		26	0.906
0.886		27	0.879
0.882		29	0.867
0.838		37	0.836

0.824		42	0.829		43
0.812		44	0.829		45
0.810		45	0.824		46
0.785		52	0.813		53
0.701		81	0.774		72
0.698		83	0.770		75
0.683		87	0.761		82
0.664		91	0.733		91
0.637		103	0.723		94
0.628		108	0.719		97
0.524		134	0.519		149

Source: OMS: Rapport Mondial sur la Santé dans le Monde, Pour un système de Santé Plus Performant, Genève 2000,, pp175-174.

.(6)

	2003			1999	
2003	2002	2001	2000	1999	
3.5	3.5	3.8	3.5	3.7	
5.1	5	4.9	4.7	4.6	
5.4	5.6	5.7	5.6	5.5	
4	4.5	4.7	4.2	4.3	
4.1	4.2	4.2	3.9	4.7	
3.3	3.4	3.7	3.2	3.8	
2.7	3.3	2.9	2.8	3.6	
5.8	5.9	5.4	5.2	5	
10.2	10.8	11.7	11.7	11.3	
2.7	1.8	1.6	1.7	1.9	
15.2	14.7	14	13.3	13.1	
10.1	9.7	9.4	9.3	9.3	
11.1	10.8	10.8	10.6	10.8	

Source: OMS: Rapport sur la Santé Dans Le Monde 2006, Organisation Mondiale de la Santé, Genève, pp.199-201.

2003

1999

.(7)

2003	2002	2001	2000	1999	
89	75	68	63	61	
72	60	57	54	56	
137	120	118	114	122	
366	373	387	372	329	
661	650	737	704	681	
862	871	808	816	773	
55	71	63	71	68	
573	566	582	574	578	
23	11	12	17	14	
5711	5324	4934	4588	4335	
3204	2637	2425	2404	2730	
5035	4220	3774	3572	3881	

Source: OMS: Rapport sur la Santé Dans Le Monde 2006, Organisation Mondiale de la Santé, Genève, pp.199-201

2003 2000

.(8)

2003		2002		2001		2000		
177	31004	187	33319	217	34770	224	35115	
8	600	14	962	-	-	-	-	36
13	13466	13	13236	13	13465	13	13087	
32	6046	32	5960	32	2661	31	6416	
359	3517	412	4244	395	3132	392	3393	
30	439	35	470	42	494	38	450	

Source: Office National des Statistiques, [www.ons.dz/santé](http://www.ons.dz/santé)

(2005-1975)							(9)
2005	2000	1995	1990	1985	1980	1975	
0.733	0.702	0.672	0.652	0.613	0.562	0.511	

Source: Human Report Development (2007-2008), United Nation Development Programm, New york,

:

---

.15. 1997 1

<sup>2</sup> Gélilier., O, Simon., F-X., Billard., J-P, Muler., J-L, Développement durable: Pour une entreprise compétitive et responsable, éd:ESF, 3ème éd, Paris 2005, p.21.

<sup>3</sup> Gélilier., O, Simon., F-X., Billard., J-P, Muler., J-L, (2005), Ibid, p.19.

.16. (1997) 4

.11. 2001 5

.46. 1992 6

.5. 2007 28 2202 7

.8. (2007) 8

<sup>9</sup> Castiel., D, Economie de la Santé : Quel Avenir, 2d : Management Société, Paris 1999, p.83.

<sup>10</sup> Conseil National Economique et Social (2006), Ibid, p.23.

<sup>11</sup> Kadar,M, Système et politique de Santé Au Magreb, Le 02 Juin 2003, le guide de la médecine et de la santé en Algérie, www.santémaghreb.com..

<sup>12</sup> Kadar,M, (2003), Ibid.

.2000 %11 2004 %15 13

.239. (2009-2007)

<sup>14</sup> Kourta., D, El, Concer: l'une des causes essentielles des décès en Algérie, El Watan, 10 avril 2005.

<sup>15</sup> Santé et services sociaux, La Santé dans une perspective de Développement durable, Mémoire présenté au ministère de l'environnement dans le cadre de la consultation publique sur le Plan de Développement durable du Québec, Février 2005, p.17.

<sup>16</sup> OMS: Rapport Mondial sur la Santé dans le Monde, Pour un système de Santé Plus Performant, Genève 2000, p.8.

<sup>17</sup> OMS (2000), Ibid, p.9.

<sup>18</sup> OMS (2000), Ibid, p.85.

<sup>19</sup> OMS (2000), Ibid, p.86.

<sup>20</sup> Kourta., D, (2005), Ibid.

<sup>21</sup> www.ons.dz/santé.

. 2008 13 22

<sup>23</sup> Kadi., A, La Gestion de l'Eau en Algérie, Journal des Sciences Hydrauliques, Vol 42, n°2, Avril 1997, p.196.

.www.pogar.org 24

<sup>25</sup> Samir., R, L'urgence de la mise en place en Algérie d'une stratégie pour une gestion efficace des déchets dangereux et la lutte contre la pollution industrielle, l'Expression jeudi 17 août 2006

- : 26

.15 14 2001

<sup>27</sup> Human Report Development (2007-2008), United Nation Development Programm, New york, p.245.

<sup>28</sup> Human Report Development (2004), United Nation Development Programm, New york, p.141

<sup>29</sup> Human Report Development (2007-2008), Ibid, p.254.

<sup>30</sup> Human Report Development (2004), Ibid, p.148.

<sup>31</sup> Human Report Development (2007-2008), Ibid, p.254.

- 
- 100 0 32
- <sup>33</sup> Kadi., A, (1997), p.196. 2008 13 34
- <sup>35</sup> Kaid Tlilane., N, Espace, Emploi et Environnement: Cas de l'Algérie, Laboratoire Economie et Développement,(2005), Université Abderrhmane Mira, p.7. 2001 2000 36



---

- :<sup>4</sup>

(... )

(.... )

- 
- 
- 
- 

.

.

: -2

Holt, Modigliani , Mûth and Simon <sup>5</sup> 1955

( )

<sup>6</sup> Bowman 1955



---

	$t$		$: F_t$
$t$	$i$		$: I_{it.Min}$
		$t$	$: W_t$
	$t$		$: W_{Min}$
	$t$		$: W_{Max}$
			$: N$
			$: T$
	:		

$$MinZ_1 = \sum_{i=1}^N \sum_{t=1}^T (v_{it} P_{it}) + \sum_{t=1}^T (r_t W_t + h_t H_t + f_t F_t) + \sum_{i=1}^N (c_{it} I_{it}) + \sum_{t=1}^T (H_t + F_t).$$

$$P_{it} + I_{i,t-1} - I_{it} = d_{it}$$

$$I_{it} \geq I_{it.Min}$$

$$W_t - W_{t-1} - H_t + F_t = 0$$

$$W_{Min} \leq W_t \leq W_{Max}$$

$$P_{it} - K_{it} * W_t \leq 0$$

$$P_{it}, I_{it}, W_t, H_t, F_t \geq 0$$

...

---

**-4**

	<sup>15</sup> L. Zadeh		1965
( fuzzy set théory)			
<sup>16</sup> Zimmerman		1978	
	(Membership functions)		
.18	1		17

$$f_i(z_i) = \lambda = \begin{cases} 1 & \text{if } z_i \leq z'_i \\ \frac{z_i'' - z_i}{z_i'' - z'_i} & \text{if } z'_i < z_i < z_i'' \\ 0 & \text{if } z_i \geq z_i'' \end{cases} \quad (1)$$

Zimmerman(1978)

Max..λ

st

$$\lambda \leq (z_i'' - z_i) / (z_i'' - z'_i)$$

$$Cx \leq c$$

$$\lambda \in [0..1]$$

$$1 \quad 0$$

:  
: z'\_i  
: z\_i''

: 19

: λ

Degree of )

λ

Zimmermann

1 0

(satisfaction of the decision maker

%100

%100

1

$$(z_i'' - z_i) / z_i'' - z'_i$$

λ

$$z'_i < z_i < z_i''$$

Bental

λ

.Maghnia

**: Bental Maghnia**

**-5**

**:Bental Maghnia**

**.1-5**

Bental Maghnia

: .....

- Bentonite (BEN) •
- Terre Décolorante (TD) •
- Carbonate de calcium (CAL) •

( 3x8)  
68

175

. 3

1

CAL TD BEN

4 3 2

. 24

( )

Bental maghnia

-:

Bental maghnia

( 6) 6

.1

.2

-.<sup>20</sup>

1

(BEN ,TD,CAL,)

.3

$I_{10} = 1856.25.Tons.of .BEN$

$I_{20} = 1029.Tons.of .TD$

$I_{30} = 1860.Ton.of .CAL$

( )

.4

500

.5

$h_t = 5178.DA :$

$f_t = 4155.DA$

$\{ r_t = 2694.706.DA^{21} \quad t$

.6

)

.7

$\{ (W_{Min} = 55) \quad 55 \quad t$

(

68  $t$

.8

$\{ (W_{Max} = 55)$

$( W_0 = 68) \quad 68$

1

.9

6000 :

.10

**Bental maghnia**

**2-5**

Bental maghnia

$$MinZ \cong \sum_{i=1}^N \sum_{t=1}^T (v_{it} P_{it}) + \sum_{t=1}^T (r_t W_t + h_t H_t + f_t F_t) + \sum_{t=1}^T (c_{it} I_{it}) + \sum_{t=1}^T (H_t + F_t)$$

$$\begin{aligned} P_{it} - K_{it} \times W_t &\leq 0 & W_{Min} \leq W_t \leq W_{Max} & I_{10} = 1856.25 \\ P_{it} + I_{i,t-1} - I_{it} &= d_{it} & \sum^3 I_{it} \leq 6000 & I_{20} = 1029 \\ W_t - W_{t-1} - H_t + F_t &= 0 & I_{it} \geq 500 & I_{30} = 1860 \\ & & & W_0 = 68. \end{aligned}$$

39000000    36000000)

22

5

$$f_i(z) = \begin{cases} 1 & \text{if } z \leq 36000000 \\ \frac{39000000 - z}{3000000} & \text{if } 36000000 < z < 39000000 \\ 0 & \text{if } z \geq 39000000 \end{cases}$$

Zimmerman (1978)

$$\begin{aligned} Max.z &= \lambda & P_{it} - K_{it} \times W_t &\leq 0 & W_{Min} \leq W_t \leq W_{Max} \\ Subject...to & & P_{it} + I_{i,t-1} - I_{it} &= d_{it} & \sum^3 I_{it} \leq 6000 \\ \lambda &\leq (39000000 - z)/3000000 & W_t - W_{t-1} - H_t + F_t &= 0 & I_{it} \geq 500 \end{aligned}$$

$$I_{10} = 1856.25$$

$$I_{20} = 1029$$

$$I_{30} = 1860$$

$$W_0 = 68$$

$$P_{it}, I_{it}, W_t, H_t, F_t \geq 0 \quad i = 1, 2, 3 \quad t = 1, 2, \dots, 6$$

---

$W_t, H_t, F_t$

3

LINGO

%86.42

( )

$\lambda = 0.8642$

3

36407350.00

:

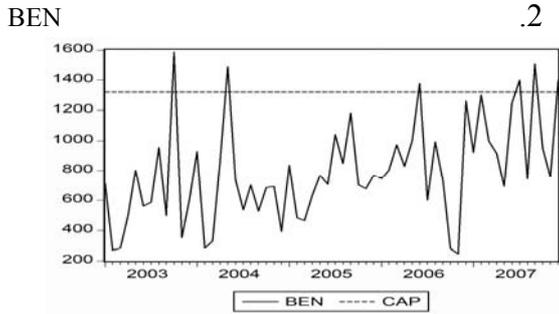
.Zimmerman(1978)

Bental Mghnia

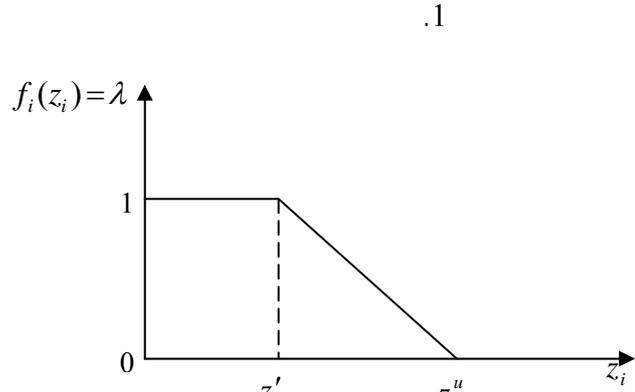
LINGO

...

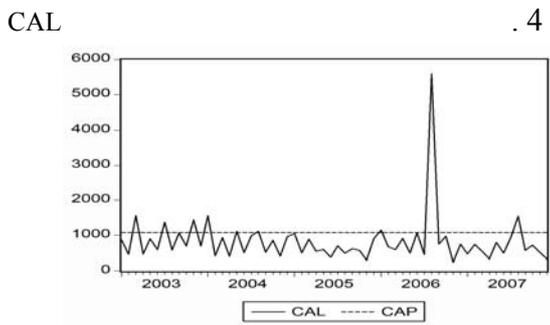
(Fuzzy multi- objective mathematical programming)



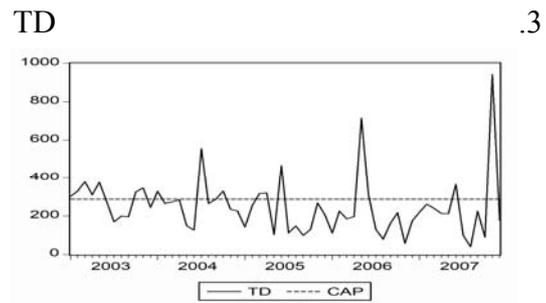
BEN : .2



Source :Reay-Chen Wang , Tien-Fu Liang , "Aggregate production planning with multiple fuzzy goals", International Journal of Advanced Manufacturing Technology ,Vol 25, 2005,PP 589-597.

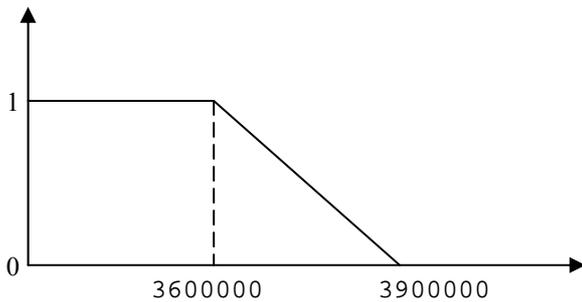


CAL : .4



TD : .3

Bental Maghnia .5



( ) :

CAL TD BEN .1

CAL	TD	BEN	(CAP)
45	12	55	

:

المنتج	الفترة	$d_{it}$	$v_{it}$	$c_{it}$	$K_{it}$
BEN ( $P_{1t}$ )	1	1177.225	3293.493	208.796	17.794
	2	923.021	3293.493	208.796	15.367
	3	883.342	3293.493	208.796	18.602
	4	1071.99	3293.493	208.796	16.985
	5	1379.269	3293.493	208.796	17.794
	6	1315.222	3293.493	208.796	17.794
TD ( $P_{2t}$ )	1	128.620	21646.608	848.721	3.883
	2	163.777	21646.608	848.721	3.353
	3	164.617	21646.608	848.721	4.059
	4	166.005	21646.608	848.721	3.706
	5	193.317	21646.608	848.721	3.883
	6	206.662	21646.608	848.721	3.883
CAL ( $P_{3t}$ )	1	1164.191	1296.109	139.149	14.558
	2	463.447	1296.109	139.149	12.573
	3	659.034	1296.109	139.149	15.220
	4	425.240	1296.109	139.149	13.897
	5	78.967	1296.109	139.149	14.558
	6	478.221	1296.109	139.149	14.558

:

2008 BENTAL 6 3

						$F_t$	$H_t$	$W_t$	
CAL	TD	BEN	CAL	TD	BEN				
1860	1029	1856.25	-	-	-	-	-	68	
695.809	900	679.025	-	-	-	-	-	68	2008
500	736.603	500	267.638	-	743.996	-	-	68	2008
500	571.986	605.228	659.038	-	1074.857	-	-	68	2008
500	500	774.505	425.24	94.019	1154.980	-	-	68	2008
500	500	605.229	78.967	193.317	1209.992	-	-	68	2008
500	500	500	478.221	206.662	1209.992	-	-	68	2008
36407350.00									
0.8642			$\lambda$						

LINGO

:

:

Fuzzy

-<sup>1</sup>

LINGO

-<sup>2</sup>

<sup>3</sup> - Reay-chen Wang , Tien-Fu Liang"Applying possibilistic linear programming to aggregate production planning",international journal of production economics,vol 98, 2005,pp 328-341.

- <sup>4</sup> - Geoff Buxey, " Strategy not tactics drives aggregate planning " , International journal of production economics (2003) ,vol 85 , p 331-346
- <sup>5</sup> - Holt , C.C , F. Modigliani and H.A.Simon , "Linear Decision Rule for production and Employment Scheduling " *Management Science* , vol 2 , 1955 , PP1-30.
- <sup>6</sup> - Bowman .E.D , "Production Scheduling By the Transportation Method of Linear programming", *Opérations Research Society*; 1955,pp 100-103.
- <sup>7</sup> - Hanssman , F. and S.W.Hess , " A Linear programming Aproach to production and Employment Scheduling", *Management Science* , I . 1960 , PP46-51.
- <sup>8</sup> - Buffa . Elwood. S and Jeffery G . Miller , " Production and Inventory Systems : Planning and Control" , 3 rd Edition , *Homewood Illinois : Richard D . Irwin .Inc .* , 1979, p 197.
- <sup>9</sup> - Elsayed. A and Thomas O. Boucher, " Analysis and control of production Systems " , *New jersey : Prentice-Hall*, 1985, p 240.
- <sup>10</sup> - Hackman, Steven T., And Robert C. Leachman,"A General Framework for Modelling Production", *Management Science* , Vol.35 , N°4, 1989, pp.478-495.
- <sup>11</sup> - Johanson , Lynwood A. and Douglas C.Montgomery, "Operations Research in production planning, Scheduling and Inventory Control" , New York : John Wiley , 1974, pp356.
- <sup>12</sup> - Khoshnevis, Behrokh, Philip M.Wolfe, and M.Palmer Terrell, "Aggregate planning Models Incorporating Productivity- an OvrvieW " , *International Journal of Production Research* , Vol.20 , N°5 , 1981, pp 555 – 564.
- <sup>13</sup> - Eilon , Samual, " Five Approaches to Aggregate Production Planning" , *AIIE Transactions* , Vol. 7 , N°2 , 1975.
- <sup>14</sup> .Bental maghnia
- <sup>15</sup> - Zadeh, L. A.. "Fuzzy sets". *Information and Control*,vol 8 , 1965, PP 338–353.
- <sup>16</sup> - Zimmermann, H.J, " Fuzzy programming and linear programming with several objective functions", *Fuzzy Sets and Systems*,vol 25 , 1978 , PP 175-182.
- <sup>17</sup> .
- <sup>18</sup> - Reay-Chen Wang , Tien-Fu Liang ., " Aggregate production planning with multiple fuzzy goals International" , *Journal of Advanced Manufacturing Technology* ,Vol 25, 2005, PP 589–597.
- <sup>19</sup> - Zimmermann, H.J.1978 ,op-cite.p 183.

14

17

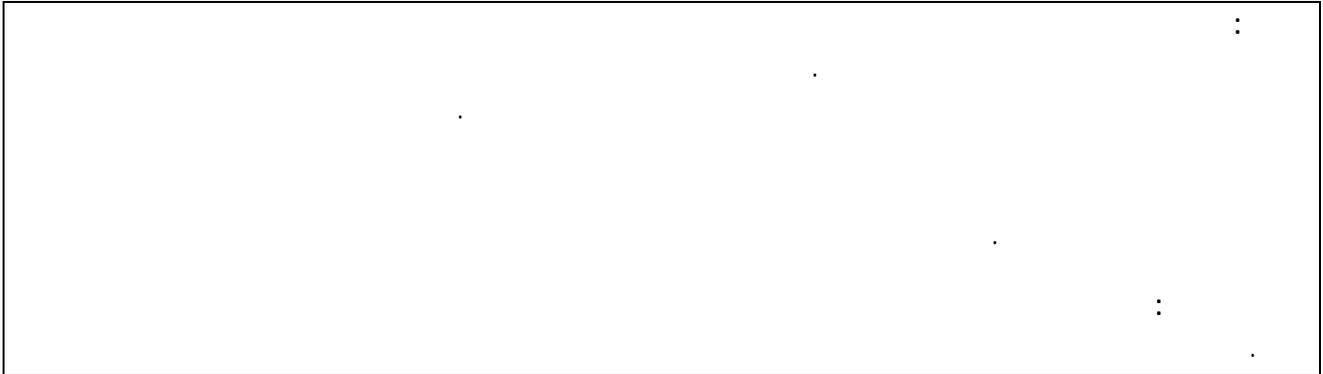
\_20

\_21

.597-589

Reay-chen Wang, Tien-Fu Liang , 2005

\_22



. création de la valeur

( )

)

.(...

- La création de valeur :  
 : - <sup>1</sup>(2001 ) (1993 )  
 2 La droite de valeur -  
 -

EVA<sup>3</sup>

4

( )

5

6

-  
-  
-

( )

"

" : ROI<sup>7</sup>

**\_1-1**

8

/

9

10

11

.( )

12.

( )

-  
-  
-

( )

.(... )

13

( )  
( )

-  
-

( )

- - ( )

14

15

16 ( ) - " "

17

" " " " 18 19 " "

RI<sup>20</sup> " : " " 2-1  
21 " Sloan " "

22

( ) 24 23 " "

" " " " " "

" "

" "

25

26

"

"

" " -

-

27

28

Preineich

29

)

(

)

( )  
( )  
( )

Réconciliation

-

-

"1930

"

( )

30

" "

31

" "

32

Contrôlabilité<sup>33</sup>

" "

( )

34

( )

Entités décentralisées ( )

35

36

" "

37

" " : " :

**J.M.Stern et G.B.Stewart**

**EVA<sup>38</sup>**

**:1-2**

" " " : :

**\_1-1-2**

39

"

" "

40

- )

.(

" " ( )

" "

" " - " - " - " - "

"

- - Joel Stern et G.Bennett Stewart "

F.Modigliani et M.H.Miller "1961

W.Mecling et M.C.Jensen " . . . . "

" "

"2001

"

<sup>41</sup>"

<sup>42</sup>"1966 1961

"

"

<sup>43</sup>Incitation

44

/

( )

"

<sup>45</sup>

" "

"

( )

-"

"

( )

46

<sup>47</sup>

"

"

( <sup>48</sup> × ( ) - =

<sup>48</sup>

×(

-

) =

:

"

"

NOPAT

( )

WACC

•

•

"

"

<sup>49</sup>

( )

-

.( )

.MVA<sup>52</sup> "

MVA "  
54

53

( )

EVA

$$MVA = \sum_{t=1}^n \frac{EVA_t}{(1+k)^t}$$

$$EVA_t = (r_{et} - k_t) \times C_t$$

:EVA<sub>t</sub>

t

:C<sub>t</sub>

.t

: Ret

.t

:K<sub>t</sub>

55

$$V_{t0} = C_{t0} + \sum_{t=1}^n \frac{EVA_t}{(1+k)^t}$$

( )

:C<sub>t0</sub> :

:

56

( )

57( )

Goodwill

59

58(...

61

60 Fair value

62

$$CFD_t = EVA_t + \Delta C (1 + k_t) \quad .63$$

$$VM = C_{t0} + \sum_{t=1}^{\infty} \frac{EVA_t}{(1 + k)^t} \quad .64$$

: :2-1-2

: :1-2-1-2

.65

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Stratégie/Finance<sup>66</sup>

.67

.68

:2-2-1-2

.69

.70

:  
—

:  
—

MEDAF

.71

" "

EVA

-  
72

73

EVA

74

-  
-  
Risque du court-termisme

:  
—

75

77

- -  
76

78

79

Start up

-  
:  
—

81"

"

80

"

Stern, Stewart & Co

"

82

:  
—

- -  
:  
—  
83

"

" " "

<sup>84</sup>( ) ... ( ) ...

( )

- : 2-2

<sup>85</sup>-

1994 McKinsey

<sup>86</sup>1995 - -

" "

<sup>87</sup>

+ **Explicite**<sup>88</sup>

=

( )

: 1-2-2

( )

) <sup>89</sup>(NOPAT)

<sup>90</sup>

(

- + = ( )  
-

(15)

(10)

Les entreprises cycliques

<sup>91</sup>

( )

Sous- evaluation

(05)

(03)

<sup>92</sup>

(10)

(15)  
.93

.1

)

(

.2

( )

.94

( )

: \_2-2-2

:

$$k_{ct} = k_{et} \times (E_t / V_t) + k_{dt} \times (1 - \tau) \times (D_t / V_t)$$

:

t

:Kct

(Vt= Et+Dt) t

:Vt

:Et

:Dt

MEDAF

t

:Ket

:Kdt

$\tau$

:

:

\_3-2-2

( )

%125 %56 " "

.95

( )

" "

96

( 75)

$$V_t = CFD_{t+1} / (k_c - g)$$

-  
-  
:  
:Vt

:CFD t+1

(WAAC)

:Kc

(g < k<sub>c</sub>)

:g-

97

$$V_t = (RE_{t+1} \times (1 - g/r)) / (k_c - g)$$

:  
:RE t+1

(NOPLAT)

RE

:g-

:r-

(15)

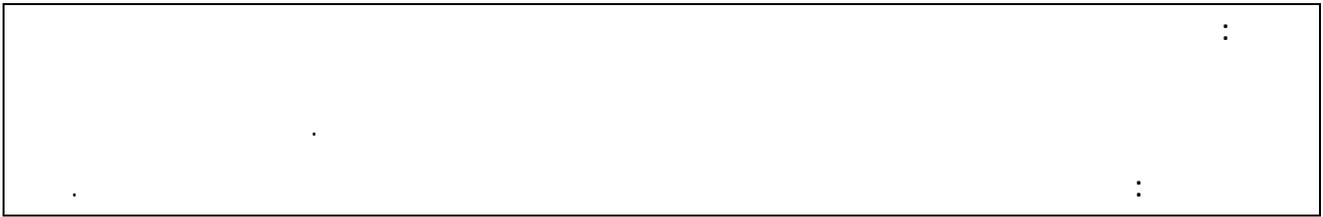
- " " .
- (... )
- 
- 
- G.Hirigoyen, "Nouvelles approches du lien stratégie finance", in : Revue française de gestion, N°92, Janvier-février 1993, PP : 64-73. -(<sup>1</sup>)
- J.Caby et G.Hirigoyen, "La création de valeur de l'entreprise", 2<sup>e</sup> édition, Economica, Paris, 2001, PP : 15-32. -(<sup>2</sup>)
- :
- J.Caby et G.Hirigoyen, La création de valeur de l'entreprise, Op.cit, PP : 15-20. -(<sup>3</sup>)
- Myers, "Metric wars" 1996
- Boston Consulting Group s Holt Value Associates
- Marakon DCF Alcar CFROI
- Economic KPMG Peat Marwich DEP Associates
- : . Value Management EVM
- R. Myers, The metric wars, CFO; The magazine for chief financial officers. in: "The metric wars" 1996
- .101: 200 - 56:
- 
- <sup>4</sup>) - A.D.Chalandler, Organisation et performance des entreprises .In : A. Nabet , "Les systèmes de gestion par la valeur : une analyse de leur impact sur les logiques de contrôle de deux groupes français", Thèse de doctorat en sciences de gestion, Non publier, Université Paris 09 dauphine, 2001, P :85-86. -(<sup>5</sup>)
- :
- F.Pierre et E.Besançon, "Valorisation d'entreprise et théorie financière", Edition d'organisation, Paris, 2004, PP :14-61. -(<sup>6</sup>)
- .101:
- <sup>7</sup>) - ROI : Return On Investment.
- <sup>8</sup>) -A. Nabet , Op.cit, P :86.
- <sup>9</sup>) - H.Bouquin, "Le contrôle de gestion", 4<sup>e</sup> édition, PUF, 1998, P : 258.
- <sup>10</sup>) - R.Teller, "Le contrôle de gestion- pour un pilotage intégrant stratégie et finance", Les essentiels de la gestion, Editions management et société, 1999, P : 109.
- <sup>11</sup>) - Idem.
- <sup>12</sup>) - A. Nabet Op.cit, P :88.
- <sup>13</sup>) - RN.Anthony et J.Dearden, Management control systems :text and cases,. in: Idem.
- <sup>14</sup>) - H.Bouquin, Op.cit, P : 261.
- <sup>15</sup>) - R.Teller, Op.cit, P : 109.
- <sup>16</sup>) - Idem.( )
- <sup>17</sup>) - RN.Anthony et J.Dearden, Management control systems :text and cases, in: A. Nabet ,Op.cit, P :89. -(<sup>18</sup>)
- .105:
- <sup>19</sup>) - H.Bouquin, Op.cit, P : 264.( )
- <sup>20</sup>) - RI : Residual Income.
- <sup>21</sup>) - Sloan, My years with General Motors, 1993.
- <sup>22</sup>) - A. Nabet, Op.cit, P :89.( )
- <sup>23</sup>) - Id.
- <sup>24</sup>) -H.T.Johnson & R.S.Kaplan, Relevance lost. The rise and the fall of management accounting,. in: P.Zarlowski, "Pilotage par la valeur: étude théorique et analyse d'un exemple de mise en œuvre", Thèse de doctorat en science de gestion, Non publier, Université Paris Dauphine, 1996, P: 149.

	.105:	-( <sup>25</sup> )
	.105:	-( <sup>26</sup> )
	.106-105 :	-( <sup>27</sup> )
<sup>28</sup> )- G.Prenreich, The fair value yield of common stock, . In: M.Bromwich & M.Walker, "Residual income past and future", <u>Management accounting research</u> , Vol 9, P: 393.		
<sup>29</sup> )- A. Nabet , Op.cit, P :89.		
<sup>30</sup> )- M.Bromwich & M.Walker, Op.cit, P: 396.		
<sup>31</sup> )- Id.		
<sup>32</sup> )- A. Nabet , Op.cit, P :89.		
<sup>33</sup> )- K.A.Merchant, How and why firms disregard the controllability principle .In: Ibid, P :91.		
<sup>34</sup> )- P.Zarlowski, Op.cit, P: 150.		
<sup>35</sup> )- A. Nabet , Op.cit, P :89.	.100-99:	-( <sup>36</sup> )
<sup>37</sup> )- H.Bouquin, Op.cit, P : 269.		
<sup>38</sup> )- EVA : Economic Value Added.		
<sup>39</sup> )- A.Nabet , Op.cit, P :94.	:	-( <sup>40</sup> )
- P.Zarlowski, Op.cit, P: 149.	/	
.		
<sup>41</sup> )- AL.Ehrbar, Economic Value Added: The real keyto creating wealth,. in:	.106:	-
<sup>42</sup> )- J.Caby et G.Hirigoyen, La création de valeur de l'entreprise, Op.cit, P : 13-14.		
<sup>43</sup> )-A.Nabet, Op.cit, P :93.	Stern, Stewart & Co	EVA
	:	-( <sup>44</sup> )
	<a href="http://www.eva.com">www.eva.com</a> :	-
-G.B.Stern, "The quest for value", New York, Harper Business,1991.		
<sup>45</sup> )- A.Nabet , Op.cit, P :95.		
<sup>46</sup> )- H.Bouquin, "Comptabilité de gestion", Sirey, Paris, 1997, P : 280.( )		-( <sup>47</sup> )
	.107:	-
- A.Nabet, Op.cit, P :95-96.		
	:( )	-( <sup>48</sup> )
EVA® = NOPAT- Charge du Capital. EVA® = NOPAT – (WACC * CE). EVA® = [(NOPAT/CE) – (WACC)] * CE.		
Avec : NOPAT (Net Operating Profit After Tax), WACC (Weighted Average Cost of Capital), CE (Capital Employed), ROCE (Return On Capital Employed).		
<sup>49</sup> )- A.Black, P.Wright et J.Bachman, Gestion de la valeur actionnariale, Dunod, Paris, 1997, P :65.	.107:	-( <sup>50</sup> )
<sup>51</sup> )- A.Nabet , Op.cit, P : 96.		
<sup>52</sup> )- MVA : Market Value Added.	MVA	-( <sup>53</sup> )
.		
" " »The Stern Stewart Performance 1000 »:		
Capital	Sunday Times	Fortune
- : .		Financial Post
	.107:	
- T.Copeland, T.Koller et J.Murrin, "La stratégie de la valeur : L'évaluation d'entreprise", Traduit par V.Phalippou (Valuation Measuring and Managing the value of companies), Edition d'Organisation Paris, 2002, P : 154.		
<sup>54</sup> )- J.Caby et G.Hirigoyen, La création de valeur de l'entreprise, Op.cit, P :23.		
<sup>55</sup> )- Id.		
<sup>56</sup> )- A.Nabet , Op.cit, P : 96.	( )	-( <sup>57</sup> )
	.126:	
<sup>58</sup> )-Voir: A.Nabet , Op.cit, P : 96.	:	-( <sup>59</sup> )
	.139-125:	-
<sup>60</sup> )- Y.Bernheim, Etat-Unis : information sur les justes valeurs,. in : A.Nabet , Op.cit, P : 96-97.		

- : ( ) -<sup>(61)</sup>
- R. Demestère, "Pour une vue pragmatique de la comptabilité", In : Revue française de gestion, N° 157, 04/2005, PP : 109-113.
- .127 : -<sup>(62)</sup>
- <sup>63</sup>)- J.Caby et G.Hirigoyen, La création de valeur de l'entreprise, Op.cit, P : 26.
- <sup>64</sup>)- Id. .140-139 : -<sup>(65)</sup>
- L.Batsch, "Finance et stratégie", Economica, Paris, 1999.
- G.Hirigoyen, "Stratégie et finance : approche par la création de valeur", Encyclopédie de gestion, 2° édition, Economica, Paris, 1997, PP : 3064-3092.
- G.Hirigoyen, Nouvelles approches du lien stratégie finance, Op.cit, PP : 64-73. : -<sup>(67)</sup>
- A.Nabet , Op.cit, PP : 99-101. -<sup>(68)</sup>
- J.Caby et G.Hirigoyen, La création de valeur de l'entreprise, Op.cit, PP : 81-99. : -<sup>(69)</sup>
- .146-139: -
- A.Nabet, Op.cit, PP : 97-99.
- M.Albouy, "Théories, applications et limite de la mesure de la création de valeur", in : Revue française de gestion, Janvier-février 1999, P :88-89.
- J.Caby et G.Hirigoyen, La création de valeur de l'entreprise, Op.cit, PP : 81-99.
- <sup>70</sup>)-G.Charreaux et P.Desbrieres, "Gouvernement d'entreprise : création de valeur au-delà des actionnaires", Les cahiers de l'audit, N°3, Quatrième trimestre 1998. P :13.
- <sup>71</sup>)- M.Albouy, Théories, applications et limite de la mesure de la création de valeur, Op.cit, P :89.
- <sup>72</sup>)-I.Shaked, A.Michel et P.Leroy, "Pourquoi L'EVA s'est imposée", L'Expansion management review, Septembre 1998, P : 56.
- <sup>73</sup>)- A.Nabet , Op.cit, P : 96-97.
- <sup>74</sup>)- E.Salustro, "Vers l'adoption de règles communes", L'Expansion management review, Septembre 1998, P :81. .144-143 : -<sup>(75)</sup>
- <sup>76</sup>)- M.Albouy, Théories, applications et limite de la mesure de la création de valeur, Op.cit, P :89-90.
- <sup>77</sup>)- A.Nabet , Op.cit, P : 99.
- <sup>78</sup>)- J. Stern, "Le père de l'EVA répond de critiques", L'Expansion management review, Septembre 1998, P : 87.
- <sup>79</sup>)- C.Hoarau et R.Teller, "Création de valeur et management de l'entreprise", Collection Entreprendre, Vuibert, Paris, 2001, P :107.
- <sup>80</sup>)- P.C.Brewer, G.Chandra and C.A.Hock, Economic Value Added (EVA): Its uses and limitations, . in: .145 : -
- <sup>81</sup>)- G.B.Stewart, "EVA : fact or fantasy", Journal of applied corporate finance, Vol7, 1994, P:76
- <sup>82</sup>)- D.Hqnsen and M. Mowen, Cost Management; accounting and control, in: .142 : -
- <sup>83</sup>)- R. Lowenstein, Rethinking the latest economic elixir, in: .104 : -
- <sup>84</sup>)- A.Nabet , Op.cit, P : 98.
- <sup>85</sup>)- J.Caby et G.Hirigoyen, La création de valeur de l'entreprise, Op.cit, PP : 21-30. : -<sup>(86)</sup>
- Ibid, PP : 26-30.
- <sup>87</sup>)- T.Copeland, T.Koller et J.Murrin, Op.cit, P : 154. -<sup>(88)</sup>
- <sup>89</sup>)- Net Operating Profit After Tax.
- <sup>90</sup>)- J.Caby et G.Hirigoyen, La création de valeur de l'entreprise, Op.cit, P: 21.
- <sup>91</sup>)- T.Copeland, T.Koller et J.Murrin, Op.cit, P : 270.
- <sup>92</sup>)- Id.
- <sup>93</sup>)- Ibid, P : 270-271.
- <sup>94</sup>)- Ibid, P : 271.
- <sup>95</sup>)- Ibid, P : 311-312.
- <sup>96</sup>)- Ibid, PP : 313-317. -<sup>(97)</sup>

( )

- :



:

:

:

2006 1995

:

-

-

-

-

-

-

-

-

:

-

"

-

-

(1)."

:

-

:

:

-1

"

"

-2

( )

-

(2).

-

17.58

:  
%28

-

2006

%32

%35

%48

%71

%18

%20

%28

%30

(3).%8

%10

%12

%15

17.5

%53

%45

. %10 %8

.(%20 )

: \_\_\_\_\_ -

2006 1995  
 2006 17.5 1995 1.43  
 (4). 38 2005 %1124.8  
 82 2006 1995  
 ("1" )

-(1) - 2006 1995  
 .1996 2.09 1995 1.43

1.58 1997  
 1.58 1998  
 .%46 1998 2.31 1997

2001 2000 - 1999  
 2001 11  
 38 2005

:

).

-

.(

2005

-

2005

(2005  
2005

%75.8)

28.8

2005

.2005

2006

2006

.2005

%50.5

2005

37.26

17.57

2005

2006

2005

)(

"1"

) 1995

.(

:

-

(5):

:

-

:

2006 2005

2001 / 11 : / \*

1200 ( 60 ) .  
.( ) .

-

:

	7563	-1
	%43	2006
(		)
) 2715	%17	2905
	(	استحوذت
) %10	1794	) %15
. %3.7	646	) %4
(2)	) 2006	783 (
		%93.3

- 2

:

	2006	(3)
	%27.5	4837
(	%18.58	3265.4)
(%13.29	2335)	(%13.47
(%6.25	1097.6)	%(11.40
350.1)	(%2.63	(461.4)
		(%4.88
		858.3)
		. (%1.99

	2006	-	- 2005
(	)	(	)
153.8			
3265.4	363.1	2006	2366.8
			2005
			858.3
			203.9

:

%80	-	-	-
	.2006	1995	

-1995)

.(2006

.%10

2006 2005

56

56 :1

670

1995-1974

12

(6).

2002

.400:1

-

...

-

(18)

-

-

-

-

.1997

-

(7).

-

-

-

.

:

.

.

.

.

.

.

.

.

.

( )

-

-

:

15

4000

(8).

-

.

:

:

( )

( )

-1

-2

-3

( )

-4

-5

**2006 1995 (1)**

	2006-1995	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
	81.62	17.57	37.26	5.95	3.84	2.91	2.64	1.81	2.18	2.31	1.58	2.09	1.43

157 2006 " = :

**2006 (2)**

2905.5	7.4	10.6	11.3	20.6	-	238.0	2617.2	0.2	-	
7563.0	-	155.6	2733.8	401.3	870.0	25.0	1000.0	2324.1	53.2	
183.5	-	-	56.2	3.3	25.5	-	99.0	-	-	
50.0	-	5.2	-	25.8	-	-	19.0	-	-	
2.1	-	-	-	-	-	-	1.0	1.1	0.0	
2715.2	842.2	36.6	243.6	-	40.0	759.0	-	0.2	793.7	
24.0	-	-	-	-	-	-	24.0	-	-	
783.1	0.6	-	-	1.0	-	224.0	555.0	-	2.5	
2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	
196.8	0.4	8.1	-	-	-	48.0	1.0	0.4	138.9	
16.4	0.4	-	-	-	-	16.0	-	-	-	
53.9	0.1	-	-	-	-	9.0	37.0	-	7.8	
31.9	-	4.3	7.5	7.1	-	12.0	1.0	-	-	

1793.6	-	113.0	58.5	2.3	1400.0	76.0	20.0	29.4	94.5	
498.3	7.0	7.1	153.0	-	-	163.0	168.0	0.0	0.2	
15.8	-	-	1.5	-	-	11.0	-	3.3	-	
645.9	0.2	9.6	-	-	-	381.0	242.0	6.2	6.9	
6.1	0.2	-	-	-	-	-	4.0	1.9	-	
89.0	-	-	-	-	-	40.0	49.0	-	-	
<b>17575.7</b>	<b>858.3</b>	<b>350.1</b>	<b>3265.4</b>	<b>461.4</b>	<b>2335.0</b>	<b>2004.0</b>	<b>4837.0</b>	<b>2366.8</b>	<b>1097.6</b>	

(10) 156 2006" " :

2006 (3)

%27.5	4837	
%18.58	3265.4	
%13.47	2366.8	
%13.29	2335	
%11.40	2004	
%6.25	1097.6	
%4.88	858.3	
%2.63	461.4	
%1.99	350.1	

2007/10/1 " " :

124: -1

125: -2

-3

" 1998/11/25-23 1998

.(4) "

2006 -4

132: " -5

" " -6

36: .2005 23

" " -7

30: .2004 / 476-475 95

\_\_\_\_\_ ( )

( )

-8

- 20

.754 - 753

2004/9/22



"

.(2)"

**-II**

:(3)

:

-

:

-

:

-

(IASB)

**-III**

.(4)

**-IV**

.(5)

17

14

.( IAS/IFRS )

.(6)

(SCF )

-V

2010/01/01

:

**-1-V**

07

19/90

(7)11-  
(8)

:

**-2-V**

)

(

)

(

-

-

(9)

:

-

-

-

(CNC)

:

-3-V

:(10)

(IFAC)

-VI

(IFRS1)

. 2005/01/01

:

-1-VI

:(11)

-  
-  
-

(IFRS1)

( IFRS)

:

(SCF)

:(01)



:

:

-

:

-

.(SCF )

(12)

:

2010/01/01

2010/12/31

-

2009/01/01

-

.2010/12/31

2010/01/01

:

**-2-VI**

(IFRS1)

(13)

:

-

-

(SCF )

-

(SCF )

-

:

(IFRS1)

-

-

(SCF )

(PCN)

-

-

:

-

-

-

:

(PCN)

-

.(SCF )

-

(IFRS1)

(14)

:

(SCF )

-

-

-

-

-

-

.(15)

(IFRS1)

.(IFRS1)

. 2010/01/01

:

. 32

2010

.2009/01/01

.17 : .(2004	)				(1)
.578 : .(2005	: )				(2)
		596-586 :			(3)
:	"			"	(4)
.15: 2007 / 12/ 5-4					
.348 – 347 :	(2004	:	)		(5)
		.349 -348 :			(6)
	.2007 / 11 / 25	04	74	11	(7)
	2009 / 03 / 25	19		23	(8)

(9) Des robert,J,F. Méchin,F. Puteaux,H. normes IFRS et PME.(Paris :DUNOD,2004),pp :219-220.

(10)Lamine Hamdi,M, "**La profession comptable au Maghreb**" ,(Algérie-Libye-Maroc-Mauritanie-Tunisie), document de séminaire,2006,pp :12-13.

(11) Journal Officiel de L'union Européenne. L 111/5 -17/04/2004.

(12) JOURNAL OFFICIEL DE L'union européenne. L 111/7 -17/04/2004.

(13) Pascale delvaille , **norme comptable internationales** ( généralités – présentation et évaluation dans le comptes individuels), (INTEC .2005/2006/) P :61.

(14) DFCG, **Norme IAS /IFRS (que fait il faire comment s'yprendre)**, <sup>2<sup>éd</sup></sup>(d'organisation 2004/2005), p.551

(15) DFCG, op.cit.,P.553.

(ماليزيا)



" "

( )

( )

: 1

:

( ) ( ) 1-1

( ) ( ) •

: 2-1

“ ”

•

( )

•

:

: 3-1

•

( )

( )

•

: 4-1

.( )

:( )

( )

:

•

:

•

[1]

( )

:

•

: 5-1

)

(0.05)

:

(

( ) ( )

(0.05)

:

( ) 6-1

( )

: 1-6-1

:

.( )

:

: 2-6-1

(6)

(81)

(70)

(5)

**3-6-1**

(70) (%43) (30) (1) :

(%57) (40)

(1) (62) (27) :

(%30) (40-31)

.(40-31)

(45.7) (54.3) (1) :

(10) (1) :

.(%37) (10) (30)

7-1

•

•

:

2

1-2

[2] (2003 )

- " - /

"

[3]

( )

:

1-1-2

:( ) •

[4]

[6]

:( ) •  
[5]

: •

[7]

Virtual Class room

:( ) •

(Turoff ,2008)

" [8]

"

Curriculum

: •

/

[9]

Education Multimédia

: •

"

[10]"

: 2-1-2

:

: •

[11]

[12]

[13]

Educational Model

: •

**Entrepreneurial**

[14]

:

[15]

:

( Limon , 2002) [16]

**Customized Learning**

:

( )

[17]

: 2-2

:

:

: 1-2-2

**Knowledge Base**

:

[18]

**Knowledge Acquisition Facility**

:

[19]

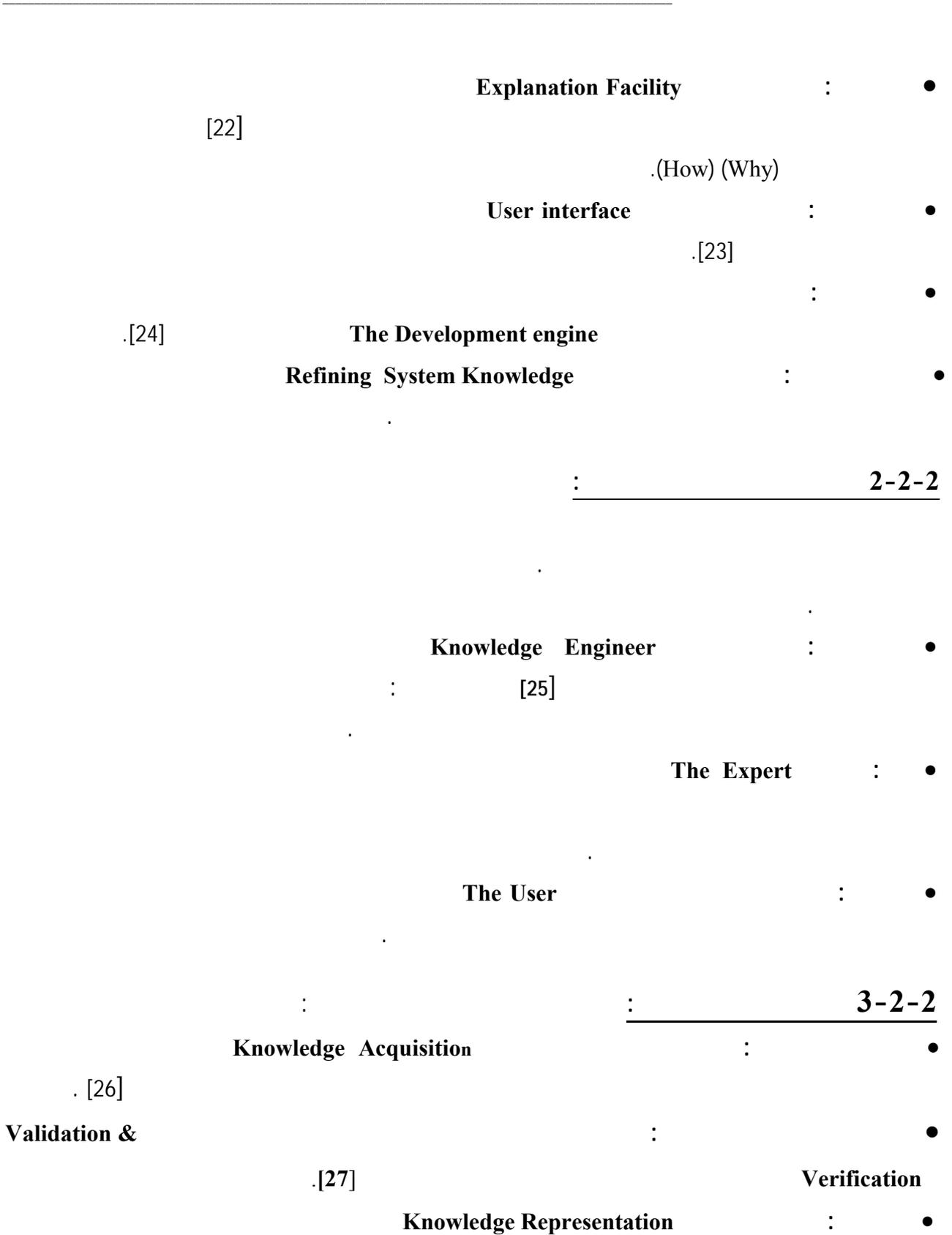
[20]

**Reasoning**

**Inferences engine**

:

[21]





---

( 3.452 ) ( 2 ) : •  
( 0 ) ( 1.909 )  
. ( 6.5 )

( 3.230 ) ( 2 ) : •  
. ( 6.6 ) ( 0 )

•  
" " : 2-1-1-3

( 6.6 ) ( 0 ) : •  
. ( 1.931 ) ( 3.173 )

( 2.647 ) ( 6.6 ) ( 0 ) ( 2 ) : •  
. ( 1.984 )

( 3.732 ) ( 2 ) : •  
. ( 1.751 )

. ( 6.9 ) ( 0 ) ( 4.012 )

( 2 ) : 2-1-3

( 3.214 ) : •

. ( 1.681 )

" " "

"

: 2-3

person

( ) ( ).

1-2-3

(0.05) (0.01)

: •

(3)

(3) : •

. (0.05) (0.01)

(4) : 2-2-3

" " ( ) " ( )

: ( )

: 1-2-2-3

: (4)

(4) : •

(4)

(4)

(0.455)

(0.01)

(0.01)

(4) : •

(0.01)

(0.01) (0.572)

: •

: •

(0.01)

(0.01)

(4) :

(0.01)

(20) (0.686)

(20) (0.01)

( ) (5) : 2-2-2-3

(0.691) (5) (0.01)

(0.01)

( )

:

( ) :

4

-1

)

-2

(

-3

" "

-4

" "

-5

-6

)

-7

" "

(

:



(2)

2.029	3.397	7	0.4		1
1.840	2.947	6.6	0.1		2
1.668	3.046	6.5	0.1		3
1.909	3.452	6.5	0		4
1.776	3.230	6.6	0		5
1.576	3.214	6.4	0.2		V1
1.931	3.173	6.6	0		1
1.984	2.647	6.6	0		2
1.751	3.732	6.4	0		3
1.904	4.012	6.9	0		4
1.681	3.391	6.5	1		V2

(3)

4	3	2	1	5	4	3	2	1		
**0.480	**0.376	**0.343	**0.417	0.434	*0.463	**0.581	0.821	1.000	1	
**0.537	**0.510	**0.458	**0.528	0.616	**0.591	*0.740	1.000		2	
**0.609	**0.654	**0.457	**0.456	*0.535	**0.527	1.000			3	
**0.644	**0.695	**0.505	**0.474	**0.778	1.000				4	
**0.656	**0.723	**0.537	**0.533	1.000					5	
**0.627	**0.630	**0.866	1.000						1	
**0.622	**0.666	1.000							2	
**0.901	1.000								3	
1.000									4	

\* مستوى معنوية  $P < 0.05$   
 \*\* مستوى معنوية  $P < 0.01$

## ( ) ( ) Person (4)

العلاقات المعنوية	الاهمية	العدد	الجامعة الافتراضية				المعلومات	المتغيرات الفرعية المستقلة	الرمز
			الاجمالي	الخصائص	العناصر	الممارسة			
%100	4	**0.455	**0.480	**0.376	**0.343	**0.417		1	
%100	4	**0.572	**0.537	**0.510	**0.458	**0.528		2	
%100	4	**0.609	**0.609	**0.654	**0.457	**0.456		3	
%100	4	**0.649	**0.644	**0.695	**0.505	**0.474		4	
%100	4	**0.686	**0.656	**0.723	**0.537	**0.533		5	
								V4	
	20							العدد	
%100									

\* مستوى معنوية P < 0.05  
\*\* مستوى معنوية P < 0.01

## ( ) ( ) Person (5)

%100	0.691**	0.682**	0.686**	0.535**	0.562**		V1
------	---------	---------	---------	---------	---------	--	----

\* مستوى معنوية P < 0.05  
\*\* مستوى معنوية P < 0.01

( ) ( ) : ( 34 : 2002 ) [1]  
( ) ( )

4 2003 " : " [2]

4:2002 " [3]

119 – 117 : 2004 " " [4]

<http://www.ac4mit.org> 2005/5/6

.117 :2004 [5]

[6] Limon,C.C., " The Virtual University Customized Education in a Nutshell, in "Technology Enhanced Learning,Goodman,2002:198

.118 :2004 [7]

[8] Turoff,M." Designing a Virtual Classroom", online in 14/09 /2008  
<http://168.144.129.112/Articles/Designing%20a%20Virtual%20Classroom.rtf>

---

6 :1996 " " [9]

.107ص:2002 " " [10]

[11] Limon , 2002 , Ibid.: 18

[13] Holt, H.Barrett, B, Yhus, A.O. "**The Glottal Virtual University. E- learning for Sustainable Future**", UNEP, 2003, [WWW.gra.Unu.edu](http://WWW.gra.Unu.edu).

2005/4/11 1 : (2003) [14]  
[www.gulfkids.com/ar/index.php?action=show\\_res&r\\_id=68&topic\\_id=1294 - 222k -](http://www.gulfkids.com/ar/index.php?action=show_res&r_id=68&topic_id=1294 - 222k -)

[14] Limon , 2002 , Ibid: 189

" " [15]  
.237 :2005

[16] Limon , 2002 , Ibid [15] 200.

[17]Limon, 2002, Ibid: 194-195.

[18] Turban, E, Rainer, R.K., & Potter, R., "Introduction to Information Technology", SOHN WILLY & SONS, Inc , USA , 2003. p401

[19] McKeon, P.G & Leitch, R.A., "Management Information Systems- Managing with computers", The Dryden Press. 1993, p3-5.

[20] Dym, C.L., Levitt, R.E., "Knowledge- Based Systems in Engineering", Mc Graw-Hall, Inc,USA, 1991, p 15

[21] Dym, C.L & Levitt, R.E., "Knowledge- Based Systems in Engineering", Mc Graw-Hall, Inc, 1991, p 15

" - " [22]

.165 2005

. 633 .2000 " " [23]

" - " (1999) [24]

.483

[25] Dym, C.L., Levitt, R.E., "**Knowledge- Based Systems in Engineering**", M Graw-Hall, Inc, 1991. p17

[26]Gains,B.R.,(1990) "**Knowledge Acquisition Systems**", in Knowledge Engineering ,Volume (1) ,Fundamentals, Deli, McGraw-Hill Publishing company, . p66.

" " [27]

662

:

- .



:

:

:

( Large Economic Spaces )

.( )

.1994 NAFTA

1991 NCMSA

ANDEAN

1997 GAFTA

1992 ASEAN

CACM

1994

APEC

(FTAA )

34 ..

:

:

: ✂

: ✂

: ✂

: ✂

✂

:

:

:

(1) :

Balasa Viner

: \_\_\_\_\_

J.E.Mead ,Melvin, Lipsey, Bhagwati, Gehrels

---

The Basic Theory of

Economic Integration

Cooper,

\_\_\_\_\_  
Jhonson

( Economic Theory of Protectionism)

\_\_\_\_\_. 1

(NAFTA)

:

:

•

:

•

(2)

(3)

.(Open Regionalism)

(APEC)

(4)

:

:Open Membership



:Non-prohibition Clause



:Selective Liberalization And Open Benefits



MFN

Continental Trade Blocs

:

:

•

:

•

:

•

1994

%75

(01)

(5)

: \_\_\_\_\_ .2

;(6)

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

NAFTA

:

APEC

✓

✓

✓

(02)

:  
: \_\_\_\_\_ .3

: (7)  
: \_\_\_\_\_ :

: \_\_\_\_\_ :

Economic Efficiency Gains

Static Gains

Economies of Scale

: (8)  
: \_\_\_\_\_ .1.3



. Research and Development



:



:

### .2.3

(9) :

:



EC

EU

:



:



:

:

:

∴ \_\_\_\_\_ .1

1994 ∴24 •

" " ∴ :05 •

) ( ∴05 •  
∴

•

∴

24

∴ \_\_\_\_\_ .2

%84 ∴(10) •

% 08

)

(.....

:



100  
312

2005  
65

170

1998

(11)

2006

54

.(01)

( )  
( ) ( )  
( ) ( )

.02

				% 40	Intra-regional Trade
2005-2003	% 48				
2004	15	25			
5137	2003	3470			
	.03		2007	7602	2005
		( )			
437	2007	2005	305	2003	211
		. .		% 44	
2040	2005	1634	2003	1308	
			(12)	% 25	2007
% 45	2003	% 60.6	2007	% 62.8	
.03		% 25.7		2007	
				:	<b>.3</b>
"	"				"
					"
2005		% 10			
					.(04)

( )

\_\_\_\_\_

:

.

:

:

- -

:

*.1*

\_\_\_\_\_

.....

:

•

\_\_\_\_\_

(13)

.

)

)

(  
(14) (

:

•

\_\_\_\_\_

..

.

..

TRIPS

. TRIPS PLUS

.TRIPS

⋮ \_\_\_\_\_ •

•  
••

•

•

⋮ \_\_\_\_\_ .2

⋮ \_\_\_\_\_ .1.2

⋮

⋮ ❖

⋮ ❖

(15).

⋮ \_\_\_\_\_

- -

⋮ \_\_\_\_\_

(16).

(17):

:

•

:

•

:

•

:

•

:

•

:

•

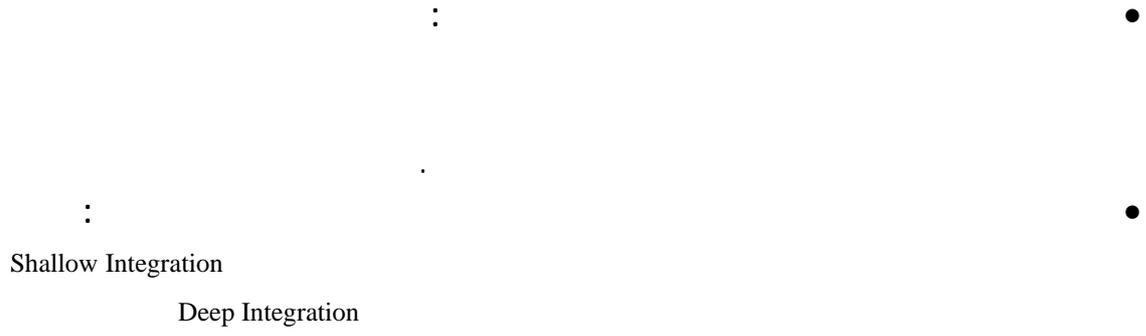
:

.2.2

(18):

:

•



- Economic Integration process -

Effeciency Gains -

-Static Gains-

- Economies of scale -

:(01)

11	48	08	20	35	26	26	
11	04	04	05	08	06	02	
29	09	09	13	29	12	07	

World Bank, Global Economic Prospects, Washitington, 2005, p : 24 :

:

: (02)

▪	▪
▪	▪
▪	▪
▪	▪
▪	▪
▪	▪

S.Lawrence ,Op.cit, P18 :

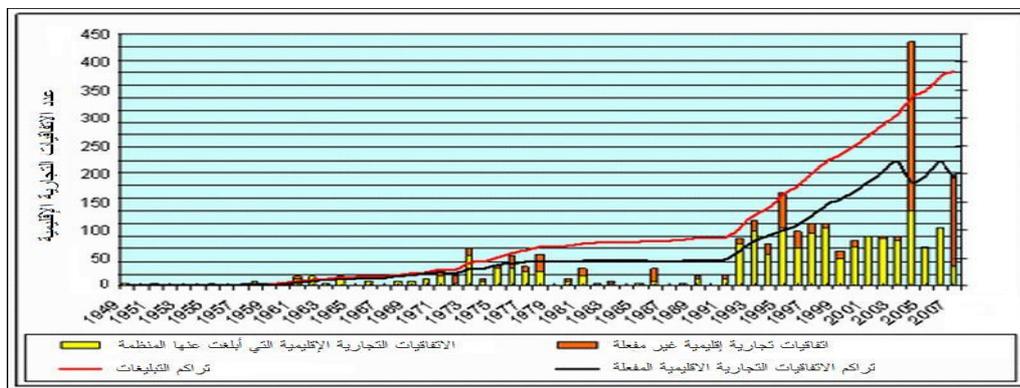
(% ) 2007 2005 2003 : (03)

2007	2005	2003	2007	2005	2003	
25.7	25.5	25.1	437	304.6	211.1	
62.8	64.1	60.6	7602	5137	3470	
45.1	43.0	44.8	2042	1634	1308	

Source: - ESCWA, based on IMF, Direction of Trade Statistics Yearbook, 2005; and IMF, Direction of Trade Statistics Quarterly, 2006, p:102

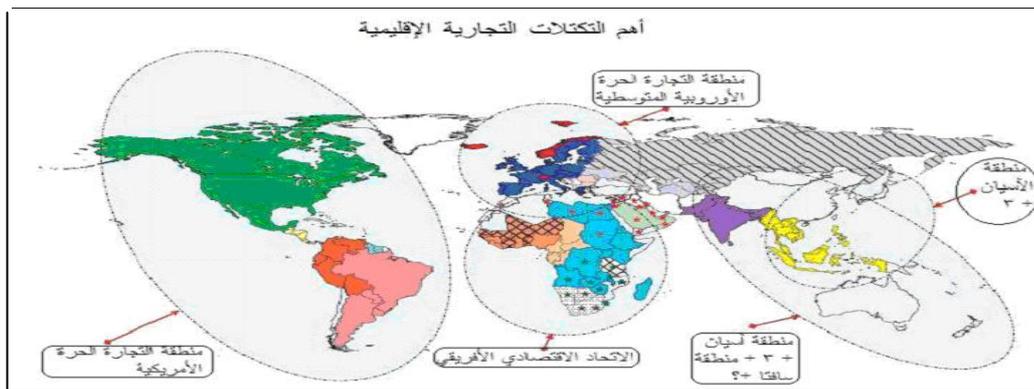
- World Trade Organisation, Annual Report, Jenneva, 2008, p: 139.

: (01)



.34 : 2007 :

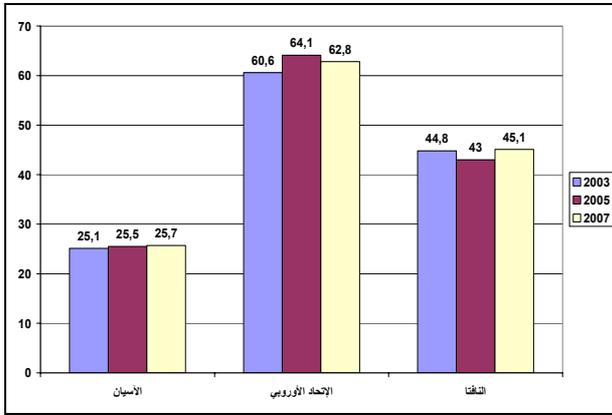
: (02)



.67 : 2007 :

: (03)

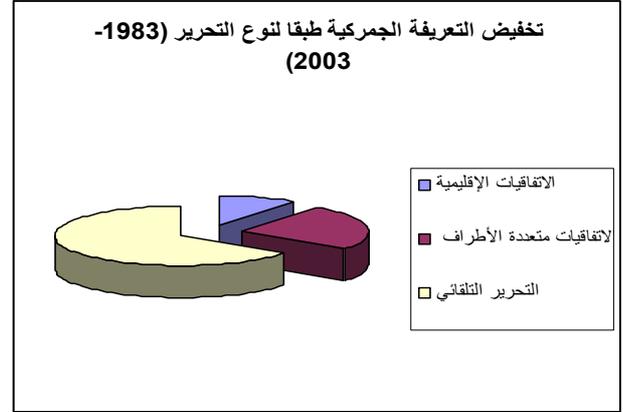
2007 2005 2003



.03

: (04)

.2003-1983



المصدر: The World Bank, Global Economic Prospects, Making Regionalism Complementary, washington, 2006, p :52.

.23 2004

" " (1)

.17 2001

" " (2)

- (3) Alen Winters, "Regionalism Versus Multilateralism", Working Paper N: 1687, International Trade Division, International Economics Department, The World Bank, Washington D.C, 1996, pp:2-3.
- (4) J.Frank and Shang-Jin Wei, "Open Regionalism in a world of Continental Trade Blocs", IMF Working Paper WP/98/10, Geneva, 1998,p:08.
- (5) Lawrence Summers, "Regionalism and The World Trading System", Policy implication of trade and currency zones, Studies of Federal Bank of Kamas City, 1991, pp:295-302.
- (6) Paul Krugman, "The More Toward Free Trade Zones", Policy implication of trade and currency zones, Studies of Federal Bank of Kamas City, 1991, pp:6-5.
- (7) Laucian Cernat, "Assessing Regional Trade Arrangements: Are South-South RTAs More Trade Diverting", Study series No: 16, Division on International Trade in Good and Services, UNCTAD, New York, 2001, p:03.
- (8) C.Carnnen, "Regional Economic Integration", published in 26-03-2005, File/A/Regional Economic Integration, <http://www.du.edul-ccacho/curent.html>, pp:1-2.
- (9) I bid, p:05.

" ( ) (10)

.138 2007 "2006

- (11) Je-Ann Crawford and Roberto V.fiofrentino, "The Changing Landscape of Regional Trade Agreement", World Trade Organization", Discussion Paper N:08, 2005, p:12.
- (12) World Trade Organisation, Annual Repport, Jenneva, 2008, p: 139
- (13) Laurence Summers, Op Cit, p:308.
- (14) Mariane Hmarchand, "The Political Economy of New Regionalism", The Third World Quarterly, London 2005, p:209.
- (15) S.L Baier, "The New Regionalism: Causes and consequences", A paper written for The Inter-American Development Bank and CEP conference, University of Notre-Dame, 2006,p:14.

.149 1998 " (16)

" " (17)

.09 2002

- (18) S.L. Bair, Op Cit, p:08.



»  
1.«

» :  
( )

2.«  
» :

3.«

4

:

:

-

:

-

:

-

)

:

-

.( )

:

-

:

-

:

:(Category-A) :

5

:(Category-B) . ...

:(Category-D)

:(Category-C)

( / / )

.....  
:  
:-  
:-  
:-  
:-  
:-

: .2-1

) »: 1978  
1987 .7«<sup>6</sup>«

»: (

»:  
( )

.8«

»: 1987 " .9«

: 113

" 1972  
" 1992

: 1968

: 1972  
2100

: 1987



: .III

.  
: .IV

-

-

.

: **2.2-2**  
:

: .I

( )

:

: (IBRD) -

183

1945

<sup>12</sup>

1989

1970

189

2001

2002

:

. -  
. -  
. -

: .

85

52 384

1763

1999

13

:

:

-

:

-

:

-

:

-

:

-

-

-

-

2001

561.7

9

14

580

.METAP

:

-

-2001

2002

2015

250

4.5

5.6

2002

15

8

2003

1999

.  
:  
.II

.  
.  
:  
:  
.

7 6

2002

16

0.83  
189

10

1990

:(FEM ) -

:<sup>17</sup> AME

.  
-  
-  
-  
-  
:  
.III

:

:<sup>18</sup> :

.(ICPA )

-  
-  
-  
-  
-

.MEDA

:(ONU)

: .IV

				-:	<u>-3</u>
:					
		:			.1-3
	"	" :			
			:	1996	
			.	128	•
			.	119	•
	20				
2004-2001					
320 )		970			
0.69			50	(	
			1998		
:					
				09 :	-
				8,2 :	-
				5,5 :	-
				03 :	-
				1,7 :	-
				1,2 :	-
	(TAPD)				1992
2003,2002,2000					
				.19	
			:		
/ 1 000	640		:	(TEOM)	-
					/
: 2002		:			-
				/ 24 000	
: 2002		:			-
				/ 10 500	
	2004		:		-
		/ 10.5 :			

: (TAPD)

2000	20 000	120 000	9000 :
2003			
30			
		1993	-
	(	)	
			4 -
			2 -

: (FEDEP)

		2001	
		75	-
		75	-
75			-
		20	50
			-
			-
			-
			-
			-

1995	: (FNAT)	.
	:	*
)		*
	:(	*
	:	-
		-
		-
	: (CEAT)	.
2003	: (FNPLZC)	.
	:	.1
		.2
		.3
		.4
	: (FLDDPS)	.
	500 :	2002
	:	-
		-
		-
		-
	:	2-3
2002	18 17	( PNAE-DD)
		:
	.FEM	•
	.FADES	•
	.FSD	•
	.FMA	•
	.FIDA	•



600 000 : -

: -

. -

. -

. -

. -

. -

. 250 AL2821 22 -

. 110 AL3743 -

. 19 -

.1997 89 -

20 7 : -

7 : -

: (PNUD) -

900 000 : •

1,8 : •

300 000 : -

-1-

:

•

•

0  
0  
0  
0

**:1**

547.600.000		- - - -
10.000.000	(GTZ)	
1.862.000	(PNUD)	- -
439.000		( 04 )
591.296		- -
12.500.000		

**.26: 1999 02:**

:

.33: 2005  
112.: 2003

01:

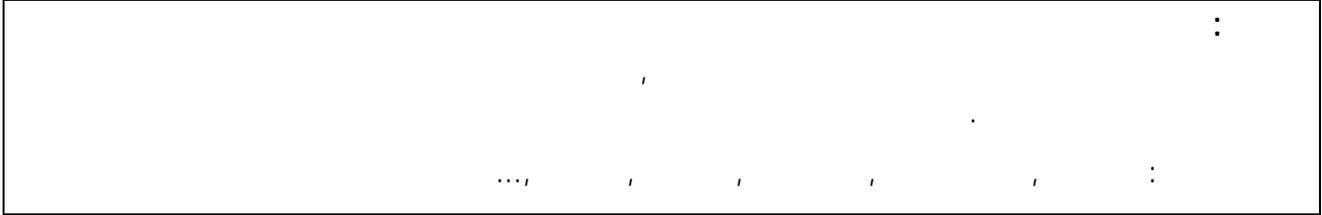
:

-1  
-2

**Le Management environnemental au développement durable des entreprises**, GUYONNARD Françoise Marie, WILLARD Frédérique, ADEME, France, 2005, p : 05

	25:	03:	-4
		<a href="http://www.arab-api.org/devbrdg/a_development_bridge.htm">http://www.arab-api.org/devbrdg/a_development_bridge.htm</a>	03/04/2006, 2004
..13.	1995	01:	-5
2000		1:	-6
			17. :
1993	4:	20 :	-7
			7. -6 : .
8-CHAOUCHE Yelles, ZOHRA Fatima, Utilisation des ressources naturelles et des énergie renouvelables en économie de l' environnement, <b>Séminaire national de Economie de l'environnement et développement durable</b> , centre universitaire de MEDIA le 06-07Juin2006, p : 01.			
	:	( )	-9
			07.: 2004
		)	-10
		97.-08: . 2004	(
	14.:	2001 01: <b>2001</b>	-11
.193:	2003	1:	-12
		13 <a href="http://www.bcie.org/spanish/oej/documentos/OEJ_PPT_133_2007_PPT_tendencias.pdf">http://www.bcie.org/spanish/oej/documentos/OEJ_PPT_133_2007_PPT_tendencias.pdf</a>	16/06/2006,
14-SMAHI Ahmed , BENAYAD Samir, Financement du développement durable et lutte contre la pauvreté en Algérie(une voie vers la réalisation des OND), <b>Séminaire national d'économie de l'environnement et développement durable</b> , centre universitaire de MEDIA le 06-07Juin2006, p:07.			
15-Ministère de L'Aménagement du Territoire et de L'Environnement, <b>Rapport sur l'état et l'avenir de l'environnement (RNE) 2003</b> ,, p.p : 320.			
16-Ministère Des Finances, Ministère De L'Aménagement Du Territoire et de L'Environnement, <b>Arrête interministériel fixant la nomenclature des recettes et dépenses du fonds national pour l'environnement et la dépollution</b> , article : n°2, Algérie, 17/06/2002, p : 01.			
17-Ministère De L'Aménagement Du Territoire et De L'Environnement, <b>L'Algérie de 2020(un projet d'aménagement du territoire intégrant les enjeux d'un développement durable)</b> , ..Algérie, date d'édition inconnu, p.p : 40-41			
18-Office National de L'Irrigation et du Drainage(ONID), <b>Projet OUD RIGH (Réalisation des travaux d'aménagement de la vallée de l'oued righ</b> , Algérie, 2006, p : 02.			
19-Ministère de l'Aménagement du Territoire et de L'Environnement, <b>Rapport d'audit sur les opération financières relatives au projet " contrôle de la pollution industrielle"</b> , Algérie, date d'édition inconnu, p : 02.			
	.26 :	1999 02 :	-20

- -  
: /  
: /.



:

:

.1

-1-1

:1

-

-

-

2

"

"

:

-

\_\_\_\_\_ -

-

: -

, ( )

: -

.....

: -

: -2-1

50 (1)

5  
5 3

9.9

15  
11.9

3

3

( 2005 )

-  
- ←  
-

-  
- ←  
-

: .2

"

4"

: 5

: -

(Greene and Villanueva 1991) " " "

6

: -

: -

" - "

7

(Bulle 1986) " "

(... )

8  
.

(Serven and Solimano 1991)

(Blass 1988) :

: -

:  
:

.(sachs 1988)

:  
:

) : ) : ( -  
9( ) (

" " " "

:

:

⋮

( )

:

28

"Sule. O. and Dani R. 1992"

( )

(

"R. S. Basi"

%63

.10

:

...

,  
.  
:  
-

,  
.  
,

.11

,  
.  
:  
-

" "

%80

<sup>12</sup> %1 0.5

.3

: -1-3

(3 2)

:

1990-1982

:

1986

.%6.08

1991

1990

2001 %47.5

2006 %28.84

1994

%23.78

<sup>13</sup>

70

%70

% 67.8

,<sup>14</sup> % 70

, %80

,%75

%85 %

.%50

(4)

:

-

% 37

%63

2005

5

5120

2003

4026

2005

5080

2004

%90

:

.3

:

( )

:

( )

-

-

-

(

)

-

(

)

-

.2007-2000

(5)

(1998/1994)

-2-3

74

(6)  
2007 81 82

(P.R.S) : -  
1980 (ICRG) International Country Risk Group

18 140

(%25 )

( %50 )  
(%25 )

59.5	50	-	49.5	-
79.5	70	-	69.5	60
			100	80

15

( )

20 185

(7)

(8)

2004 : ( ) -  
 2008 178

"2007 " (10 9)

.16 : .4

(11) : .17 -

%19					1998	%80	2005	%50
	2005	2004	2003	2002	%43		1999 1998	
							, %50	
		%61	%56		,2005	%12	1998	%6
						%40		
	.18					:		-
	14							-
		11	10				%21.5	24
							19	%9.3

12	2001	-
2003		-
<sup>20</sup>	18	
		:
<sup>2</sup> 80		<sup>2</sup> %30 180
<sup>21</sup>		
99		:
<sup>22</sup> , 76	63	2007
%7	%34.3	
	<sup>23</sup>	
2.7	566	:
	% 10	100
-	% 40	
	(2000-1999)	%34.1
<sup>24</sup>		
		:
		<hr/>

%85 %70  
%50

% (1998-1970)

: (1)

18.3	19.9	24.6	
9.9	11.9	15	-
8.4	8	9.5	-
%3	%5 % 3	%5	

101

:(2)

2004	1994	1984	1974
%52	%53.4	%69.5	%58.6
%48	%46.6	%40.5	%41.4
%100	%100	%100	%100

.(2003-1995 : 2001-1963 : ) :

%

:(3)

2006	2001	1997	1990	1986	1981	
42.26	47.5	45.71	45.8	39.4	29.7	%
49.09	40.4	26.41	27.1	24.2	23.9	%
79.72	80.54	61.58	31.3	26	27.4	%
75.39	75.9	66.93	45.2	41.6	20.5	%
92.93	90.19	92.17	72.7	75.6	67.4	%

http://www.arab-api.org/conf\_0309/p23.pdf

: 2005-2003 :(4)

2005			2004			2003		
1380	1352	28	1617	1592	25	1412	1361	51
1059	664	395	1060	715	345	804	500	304
1212	1125	87	968	868	100	800	713	87
4393	1939	2454	4153	1945	2208	3668	1452	2216
8044	5080	2964	7798	5120	2678	6684	4026	2658

(2007 ) :

( 2007 -2000 ) :(5)

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	/
4.6	2	5.1	5.2	6.9	4.7	2.7	2.15	PIB
14.1	15.7	15.3	17.7	23.70	25.00	27.30	29.77	
11.80	12.91	11.88	7.11	8.36	0.23	4.05	9.8	(%)
3.7	2.5	1.6	3.56	2.58	1.4	4.2	0.3	
31.5	28.95	21.72	11.12	8.48	4.36	7.06	8.93	( )
23.33	24.86	21.2	13.1	13	7.7	12.8	16.3	%
4.2	5.05	16.5	21.4	23.5	22.6	22.6	25.3	( )
99.33	-	56.18	43.11	32.92	23.11	17.96	11.9	( )

2008/2007 : ( ) :

2007/2003 :(6)

131 /2007	125 /2006	117 /2005	104 /2004	104/2003
81	76	82	71	74
32	30	37	42	38
64	70	76	56	61

World Economic Forum, The Global Competitiveness. Report 2007-2008, Geneva 2007 p.p14-20:

53 : /

:(7)

2008	2007	2003	2002
77.5	78.5	65.8	63.8
71.3	73	73.5	72
72	73.3	75.3	72.8

2007/2003 :

:(8)

2007	2006	2003	2002	
46.89	45.97	41.29	40.79	
56.53	55.77	57.74	57.17	
54.28	53.54	53.76	53.57	

2007/2003 :

2007/2006/2005 :(9)

178/2007	175/2006	155/2005	
88	80	58	
129	115	102	
125	116	123	

www.worldbank.or 2006/2007/2008 :

178/2007 " " :(10)

51	68	131	
88	96	108	
165	113	118	
102	66	156	
135	97	115	
158	147	64	
132	148	157	
67	28	114	
114	80	117	
60	30	45	

gwww,worldbank,or 2008 :

% (11)

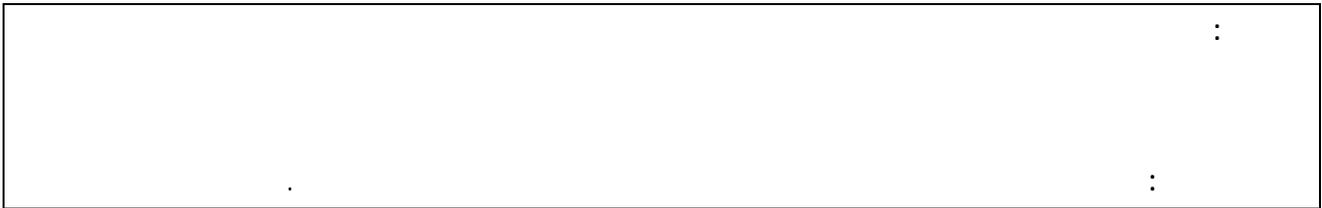
2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	
50.39	56.02	57.4	56.5	68.7	70.6	80.0	80.0	
49.90	43.97	42.6	43.5	31.3	29.4	19.2	19.0	
11.73	11.02	11.17	12.14	7.93	7.11	6.08	6.09	% PIB/

2005/2004/2000 :

36-33 2001 - 1  
, - , - 2  
.84 2005 ( )

						/	- <sup>3</sup>
				101			
31							- <sup>4</sup>
					.5	2004	
		1997-1975			:		- <sup>5</sup>
		163-74	2002				
	2001-1974						-
				84-72	2004		
26-20	2000	.51					/ -
				20			/ - <sup>6</sup>
				142			- <sup>7</sup>
	21						- <sup>8</sup>
					"		- <sup>9</sup>
	31	1995				"1992-82	- <sup>10</sup>
	.317	1986			"		
	. http://www.arab-api.org/conf_0309/p31.pdf				:		- <sup>11</sup>
							- <sup>12</sup>
	"				:		- <sup>13</sup>
	. http://www.arab-api.org/conf_0309/p23.pdf	2009			"		:
.68	2005						- <sup>14</sup>
		.79	2006				- <sup>15</sup>
	90		2003				- <sup>16</sup>
	,-	-					- <sup>17</sup>
				.198	2007		
	( - - )						- <sup>18</sup>
				.163	, 2008		
	www, worldbank, org/ doingbusiness	2007					- <sup>19</sup>
<sup>20</sup>	- World Bank, pilot Algeria In vestment Climate Assessment, June 2003in <a href="http://siteresource.worldbank.org/INT/PSD/Resources/336195-1092412588748/Algeria-ICA-3.pdf">http://siteresource.worldbank.org/INT/PSD/Resources/336195-1092412588748/Algeria-ICA-3.pdf</a> .						
<sup>21</sup>	- CNES La configuration du foncier en Algérie : Une contrainte au développement économique,24 <sup>ème</sup> session plénière, p.p60-64 .						
	www.transparency.org/publicayion/gcr	ص. 8-5	2007				- <sup>22</sup>
<sup>23</sup>	- World Bank, pilot Algeria In vestment Climate Assessment, op, cit, p24						
<sup>24</sup>	-www. Worldbank. Org/ documents/ papers links/ Informel Economy pdf.						

.- -



:

:

:

1995

:

-

-

-

-

:

:

-

-

-

:

-

-

**-1**

,« »

(Privatization) : 1-1  
Webster's New Collegiate Dictionary ,1983

1.

2.

«Action» " 1987 "Grand Larousse"  
3.

Privatization

4.

« » . .... ,  
« » « »

( ) « » ( ) « »  
( ) ( ) ( )

5.

( )  
6. ( )

2-1

03/86 1986 , 84/81  
,1981 ,1986 04

(Exploitation Agricole Individuelle) (EAI) ,19/87  
(Exploitation Agricole collective) (EAC)

7.  
03/88 , 02/88 ,1988  
« » 01/89 , 03/88 ,  
, 12 , 1989 23 8.

18

10/90

10/93

1994

10/96

1995 26 22/95

1996  
2001

2001 20 04/01

22/95

04/01

:

22/95

: \*

: \*

« »

« »

»: 13  
10.«

04/01

95/22

:  
-

-

2001 1998

:

**3-1**

: \*

:

(%20)

:

-/

<b>HENKEL ENAD</b>		<b>HENKEL</b>	<b>ENAD</b>	-/
% 40		% 60	89,6	Algérie : HEA
				<b>ENAD</b>
	<b>SIDER</b>		<b>LNM</b>	-/
	18.004.720.000		(Arcelor-Mittal Steel Annaba)	
		<b>SIDER</b>	% 30	% 70
				-/
2001	20	(04/01 )	,2002	2001
				: *
713		459	1270	.
145				.
				.
2007		2003		: *
			.(01)	417
2006	116	2005 113	2004 58	2003
		192 %100		2007 110
		69	11 %50	33 %50
				-2
				.
				:
		03		-
			(	-
				)
				<b>1-2</b>
				.
				:
<b>Arcelor-Mittal Steel Annaba</b>		<b>: Arcelor-Mittal Steel Annaba</b>		<b>1-1-2</b>
			18.004.720.000	(SPA)
<b>Groupe )</b>				2001 18

%70 (LNM) (Sider)  
 : .%30  
 \*  
 %70 \*  
 : (2004/1999)  
 (2001/1999) (Groupe Sider)  
 .(2004/2001) (Arcelor-Mittal Steel Annaba)  
 : **2-1-2**  
 25-95  
 1.5  
 1999  
 250 %20  
 2000 14  
 :  
 : ■  
 1,5 : ■  
 1.2 %20 : ■  
 10800 : ■  
 %80 : ■  
 400 250 1.2 : ■  
 1999 15 15 : ■  
 1998 24 01/99 : ■  
 2000 20 : ■  
 1999 14 : ■  
 : (2003/1997)  
 (%20 ) (1999/1997)  
 2000 (2003/2001)  
 : **3-1-2**

(17)

(08)

(07)

2008

1997

(02)

(09)

(05)

.(02)

:

2-2

:

(Arcelor-Mittal Steel Annaba)

%70

:

%20

:

%.100

:

( )

(03)

:( )

1-2-2

:

-1

-2

:

(ROA)

-3

%-45.09

(ROA)

-

%5.80

%112.86

Mcdonald

	%50.56	%5.63	%3.74	(ROA)	-
					-
%-4.30		%-4.58	(ROA)		
			%6.11		
		(04)	:		2-2-2
					-1
					-2
%13.80					-
			%393.80		%68.15
			:		•
	%61.87		%90.19		•
					-
	:	%28.79	%11.46	%8.90	-
			%37.55		•
	%6.67				•
					-
	%27.78		%57.57	%79.72	-
			:		•
			%29		•
%.%113.81					
					3-2-2
				(05)	
			:		
					-1

%108.17 •  
%6.18 •  
.%71.95 •

-2

%108.17

%71.10

-3

:

-

-

: %38.94 %42.63 %69.81  
%61.87 •  
.%71.10 •

-

: %36.43 %85.50 %62.67  
%29 •  
;%53.54 •

%6.26

.%2.67

-

: %0.44 %51.83 %51.61  
%6.67 •  
.%7.12 •

4-2-2

(06)

:

-1

:

-2



$$\begin{aligned}
 & \text{ : } \\
 \cdot \% -19.64 &= \frac{\%5.8 + (\%45.09)}{2} = \\
 \cdot \%13.90 &= \frac{\%18.07 + \%9.74}{2} = \\
 & \text{ (01) }
 \end{aligned}$$

« »

(01)

11.

$$\begin{aligned}
 & \text{ : } \\
 \cdot \%4.69 &= \frac{\%5.63 + \%3.74}{2} = \\
 \cdot \%29.12 &= \frac{\%34.65 + \%23.59}{2} = \\
 & \text{ (02) }
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & \text{ : } \\
 \cdot \% -4.44 &= \frac{\%(4.30) + (\%4.58)}{2} = \\
 \cdot \%11.01 &= \frac{\%12.47 + \%9.54}{2} = \\
 & \text{ (03) }
 \end{aligned}$$

« »

(08) :

:

-1

%112.86 (ROA)

%393.80

%85.60 %38.94

-2

(08)

-3

( %20 )

-4

%80

-5

(2007-2003) : (01)

	2007	2006	2005	2004	2003	
192	68	62	50	7	5	
33	7	12	11	2	1	(%50 <)
11	6	1	1	3	0	(%50 >)
69	0	9	29	23	8	
29	9	2	4	10	4	
83	20	30	18	13	2	
417	110	116	113	58	20	

(EPE)

:(02)

33	34.506.461	(ETIWO)	2003/10/30	(ETIWO)	01
100	106.317.992	(EFMC)	1998/08/01	(EFMC)	02
8	18.856.570	(SOGDIMMA)	1997/12/25	(EDIMMA)	03
12	17.349.000	(SODIMMAS)			
5	13.741.000	(SOGDIMA-PH)			
103	167.085.000	(SODIPAT)	1997/12/25	(EDIPAL)	04
05	58.270.000	(ESSAKEB)			
13	15.408.000	(SOCOED)	1997/12/25	(EDIED)	05
35	79.574.000	(DIED)			
		05	(EPE)		
		09			
		314			
		511,108,023.00			

( )

:(03)

-110.57%	22.70%	8.44%	-4.67%	19.38%	-285.70%	R5
-110.93%	31.46%	9.71%	-3.97%	29.67%	-35.09%	R6
41.29%	11.69%	11.44%	8.77%	7.68%	64.12%	(ROE) R10
-4.30%	5.63%	5.80%	-4.58%	3.74%	-45.09%	(ROA) R11
-572.60%	6.30%	8.91%	-12.00%	4.82%	231.24%	R12

:(04)

57.57%	11.46%	68.15%	79.72%	8.90%	13.80%	R16
3393.15%	23.80%	147.91%	215.90%	18.38%	43.99%	R17
432	98	37	119	116	404	R18
188	4	88	134	2	184	R19
-57	295	140	220	187	169	R20
61	337	1	456	1237	448	R21
-114.52%	-129.67%	-835.23%	-544.91%	-63.49%	-192.84%	BFR R22
65.67%	14.60%	33.49%	49.25%	11.86%	103.87%	R23

:(05)

85.50%	51.83%	42.63%	62.67%	51.61%	69.81%		R24
6094.91%	107.62%	93.65%	159.51%	106.72%	100.11%		R25
6163.36%	207.62%	217.61%	241.04%	206.72%	329.95%		R26
28.00%	58.76%	64.59%	29.87%	65.44%	46.91%		R27
72.00%	41.24%	35.41%	70.13%	34.56%	53.09%		R28

:(06)

125.10%	162.15%	333.04%	166.16%	135.28%	128.02%	( )	R29
87.11%	145.17%	175.11%	112.46%	122.94%	76.22%	( )	R30
12.47%	34.65%	18.07%	9.54%	23.59%	9.74%	( )	R31
230.66%	138.18%	148.89%	216.91%	99.01%	73.72%		R32

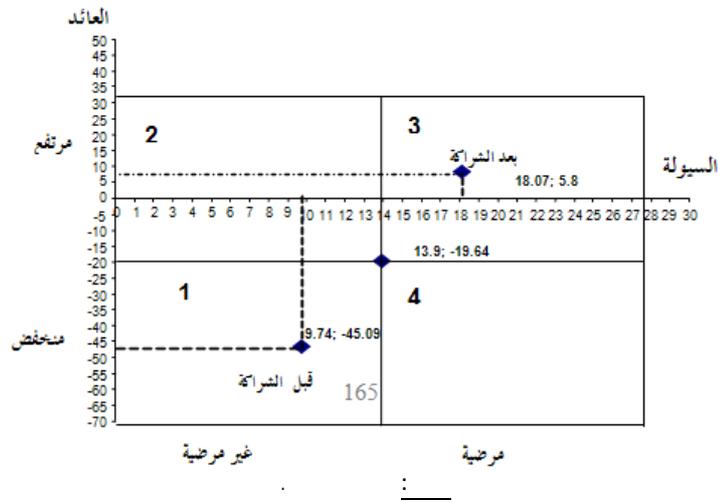
:(07)

85.03%	27.88%	48.34%	90.94%	32.09%	107.24%		R33
197,347.45	1,185,710.75	1,192,277.91	234,933.06	870,749.39	354,849.34		R34
1,259,909.92	1,568,632.17	3,331,063.09	1,509,728.94	1,200,359.75	1,545,048.79		R35
-77,858.03	358,887.05	363,334.84	-49,591.79	238,303.25	-2,385,221.88		R36

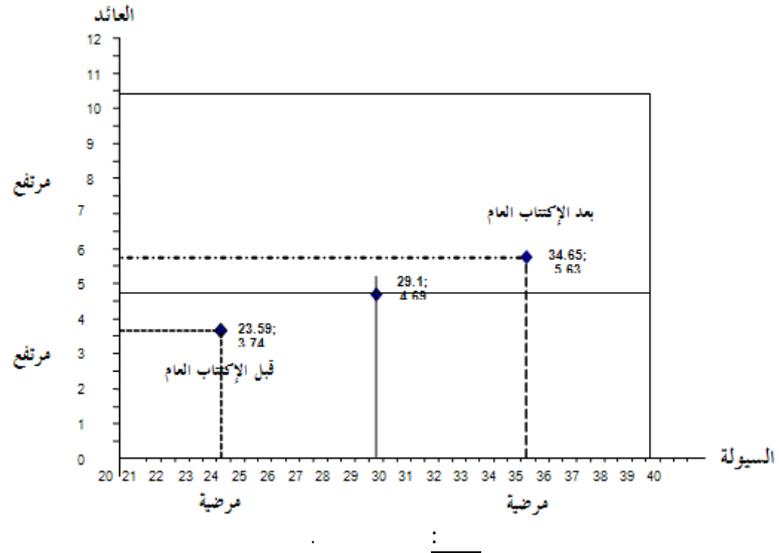
:(08)

03	02	01	%6.11	%50.56	%112.86	(ROA)	
03	02	01	%-27.78	%28.79	%393.80		
03	02	01	%36.43	%0.44	%-38.94		
03	02	01	%30.71	%46.89	%85.60		

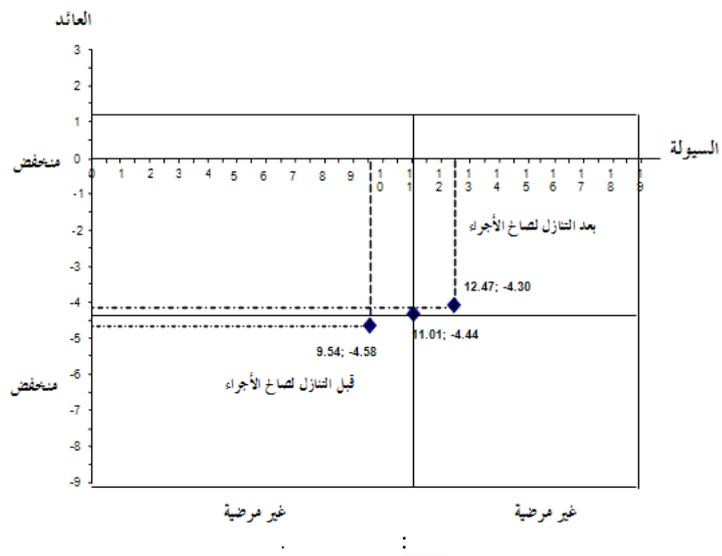
(01)



(02)



(03)

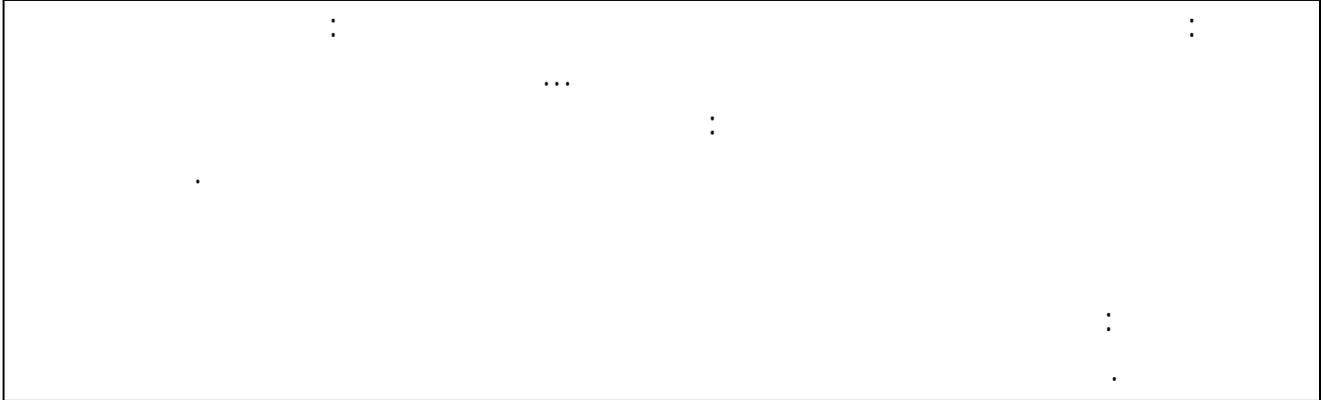


⋮

- <sup>1</sup>. Savas E.S, La Privatisation pour une société performante, Copyright, Paris, 1988, P. 01.  
 - 190 . ,1997 ,08: , ' \_\_\_\_\_ ' , , .<sup>2</sup>  
 .195
- <sup>3</sup>. Cohen Myrian, Sueur Alain, Les Privatisations Française, In **revue française d'analyse financière**, N:°110, Paris, 1997, PP. 62 - 66.  
 .<sup>4</sup>  
 .24. ,2002 , , , , .<sup>5</sup>  
 ,2002/05/ 28- 18 : « » , .<sup>6</sup>  
 .08 - 03 .
- <sup>7</sup>. Bouhezza Mohamed, L'évaluation économique des entreprises industrielles publiques en Algérie, Étude de cas sur quatre entreprise, Thèse de Doctorat, Faculté de droit, Des sciences économiques et de gestion, CEMAFI, Université de Nice, 2000, Non publiée, P.71.  
 .<sup>8</sup>  
 .1995 ,48 , , ,1995/08/26 , , ,95/22 .<sup>9</sup>  
 .2001 ,62 , , ,2001/08/20 , , ,04/01 .<sup>10</sup>  
 ' \_\_\_\_\_ ' : , , , .<sup>11</sup>  
 .25. ,,2000 , , , : , , , ,

:

/



:

( - )

-1  
-2  
-3

-1

-  
-  
-

-  
-  
-

-2

-

( )

:

:

-

:

:

-

:

•

:

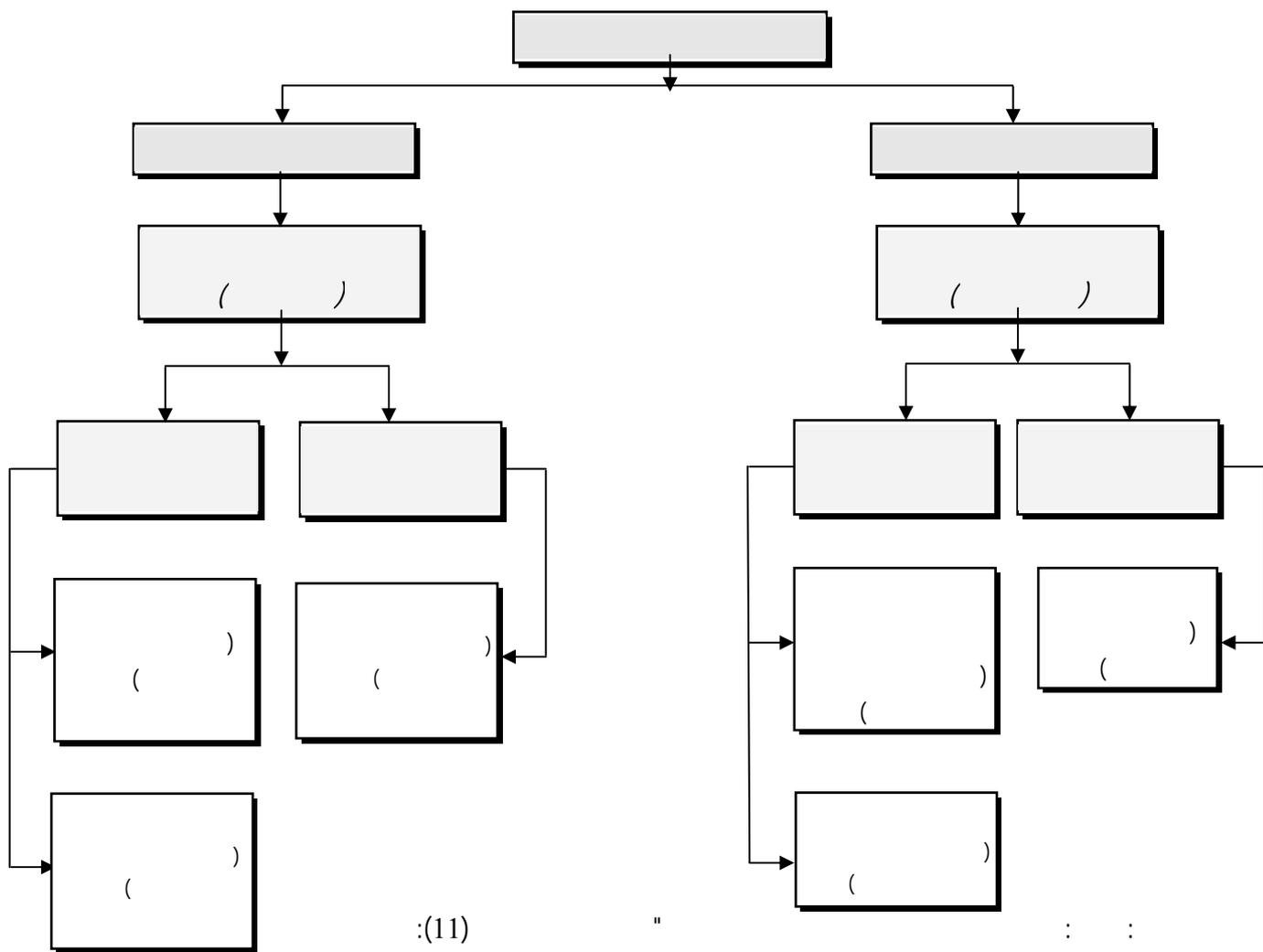
•

:

-

:

:1



:(11)  
.409-402 : 2000

"

: :

: -3

: ( )

: 1

xxx	2	xx	xx	%30	%70	
xxx	3	xx	xx	%40	%60	
xxx	3	xx	xx	%40	%60	<b>3</b>
xxx	6	xx	xx	%50	%50	<b>6</b>
xxx	9	xx	xx	%70	%30	<b>9</b>
xxx	12	xx	xx	%80	%20	
xxx	12	xx	xx	%100	-	

"( ) " :  
 .136 : 1988

-22

(135) 122

"

: 2001/12/27

2"

:

:

:

: 2

			1
			2
			3
			4
			5
			6
			7
			8
			9
			10
			11
			12
			13

:

: 3

:

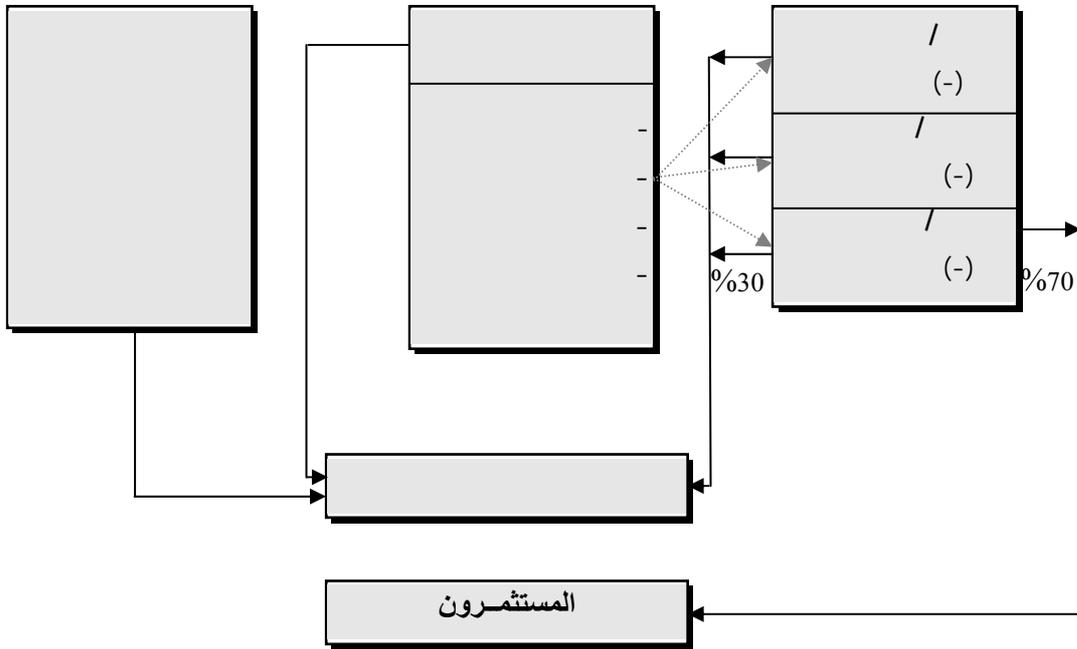
-1

/

%30

:

: 2

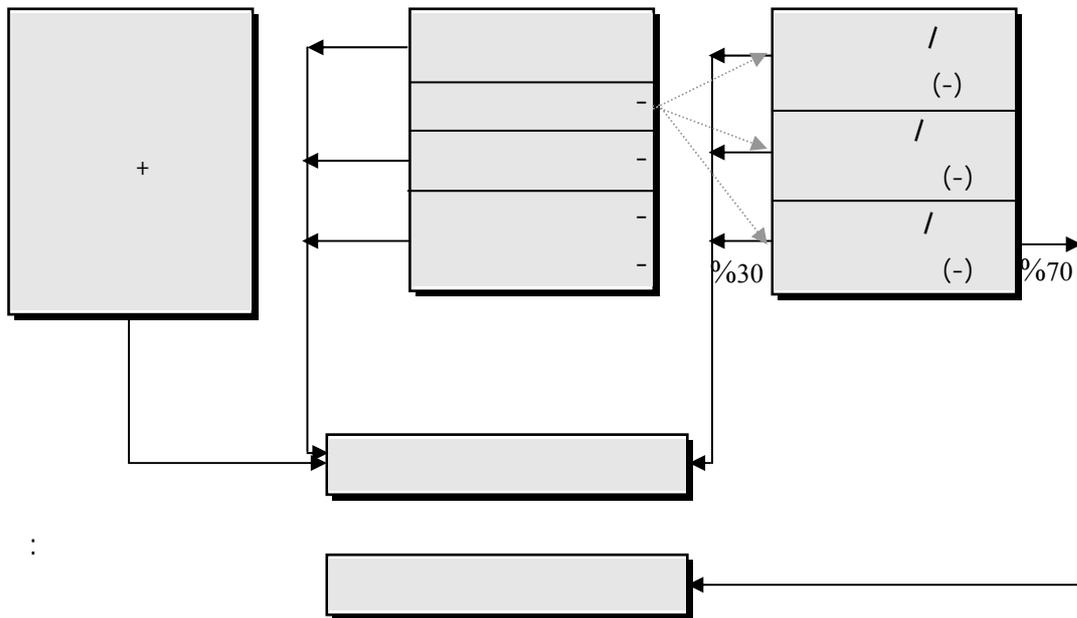


:

) ( ) : -2 (

:

: 3



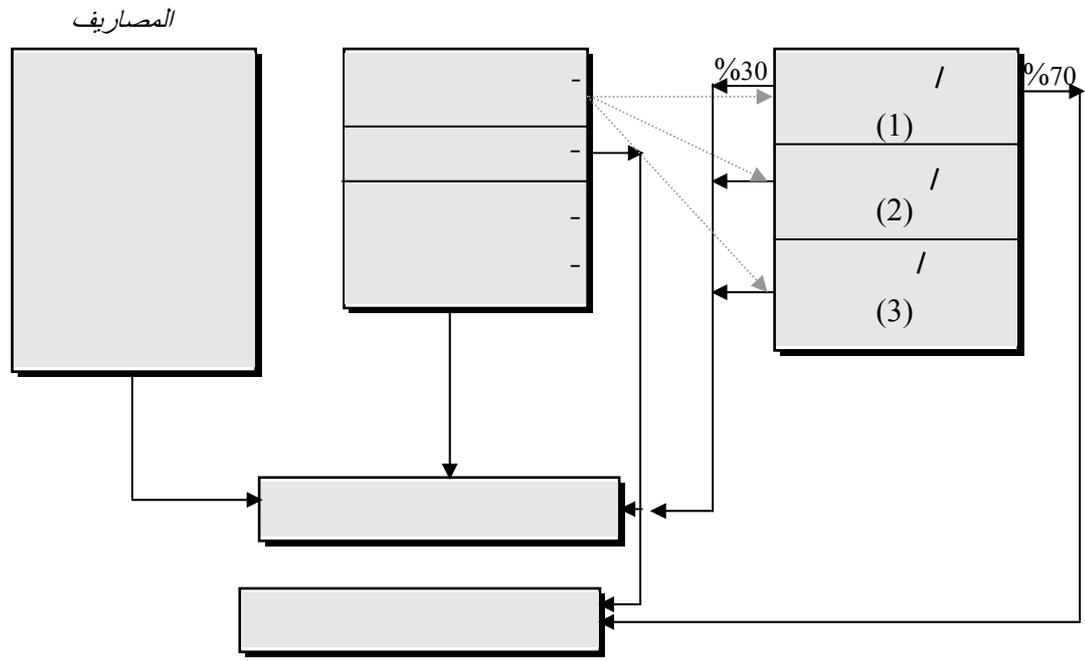
:

:

: -3

:

: 4



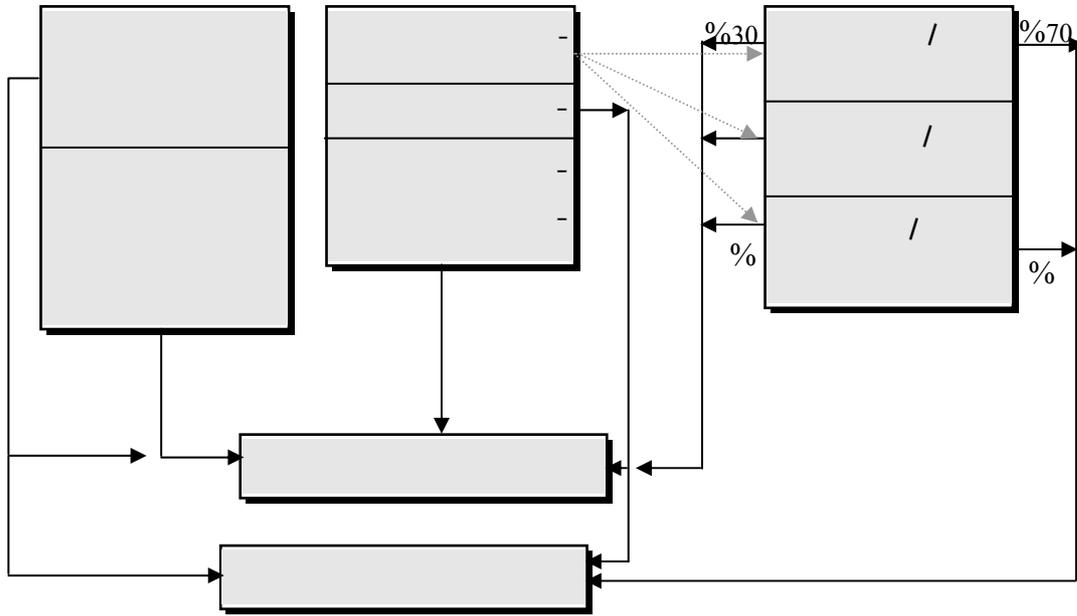
:

: -4

: -5

:

:5



:

" " 4

:

" " " "

5"

:" " -1

:



%50-20

%100

:

-

-

%2.5

-

: "

"

-2

:

-

\*\*

%10

-

-

-

-

-

\*\*\*

" "

6

:

:

-

%10

-

\*\*\*\*

-

: "

"

-3

:

(%20-18)

-

\_\_\_\_\_ :

$$= ( \quad + \quad ) - \quad \bullet$$

$$= ( \quad \%50-40) - \bullet$$
$$\%30$$

:

:5

xxx (xxx)		(-)
xxx		
xxx xxx xxx xxx xxx		
xxx (xxx)		(-)
xxx		
(xxx)		(-)
xxx		

.61-60 : 1994

3 2

\*\*\*\*\*

:

:

:

:

- 
- 
- 
- 
- 

:

-

-

:

•

(-)•

(-)•

(=)•

(+)•

(+)•

(+)•

(+)•

(=)•

(-)•

(=)•

(-)•

(=)•

(-)•

(=)•

( )

( )

( )

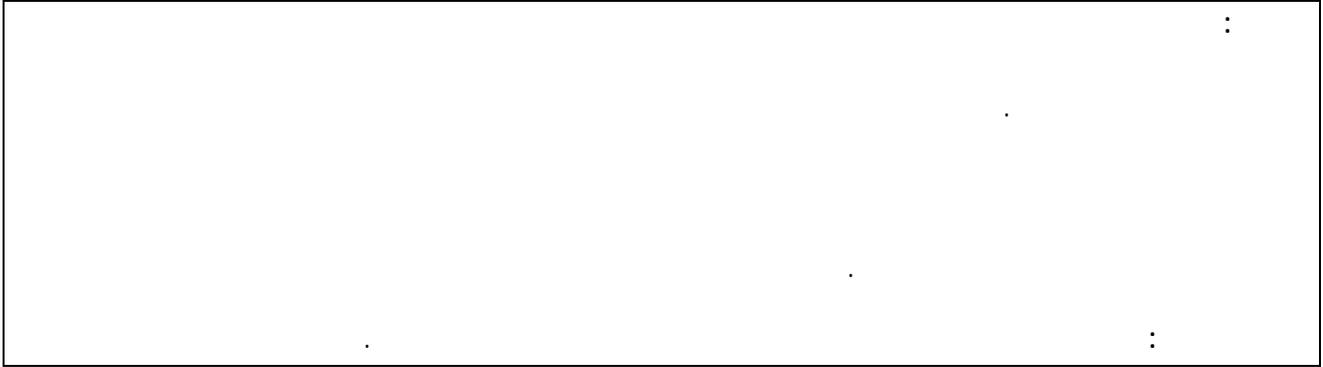
( )

\*\*\*\*\*

( )

	:			
	:			
	:			*
	:			1
"	97 67-66 :	1995/1994		
:	"	:		
	.214-213 :	2005 17-15		
:	2009/05/10 :			2
<a href="http://www.fiqhacademy.org.sa/grarat/13-5.htm">www.fiqhacademy.org.sa/grarat/13-5.htm</a>	"	"		3
		.7-6 :	2000	
314 :	2003/2002			4
			.416	
231-228 :	1998 1	.. .. :		5
238-222 176-169 :	1996 1			
	328-325 317-303 :	99-74 :		
		.219-215 :		
	!	" "		**
				***
:	2009/05/10 :	49 :	" "	6
<a href="http://monzer.kahf.com/papers/arabic/Success_Factors_of_Islamic_banks_Publication_Version.pdf">monzer.kahf.com/papers/arabic/Success_Factors_of_Islamic_banks_Publication_Version.pdf</a>				****
		( )		*****
				*****

- - / & /



:

:

:

:

:  
:  
:  
:

-

(Efficient Market)

:

.1.1  
"

---

(Intrinsic Value)

(Fair Value)

1 "

"

2 "

:

-  
-  
-  
-

:

.2.1

:

3 .

•  
•  
•  
•  
•

4 .

-  
-

: : .3.1  
: .1.3.1

5

:

.2.3.1

( )

( ):

:

■

(( ) )

■

(( ) )

■

.(( ) ( ) )

: .4.1

6

"

"

"

"

"

:

"

:

❖

...

:

❖

.

:

❖

...

:

✓

✓

✓

✓

:

:

1.4.1

:

\_\_\_\_\_

.1

...

:

\_\_\_\_\_

.2

:

\_\_\_\_\_

.3

:

\_\_\_\_\_

.4

"on line"

"

"

-

8 .

: .1.2

:

:

:

:

:

:

.2.2

":

" ( " ) : .1.2.2

9 .

: .2.2.2

\_\_\_\_\_

( )

.  
: .3.2.2

10  
.

11,  
.

: .3.2

: .

: .

:

:

:" " .1.3.2  
\_\_\_\_\_

\* ( ) : " " .2.3.2  
\_\_\_\_\_

:

•

•

•

" "

•

•

" "

•

-

:

.1.3

: -

-

:

.1.1.3

1965

:



1983

:

1,7

10

:

-1954

:2003 -  
1983

2001

1990

2003/07/31

:2005-2003

1972  
1976

<sup>12</sup>.1983/04/18

1977

.2.1.3

1978 66  
1976

1990

1978 /04/01





15 ( )

:

-

%50

%50

%100

-

-

16.

:

-

-

-

-

-

-

%11.1

%12.5

2004  
%0.4

%4.5

%0.2

-

-

%10 %5

-

-

---

2400-800

%70

-5

-  
-  
-  
-  
-  
-

.3.3

.1

•  
•  
•  
:

17.  
■  
■  
■  
■  
■

: .2

: .3

: .4

: .5

: .6

: .7

:

(IOSCO)

: \_\_\_\_\_

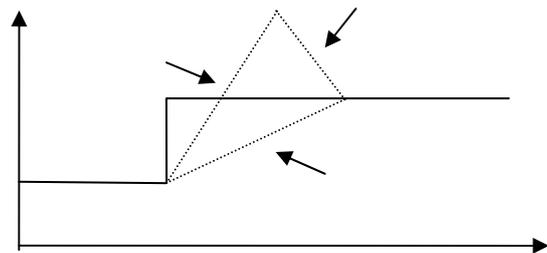
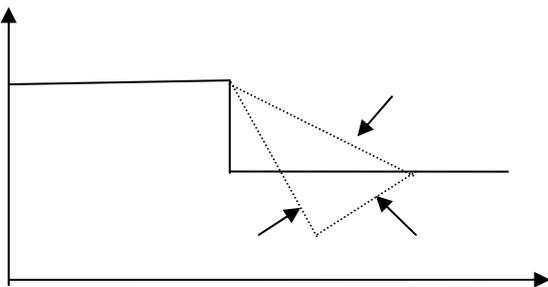
:(1)

:( )

:( )

( )

( )







(TOTAL )

4 .

— —

:

PROBLEM SOLVING TECHNUQUE

-1

5 .

BENCHMARKING

-2

6 .

SUGGESTION SYSTEM

-3

7 .

JUST- IN TIME SYSTEM

-4

8 .

STATISTICAL PROCESS CONTROL

-5

9 .

:

**1.1**

:

:

(

)

10 .

:

11 :

:

**.2.1**

vision

12.

( )

mission

(1

(2

: .2

13.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

14.

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

:

**.1.2**

( )

( )

( )

. 1995

1993

( )

( )

( )

15.

1986

( )

:

:

( )

16 .

17 .

:

:

**.2.2**

:

18

:

:

( )

:

.

:

:

( )

.

:

.

:

19 .

:

**-3**

---

20

21

.

.

:

---

22 .

:

23 .

24 .

148/ " .. ... "

2020

tax

credit subsidies

exception

the new Development policy

The

multimedia Super Corridor

tertiary

polytechnics

university education

- Frederick. W. Taylor. 1911. **The principles of scientific Management**. New York: Horper and Brothers; Shewhart, W.A. 1931. **Economic Control**; Juran, J. 1988. **Juran on planning for Quality**. New York: Free press.
- Mathews, J. 7 Katel, 1992. **Cost of quality: faced with hard times** : business course on total quality management (TQM), News Week, PP. 48-49.
- 1
- 20 2006
- 12 2006
- .20 2005 1 :
- 3
- Juran, J. 1988. **Juran on planning for Quality**. New York: Free press; Crosby. 1979. **Quality is free**, New York Mc Graw Hill;
- Deming, W.E. 1993. **The new economics for industry, Government, Education**. Cambridge mat: Massachusetts Institute of Technology Centre for advances engineering study; Feigenbaum, A.V. 1991. **Total Quality Control**, 3<sup>rd</sup> edn. New York: McGraw- Hill.
- Dale. B. G. 1994. **Managing Quality**, 2<sup>nd</sup> edu, UK: Prentice Hall :
- 8 International.

Oakland, J. S.1993. **Total Quality Management**, 2<sup>nd</sup> Ed, Butterworth Heinemann Ltd; : 6  
 Berghout,abdelazizi. **Effective Higher Education: Dynamics &Institional Autonomy**.  
 International Seminar on Higher Education In the Muslim World: Challenges and Prospects. Kuala  
 Lumpur, 24-25 March 2008. P.

Russel, R. S. Tayler B. W.1995. **Production and Operation Management: Focusing on** : انظر 7  
 .91 ( ) **Quality Competitiveness**, Prenice Hall Inc.

Menon, H, G.1992. **In New Product Manufacturing-** Mc-Grow Hill Inc. : 8

: 9

118 1999 1 : : 10

.1 1971

:

302 81 : 11

.23

Symour.D1992. **On Quality: Causing Quality in High education**, New York: American : 12

382 : council on Educatio, Ma cmillan Publishing.

: " : "

.7 2007 25 – 24

Mac Robert, I. 1995. **Hermeneutics and Human Relations, the Total Quality Review**, : 13

: January/ February.P.45-52.

." " 97 2004

.17 1996

45 316 : : 14

106

:

.7 2007 25 – 24

Fram, E. 1995. **Not So Strange Bedfellows marketing** : 15

**& Total Quality Management, Managing Service Quality**, Vol15, no. 1, PP. 50-56; Kleindorfer.

---

P.R.1993.TQM at the universities of Pennsylvania, Managing ServiceQuality, Vol. 6, No. 5.PP.20-

.135 88 23.  
. 2005 : 16  
.43 : 17  
: " " : 18  
2007 25 – 24  
" : " : 1919  
25 – 24 :  
2007  
Nankevis alan, Robert Compton, Maria bird. 2005. **Human Recourse Management** : 20  
**Strategies and Processes**, fifth edition, Nelson Austin Pty Limited. P. 10.  
.11 1994 : 21  
: .(8) : " 22  
<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=150373>  
19 1984 : 23  
15 1987 :  
.10 2009 (603 )  
2005 (318 ) : : 24  
.391

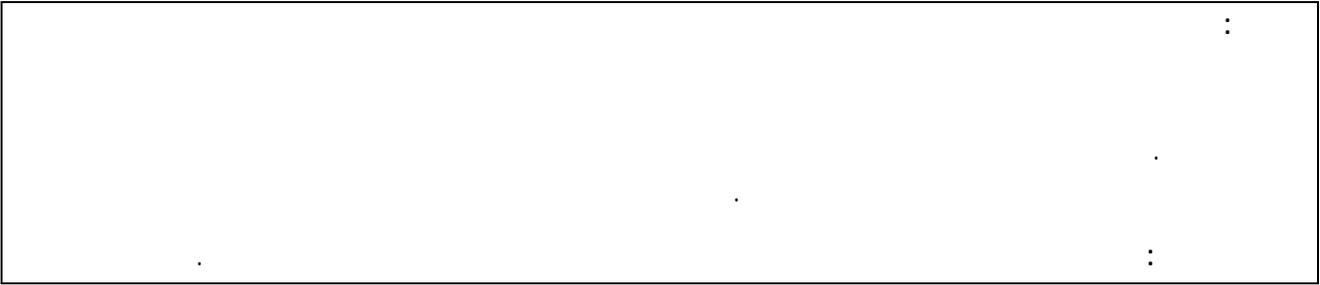
shariffudeen, tengku Mohammad Azzam. Information Technology and the knowledge :انظر<sup>25</sup>  
Paradigm in Malaysia development'. **In conference on 'Globalism and the Muslim Ummah'**.  
International Islamic University Malaysia. 16-17 October 1996. PP. 1-18.

2020

. Charette, Daniel. E.Malaysia in the Global economy Crisis recovery and Road ahead.

<http://www.dai.com/pdfMalaysia in the Global Eco> :

- /



"Les études de faisabilité"

- I
- II
- III
- IV
- V

:  
1936

-I

---

(1)

1975

1974  
1993

1972

1969

OECD

1950

1951

:

:

**-1-I**

...

(2)"

:

" :

:

**-2-I**

(3)

...

(4)

:(5)

(01)

: -II

: -1-II

:(6) ■

∴ (7) ■

( )

∴ (8) ■

∴ (9) ∴ **-2-II**

: -III

( )

( )

(10)

;(11)

: .1

: .2

: .3

: .4

: -IV

Schumpeter

(12)

---

(Réaction)

<sup>(13)</sup> (Pro- action)

(14)

(15)

(TIR)

(VAN)

(Période de remboursement)

<sup>(16)</sup> ( )

)

(

SWOT

.(02)

:

·  
:

-V

:

:

.1

·  
:

.2

·  
(17)

·  
(18)

---

(1970)

(1962)

:

(1987)

(1979)

(19)

03/01

12/93

:

:

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

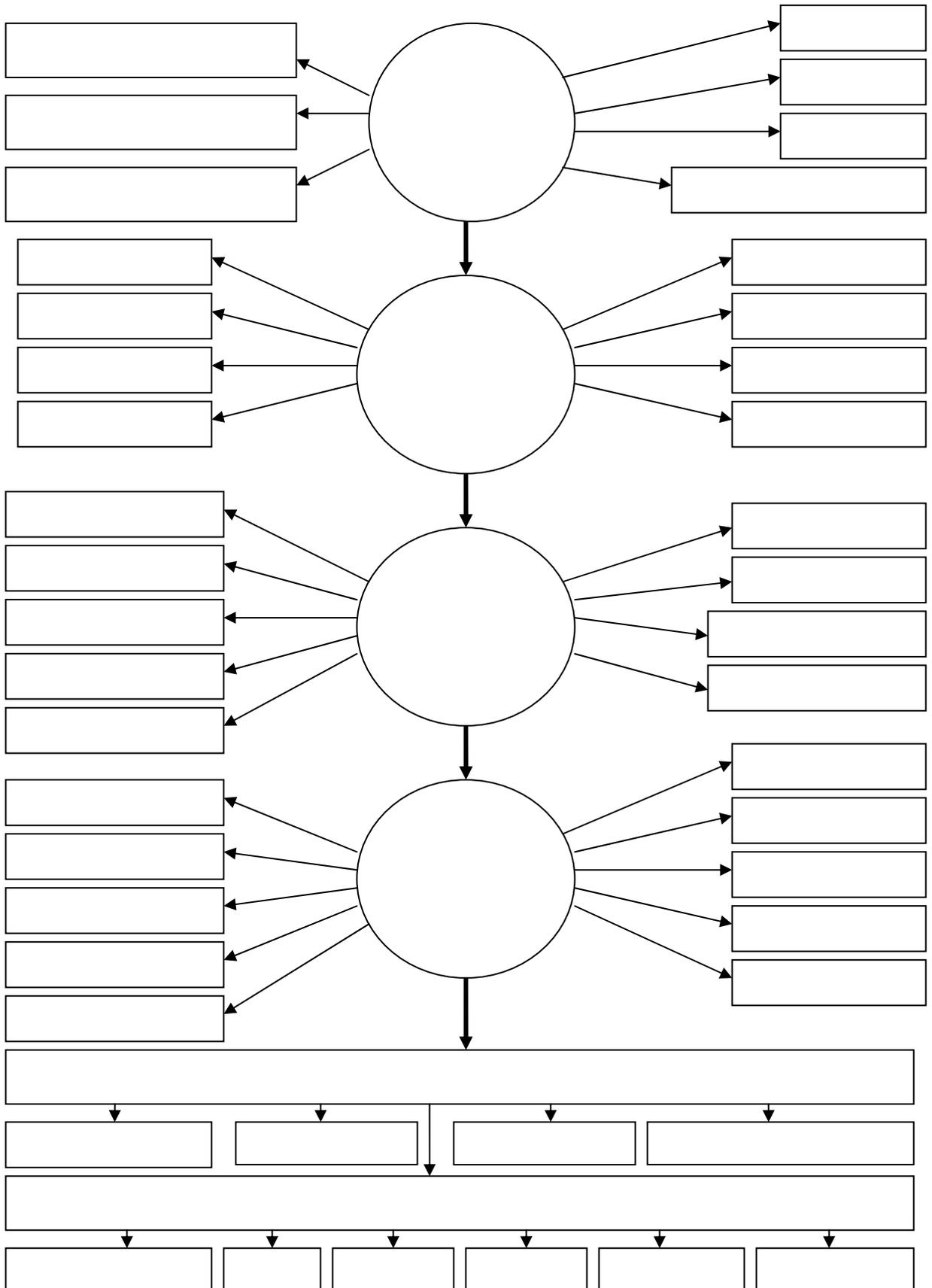
-

-

-

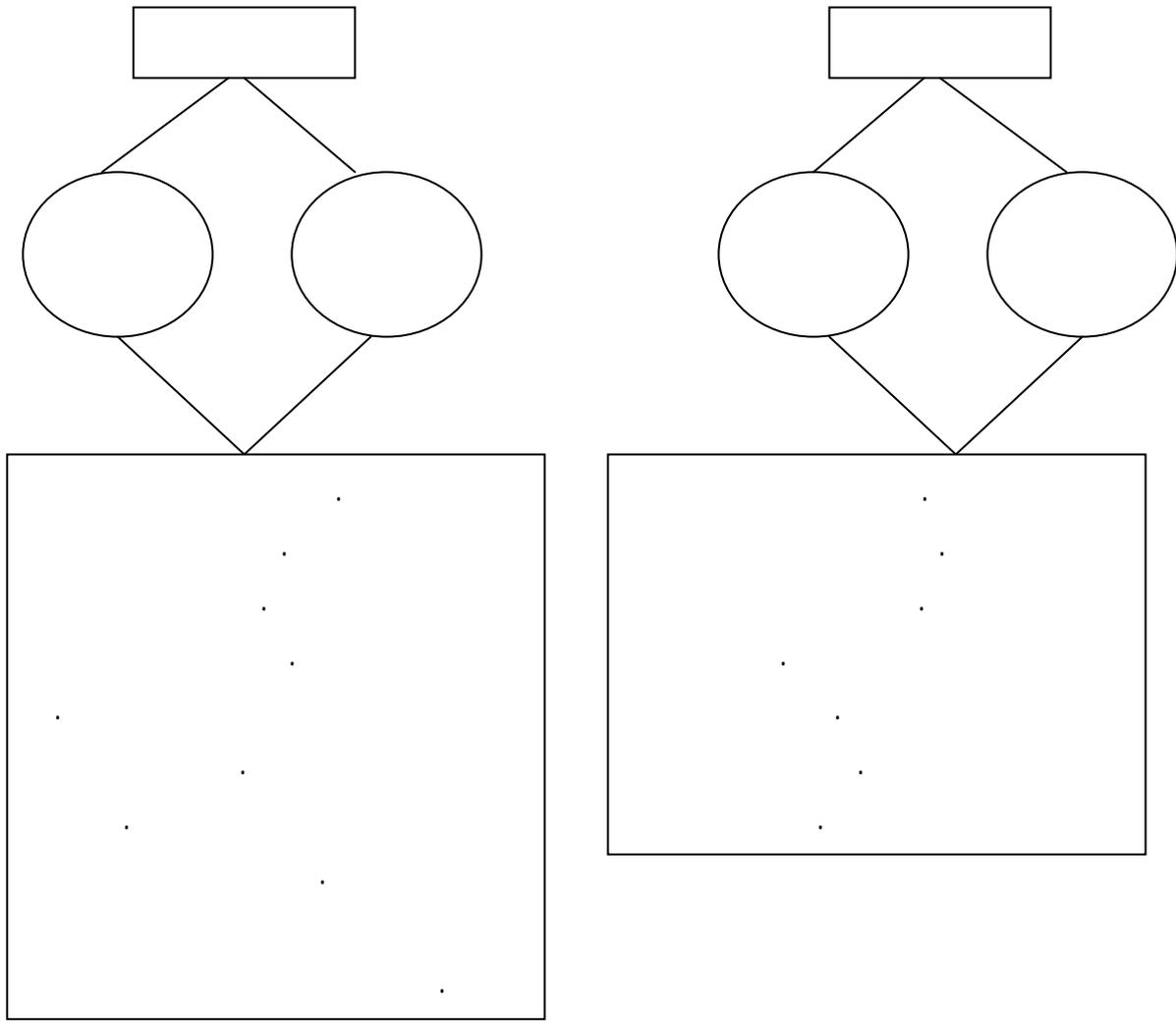
-

: (01)



(SWOT )

: (02)



STRENGTHS

THREATS

OPPORTUNITIES

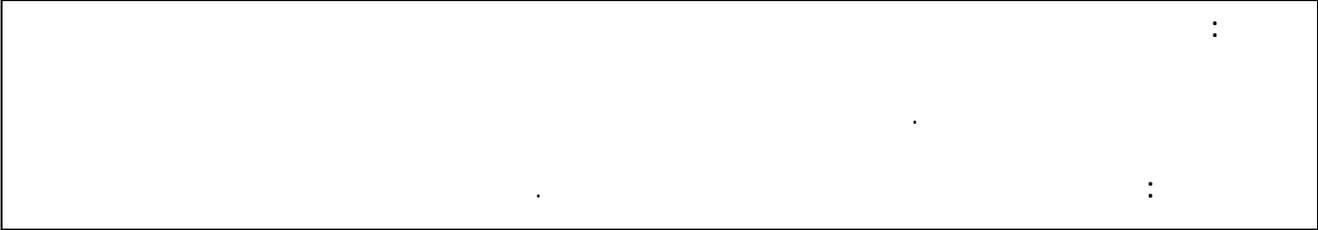
WEAKNESSES

.17

:

			:						
"				"					-1
	.19	2003		"	.107	2002		"	-2
"								"	-3
					.26-25	2000			-4
2002			"					"	-4
								.10	
	"BOT							"	-5
						.14-13	2000		
					.28-27				-6
			.110-109						-7
"				"					-8
					.26	1996			
					.26-25				-9
	.32-31	2008		"				"	-10
			"					"	-11
								.31	2003
			"					"	-12
					.05	2003			
:			"					"	-13
	2003	28/25							
								.03	
ALAIN Spalanzani,	"Précis de gestion industrielle et de production", office des publications universitaires, 1994, p 19-20.								-14
	.20	1998		"				"	-15
					.04				-16
					.34-33				-17
	.207-200	2005		"				"	-18
	"							"	-19
	.20-19	2009	15 14					:	

/.



:

:

:

:

:

**-1**

:

**1-1**

( )

**(To Perform)**

1.

**(Performer)**

" : (A.Kherakhem) -1.1.1  
 2 "

" : (D. Kaisergruber et J. handrieu) -2.1.1  
 3 "

" : (Miller et Bromily) -3.1.1  
 4 "

( )

(v) " : (Ph. LORRINO) -4.1.1  
 5.( ) (Ci)

6 "

- =  
 Max [V - Somme (Ci)] :  
 ( ) ( - )  
 ( - ) .( - ) ( - ) ( - ) ( - ):

" " : (P. DRUKER) -5.1.1  
 7 "

: -1.2

8.

: -2.2

.( ... )

-3

: (Efficiency, Effectiveness) -1.3

9.

10.

- -

:

":

: (Vincent plauchet) -1.1.3

11 "

: (Walker et Ruibert) -2.1.3

":

12 " ....

13.

100 x \_\_\_\_\_ =

( )

( )

-3.1.3

$$\frac{R_m}{R_p} = ( )$$

▪  $R_m$   
▪  $R_p$

$$\frac{M_m}{M_p} = ( )$$

▪  $M_m$   
▪  $M_p$

▪ (Efficacité, Efficiency) -2.3

14 "

▪ (Wellber et Ruekertsz)

-1.2.3

▪ (Vincent plauchet)

-2.2.3

15 "

▪ ( )

16 "

▪

17 "

.( 18 " - )

":

19 . ....

20:

-3.2.3

$$I = \frac{R_m}{M_r} = ( )$$

.( )

: Rm ■

.( )

: Mr ■

: ( )

$$\frac{R_p}{M_p} = ( )$$

:Rp ■

:Mp ■

-4

( )

( )

"

."

( )

( )

)

<sup>22</sup> (Stakholder value)

( ...

**(01)**

**(Shareholder value)**

**-5**

<sup>23</sup> "

"  
<sup>24</sup> "

( )

( )

" " <sup>25</sup> :

26

27.

Very )	(Outstanding performance)	(Extraordinary performance)	
Weak )	(Fair performance)	(Good performance)	(Good performance
		(Crisis performance)	(performance

-7

( )

( )

28

(Stakholder value)

)	: (Balanced scorecard)	-1.7
---	------------------------	------

( ... )  
 ( Nolan Norton )

1990  
 ( KPMG )

" "

: ( Norton et Kaplan - ) 29 .

-1

: -2

-3

: (Tableau de Bord) -2.7

1980

" :

30 "

31,

-

-

-

: -3.7

(Clarck Rod Philippe Crapart )

" Centralisés Les Mesures "

32,

-

: .

**100 ×** \_\_\_\_\_

. : -  
:

( - )

**100 ×** \_\_\_\_\_

. : -  
:

**100 ×** \_\_\_\_\_

. : -

. : -

:

**100 ×** \_\_\_\_\_

.

. : -

:

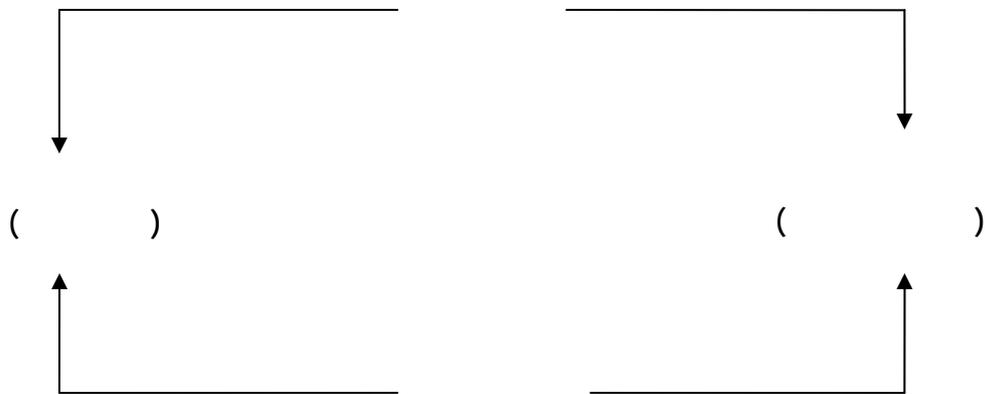
**100 ×** \_\_\_\_\_

.

100 × \_\_\_\_\_

( )

:(01)



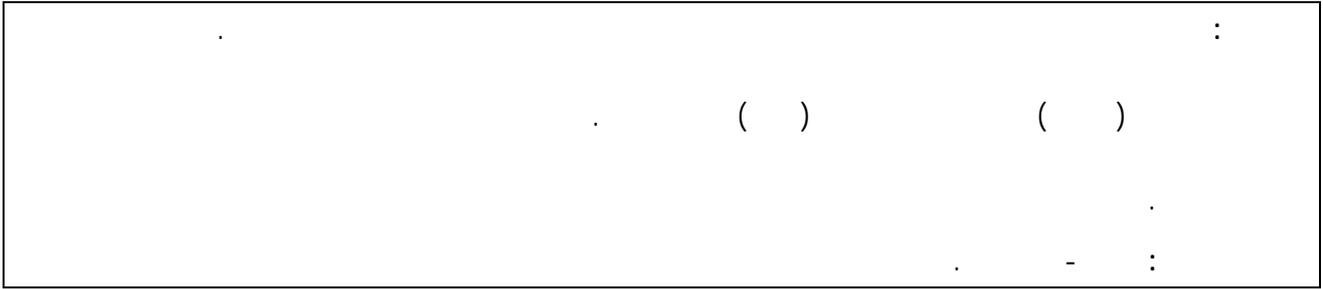
**Source :** Françoise Giroud et autres, contrôle de gestion et pilotage de la performance, 2eme édition, Gualino éditeur, Paris, 2004, p 65.

- <sup>1</sup>. Ecosid « dialogues autour de la performance en entreprise », édition harmattan, Paris, 1999, p18.
- <sup>2</sup>. Hamadouche Ahmed, Critères de mesure de performance des entreprises publiques industrielles dans les P.V.D , Thèse de doctorat d'état, institut de sciences économiques- Université d'Alger( 1992), p 135.
- <sup>3</sup>. Danielle Kaisergruber et josee landrieu, Tout n'est pas économique , édition l'aube, Paris, 2000, p 119.
- <sup>4</sup>. 231 2000 : -
- <sup>5</sup>. B. Doriath, contrôle de gestion, Dunod, Paris :1999, P125.
- <sup>6</sup>. Ph. Lorrino, comptes et récits de la performance, Editions d'organisations, Paris, 1996, p p 47- 48.

- <sup>7</sup>. P. Druker, l'avenir du management selon Druker, Editions village mondial, Paris, 1999, p73.
- <sup>8</sup>. Yves Simon et Patriche joffre, encyclopédie de gestion , 2<sup>ème</sup> édition, Economica, 1997, p 220.
- <sup>9</sup>. B. Dervaux, A . Coulaud, dictionnaires du management et de contrôle de gestion, 2<sup>ème</sup> édition, dunod, Paris, 1999, p78.
- <sup>10</sup>. Ibid, p 66.
- <sup>11</sup>. Vincent plauchet, mesure et amélioration des performances industrielles, tome 2 UPMF, France, 2006, p6.
- <sup>12</sup>. Jean- emile denis et autres, orientation marche et performance , [www.orient.fr](http://www.orient.fr), consulté le : 27-03-2009, p11.
- .71 - .13
- <sup>14</sup>. Jean- emile denis et autres, Op.cit, p11.
- <sup>15</sup>. Vincent plauchet, Op-cit, 2006, p7.
- .41 2005 .16
- " " .17
- .6 2001
- <sup>18</sup>. M.J. KORICHI, Measuring economic efficiency in manufacturing industry : a case study of electricity in Algeria and some other countries( 1974-1983),London, 1988, P.1.
- : / .19
- .4 1999 -
- <sup>20</sup>. B. Dervaux, A. Coulaud, Op- cit, p78.
- <sup>21</sup>. Françoise Giroud et autres, contrôle de gestion et pilotage de la performance , 2<sup>ème</sup> édition, Gualino éditeur, Paris, 2004, p65.
- <sup>22</sup>. Ibid , p72.
- .( , consulté le : 02/03/2009[WWW.ahwar.org](http://WWW.ahwar.org) ) " .23
- .239 2003 : .24
- .25
- .194-193 2008 -
- .26 1999 : .26
- / .27
- .386-385 2007 -
- <sup>28</sup>. Gregory Denglos, la création de valeur, édition Dunod, Paris, 2003, p67.
- .126 2005 " .29
- <sup>30</sup>. Françoise Giroud et autres ,Op.cit, p 105.
- <sup>31</sup>. Ibid , p 105.
- <sup>32</sup>. R.chark, et autres, 7 mesures de performance, édition, Afnor, Paris, 2004, pp 26-30.

:

- :



:

( )

( )

.

:

:

( )

( )

:

.1

.2

.3

.4

.5

.6

:                      **-1**

:                      **-1-1**

:

" : **“Authority”** -

1 "

:

" -

2 "

3 "

" -

" -

4 "

" -

5 "

<sup>6</sup>"M.Crosier"

:

<sup>7</sup> -2-1

: -2



(01)

: <sup>14</sup>Specialized Staff : \_\_\_\_\_ :

-1

-2

-3

( )

15

“Advises”

“Compulsory Advises”

16”

” :

: **Functional Authority** :                     -3-2

17

( )

·  
: \_\_\_\_\_ :

: \_\_\_\_\_ :

:

.(02 )

: 18  
-1

:

· ... ..

-2

:

· ...

-3

·

-4

·

**“Max Weber”**

19 :

**: Traditional Authority : \_\_\_\_\_ -**

**: Charismatic Authority : \_\_\_\_\_ -**

**: Rational Authority : \_\_\_\_\_ -**

**: \_\_\_\_\_ -3**

**: \_\_\_\_\_ -1-3**

:

20

”

” :

21”

22 ”

” :

**(American Hospital Association)**

23”

**(Nursing)**

” : **(World Health Organisation)**

24 ”

)

(

...

: -2-3

25 ;

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

: -4

26

27 "

"

$$\begin{array}{r} : 28 \\ \hline -1-4 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} : 29 \\ \hline -2-4 \end{array}$$

30.

$$\begin{array}{r} : \\ \hline - \end{array}$$

$$\begin{array}{r} : \\ \hline - \end{array}$$

$$\begin{array}{r} : ( ) \\ \hline -5 \end{array}$$

.( )

( )

( )

31 "

":

32

( )

33

34 :

-1

-2

-3

-4

-5

<sup>36</sup> 108-91

<sup>35</sup> 106-91 -6

108-91

18

-1-6

:

<sup>37</sup> 466-97

(108-91)

28

22 21 20 19 )

.(108-91

:                     -2-6  
106-91

20 19 18)

.106-91

(21

)

.106-91

(57 56 55 24 23 22

466-97

(03 ) ( )

:

:  
\_\_\_\_\_

:

38.:

:  
\_\_\_\_\_  
-  
-

-

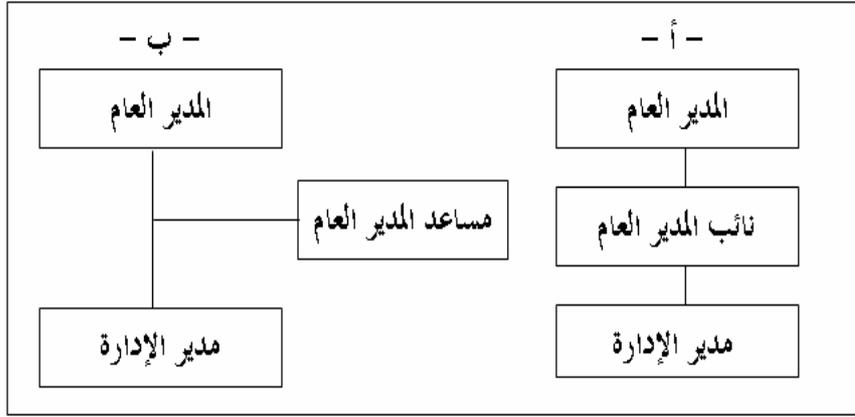
39.:

:  
\_\_\_\_\_  
( ) -  
-  
-

-

-

: (01)



353

: \_\_\_\_\_

: (02)

-	-	
-	-	
-	-	
-	-	
-	-	
-	-	
-	-	

.96

"

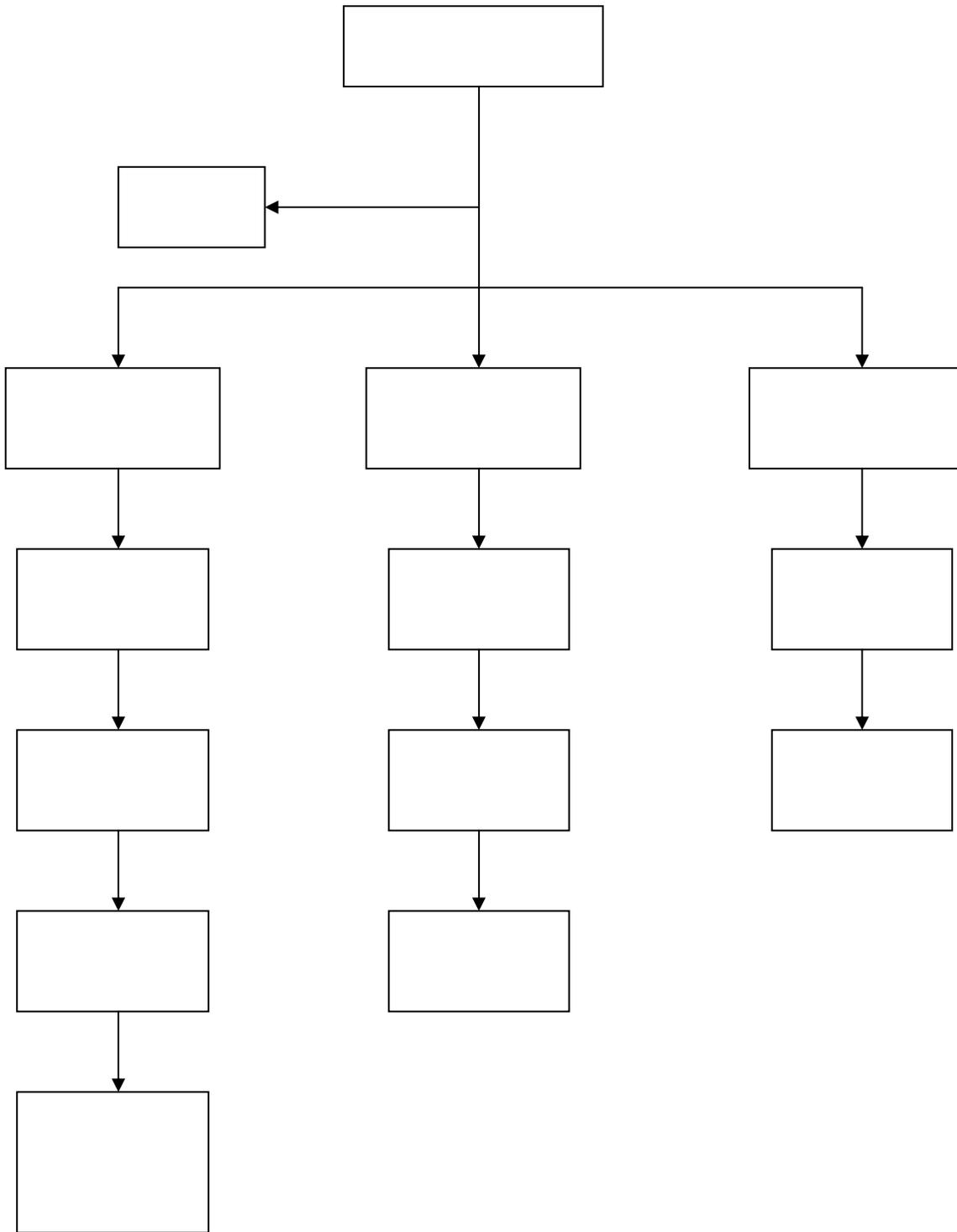
:

"

:

\_\_\_\_\_

:(03)



.174	1997	"	:	"	-1
2-Bernoux.p et autres," <b>les nouvelles approches sociologique des organisations</b> ",					
Ed Seuil, paris, 1996, p 50.					
.225	2003	"		"	-3
.291	1997	"		"	-4
		"		"	-5
				.48	2001/2000
6-Lafaye.C," <b>la sociologie des organisations</b> ", Ed Nathan, Paris, 1996, P 43.					
2003		"	:	"	-7
				.296	
2003		"	:	"	-8
				207.	
				196.	-9
				.197	-10
.351		"		"	-11
				208.	-12
		352.	351		-13
				354.	-14
		209.	208		-15
		"	:	"	-16
				.625	1999
				625.	-17
				96.	-18
				227.	-19
		"		"	-20
				.02	2000/1999
"				"	:
		2003	29/27		-21
					83.
"			:	"	-22
		.06	1999	"	.1990
				"	-23
				.06	-24
"				"	-25
		15.	14	1996	

1995		"	"	-26
				.31
	:	"	"	-27
			.40	1990
			.51	-28
.63	1990	"	"	-29
			.52	-30

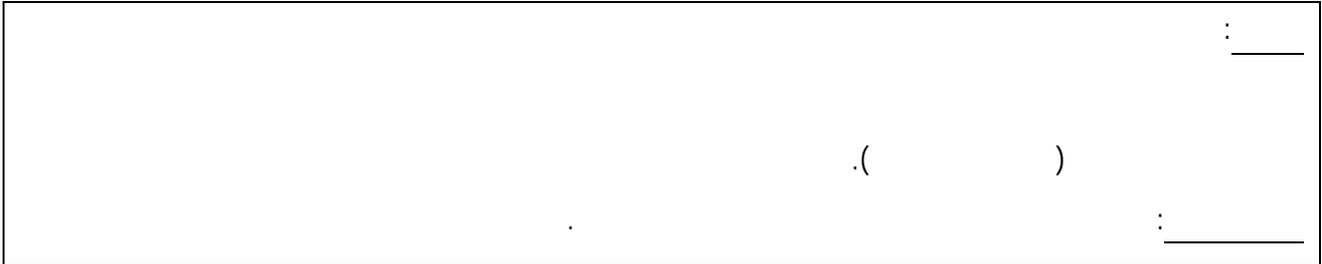
31-Bolman. L, "**Repensez les Organisations**", Ed Maxima, Paris, 1996, P 164.

32-Debonafos.G, "**Les Identités Sociales des Techniciens**", **Information et Emploi**, Revue Trimestrielle, N°56, Ed Centre de Recherche sur la Qualification, Paris, Octobre 1996, PP 55,56.

33-Sekiou et autres, "**Gestion des Ressources Humaines**", Deboek, Université de Canada, 1993, P 390.

	.36 35		-34
	1991/04/27	106-91	-35
.	1991/04/27	108-91	-36
.	1997/12/02	466-97	-37
	.36 35		-38
		.36 35	-39

. - /.



... :

·

· :

-:

.1

.2

.3

-: \_\_\_\_\_ -1

(1) "NTIC - " :

(2)

(3)

" "

**Groupe Ware**

(4)

... **Work Flow**

(5)

( )

(6)

(7)

(8)

)

(...)

)

(...)

(9)

"

"

"

":

**Communication :**

**Information :**

:

**ICTS :**

(10)

(11).

:

-



:

-



**(Télécommunication)**

-:

-2

:

.1-2

*(Euro Media ;Research)*

% 18.5 :

% 39 :

- % 25 : - % 23 :

% 46

% 49 :

<sup>(17)</sup>1997

% 06 :

% 11 :

: ) (02)

(01)

**(B to B)**

*(Forrester Research)*

:

2006 **(B to B)** :

% 20 :

% 80 :

2003

12275 :

.% 0.6 :

*Forrester Research :*

**(B to C)**

:

74 : 2001

96 2000

53 :

2002

169 % 77 :

**B to B** % 92 :

% 08 :

452 2003

284 :

2004 % 59

2003

% 68 :

2004

% 07 :

.(03)

- <sup>(18)</sup>2003

% 08 :

"*Entreprise Réseau* -

":

(19)

) % 05 % 27 % 09 % 60 :

.(04)

2000 600 : 1995 16

2005

% 70 :

% 88 :

% 97 :2002

.(20)

% 83

% 56

% 38

% 83

**DELL**

.(05 )

3/1

14 :

1998

30 :

5.5 :

19 :

1999

.(06 ) (21)1999

**Radio Messagerie**

**Radio téléphone**

( )

35 :

:

19

.1994 – 1985

% 50

.(02 )

.(22)

(100) :

: \_\_\_\_\_ .2-2

(Logiciels)

10 :

.(23)

.(Puces)



(30)

330 : 29 : 2007

% 8,7 :

600 : 1997

:

.

) (31)

.(07

(32):

370 <<

.2007 400 <<

<<

%37

:

(33)

% 01

: (1999 ) 1000 :

% 53 : % 52 : 12 249 : 263 : 407 :

205 : % 06 : % 09 : % 17 : % 90 :

05 : 12 : 50 :

(04 ) (34) 100 :

(100)

12100 :

11700 :

350 :

235 :

-: \_\_\_\_\_ -3

(12)  
.

(13)  
.

(14)  
.

% 2 : % 38 :

% 90 : ( )  
. (01)

:

( )

:

:

.1

.2

.3

.4

.5

(15)

: \_\_\_\_\_ ↩

: \_\_\_\_\_ ↩

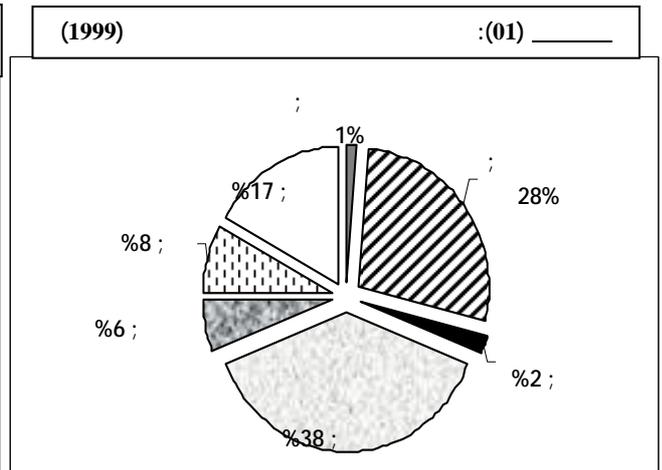
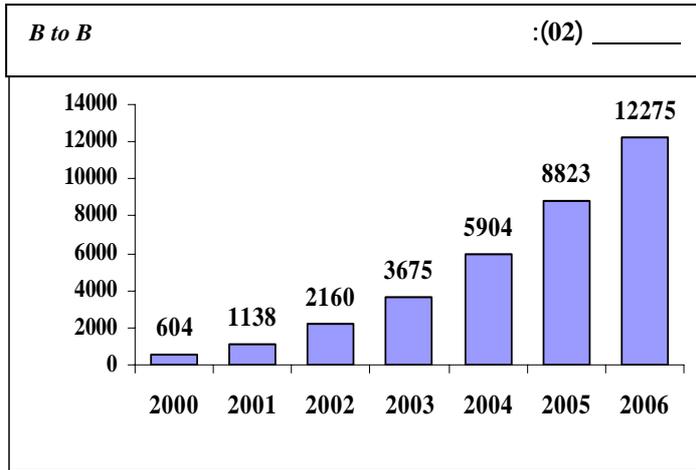
: \_\_\_\_\_ ↩

(16)

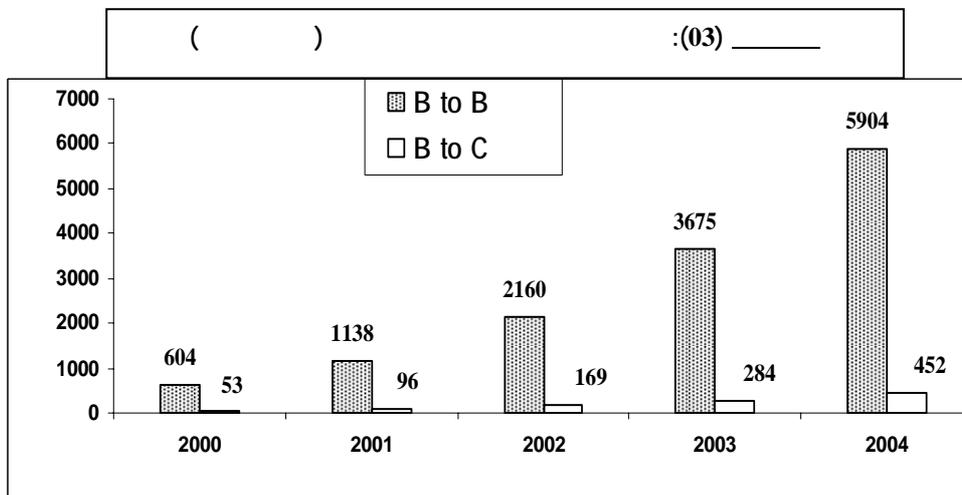
: \_\_\_\_\_

***(B to B)***

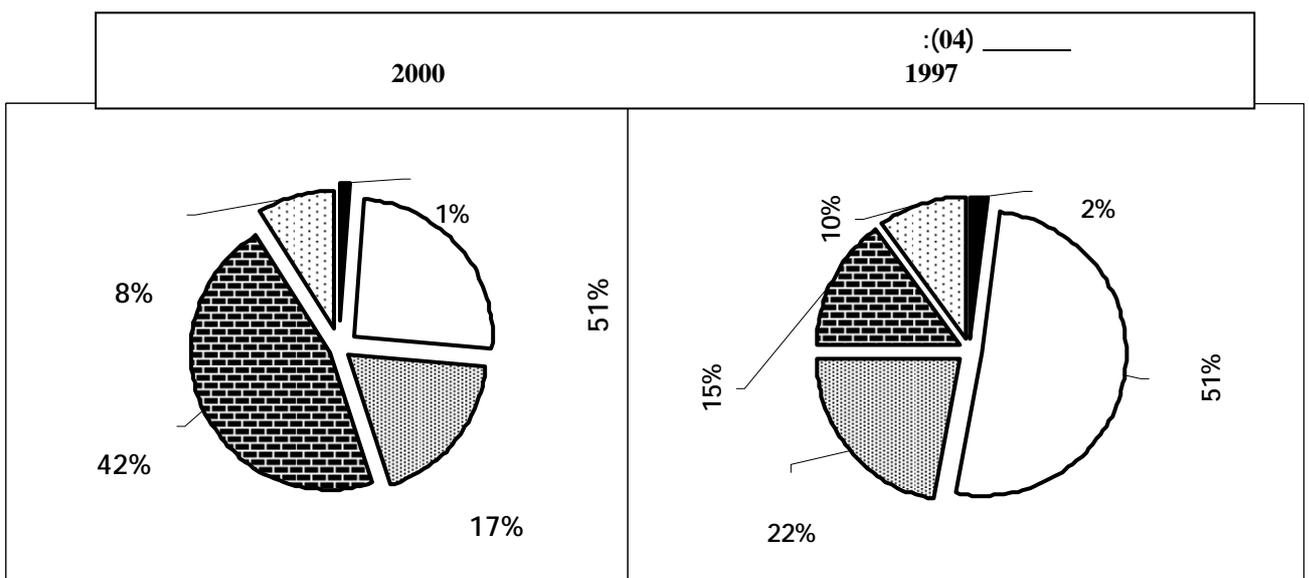




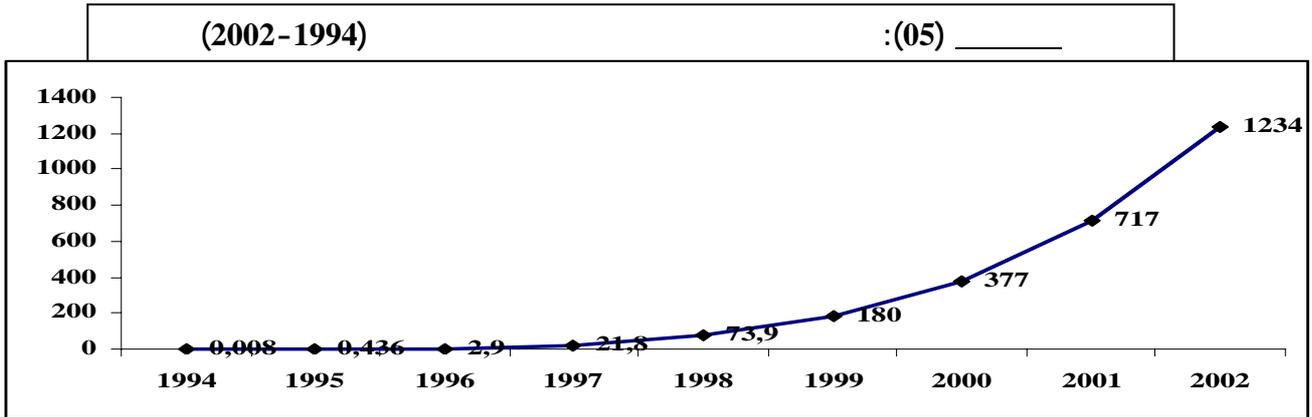
.177 2003 \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : .04



.179 : \_\_\_\_\_

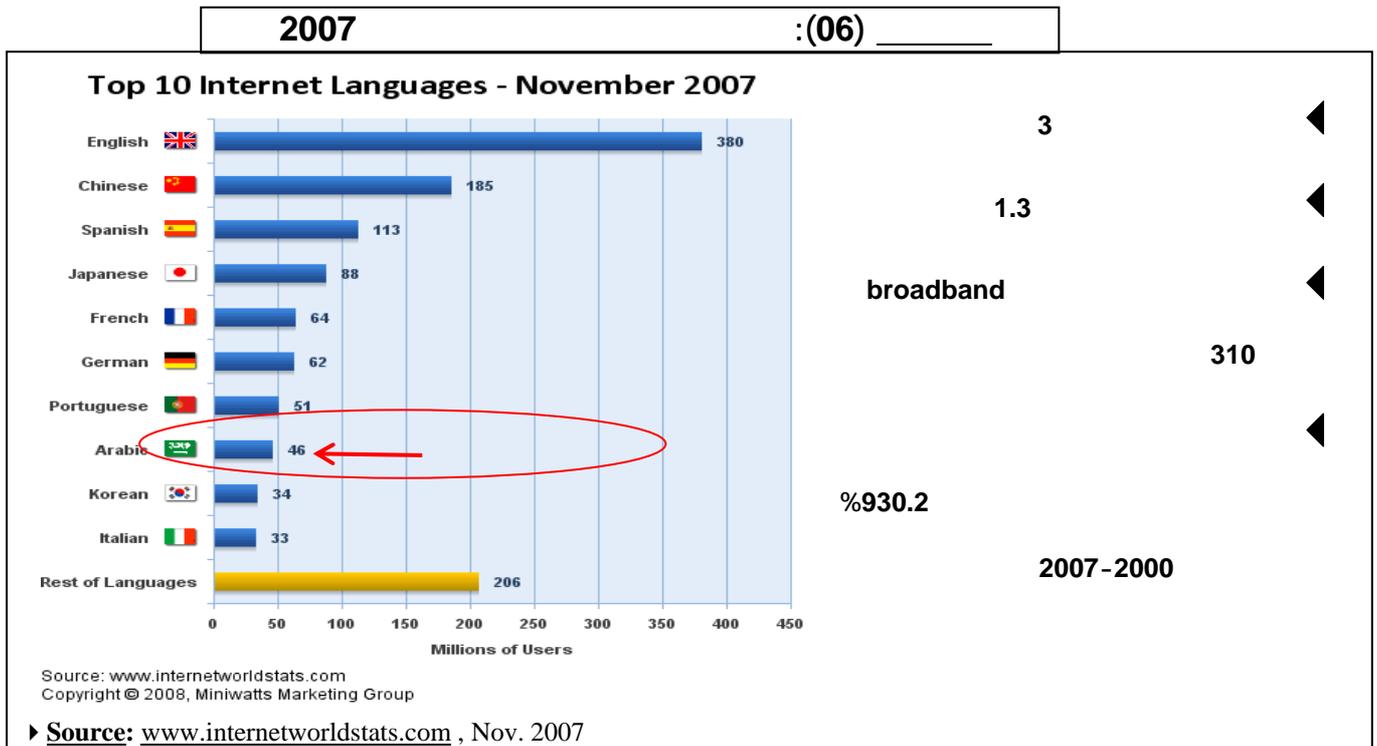


.05 04 : \_\_\_\_\_



.04

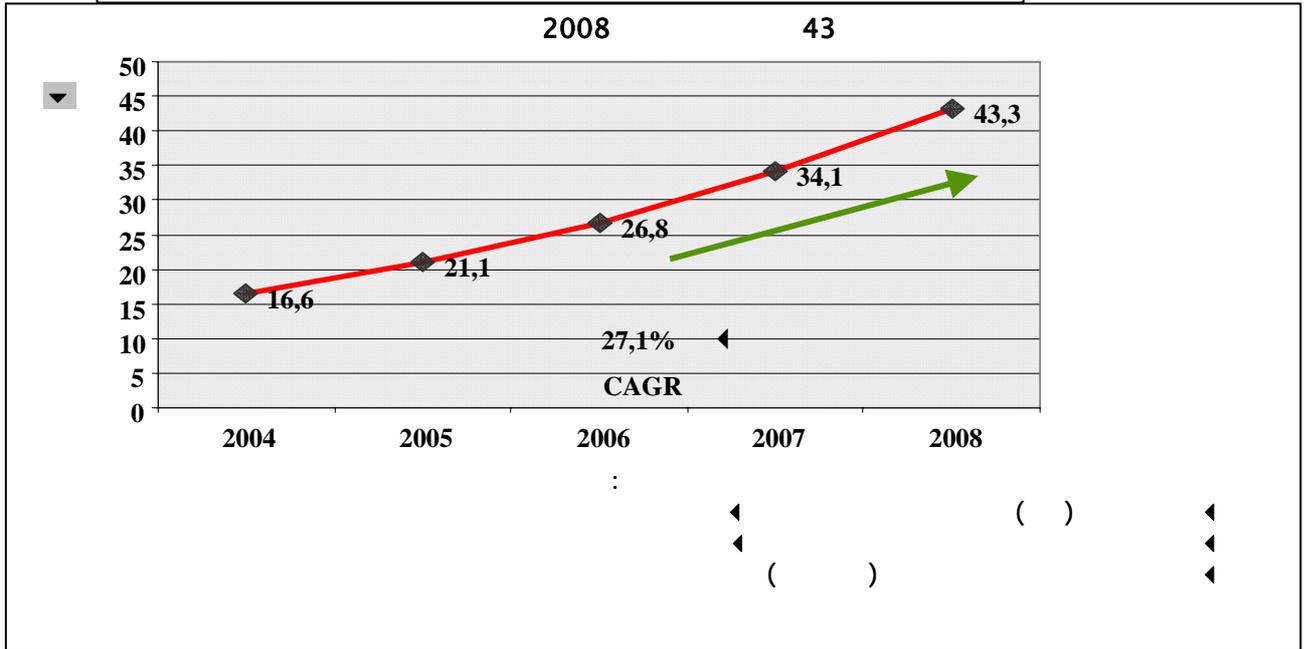
: \_\_\_\_\_



(2008/04/17 : ) :

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
[.http://www.saudiipc.com/images/public/dr-Mohammed.ppt#630,13](http://www.saudiipc.com/images/public/dr-Mohammed.ppt#630,13)

: (07) \_\_\_\_\_



<http://www.saudiipc.com/images/public/dr-Mohammed.ppt#630,13>

03

.174 2003

.205 2004

.287 2005 13/12

.38 2002

.01 2007 29/28

.318 2005 09/08

.51 2006/2005

.01

(2005 -2003 )

[http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-s/md/03/wsispc2/cs03-wsispc2-c-0067!!msw-a.doc](http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsispc2/cs03-wsispc2-c-0067!!msw-a.doc)

.51

.51... 49 2003/2002

.179 178

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

(9)

(10)

(11)

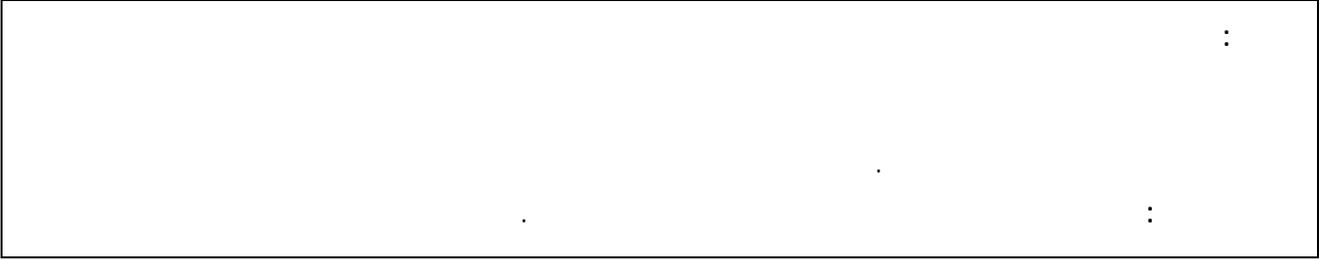
(17)

(18)

((ANDRU))

	.23 22		_(19)
		.55	_(20)
	.03 02		_(21)
		.76 ...67	_(22)
		.147	_(23)
		.51	_(24)
http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsispc2/cs03-wsispc2-c-0067!!msw-a.doc			_(25)
		.66	_(26)
		.11	_(27)
	.03		_(28)
		_____	_(29)
		.11	_(30)
		.151	_(31)
.2008/02/ 14: www.protectionline.org/article :			_(32)
http://www.saudiipc.com/images/public/dr-Mohammed.ppt#630,13			_(33)
	.03		_(34)
		_____	_(12)
		.73	_(13)
.65 1972		_____ ; _____ :	_(14)
http://www.abdelmajid-miled.com :		( _____ )	_(15)
	.24 1994		_(16)
/		_____ :	_(17)
	.05 04 2007 29/28		_(18)
		_____	_(19)
		.66 65 -	_(20)

- : -



:

:

:

2009

1

:

**-1**

"

"

( )

2

---

3

commuins

"communication"

( )

5 ( )

Jean Lohisse

4

( )

( )

:

( )

( )

( )

6

( )

"Rogers & Kincaid"

7

feed-back

l'interactivité

:

-2

:

8

" :

9"

" :

10"

:

2-2

"

11"

<sup>12</sup>"Jane Laudon " Kenneth Laudon"

:

:

-

:

-

-

:

-

:

-

:

(... )

-

(... )

-

-

-

-

:

-3

13

:

1-3

:

<sup>14</sup>(awt)

Wallonne

:

1-1-3

%98

15

%29

(OCDE)

:

2-1-3

% 80

249 50

10

%99

% 75

49

<sup>16</sup>

%58

AWT

:

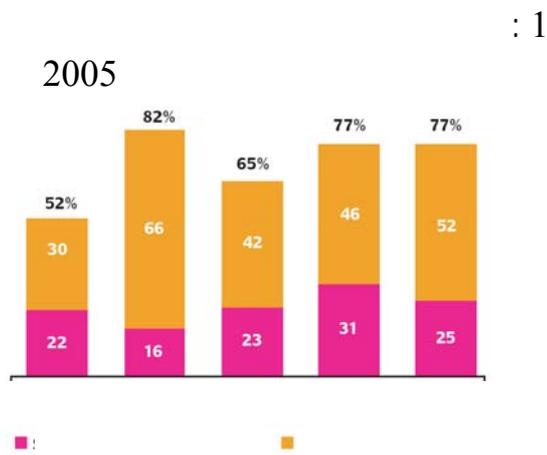
3-1-3

%7

2006

<sup>17</sup>BNP PARIBAS

%82  
%52  
%65  
%77  
%39  
%44  
%60  
%28



BNP PARIBAS LEASE GROUP.Op.Cit. p38 . :

: 2-3

: 1-2-3

: 2-2-3

\_\_\_\_\_

: 3-2-3

18

: 4-2-3

: -4

2007

2001

%63.4

294612

<sup>19</sup> %99.97

1

5

41

: 1-4

250

% 25

% 13.88

61.11%

: 2-4

Régis

21

MEISSONIER<sup>20</sup>

:

$$100 \times \left( \frac{\quad + \quad}{3} \right) =$$

:

%29.5

(2 )

%57.55

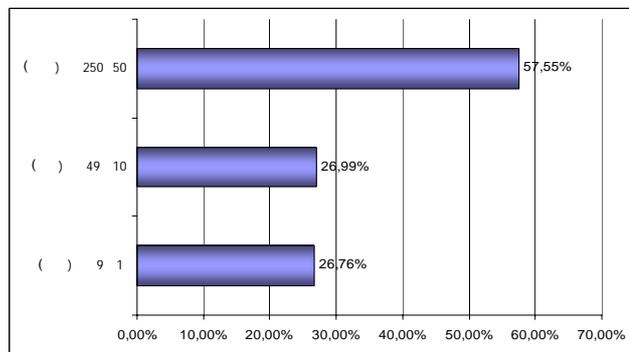
9 1

%26.99

%26.76

250 50  
49 9

:2

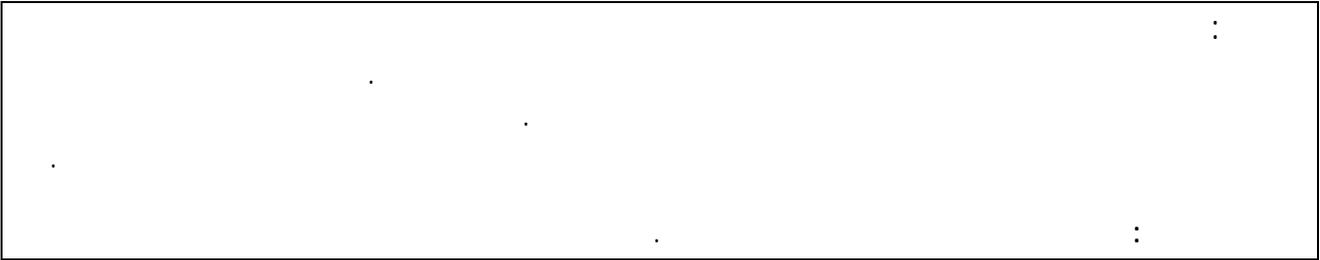


:

:		
		.1
		.2
		.3
		.4
		:
<hr/>		
<sup>1</sup> Internet World Stats, (2009/08/14) , <a href="http://www.internetworldstats.com/stats.htm">http://www.internetworldstats.com/stats.htm</a>		2
.2006/2005		
.27 2005		3
.253 2000		4
<sup>5</sup> Jean Lohisse, <b>la communication de la transmission a la relation</b> , 2eme édition, Edition deboeck ,paris, 2006, p25.		6
.30		
.10 2003		7
<sup>8</sup> L'internaute, (2007/06/13) , <a href="http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/technologie/">http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/technologie/</a> .		
<sup>9</sup> Définition de la technologie, (2007/06/13). <a href="http://www.olats.org/schoffer/deftech.htm">http://www.olats.org/schoffer/deftech.htm</a> .		
.2006/11/9-8 " "		10
:		11
.2 2007		
<sup>12</sup> Kenneth C. Laudon and Jane Price Laudon. <b>Management Information Systems: Managing The Digital Firm</b> . Prentice Hall. Ninth edition.USA.2006.p65.		
<sup>13</sup> Daniel April, <b>Définition du secteur de la technologie de l'information et des communications</b> CANADA, Mars 1999.p2.		
<sup>14</sup> Agence Wallonne des Télécommunications.		
<sup>15</sup> Agence Wallonne des Télécommunications, <b>Usages TIC 2006 des PME wallonnes</b> , Belgique,2007, p31		
<sup>16</sup> OCDE , <b>LES TIC, LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET LES PME</b> (2ème CONFÉRENCE DE L'OCDE DES MINISTRES EN CHARGE DES PETITES ET MOYENNES ENTERPRISES (PME) <b>PROMOUVOIR L'ENTREPRENARIAT ET LES PME INNOVANTES DANS UNE ÉCONOMIE MONDIALE : VERS UNE MONDIALISATION PLUS RESPONSABLE ET MIEUX PARTAGÉE</b> ,Istanbul, Turquie 3-5 juin 2004, P15		
<sup>17</sup> BNP PARIBAS LEASE GROUP. <b>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION 2005-2006</b> . Enquête PME-PMI. france.2006.p38.		
<sup>18</sup> OCDE , 2004,op.cit ,p23.		19
<sup>20</sup> Régis MEISSONIER. <b>Organisation virtuelle : Conceptualisation, ingénierie et pratiques</b> <b>Enquête auprès des PME de la région des pays de la Loire</b> . THESE DOCTORAT EN SCIENCES DE GESTION. Institut d'Administration des Entreprises Aix-en-Provence.France.2000.pp241-245.		

(amazon.com )

: -



:

:

:

:

...

.(amazon.com)

:

-I

-II

-III

-IV

( )

"

:

-I

"<sup>(1)</sup>(URL

(WEB PAGE)

<sup>(2)</sup>" (HOME PAGE)

( )

% 2300

1994

2004

12

20

: -II

:

: -1

(www.dell.com) (Dell computer)  
(<sup>(3)</sup>www.hammacker.com) (hummackerSchlmer)

300

20

(4)

amazon.com

: -2

DVD, CD

...

( (R) (Toys)

(<sup>(5)</sup>les site dédié

borders)

:

Amazon

MP3

1998

25

2001

220

2000

(<sup>(6)</sup>2005

amazon.com

(7)

: ( )

-3

... ..

:  
( ... ) :

.  
:

( : )  
(SSL).  
:( )

: -6

:  
(FAQ) -7

:

-III

: 1999

-1

(2008-1999)

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
19170	14860,5	13597	10642	6000	5237	4461	3 120	2 760	1 640	
+29%	+9%	+27%	+77%	+14%	+17%	+13%	+13%	+68%	+169%	

+169%

2005

: 2001 1995

2001	2000	1999	1998	1997	
+13%	+68%	+169%	+313%	-	
- 562	-1 411	- 720	- 128	- 31	
138	180	176	67	24	
31	21	16,6	9,1	2,04	( )

Source: Amazon.com

...

2001

22

:

-2

.2001

3.12

	<b>2000</b>	
1	64 802	Carrefour
2	33 000	Groupement des mousquetaires
3	24 700	Groupe PPR
4	23 782	Leclerc
5	23 496	Auchan
6	19 942	Rallye
7	19 073	Casino Guichard
8	10 534	Système U
9	8 364	Logidis
10	7 600	Cora
11	5 747	Galeries Lafayette
12	4 153	Volkswagen France
<b>13</b>	<b>3 558*</b>	<b>Amazon</b>
14	3 376	Monoprix
15	2 767	Attac

<http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/commentaires-annuels-amazon>

1995

13

.2008 654

:

:( ) .IV

Beta

2004

:<sup>(8)</sup> 9A.com

-1

9A.com

version

9A

( )

9A.com

9A

( )

:<sup>(9)</sup>

9A.com

:

•

---

9A.com

:

" "

"

:

"

:

:

9A.com

:

:

-2

81

" "

"

"

"

"

"paypal"

:

:

9A.com

.( )

:

.272 : 1999

(1)

.28: 2006

(2)

.242 : 2005

(3)

<sup>(4)</sup> 15/01/2009, <http://www.journaldunet.com/0201/020124amazon.shtm>

<sup>(5)</sup> 15/01/2009, <http://www.journaldunet.com/0201/020124amazon.shtm>

<sup>(6)</sup> 20/01/2009, <http://www.actualitte.com/actualite/5411-amazon-vendeur-livres-etats-unis.htm>

<sup>(7)</sup> 20/01/2009, <http://www.startuparabia.com/arabic/2008/09/amazon-joins-taufeercom-e-channel->

<sup>(8)</sup> 24/01/2009, <http://a9.com>

<sup>(9)</sup> 24/01/2009, <http://www.bahrainonline.org/showthread.php?t=92755>

(\*\*) / & (\*) / .

	1	:
		:

(TIC : Technologies de l'Information et de la Communication) :

:

( 7/ 24)

« »

PIB

OCDE

2

." : (\*\*) (\*)

.  
 " (3 Castells 2000)  
 7 ( 13 : 16 : 35 : 46 : ) 4

:  
 (e-tourism) -1  
 -2  
 TIC -3  
 - 4

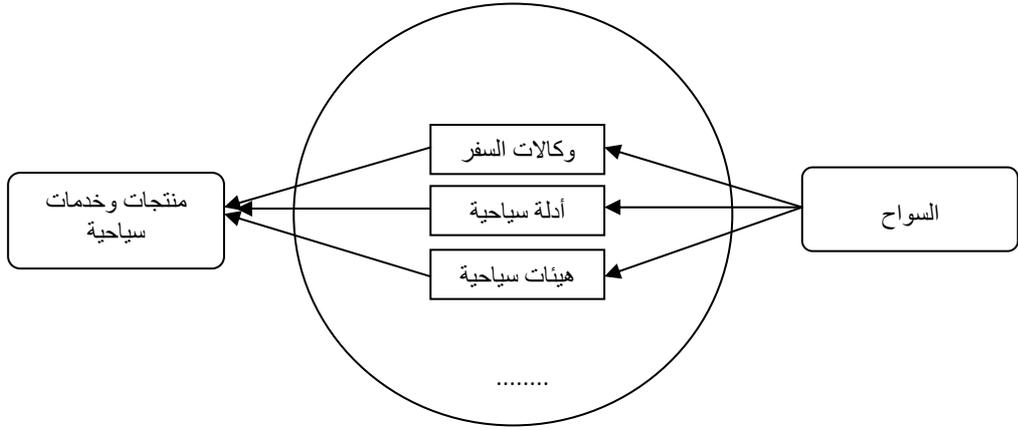
: (e-tourism) -1

(m-tourism) /

.  
 (World Wide Web)  
 (C2C) (B2C) (B2B)  
 .1990 degriфтour.com ديكريفتور  
 89  
 2005 %45 2004  
 40 5  
 938  
 80 35 orbitz.com 50 expedia.com  
 .6 yahootravel.com



: 1



:

/

( )

:

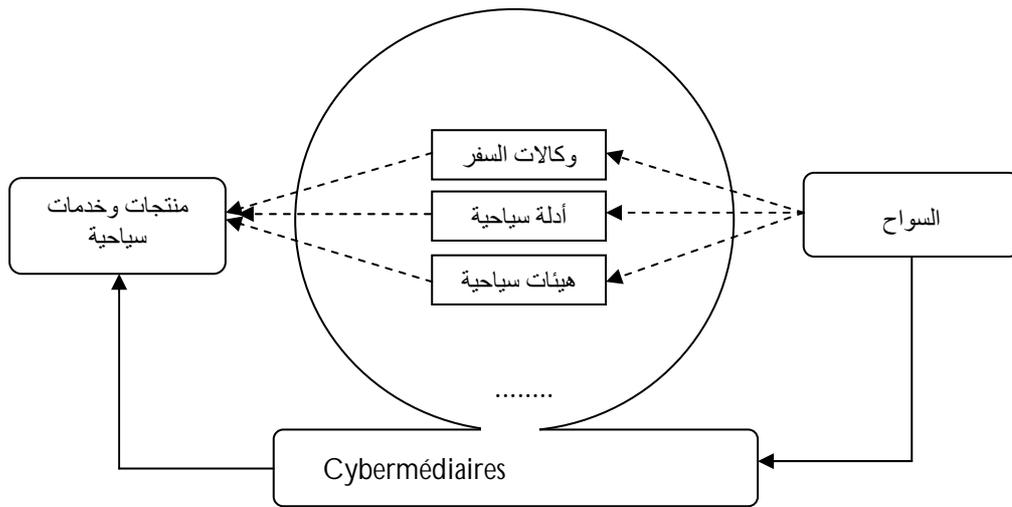
Cybermédiaires

- 
- 
- 
- 
- 
- 

( )

.<sup>9</sup>(Infomédiation)

: 2



:

( 2 )  
( )

( / 120 )  
<sup>10</sup>(pure-player)

"

11"

)

( )

(

...

:

.1

/

.2

)

(

.3

: TIC

-  
-  
-  
-  
-  
-

.( )

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

: - 4

:

“ATO”

“EUOTI”<sup>13</sup>

12

“IFITT”

2008

14

( ) /

15

- : .1
- : .2
- : .3
- : .4
- : .5
- : .6
- : .7

%99

%16,7	2008	.2008	81,1	2009	90
470	2008	%16,5			2009
10,5	2008	455			2009
		9,9			16 2009

"www.algeriantourism.com" " "

" "

(www.ont-dz.org)

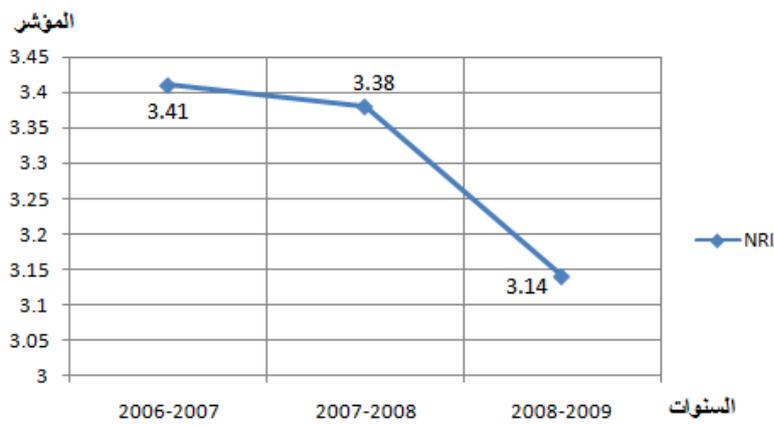
(http://www.onat-dz.com)

2006<sup>17</sup>

18

Networked Readiness Index (NRI)

(NRI) : 3



19

:

:

)

(<http://www.holidays4arab.com/vb>

)

( )

(

:

.1

.2

( )

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.10



---

<sup>17</sup> 19/04/2006, <http://www.eden-algerie.com/actualite/spip.php?article38>

<sup>18</sup> Le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT 2025), 03/12/2009 :  
[http://www.assisesdutourisme.dz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=14&Itemid=34](http://www.assisesdutourisme.dz/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=34)

<sup>19</sup> 26/12/2009, <http://www.weforum.org/en/media/publications/index.htm>

(E.G)

- /

	:
.	:
.	:

:

2000

1999

.

:

(E.G)

:

**-1**

:

**-2**

-

-

-

:

**-3**

-

-

-

:

:

**-4**

:

-

:

-

:

-

:

-

:

:

**-1**

(1)

:

**-2**

"

(E.G)

"Electronic Government"

"

"

"

"

(2) "

:

**-3**

(3) :

		:	:	<b>-1-3</b>
			.	-
				-
				-
			:	<b>-2-3</b>
			:	-
			.	-
				-
				-
			:	<b>-3-3</b>
			:	-
			.	-
	...			-
				-
				-
	(4) :		:	<b>-4</b>
				-1-4
				-2-4
				-3-4
				-4-4
			:	<b>-5</b>
		(5) :		-
				-
				-
				-
			:	<b>-6</b>
		(6) :		-

: -1-6

: -2-6

: -3-6

: -4-6

: -5-6

-  
-  
-  
-

: -7

(7) :

: -1-7

: -2-7

: -3-7

: -4-7

: -5-7

:

:

:

:

**-1**

:

-

-

-

(8)

:

**-2**

(9)

:

**-3**

(10) :

-

-

24

:

**-4**

(11)

:

**-5**

(12)

: -6

(13)

: -7

(14)

: -8

:

-

-

-

(15)

: -9

(16)

: -10

(17)

:

:

(18)

-1

-2

%5,33

%14,36

-3

-4

-5

:

:

:

**-1**

-1-1

-2-1

-3-1

-4-1

-5-1

-6-1

:

**-2**

-1-2

-2-2

-3-2

2004

:

2004

:

.25 2004

-1

45.

-2

47.-46

-3

255-253 2002

-4

02 abata 400@ Yahoo.co.uk 2007/12/08 :

-

-5

2007/12/10 :

-6

04 abata 400@ Yahoo.co.uk

12-10

-7

261

-8

261

-9

262.

-10

264

-11

266

-12

02-01 http://www.minshawi.com.2007/12/04 :

-13

02

-14

.258-253

-15

251-249

-16

258

-17

-18

.2006/05/14

( )

-



:

:

:

.

:

.

-

-

.

-

.

:

.

-

-

.

-

.

-

-:

.1

.2

.3

-:

**-1**

:

**.1-1**

---

.British

.<sup>2</sup> 1973

Cable and warless Petroleum

:

::

:

-

. 3

4

British Petroleum

: -

: **.2-1**

:

( )

)

:

:

(

-

---

40

1982

"" Amersham International

23,6

51987

" Sogenal "

36

Paribas

:

(

)

-

:

:

**3-1**

-

"

"

:

-

.6





.10

.11

-: -3

.1-3

..2-3



)

(

.5-3

.1987                    100   1986                    71.2   1985                    17.4                    (1988-86)  
1987                    50                    1986                    8.7

12.

13

- 
- 1- Michel Durand, la bourse, édition la découverte, paris, 1987, p:42
- 2 -Santitni J J: Les dénationalisation Britanniques, sans date, Puf, France, p: 118
- 3 - DANGEARD F : nationalisation et dénationalisations en grande- Bretagne , notes et études documentaires , La documentation française Paris 1993 ,N 4739\_4740 .
- 4 -Longueville Guy: Les privatisation Française avant et après la crise boursière de 1987, Dunod, Paris, 1990 p: 19
- 5 -DANGEARD F : nationalisation et dénationalisations en grande- Bretagne, op. Cit. PP 42-45
- 6 - Joyrette Jean: Comment réussir La privatisation, Dunod, Paris, sans année d'édition, p:130
- 7 - Ibid, P:135
- 8 - Ibid ,p:192
- 9 - Problèmes économique chronologie de privatisation, N° 118, France 1992, p:15
- 10 - Wright V: chacun privatiser a sa manière, op. Cit. P:44
- 11 - Ibid, p:24

- /  
- /

	:
	:

	(*)				:
2007		729			
			3,5		
				(1)	
				2008	840
				24	2013
			(UBS)		(BARCLYS BANK)
(CITI BANK)			(	)	

(2)

:

	-
	-
	-
	-1
	-1-1
	-

(3)

-

(4)

:

:

-2-1

:

-

)

(5) (

( )

:

-

(6)

:

-

(7)

(8)

:

-

:

-

( )

(9)

( )

:

**-3-1**

:

:

-

:

(10)

-

-

-

(11)

-

:

-

(12)

-

-

-

:

:

-

-

(... )

(13)

(14)

-

-

-

·  
:

-

(15)

":

(16)"

:

**-4-1**

:

1997

-

-

)

-

(

(

% 20)

1,3

-

(2008-2007)

:

**-2**

:

-

-

: -1-2

:

: -1-1-2

(17)

( )

: -2-1-2

(18)

: -3-1-2  
( )

(19) % 75

(20)

: -2-2

:

: -1-2-2

(21)

:

: -

: -

( ) : -2-2-2

(22)

: -3-2-2

(23)

(24) : -4-2-2

(25)

: -5-2-2

" "

: -3

(26)

:  
:

:

"

"

1990/12/06  
(27)

1991/05/20 :

" "

100)

72 2008/ 10/ 20 :  
(28)

" "

(

( )

<sup>(29)</sup>2007

48

2008

676

3

:

:

**-1-3**

;(30)

-

-

-

-

:

:

**-2-3**

( )

:

( )

---

: **-1-2-3**

(31)

-

-

( ) : **-2-2-3**

:

-

( )

-

(32)

: **-3-2-3**

(33)

( ) : **-4-2-3**

2007

I

II

( )

(34)

II

2005

IFSB

:

-5-2-3

:

-

-

( )

.( )

-

:

( )

( ) IFSB

Les règles prudentielles

:

:

-(\*)

-(1)

-(2)

.11067 2009 17 :

:

.2008 -

	.48 :	1996	:	-(3)
.86 :	2004		:	-(4)
	.2009/03/17 :	<a href="http://www.kantakji.com">www.kantakji.com</a> :	:	-(5)
	"		:	-(6)
		.2005 3 - 2 :	- "	
	.17 :	1998	:	-(7)
			:	-(8)
	.2006 25 - 24 :	-		
	.17 :		:	-(9)
.22 :	2006		:	-(10)
			.23 :	-(11)
	.90 :		:	-(12)
	.153 :	1983	:	-(13)
	.22 :		:	-(14)
	.93 :		:	-(15)
			.60 :	-(16)
			:	-(17)
		.2006 29 - 27 :		
.175 :	2006		:	-(18)
			:	-(19)
.2008 12 - 11 :	-	"	"	
	.		:	-(20)
.201 :	1999 -		:	-(21)
			:	-(22)
		.2006 14 - 13 :	-	
.52 :	2004/4		:	-(23)
.20 :	1999		:	-(24)
.51 :	1990 :	-	:	-(25)
	244 :		:	-(26)
	.203 :	2005	:	-(27)
.2009-3-17 :	<a href="http://www.islamonline.net">www.islamonline.net</a> :		" " :	-(28)
			" " :	-(29)
			:	-(30)
.2008-10-28 :	<a href="http://www.arablawninfo.com">www.arablawninfo.com</a> :		:	-(31)
.216 :	2007		:	-(32)
.18 :			:	-(33)
	278 :		:	-(34)

( ) /



1958

(Sous

( )  
(Surendettées)

:  
capitalisées)

Ang (1992)

1:

-

-

-

)

(

-

2;

(

)

-

-

-

-

-

Pettit et Singer (1985)

Levin et Travis (1987)

Buckland et al (1989)

Cooley et Edwards

( ) 97 (1983)

(Significatif)

Constand et al (1999)

35

( )

" - "

3.

:

-  
-  
-  
-

.1

Masulis (1988)

4

.2

(... )

.3

Copeland et Weston (1988)

.(Relation d'agence) " "

: Meckling Jensen

« Il existe une relation d'agence lorsqu'une partie (le principal) engage par contrat une autre partie (l'agent) qui doit lui procurer certains services de gestion, en lui donnant certains pouvoirs sur les ressources qui ne lui appartiennent pas »<sup>5</sup>.

( ) / ( )  
( ) /

Charreux (1985)

( )

<sup>6</sup>

1976 Jensen et Meckling  
( )

( )



( )

-

:

-

(Désorganisation)

( )

.4

(Pouvoir)

( )

.(Propriétaires majoritaires)

.5

.1977 Ross

(Signaux)

/

·  
·  
·  
·

-

-

11.

(Clauses)

(Complexes)

12.

.B

. D\*

(Critique)

A

D\*

B A:

(A )

13.

-  
-  
-

14

(Initiés)

400

Norton (1991)

.( )

Norton

Norton

-Myers

.

-

)

15

.(

Landstöm (1993)

145

62

207

( )

16

Ang (1991)

Ang

17.



Walker (1989)  
 (Marché obligataire)  
 ...  
 22 (Imparfaits)

Myers (1984)

« Je commencerai en demandant : comment les firmes choisissent-elles leurs structure de financement ?  
 Encore maintenant, la réponse est : nous ne le savons toujours pas ! »<sup>23</sup>

Josée ST-Pierre  
 (Management)<sup>24</sup>

(Théorie du cycle de vie de l'entreprise) :  
 (Théorie du choix managérial)  
 (Théorie de l'ordre hiérarchique)

**.I**

Norton (1991)

Norton

Barton et ( )

Matthews (1989)

25: Andrews (1980)

.1

.2

.( ) .3

. . .4

.( )

. . .5

(... )

**.1**

%50

135

Sott et al (1972)

Barton et Matthews (1989)

97

Cooley et Edwards (1983)

**.2**

)

: (...

)

:( -

Bird et Juttner (1975) ; Bates

( )

1545 <sup>26</sup>(1971)

391

Holmes et Kent (1991)

:

( )

Davidson et Dutia (1991) ; Walker et

<sup>27</sup>

Petty (1978) ; Bates (1971)

<sup>28</sup>

Ang (1991) Norton (1991)

Tamari (1980)

Gagnon et Papillon (1984)

<sup>29</sup> (Monotone)

5

(Sous estimé)

Revenu Québec

1000000

100000

Suret et Arnoux (1995a)

Niang

133

(1996)

(Stress)

<sup>30</sup>

31

(Crédit-bail)

:

-

:

-

Constand et al (1991)

Constand et al

Suret et Arnoux (1995a) Cooley et Edwards (1983)

: -

.3

)

(

.II

Ang (1991)

( )

32

33: ( )

(Crédibilité)

-  
-  
-

✓

:( )

(Contrôlée)

(Modeste)

✓

:

✓

<sup>34</sup> Norton (1991)

Myers .( )

(Obligation convertible) (Emprunts)

Barton et Mttheuws (1989)

35 .( ) ( )

(Hiérarchie des financements)

( )

Myers et Majluf (1984) .( )

(Hiérarchie)

: (Hiérarchie financière décroissante)

(Surplus organisationnel)

: ...  
(Vigilance) Myers

Williamson (1988)

(Ajustements ex-post)

36

(Spécificité) Williamson

( )

37

Myers (1990) Williamson (1988)  
 : (Richesse sociétale ou « corporate wealth »)

$$S + E = W$$

Myers (1990) :1

:D	:PVA
:E	:PVGO+
:S	:PVTAX+

Samira Rifki, Abdessadeq Sadq, Op cit, P19. [ ] :

(Coalition) / Myers )  
 .( )  
 60000 100.000 .W  
 40.000  
 38.S E

.1933

.1996

Balakrishman.S et Fox.I  
 Evelyne Poincelot-Butel

Myers William :2

Evelyne Poincelot-Butel	Balakrishman.S et Fox.I	Myers William
	William	:William ( )
		:Myers Free Cash- flow

Samira Rifki, Abdessadeq Sadq, Op cit, P21. :

(Non cotées)  
(Firmes entrepreneuriales)

:3

: .1	:	: .1
•	/	•
•		•
•	:	•
-	-	-
• .2	• ( )	• .2
•		•

Samira Rifki, Abdessadeq Sadq, OP cit, P22.:

- :
- 
- <sup>1</sup> St-pierre Josée, La gestion financière des PME Théories et pratiques, PUQ, Québec, 1999 ,P87.
- <sup>2</sup> Idem. 3
- .126 4
- <sup>5</sup>Ibidem, P89. 6
- (Théorie moderne de la firme) " " 6
- 2005 7
- [ ] .161
- <sup>8</sup> Samira Rifki, Abdessadeq Sadq (2001), «Un essai de synthèse Des débats théoriques à propos de la structure financière Des entreprises», In *revue du financier*, N°31, P16. 9
- <sup>10</sup> Idem.
- <sup>11</sup> Samira Rifki, Abdessadeq Sadq, Op cit, P18.
- <sup>12</sup> Pierre Vernimmen, **Finance d'entreprise**, 3<sup>ème</sup> éd., Dalloz, Paris 1998, P469. 13
- 2006/4 " " (2006) 13
- .112 14
- .369 14
- <sup>15</sup> Norton, E. (1991) : « Capital structure and small growth firms », *The Journal of Small Business Finance*, vol. 1, n°2, PP. 161-177.
- <sup>16</sup> Landstöm, H. (1993) : « Agency theory an dits application to small firms : Evidence from the Swedish venture capital market», *The Journal of Small Business Finance*, vol. 3, n°2, PP.167-170.
- <sup>17</sup> St-pierre Josée, Op cit,P91. 18
- <sup>19</sup> St-pierre Josée, Op cit,P91.
- <sup>20</sup> Suret , J.M. et L. Arnoux (1995a), « Capitalisation des entreprises québécoises : évolution et état de la situation », *Revue internationale PME*, vol. 8, n° ¾, PP. 165-179.
- <sup>21</sup> St-pierre Josée, Op cit,P93 22
- ( )
- <sup>23</sup> St-pierre Josée, Op cit,P94.
- <sup>24</sup> Idem.
- <sup>25</sup> Barton, S.L. et C.H. Matthews (1989) «Small firm financing : Implications from a strategic management perspective», *Journal of Small Business Management*, vol. 27, n° 1 (janvier), PP. 1-7.
- <sup>26</sup> McMahon et ai (1993) , *Small Entreprise Financial Management Theory and Practice*, Australia, Harcourt Brace, P488.
- <sup>27</sup> St-pierre Josée, Op cit,P97
- <sup>28</sup> Idem. 29
- <sup>30</sup> St-pierre Josée, Op cit,PP97-98 31
- ...
- 32

---

<sup>33</sup> St-pierre Josée, Op cit,P100.

<sup>34</sup> Norton (1991), Op cit, P287.

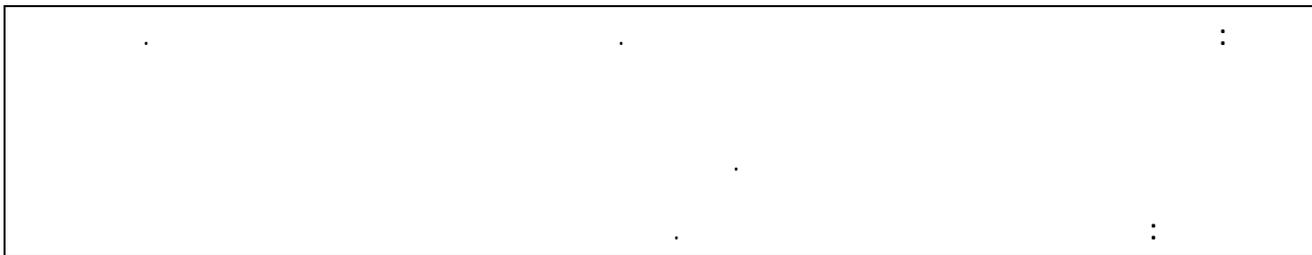
[ .177

35

36

37

<sup>38</sup> Samira Rifki, Abdessadeq Sadq, Op cit, P20.



⋮

⋮

⋮  
⋮  
⋮  
⋮

⋮

⋮ ⋮

"  
1. [Vaughan & Therese (1999), p.7]"

3

2

⋮ ⋮

" ⋮ -

4 "

- :

" :

5

- :

" .

6

- :

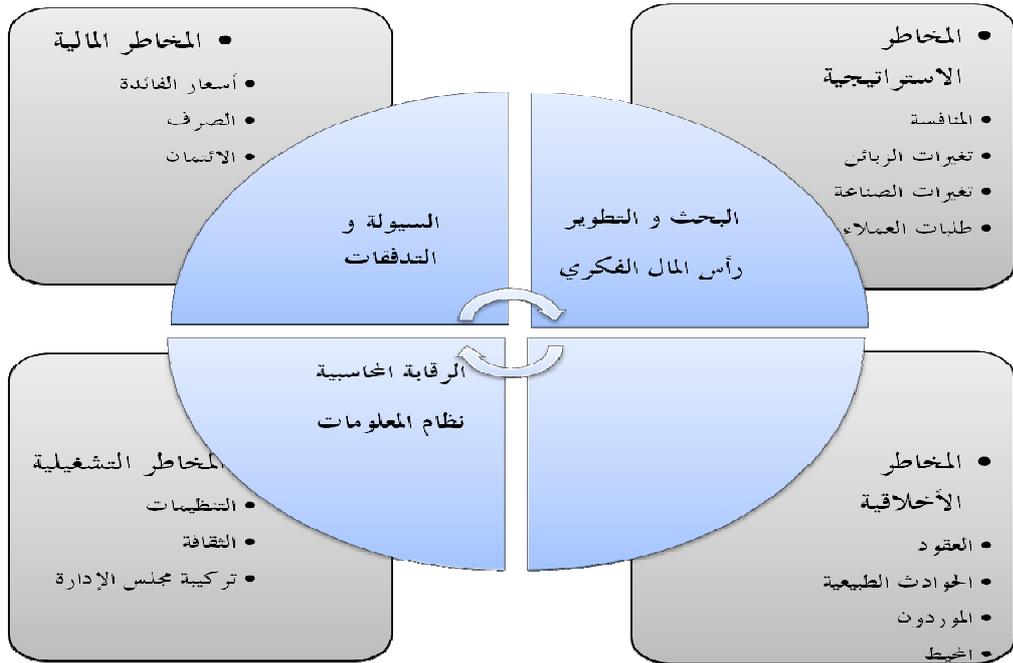
( )

- :

7 ...

8

:(1)



- :

:

:

-1

( )

( )

9

:

-2

:

:

( )

10

( )

11

:

-3

12

10

13

14

15

16 .

)  
.(...

( )  
:

17 .

18 .

.( )

19 .

:( )

20 .

( )

:

...

" : (Flanagan & Norman, 1993)

:

:

" : ( )

.

(APM)<sup>21</sup>

."

22

:

-

-

-

-

-

-

-

23.

:

:

( )

I. تجنب المخاطرة::

2. تقليل المخاطرة:

3. : ( )

( )

:

:

:

—

.I

25

:

:

.I.I

...

:

.2.I

.2

( )

:

.I.2

26

:

:

...

: .2.2

:

: .3

:

: .I.3

"

CHAUFTON

27 "

: .2.3

.( )

- - : -4

"

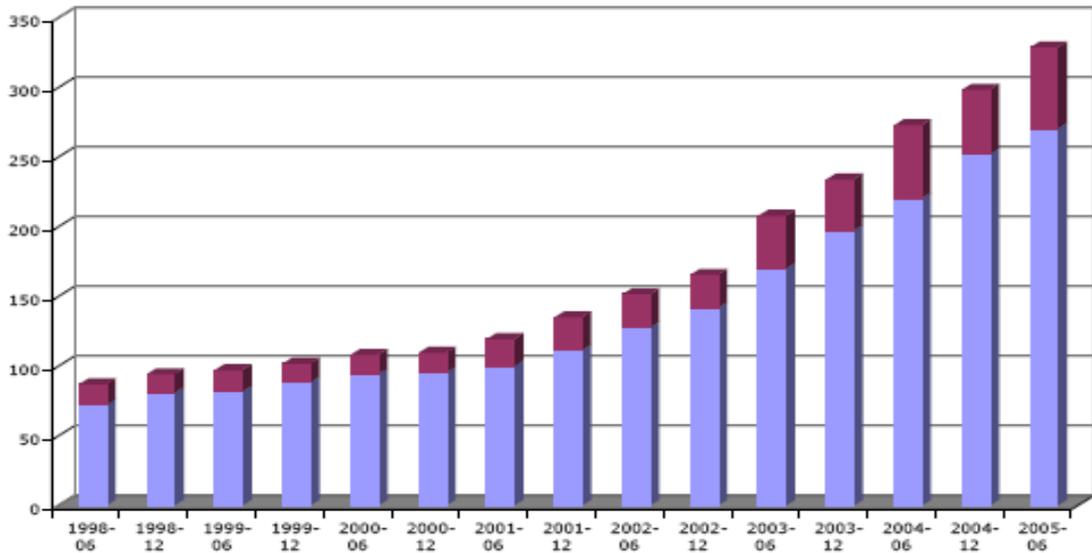
( ) : -

( ) : -  
29

..... ) : ( -

30 " " 31 " .I  
(02) (

3 330 1998 100  
32 7  
( )  
:(02)



القيمة الاسمية للمشتريات في الأسواق المفتوحة (■) والمظلمة (■)

:

: .2

: I-2

( )

( )

34 "

33

35

: 2-2

36

37

38

:

: -

-

-

-

39

: 3-2

40

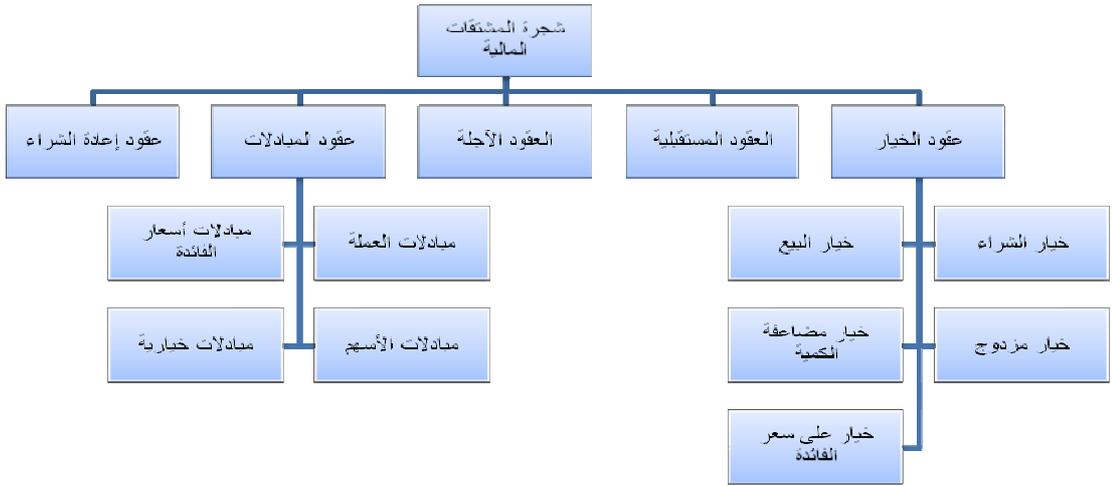
( )

41

:( ) 4-2

42

1970



50

30

20

44

( )

45

46

-I

47

48

49

( ) ( )

(Bridging)

.2

50

-

-

-

-

( )

(PME)

-

51

%5 %3.3

-

-

-

-

52

-

⋮  
\_\_\_\_\_

)

.(

.(

)

<sup>1</sup> Vaughan, Emmett and another, " **Fundamentals of Risk and Insurance**". Johnwiley & sons, 1999.P.7.

.109	1985	"	:I -	"	2
.112	1997	I			3
			. 363	"	4
.57-56	1992	2 . I "		"	5
I -		"		"	6
				38	1989

<sup>7</sup> "A Risk Management Standard", Published by AIRMIC, ALARM, and IRM: 2002, *British Standards Institution*

<sup>8</sup> "A Risk Management Standard", Published by AIRMIC, ALARM, and IRM: 2002.

5	"	:	"		9
.29-28	2003				
.25	2003		"	"	10
					11
.26			"	"	12
				( )	13
<a href="http://www.investopedia.com/terms/s/speculativerisk.asp">http://www.investopedia.com/terms/s/speculativerisk.asp</a> :					
<a href="http://www.investopedia.com/terms/p/purerisk.asp">http://www.investopedia.com/terms/p/purerisk.asp</a> :(2008/06/10)					
					14
					15

<sup>16</sup> Erik Banks and Richard Dunn, " **Practical risk management: an executive guide to avoiding surprises and losses**", John Wiley & Sons Ltd, England, 2003, p15.

			:		17
( )			"		:
.26	2005		"		
				.11	18

<sup>19</sup> Erik Banks and Richard Dunn, " **Practical risk management: an executive guide to avoiding surprises and losses**", John Wiley & Sons Ltd, England, 2003, p22.

"			"	:	20
.38-36	2006				

<sup>21</sup> APM : Agency of Project Management

32	2003	" "	:	22
.(	)		:	
"		"		23
		.315-314	2005	
.747	19	" "		24
.16	.	.	.	25
.23-21	.	.	.	26
.26-25				27
:	"	"		28
		<a href="http://www.elgari.com/article87.htm">http://www.elgari.com/article87.htm</a>		
.72	2001	" "	.	29
.5	2001	" - - :	"	30
.58	2005	"	"	31
10		"	"	32
.31	2007		/ / -	33
.175	1981 2	"	"	34
.21	1993 I I	"	"	35
				36
.219	2003	"	"	37
.12		" - - :	"	38
			.116	39
Lewis Mandell, and Thomas O'Brein, Investments, Macmillan Publishing, N.Y 1992 p 262.				40
.71-70	2000 I9 3	"	"	41
.211	1996	2 - -		42
.143	"		"	43
.20	2003	"	"	44
1982				45
		" "		

"The Frenzy of the 1980's" "

: 28 46

Caouette, John.I, Alteman, and Paul Narayan, **Managing Credit Risk : The Next Graet Financial Chalange**, John Wiley and Sons, Inc, New York, 1998.

: 2006/05/09 / -47

**vb.arabsgate.com/showthread.php?t=460288 - 68k - Résultat complémentaire** -consulté le 18/08/2008.

( ) -48

.48 2002

.132 2000 - - / -49

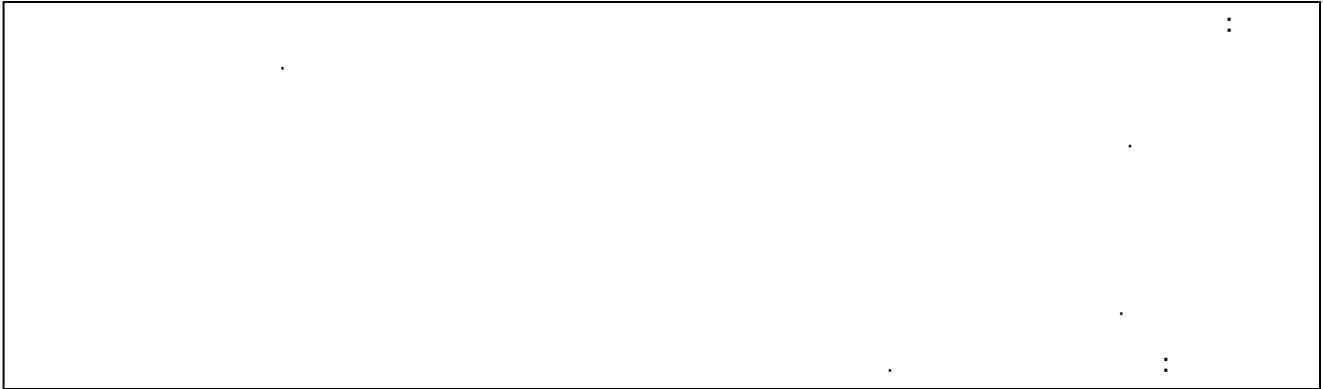
: / -50

**www.jps-dir.com/Forum/forum\_posts.asp?TID=2426&PN=4&get=last - 144k - Résultat complémentaire** consulté le 18/08/2008.

<sup>51</sup> Les PME, nouvel enjeu de la tirisation de créances commerciales Les Echos 25/ 04/ 2005, P34.

.10 2002 272 -52

- /



:

:

:

:

: (1

1"

" : 1972

" :

2"

st. "

**Environment = environnement**

1835 "Heliere

":

3

4"

: (2

:

" •

(74: ) "

(22 : ) " " •  
 (25 : ) " " •  
 (30 : ) " " •  
 (32 : ) " " •  
 (65 : ) " " •  
 (13 : ) " " •  
 (22 : ) " " •

(ت)

5  
 " " :( 255 ) •  
 " " :( 682 ) •  
 " " " :  
 " " :( 808 ) •  
 " " :( 398 ) •  
 " " " :  
 " " " :( 282 ) •  
 " " " :( 646 ) •

(ث)

) (

6

:( )

:

( )

:

:

48

.( )

:

(

%60

.

1997 ( )

160

.<sup>8</sup>%5 1990

- 2012-2008 -

%8

.<sup>9</sup>%6

%7

(

( )

:

•  
•  
•

( )

:

2005

.<sup>10</sup>

12

3.5

.<sup>11</sup>

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

( )

( )

...

:

:

:

( )

- 
- 
-

: (أ)

(les taxes pigouviennes) (Pigou )

: (ب)

: )

(...

)

.<sup>12</sup>

(

:

- 
- 
- 
- 

.<sup>13</sup>

- 
- 
- 

:

: (ت)

:

: ■

: ■

: ■

---

( )

:

:

:

(أ)

( )

:

(ب)

:

(ج)

:

(د)

( )

:

:

(أ)

(output tax)

14

:

(ب)

(Emission Tax)

15





: .1-1

:  
: .1-1-1

...

2:



: .2-1-1

3

.4



.3-1-1

.4-1-1

.5-1-1

.6-1-1

: .2-1

: .5  
:  
:

: .3-1

:  
: .1-3-1  
6 :  
: ♦

7

(... ) : ♦  
8

9

10

: ♦

: ♦

...

---

11

.

: .2-3-1

:

: ♦

12

.

: ♦

13

.

: ♦

.

: ( ) .4-1

14

:

: .1-4-1

:

: ( ) ♦

.

: ♦

: ♦

:( ) .2-4-1

: ♦

: ♦

15

: ♦

: ♦

(...)

-: -2

%12

.16



: Links

.4-1-2

.2-2

20.

◆

◆

◆

◆

-: -3

13

08	61	138	
.(01)		06	47
		(01)	

2009 25 2008 25 : .1-3

: .2-3

(1) (02) EXCEL 2007 : .3-3  
(0) [ ]

[ ]  
: SPSS 16  
Spearman •

khi-deux (2 ) •

.4-3

(03) Spearman  
(0.00) 0.517 (03)  
[0.7 0.3 ] ( 1)

khi-deux .5-3  
(04)

(<sup>2</sup> )

(8.460) (1.442) (2.168) (0.466) (0.305)  
(0.076) (0.696) (0.277) (0.708) (0.581)  
(0.05)

(<sup>2</sup> )  
(7.434) (9.399)  
(0.023) (0.050) (0.024) (5.163)  
(0,05)

(05)  
(.2 )

: (05)

250

2



:

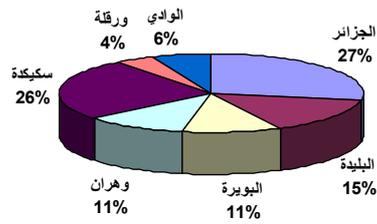
◆  
◆  
◆

- 1

%		
% 27.65	13	
% 14.89	7	
% 10.63	5	
% 10.63	5	
% 25.53	12	
% 4.25	2	
% 6.38	3	

:

الشكل 1 -



الوادي ورقلة سكيكدة وهران البويرة البلدية الجزائر

:

\_ 2

%			
% 34.04	16		
% 65.95	31		
% 38.29	18		
% 61.70	29		
% 21.27	10		
% 31.91	15		
% 46.81	22		
% 93.61	44		
% 6.38	3		
% 34.04	16		
% 14.89	7		
%34.04	16		
% 8.51	4		
% 8.51	4		

:

\_3

		1,000	0,517**
		.	0,000
		0,517**	1,000
		0,000	.

spss

:

$1 = \alpha$

(<sup>2</sup> ) \_4

		2	
0.581	1	0.305	
0.708	1	0.466	
0.277	2	2.168	
0.024	3	9.399	
0.050	3	7.434	
0.696	3	1.442	
0.023	1	5.163	
0.076	4	8.460	

spss

:

$5 = \alpha$

\*

6,4%	3	10	.1
6,4%	3	50	
8,5%	4	250	
40,4%	19	250	
61,7%	29		
4,3%	2	20	.2
8,5%	4	200	
10,6%	5	2	
38,3%	18	2	
61,7%	29		
0%	0		.3
61,7%	29		
61,7%	29		

(<sup>2</sup>) spss :

\_\_\_\_\_ :

<sup>1</sup> Philip Kotler, and others, "**principles of marketing**", (en ligne), 2<sup>nd</sup> edition, New Jersey, USA: Prentice Hall Europe, 1999, available at: <[www.pdf-search-engine.com/kotler-principles-of-marketing-pdf.html](http://www.pdf-search-engine.com/kotler-principles-of-marketing-pdf.html) - 64k - >, (29/05/2007), p 793.

03 " ( - - ) " .<sup>2</sup>  
 .180 2002  
 .248 1998 " " .<sup>3</sup>  
 .181 .<sup>4</sup>  
 "( ) - - " .<sup>5</sup>  
 .313 2007

<sup>6</sup>. Hansen Goston, "**découvrir la publicité**", édition labor, Paris 1984, p 184 ;

<sup>7</sup>. Ron Newman, "**How Advertising Differs: A Content Analysis of Traditional Print Advertising and Online Media Models**", Florida International University , 2007, available at :<[www.scribd.com/doc/2618349/How-Advertising-Differs-](http://www.scribd.com/doc/2618349/How-Advertising-Differs-) - 219k >, ( 05/07/2007), p9.

.416 2004 " - " .<sup>8</sup>  
 .150 .<sup>9</sup>

<sup>10</sup>. Michael Phillips & Salli Rasberry, "**Marketing Without Advertising**", 3<sup>ème</sup> edition, U.S.A: Peri pakroo, April 2001, available at: <<http://www.writeexpress.com/legal/marketing-without-advertising.html>>, (13/02/2007) ,p 18.

.191 2001 " " .<sup>11</sup>  
 .172 1997 01 " " .<sup>12</sup>  
 .13

<sup>14</sup>. Jacques Lendrevie , Bernard Brochand," **publicitor**", 5<sup>ème</sup> édition, dalloz, paris 2001, p 248.

<sup>15</sup>. Robert Heath, "**Measuring the hidden power of émotive advertising**", International Journal of Market Research, Vol 47 Issue 05, The Market Research Society, 2005, available at: <[www.scribd.com/doc/984108/Emotive-Advertising-150k](http://www.scribd.com/doc/984108/Emotive-Advertising-150k)>, (06/07/2007) , p470.

2007/11/03 " " " 16

< [www.asharqalawsat.com/details.asp?section=13&article=222358&issueno=9235-29k](http://www.asharqalawsat.com/details.asp?section=13&article=222358&issueno=9235-29k) - > : -

. 7

<sup>17</sup> . George E, Michael A, Belch," **advertising and promotion( an integrated marketing communications perspective)**", 6<sup>th</sup> edition, the McGraw-hill companies, 2003, available at: <[www.scribd.com/doc/.../Advertising-and-Promotion-An-Integrated-Marketing-Communication-Perspective-29k](http://www.scribd.com/doc/.../Advertising-and-Promotion-An-Integrated-Marketing-Communication-Perspective-29k)> , 26/02/2007, p 500.

<sup>18</sup> . Alexis Demarquis," **Promotion on-line(Évolution et enjeux pour les marques)**", mémoire de fin d'études, 2004. 10/02/2008, P17.

.435 2005 " " " 19

" " " 20

.86 (2007/20/04) <<http://bbekhti.online.fr/doctoart/13.pdf>> : 2002/09/24



" "

: .2-1

...

:

( )

2

) :

) (..

.(... )

(...

3

.

PAYNE

4

.

: .3-1

:<sup>5</sup>

: -

( \ )

( )

: -

(Serviability)

: -

( )

:<sup>6</sup>

: -

)

: -

(

: -

.

:

: (Reciprocity) -

...

:<sup>7</sup>

( )

-

-

-

-

:

: -

:

-

-

-

( )

2005 Kotler ( )

8

\*(CRM strategy) .4-1

:2

marketing de )

( ) (masse

.(marketing personnalisé)

9

:

: .1

: .2

:

: .1

: .2

: .3

Dell

: .4

( )

(Data Mining)

<sup>10</sup>(Data Warehouses)

(Customer Databases)

:

:(CLV: Customer lifetime Value)

Kotler

3

11

(CRM)

12

:

-

\*\* (C to C) :

(FAQ)

2007 Delacroix

<sup>13</sup> (RAC : Relationship Animation between Customers)

-( ( )

-2

11 :

68

)

(

10

:

(

)

-

-

-

."

" "

"

-

:

**.1-2**

-

) :

(XLSTAT 2008 v2.03) و (Microsoft office Excel 2003) ، (SPSS 15.0) (Microsoft Excel)

: .2-2

0.052 (Pearson Chi-Square) : (Asymp. Sig. 2-sided)

) (0.05 )

(Pearson Chi-Square) : (Asymp.Sig.2-sided) (

) 0.073 0.069 0.062

(

t

%85

( )

( )

( )

15

5 3.5

68)

34 :

(

(

5

11)

55

% 61.82

55/34

...

68)

33.19 :

50/33.19

( 5

10)

( 50

% 66.38

:

)

(

:

( )

( )

(... )

( )

15

)

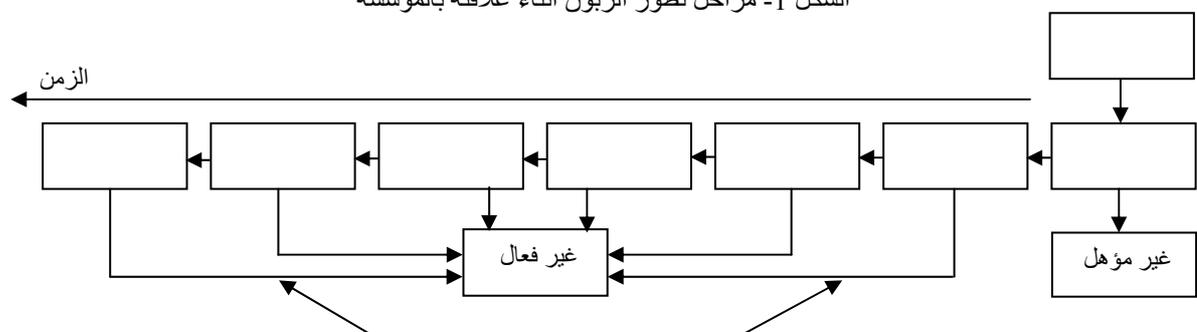
(

( )

67

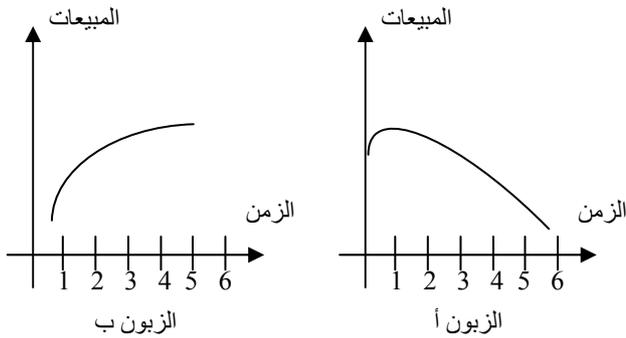
62

الشكل 1- مراحل تطور الزبون أثناء علاقته بالمؤسسة



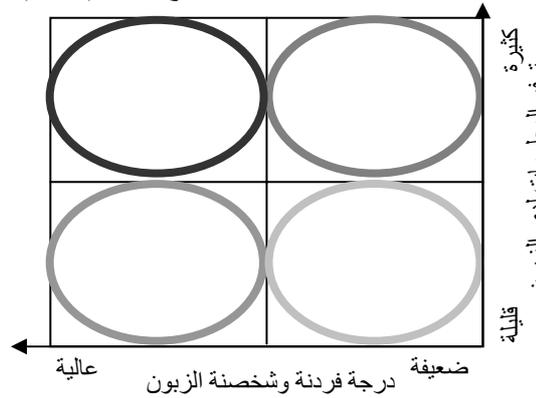
Source: KOTLER Philip et autre, **marketing management**, 12<sup>e</sup> édition, Op Cit, P 185.

الشكل 3- قيمة الزبون من خلال دورة حياته.



Source : HAMON Carole, LÉZIN Pascal et TOULLEC **gestion de clientèles**, (Dunod, Paris, 2004), P 08.

الشكل 2- مصفوفة إستراتيجية إدارة العلاقة مع الزبون (CRM).



Source : PAYNE Adrian, OP cit., P 231.

: \_\_\_\_\_

1 - KOTLER Philip, Keller Kevin-lane, Dubois Bernard et Manceau Delphine, **marketing management**, 12<sup>e</sup> édition, (Pearson Education, Paris 2006), P 21.

2 - PEELEN Ed et autres, JALLAT Frédéric, STEVENS Eric, VOLLE Pierre, **gestion de la relation client**, 2<sup>ème</sup> édition, (Pearson éducation, Paris 2006), P 23.

3 - ANDERSON.K and KERR.C, **Customer Relationship Management**, (McGraw Hill, New York, 2002), P 02.

4 - PAYNE Adrian, **handbook of CRM**, (Elsevier Linacre House, Great Britain 2005), P 22.

\_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ - 5

\_\_\_\_\_ (2006) .283

\_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ -

\_\_\_\_\_ (2005) .83-81

6 - PEELEN Ed et autres, Op Cit, P 31.

7 - PEELEN Ed et autres, Op Cit, P 29.

8 - KOTLER Philip, **le marketing selon Kotler**, (Pearson éducation, Paris, 2005), P 147.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Personnalisation \*

9 - KOTLER Philip et autres, **marketing management**, 12e édition, Op Cit... P.P 182.284.

- PEELEN Ed et autres, Op Cit, P 78.

- PEPPERS Don et ROGERS Martha, **le ONE to ONE**, (édition d'organisation, Paris 2001), P 109.

10 - KOTLER Philip, **le marketing selon kotler**, Op Cit, P 28.

11 - AYACHE Antoine et autre, **calculs de la valeur client**, (Actes 22ème congrès international de l'AFM, Nantes 11-12/mai/2006), P 03.

- KOTLER Philip et autre, **marketing management**, 12e édition, Op Cit, PP 176-177.

12 - PAYNE Adrian, Op Cit, P 232.

\*\* C to C: Customer to Customer.

13 - DELACROIX Jérôme, **chère client**, (Electronic Business Group, Paris, 2007), P 133.

## Etude de quelques paramètres économiques chez les chameliers algériens

Dr. ADAMOU Abdekader\* & Dr. BAIRI Abdelmadjid\*\*

**Résumé:** Les chameliers évoluant dans un milieu où la vie est difficile arrivent à soutirer une gamme diversifiée de produits et services grâce à l'activité cameline. Les objectifs et les stratégies différentes selon les différents types; et c'est dans ce contexte que la présente étude tente d'étudier certains paramètres économiques pouvant nous renseigner sur la pérennité de cette activité pastorale.

Les résultats font ressortir que la majorité des types identifiés vivent exclusivement des activités de l'élevage notamment le camelin et que les investissements restent insignifiants en l'absence de pluriactivité et de ressources extérieures.

**Mots clés:** activité cameline - revenus - investissements - pluriactivité - ressources extérieures

**Introduction:** Grace à l'activité cameline, les chameliers peuvent disposer de toute une gamme de produits (lait, viande, poil...) et services (selle, bât...) dans un milieu caractérisé par des conditions de vie très difficile. Dans cette vie pastorale, le dromadaire est considéré comme une caisse d'épargne mobilisable en cas de besoin (1).

Certes, certaines fonctions ont tendance à disparaître telle la fonction de transport mais le dromadaire reste un bon pourvoyeur en viande et en lait et son avenir en Algérie est surtout comme animal de boucherie (2). Mais le dromadaire est-il un élément à prendre en compte dans un système économique bouleversé ?

Pour connaître les enjeux économiques et tenter d'apporter une réponse à notre questionnement, nous avons tenté d'étudier quelques paramètres économiques.

Une telle étude que nous avons réalisée par une approche systémique permettra d'orienter les décideurs quant à d'éventuels projets de développement dans lesquels, le chamelier, acteur principal du système, sera pris en considération.

Les systèmes étant évolutifs dans le temps, les décisions concerneront ceux dont la viabilité est certaine.

La finalité d'une telle étude revêt donc un intérêt particulier dans la mesure où les résultats obtenus serviront de base à tout plan d'action visant à préserver cette espèce jusque là en déclin et permettra de pérenniser l'activité du chamelier.

La mobilisation de cette ressource contribuera au développement de l'économie régionale par le maintien et l'encouragement des systèmes en progression.

### **1- Méthode**

La présente étude entre dans le cadre d'un projet visant à identifier les systèmes d'élevage camelins en Algérie, de comprendre leur fonctionnement et leur dynamique.

En Algérie, l'élevage camelin est réparti sur trois grandes aires de distribution (3).

---

\*Laboratoire Protection des Ecosystèmes dans les Zones Arides et Semi Arides - Université de Ouargla

\*\*Université Badji Mokhtar de Annaba

Pour que le travail soit représentatif, nous avons donc retenu trois régions dans ces aires de distribution: le Souf pour le Sud Est, Tindouf pour le Sud Ouest et le Hoggar pour l'extrême sud. Dans une première étape, et au vu de l'immensité du territoire, dix (10) zones étaient retenues dans lesquelles des sites d'enquêtes ont été choisis et qui caractérisent les conditions les plus fréquemment rencontrées dans les différentes zones. Dans une seconde étape, nous avons retenu dans chaque site une ou plusieurs unités en essayant également de rendre compte des conditions suffisamment diverses notamment vis à vis de l'appartenance tribale, de la taille du troupeau et de la zone agro écologique. Cependant, il y a quelques contraintes supplémentaires qui ont été prises en considération : ne pas se limiter à un seul site d'enquête et ne pas imposer un itinéraire.

Le choix de l'échantillon, raisonné par quotas, nous a permis d'approcher un nombre total de 249 enquêtés (Tableau 1).

## **2- Résultats et discussion**

L'étude sur les facteurs économiques concernera les différents types de chameliers identifiés en Algérie. Il s'agit des nomades, des semi-nomades, des bergers, des sédentaires et des ramasseurs de bois (4).

### **2-1- les revenus :**

La répartition spatiale des différents types d'éleveurs justifie la multiplicité des activités, conséquence d'une diversité des revenus. Compte tenu de ces critères économiques, nous classerons les éleveurs comme suit :

Les éleveurs n'ayant que l'activité d'élevage (notamment camelin) comme revenu sont majoritaires avec 69% dominés par les nomades qui représentent 72%.

Les éleveurs dont le revenu provient de trois activités dont l'élevage ne représentent que 14%, les sédentaires y sont majoritaires avec 54%. La classe intermédiaire, dominée par les semi nomades (48%) représente 17% de l'ensemble des personnes enquêtée (Fig.1).

#### **2-1-1- Les éleveurs dont le revenu provient exclusivement de l'activité de l'élevage notamment camelin (Fig.2)**

Dans la région du Hoggar, 52% des éleveurs enquêtés sont représentés par cette classe, dominée par les nomades (86.5%).

Cela concerne les nomades avec des faibles et moyens effectifs qui font appel beaucoup plus aux petits ruminants. Quant aux gros propriétaires nomades, ils s'adonnent en plus à l'activité du commerce du camelin. Ces opérations d'achat et de vente du camelin leur permet d'augmenter leur revenu avec en plus la possibilité de renouveler leur cheptel (achat de chamelons et de chamelles).

Viennent ensuite les semi-nomades avec 8.5% dont 28% sont de gros propriétaires. Par contre, les sédentaires sont minoritaires avec 5%. Ils se retrouvent dans les deux classes 25 – 49 têtes et 50 – 80 têtes.

Dans la région du Souf où 76% soutirent leur revenu de la seule activité de l'élevage, les ramasseurs de bois représentent 13%. Parmi eux, on peut compter 69% dont les recettes proviennent exclusivement de l'exploitation des dromadaires mâles, le reste procèdent, en plus, à la vente de petits ruminants (ovins).

Chez les ramasseurs de bois, l'activité cameline est représentée par la vente de fumier (crottin) et la vente de bois. Cette dernière reste l'activité principale puisque chez 77% de ces ramasseurs, elle dépasse 50% des recettes de l'activité camelines.

Il est à noter que les ramasseurs ayant les meilleurs revenus avec la seule activité cameline sont ceux qui utilisent le maximum de dromadaires soit quatre mâles.

Il est à noter que ce genre d'activité est répandu dans les milieux pastoraux de nombreux pays comme le Niger (5).

On retrouve dans cette classe une proportion importante de bergers (39.5%) qui ne possèdent que l'élevage camelin comme source de revenu.

L'activité de gardiennage reste la principale ressource de l'activité cameline chez les bergers du Souf puisqu'elle draine à elle seule, chez 60% d'entre eux, une recette dépassant la moitié des recettes de l'activité cameline (54.8%).

Le grand nombre de cette classe est détenu par les semi-nomades où 47.5% n'ont que l'activité d'élevage comme unique ressource de revenu.

Dans la région de Tindouf, 88% du nombre total des enquêtés n'ont pour revenu que la seule activité de l'élevage. C'est le cas chez 97.5% des nomades et 2.5% des semi-nomades, les sédentaires n'y sont pas représentés.

Chez cette catégorie d'éleveurs, l'unique source de revenu demeure l'élevage bénéficiant de la gamme des produits qu'offrent aussi bien l'élevage camelin (lait, viande, poil) que des petits ruminants.

Pour l'approvisionnement du ménage en semoule, sucre, thé..., ils procèdent à la vente des petits ruminants en priorité, et quand les besoins s'avèrent plus importants (mariage, pèlerinage), ils seront contraints de vendre une ou deux têtes camelines.

Le recours de ces éleveurs à une seule source de revenu est l'évidence même au vu de la nature du milieu dans lequel ils évoluent et qui est dénué de toute possibilité d'exercer d'autres activités économiques permettant une diversification du revenu.

### **2-1-2- Les éleveurs dont le revenu provient de deux origines dont l'élevage (Fig.3).**

Les semi-nomades et les sédentaires développent des stratégies de survie basées sur la diversité des sources de revenus

Dans la région du Hoggar, on y retrouve les semi-nomades avec 52% et les sédentaires avec 48.1%. La seconde source de revenue provient exclusivement de l'agriculture pour les semi-nomades, par contre, elle est très diversifiée chez les sédentaires (36% de salariés, 27% de saisonniers, 18% de commerçants et 18% d'agriculteurs)

Autrefois, ces éleveurs – agriculteurs avaient la propriété de la terre mais la faisait cultiver par les Iklan (Hratines) détachés à cette besogne par leurs maîtres. Actuellement, ce sont eux mêmes qui travaillent leurs terres après la disparition partielle de cette classe sociale qu'est les "Hratines", mais l'agriculture est loin de dégager des rendements en mesure de satisfaire leurs besoins.

Le manqué d'eau et la non maîtrise de l'agriculture en sont les causes principales. Pour l'activité de tourisme, ils travaillent pour la plupart comme guides ou chauffeurs. Malgré le déclin de l'activité touristique ces dernières années, elle continue toutefois à procurer des revenus à même de compenser les maigres ressources soutirées de l'élevage vu qu'il s'agit de petits éleveurs.

Pour le commerce, il s'agit d'agences touristiques détenues par les gros éleveurs (plus de 80 têtes). Cette activité était très florissante avant que ne se pose le problème sécuritaire qui a paralysé le secteur du tourisme.

Chez ces éleveurs, l'élevage camelin est considéré comme une caisse d'épargne mobilisable en cas de besoin. A noter qu'une partie des recettes hors élevage est investie dans l'élevage camelin ce qui justifie les grands effectifs.

Dans la région de Tindouf, seuls 3.5% des enquêtés ont recours à une seconde activité où les semi-nomades prédominent avec 66.6%. Ils font partie pour la majorité (65%) des petits éleveurs car possédant moins de 24 têtes.

Dans la région du Souf, 24% des enquêtés sont représentés dans cette classe dominée par les ramasseurs de bois avec 67%. Ces derniers, profitant du repos estival forcé, sont recrutés comme saisonniers dans les nombreux chantiers de construction.

Les bergers ne figurent pas dans cette classe car tous se contentent de la seule activité de gardiennage.

La seconde activité qui concerne 33% des semi-nomades est représentée par l'agriculture pour 50% d'entre eux. Il s'agit de la phoeniciculture mais avec un nombre faible de palmiers dattiers (moins de 20) Mais cette activité a tendance à attirer davantage d'éleveurs au vu des facilités et stimulations offertes par l'Etat dans le cadre du FNDRA. Ces semi-nomades se caractérisent également par la possession d'un faible effectif camelin (moins de 25 dromadaires chez la moitié d'entre eux. Le reste des semi-nomades soutire le second revenu de l'activité de la contre bande opérée aux abords de la frontière algéro-tunisienne.

### **2-1-3- Les éleveurs dont le revenu provient de trois origines dont l'élevage (Fig.4)**

Dans le Hoggar, 24.5% de la population enquêtée sont représentés dans cette classe. Seuls les semi-nomades et les sédentaires y figurent avec une prédominance pour ces derniers (53.5%). Comme source de revenu supplémentaire, il s'agit pour la plupart de commerce et d'agriculture.

Cette classe est représentée par les éleveurs possédant les plus faibles effectifs camelins d'où le recours à la pluriactivité. En effet 36% d'entre eux possèdent des effectifs camelins inférieurs à 25 têtes.

Dans la région du Souf, on note l'inexistence d'éleveurs dégageant plus deux revenus.

Dans la région de Tindouf, seulement 8% des enquêtés sont représentés par cette classe où les sédentaires prédominent avec 57%. La sédentarisation leur a permis de diversifier les revenus. Ils s'adonnent tous au commerce (boucheries) et à l'activité agricole après avoir bénéficié de lopins de terre dans le cadre de l'APFA, mais l'apport de l'agriculture demeure très négligeable. Il est à noter que 20% parmi eux sont utilisés par les administrations locales comme guides lors de leur sortie sur terrain, et bien que cette activité soit partielle et non rémunératrice, elle contribue dans la part du revenu du ménage. Un grand nombre est considéré comme nouveau dans l'activité de l'élevage après avoir acheté quelques têtes de dromadaires. C'est le cas de la tribu des Tajkent.

### **2-2- Les investissements**

D'une manière générale, durant les cinq dernières années les investissements étaient insignifiants. En effet, 19% seulement de l'ensemble des enquêtés avaient procédé à des investissements. Seuls les ramasseurs de bois, parmi les types identifiés n'avaient pas investi (Fig.5).

Les semi-nomades restent, parmi les types de chameliers, ceux qui ont le plus opéré des investissements (33%). Il s'agit exclusivement des semi-nomades du Souf.

Ceux qui possèdent des lopins de terre dans le cadre de l'APFA (47%) ont surtout investi dans la mise en valeur (70%) Il s'agissait surtout de déblaiements et achat de rejets de palmiers. Le reste

des semi-nomade a investi dans l'immobilier (travaux de réfection), et très peu dans le camélin (9%) par l'achat de dromadaire (Fig.6).

Les nomades dont seulement 13.5% ont procédé à des investissements (tous de la région de Tindouf), arrivent toutefois en deuxième position avec une part des investissements considérable puisqu'elle représente 35.5%.

L'ensemble des investissements concernait l'achat de moyens de transport et ce sont surtout les nomades grands propriétaires (effectif camélin supérieur à 80 têtes) qui ont opté pour ce créneau..

Quant aux bergers, seuls ceux du Souf ont procédé pour 66.5% à des investissements dont la totalité a concerné l'achat de dromadaires qui représente 21% de la masse des investissements.

Une autre catégorie des enquêtés a également investi dans le camélin bien que la proportion demeure faible (2% des investissements). Il s'agit des sédentaires de la tribu des Tajkant (anciens commerçants de la région de Tindouf).

Les investissements avaient en grande partie l'autofinancement comme origine (91.6%) Le reste provenait de crédits informels opérés par des semi-nomades du Souf n'ayant ni ressources extérieures ni activité supplémentaire et qui avaient investi pour la plupart (75%) dans des travaux de réfection de la maison en dur.

Les éleveurs concernés par de futurs investissements ne sont pas nombreux également (18.5%).

Seuls les semi-nomades (30% de l'ensemble de la région d'étude) et les sédentaires (77.7%) ont l'intention d'investir dans les cinq prochaines années (Fig.7). La grande part des futurs investissements revient aux sédentaires avec 61%. Il s'agit surtout des sédentaires du Hoggar qui représentent 89%. Ce sont également les semi-nomades du Hoggar qui représentent la moitié des futurs investisseurs.

Si pour les semi-nomades, les investissements concerneraient en premier lieu le camélin (72%), les sédentaires opteraient pour le commerce et l'immobilier (60.7%) (Fig.8). Le plus grand nombre de futurs investisseurs est détenu par les sédentaires.

Plus de la moitié (58%) des éleveurs concernés par de futurs investissements ont soit une ressource extérieure soit activité extérieure.

### **2-3- La pluriactivité**

C'est la monoactivité qui prédomine dans la région d'étude. En effet, le nombre de personnes enquêtées qui pratiquent une ou plusieurs activités autre que l'élevage ne représente que 28.5% (Fig.9).

Les bergers ont l'élevage camélin comme unique activité et ne bénéficient d'aucune ressource extérieure

Les sédentaires sont de loin les plus pluriactifs avec 86%, viennent ensuite les ramasseurs de bois avec 61.5% et les semi-nomades avec 53.5%. Les nomades et les bergers quant à eux n'activent que dans l'élevage camélin.

Certaines personnes pratiquent plus de deux activités mais leur nombre reste insignifiant. Il s'agit des sédentaires (30.5%) et des semi-nomades (33.5%). Ces activités concernent l'agriculture avec le commerce.

Chez les autres éleveurs, l'activité qui domine reste de loin l'agriculture avec (49%). Elle est pratiquée essentiellement par les semi-nomades – phoeniculteurs du Hoggar (81%) et quelques transhumants-phoeniculteurs du Souf. On trouve chez les sédentaires une diversification dans la pluriactivité :

35.5% travaillent dans l'agriculture et le commerce, 26% exercent dans le commerce, 16% dans l'agriculture, 13% sont des salariés et 9.5% comme saisonniers (Fig.10). Ces derniers sont des sédentaires du Hoggar qui travaillent temporairement comme guides touristiques. On retrouve également des saisonniers chez 61.5% des ramasseurs de bois qui profitent du repos estival forcé pour se faire engager comme manœuvre dans les nombreux chantiers de construction.

#### **2-4- Les ressources extérieures**

Ceux qui bénéficient des ressources extérieures ne comptent que 12% de la population enquêtée. Elle est représentée par les sédentaires (27.5%) les nomades (11%) et les semi-nomades (10%) (Fig.11).

Presque la moitié (46.5%) est détenue par les nomades tous de la région de Tindouf. Les sédentaires et les semi-nomades en détiennent respectivement 33.5 et 20%.

Ces ressources extérieures ont quatre origines (Fig.12):

a) la pension qui représente le gros des ressources avec 46.5% détenu essentiellement par les nomades du Hoggar (78.5%),

b) le salaire d'un membre du ménage demeure la seconde ressource avec 36.5% au bénéfice des sédentaires (63.5%),

c) la retraite qui concerne les sédentaires du Hoggar est la moins représentée avec 6.5%,

d) et enfin une ressource extérieure non négligeable opérée par les semi-nomades du Souf consiste en la contrebande aux abords de la frontière algéro-tunisienne, cependant et vu le risque encouru par une telle activité prohibée, le pourcentage de représentation reste faible avec 10%.

**Conclusion :** Les nomades et les chameliers arrivent à vivre de l'activité cameline et cette vie ne saurait exister sans la présence de cet animal énigmatique qu'est le dromadaire surtout dans un milieu caractérisé par des conditions de vie extrêmement difficiles. Dans cette vie pastorale, le dromadaire est considéré comme une caisse d'épargne mobilisable en cas de besoin.

Les objectifs et les stratégies différentes selon les types.

Les sédentaires, anciens chameliers installés en ville pour des raisons diverses ont gardé, par amour à cet animal, quelques têtes de dromadaires et continuent à pratiquer l'élevage camelin comme activité annexe qui sert à alimenter d'autres créneaux.

Les semi-nomades essaient de diversifier leurs activités en ayant un pied en ville comme c'est le cas des chameliers phoeniculteurs du Souf.

Les bergers et les nomades dont l'activité reste exclusivement le camelin, risquent, au vu des contraintes diverses (sécheresse, absence de soutien...), la transition vers l'exploitation individuelle pour les premiers et le semi nomadisme pour les seconds.

Les ramasseurs de bois ne sont pas encouragés à poursuivre leur activité en exploitant le dromadaire comme animal de bât. Bien que cette activité soit rentable, elle reste très contraignante et temporaire.

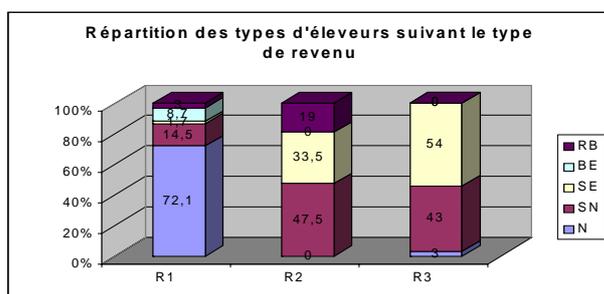
Les investissements restent insignifiants et le peu d'investissements opérés ou en projet, exercés par les seuls chameliers concernés par la pluriactivité, se trouve orienté vers d'autres secteurs (agriculture, commerce...).

Compte tenu de toutes ces contraintes, le devenir de la plupart des types identifiés reste incertain, seul le semi nomadisme qui a connu peu de trace de fléchissement peut se maintenir et mérite donc d'être conforté en essayant de trouver des voies pour son maintien dans une optique de développement durable.

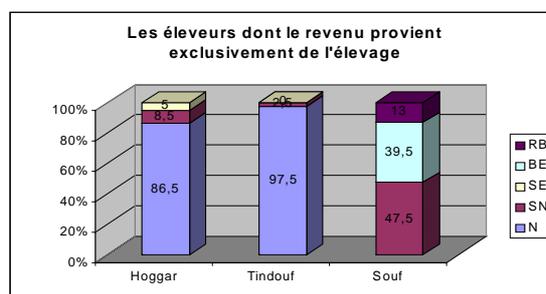
## Annexes :

**Tableau 1:** Nombre d'enquêtés

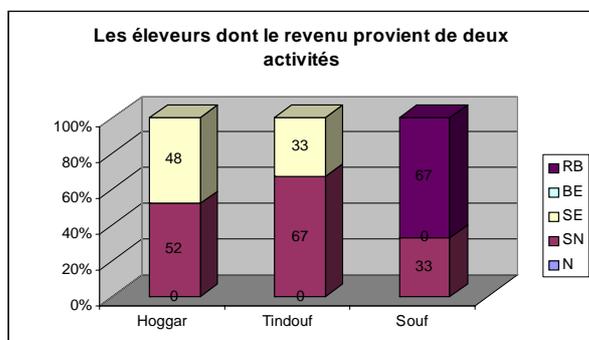
Zones région Hoggar		Zones région Souf		Zones région Tindouf	
Hoggar	40	Hamraya	15	Nord est	15
Altitude	36	Sud		Nord	10
Tinsérine	38	Zone frontalière	22	Centre	22
				Sud est	38
<b>Total Région</b>	<b>114</b>		<b>50</b>		<b>85</b>
<b>Total général</b>	<b>249</b>				



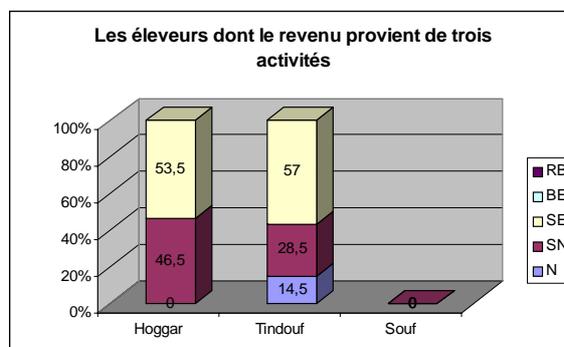
**Fig.1:** Répartition des éleveurs suivant le type de revenu  
N = nomades, SN = semi-nomades, S = sédentaires, B = bergers, RB = ramasseurs de bois



**Fig.2:** Les éleveurs dont le revenu provient exclusivement de l'élevage



**Fig.3:** Les éleveurs dont le revenu provient de deux activités



**Fig.4:** Les éleveurs dont le revenu provient de trois activités

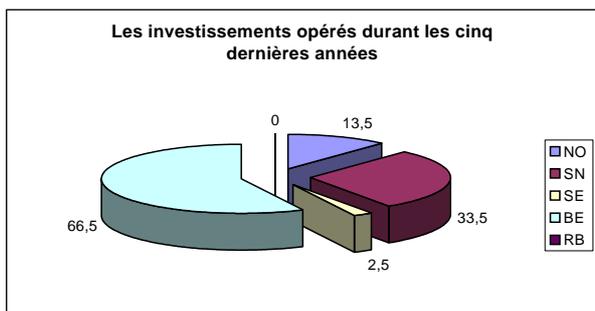


Fig.5: Les investissements opérés chez les différents types

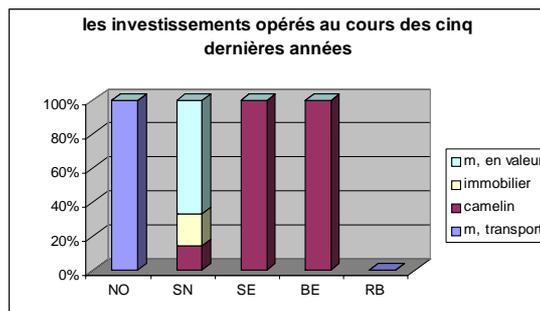


Fig.6: La nature des investissements opérés par les différents types

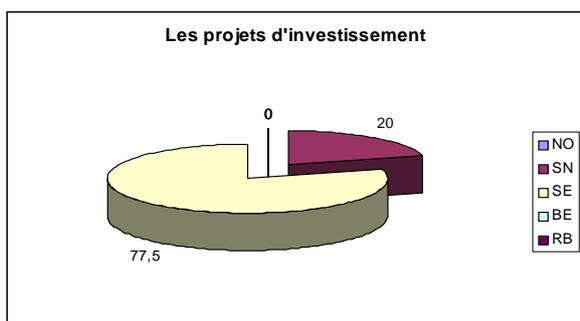


Fig.7: Les projets d'investissements

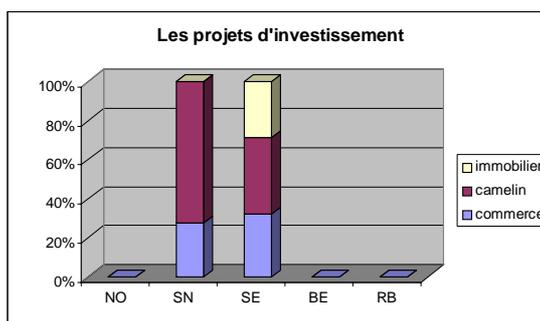


Fig.8: La nature des projets d'investissements

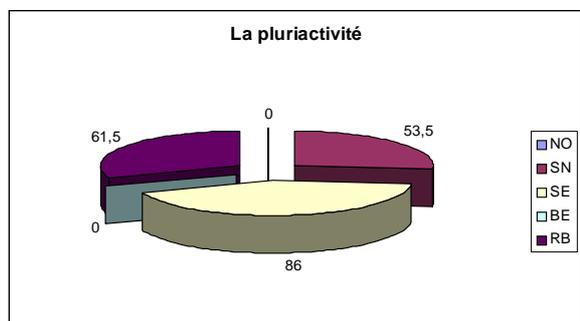


Fig. 9: La pluriactivité

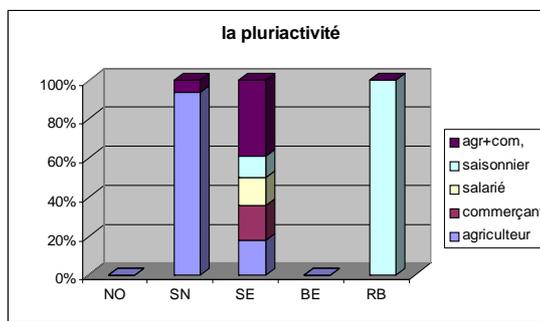


Fig.10: Les différents types d'activité

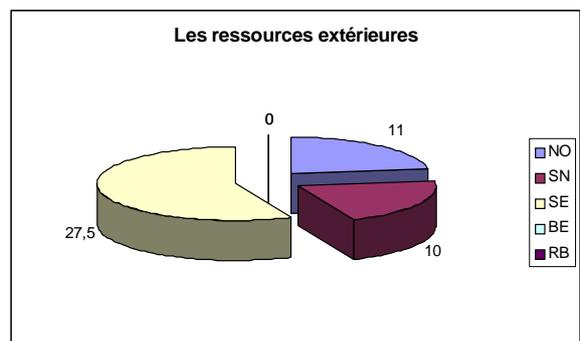


Fig.11: Les ressources extérieures

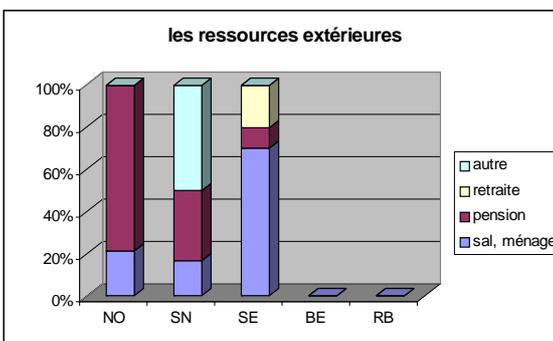


Fig.12: La nature des ressources extérieures

**Références bibliographiques :**

- 1- Adamou A. (2008).** *Commercialisation du lait de chamelle en Algérie : mythe ou réalité ?* in : prospectives agricoles. INRA Algérie N°3. pp. 76-82.
- 2- Leupold J. (1968).** *Le chameau, important animal domestique des pays subtropicaux.* in: les cahiers bleus vétérinaires, N° 15. 1968. pp 1-6.
- 3- Benaissa R. (1986).** *Dossier camelin : note de synthèse.* Alger : Ministère de l'Agriculture. 25 p.
- 4- Adamou A. (2008).** *L'élevage camelin en Algérie : quel type pour quel avenir ?* in: Sécheresse (France), Volume 19, N°4 pp 253-260.
- 5- Viateau E. (1998).** *Bilan et perspectives sur la traction cameline au Niger,* Montpellier : CIRAD-EMVT. 153 p.