



جامعة قسنطينة 2 - عبد الحميد مهري
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

دراسات اقتصادية DIRASSAT IQTISSADIYA

Volume 5 Numéro 2 Décembre 2018

Université Constantine 2 - Abdelhamid MEHRI
Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion



DIRASSAT IQTISSADIYA دراسات اقتصادية

ISSN électronique 2588-1604

Revue Scientifique Spécialisée
Semestrielle Publiée Par La Faculté Des
Sciences Economiques, Commerciales
et Sciences de Gestion

مجلة علمية محكمة سداسية تصدر
عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية
وعلوم التسيير



المجلد 5 العدد 2 ديسمبر 2018

دراسات اقتصادية

DIRASSAT IQTISSADIYA

المجلد 5 العدد 2 ديسمبر 2018



Volume 5 Numéro 2 Décembre 2018

الافتتاحية

يسرنا أن نتقدم للباحثين والمهتمين بمجال العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية والعلوم المالية والمحاسبية بالعدد الثاني من المجلد الخامس من مجلة "دراسات اقتصادية" الصادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري، تميز هذا العدد بثناء مواضيعه المختلفة.

تضمن هذا العدد ثلاثة عشر بحثا في مجالات: الاقتصاد الكلي والتسويق والبنوك والطاقة والتعليم، كما كان للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة نصيبا في هذا العدد.

وفي الأخير لا يسعنا إلا أن نتقدم بخالص الشكر والامتنان للجميع على مساهماتهم الفاعلة في تميز واستدامة هذا المنتج العلمي .

الفهرس

الصفحة	المؤلف	المقالات
1	العايب امانى بن تركي عزالدين	واقع تبني مفهوم إدارة علاقات الزبون في الوكالات السياحية دراسة استطلاعية حول الوكالات السياحية بولاية قسنطينة – الجزائر-
26	مامن حياة بلقيدوم صباح	التأهيل البيئي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة... إشكالية أم فرصة لبناء مؤسسات عربية خضراء؟
50	بويحة سعاد بوجعدار خالد	دور الطاقات المتجددة في توفير الوظائف والمساهمة في الحد من البطالة -دراسة تحليلية
70	زهيوة عبد الكريم مقراني عبد الباقي	دور دروس الموك "MOOC" في تحسين تكوين طلبة الجامعة دراسة ميدانية حول تكوين الإعلام الآلي لطلبة كلية تكنولوجيا الإعلام والاتصال-جامعة قسنطينة
94	بن عمورة سمية بن حسين ناجي	الإنفاق العام وأثره على التنمية البشرية في الجزائر دراسة قياسية للتعليم والصحة للفترة (2000-2015) باستخدام نماذج (VAR)
119	بن الشيخ لفقون رشيدة	تقييم مواقع الانترنت البنكية في الجزائر
144	السعيد احسن	تقييم الآثار الخارجية لإنتاج الكهرباء- حالة الجزائر
169	قرفي عمار شريط عثمان	مخاطر بنوك الظل وسبل تنظيمها، مع الإشارة لحالة الصين
184	شريفى صارة حداد محمد	دراسة تحليلية لظاهرة البطالة في الجزائر خلال الفترة (1966- 2015
208	جبلي هدى	أثر رأسمال المركز التجاري القائم على المتسوق على ولاء الزبون دراسة تطبيقية للمراكز التجارية في ولاية قسنطينة
232	شرفة جمال	دور التسويق في تفعيل نشاط المنظمات غير الربحية
254	شعور أسماء مرداوي كمال	أثر الكلمة المنقولة السلبية على تبني المستهلك للمنتجات الجديدة- دراسة ميدانية على تكنولوجيا الجيل الثالث في مدينة قسنطينة-3G للاتصالات
279	MOKRANI Ahlem CHERABI Abdelaziz	Artificial Neural Networks vs. ARIMA-GARCH in Stock Market Prediction: The Case of Tunisia and Morocco.