

جامعة عبد الحميد مهري - قسنطينة 2

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

دراسات اقتصادية

DIRASSAT IQTISSADIYA

Université Abdelhamid MEHRI Constantine 2

Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

دراسات اقتصادية

DIRASSAT IQTISSADIYA

دراسات اقتصادية

العدد: 1 / 2014 / N° 1
DIRASSAT IQTISSADIYA

مجلة علمية محكمة
تصدر عن كلية العلوم
الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير
جامعة عبد الحميد مهري
قسنطينة 2

2014

العدد 1 ديسمبر
مجلة سنوية

Revue scientifique spécialisée
publiée par La faculté des sciences
économiques, commerciales et
sciences de gestion
Université Abdelhamid MEHRI
Constantine 2

2014

N° 1 / Décembre



جامعة عبد الحميد مهري - قسنطينة 2

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

دراسات اقتصادية

DIRASSAT IQTISSADIYA

مجلة علمية محكمة
تصدر عن كلية العلوم
الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير
جامعة عبد الحميد مهري
قسنطينة 2

2014

العدد 1 ديسمبر
مجلة سنوية

تم الطبع بمطابع:

دار الهدى

للطباعة والنشر والتوزيع

المنطقة الصناعية ص ب 193 عين مليلة - الجزائر

الهاتف: 032.44.92.00 // 032.44.95.47

الفاكس: 032.44.94.18

web: www.elhouda.com

e-mail: darelhouda@yahoo.fr

قواعد النشر في المجلة

تعنى المجلة بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية، تنشر باللغات: العربية، الفرنسية والإنجليزية، على أن يلتزم أصحاب المقالات بالقواعد الآتية:

* يقدم الباحث الراغب في نشر مادته طلباً للنشر مؤرخاً وموقعاً من طرفه، يلتزم فيه بأصالة مادته وبعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر وتعديلات الخبراء، إن وجدت.

* تقدم المادة المرسلة للنشر مطبوعة في ثلاث نسخ على الورق مصحوبة بقرص مدمج CD وفق برنامج: Microsoft Word يحتوي على المقال وملخصه بعد التدقيق اللغوي.

* تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (قسم، كلية، جامعة)، هاتف، فاكس، عنوان البريد الإلكتروني. تتضمن الورقة الثانية العنوان الكامل للمقال مع ملخصين للمقال، الأول بلغة المقال والثاني بلغة أخرى (الملخص باللغة العربية إجباري إن لم تكن العربية لغة المقال).

* يجب أن تكون المادة المرسلة للنشر أصيلة ولم يسبق نشرها ولم توجه للنشر في جهة أخرى.

* ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير (25) صفحة ولا يقل عن (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجداول والأشكال والصور. يكون الملخص في حدود 150 كلمة.

* تكتب المادة العربية بخط traditionnal arabic حجم 14، بمسافة 20 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Book antiqua حجم 10.

* هوامش الصفحة تكون 02 سم على اليمين واليسار، 1.25 سم رأس وأسفل الورقة.

- * حجم الصفحة: العرض 16 سم العلو 24 سم.
- * تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة أنفة الذكر.
- * يرقم التهميش بطريقة آلية note de fin، على أن تعرض في نهاية المقال بالترتيب.
- * يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للترشيح للنشر في المجلة.
- * إذا كانت المادة المقدمة للنشر مداخله في أحد الملتقيات أو المؤتمرات العلمية فإنه يتعين على المؤلف أن يذكر تاريخ انعقاد الملتقى أو المؤتمر وكذا العنوان الأصلي للمداخلة.

ملاحظات عامة:

- * تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم السري لتقرير مدى صلاحيتها للنشر وتلتزم المجلة بإخطار أصحابها بالنتيجة.
- * يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة.
- * المواد التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- * ما ورد في هذا العدد يعبر عن آراء الكتاب أنفسهم، ولا يعكس بالضرورة آراء هيئة التحرير أو سياسة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- * ترحب المجلة بالمشاركات ذات العلاقة بالدراسات الاقتصادية والإدارية في جميع فروعها العلمية.

على البريد الإلكتروني: revuesceco@univ-constantine2.dz

أو البريد الصادي على العنوان

مجلة "دراسات اقتصادية" كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2،

ص.ب 67 A.

علي منجلي 25100

قسنطينة

الهاتف / الفاكس: 0021331823186

البريد الإلكتروني: revueco@univ-constantine2.dz

موقع الجامعة: www.univ-constantine2.dz

دراسات اقتصادية العدد 1 / ديسمبر 2014

مجلة علمية محكمة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2- الجزائر

	الأستاذ الدكتور موساوي عبد النور عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	المدير
	الأستاذة الدكتورة غلاب نعيمة	رئيس التحرير
	أ.د. باديسي فهمية أ.د. شرابي عبد العزيز أ.د. بوعتروس عبد الحق أ.د. روابح عبد الباقي د. دهان محمد	هيئة التحرير
جامعة تونس جامعة ليون 3 جامعة دمشق جامعة الشيخ انتا ديوب دكار جامعة الكيبك جامعة الكيبك جامعة تلمسان جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي جامعة وهران جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	أ.د. بن حسين أنيسة أ.د. سيلام أحمد أ.د. مصطفى العبد الله أ.د. الحاجي قلي أ.د. معزوز بشير ENAP أ.د. العماري مختار ENAP أ.د. بن حبيب عبد الرزاق أ.د. بوراس أحمد أ.د. عبدو عبد الرحمن. CREAD أ.د. دريال عبد القادر أ.د. زغيب مليكة أ.د. بوعشة مبارك أ.د. براهيمية إبراهيم أ.د. بن عزاب عبد الكريم أ.د. شرابي عبد العزيز أ.د. لعراية مولود	الهيئة العلمية

الافتتاحية

يسرنا أن نتقدم للأساتذة والباحثين بصورة خاصة؛ والأسرة الجامعية بصورة عامة بهذا المولود العلمي الجديد الذي سمي بـ"مجلة الدراسات الاقتصادية"، وهي مجلة علمية سنوية محكمة، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة، وتعدى بنشر دراسات مبتكرة في العلوم الاقتصادية والإدارية، يكون معيار النشر فيها هو الموضوعية والمستوى العلمي.

إن اعتقادنا راسخاً أن تطور هذا المولود ونموه لن يكون إلا بتضافر الجهود ومساهمة الجميع: أساتذة، باحثين وطلبة، وذلك لضمان استمرارية نشاطه وبزوغ بريقه محلياً ودولياً.

يحتوي العدد الأول من المجلة على مجموعة من المقالات العلمية المتخصصة والمتنوعة في الاقتصاد والتسيير وباللغتين العربية والفرنسية، ومن الجامعات داخل التراب الوطني وخارجه.

في الأخير، ندعو الأساتذة والباحثين للمساهمة الجادة في هذا المنتج العلمي الجديد من أجل الارتقاء الدائم بالبحث العلمي في جامعتنا وربطه بالمحيط الاقتصادي والاجتماعي، كما نتقدم بجزيل الشكر والعرفان للخبراء ولكل من ساهم في انجاز هذا العدد.

رئيس التحرير

الفهرس

الصفحة	المؤلف	العنوان
09	زكية مقري	علاقة سياسات المزيج التسويقي الأخضر بتبني استراتيجيات التسويق الأخضر دراسة ميدانية بشركة الاسمنت بباتنة.
33	العايب ياسين	دراسة وتحليل سياسة الدعم المالي الحكومي لإنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.
61	شوقي جباري	تدويل أعمال الشركات المتعددة الجنسيات بين المكاسب والمخاطر على الدول النامية.
89	لزهر لعابد	التعلم من أزمة المسؤولية الاجتماعية حالة شركة NIKE
115	سامية لحول	التسويق المستدام كآلية لتحقيق أبعاد التنمية المستدامة.
143	نازم محمود ملكاوي	نظم دعم القرارات ونظم ذكاء الأعمال وأثرهما في تحسين عملية اتخاذ القرارات في المستشفيات الأردنية "دراسة حالة لمستشفى الملك عبد الله المؤسس الجامعي".
169	نسيمة بلعلی	المنظمات المتعلمة: توظيف للذكاء والمعارف.
193	شنافي كفية	القواعد التوجيهية المنظمة لعمل شركات التأمين - الملاءة 2 (Solvency II) - دراسة تحليلية للطرق والأساليب المستخدمة في تطبيقها -.
217	ريمة مناع ولعرابة مولود	أثر تدني مستوى جودة المعلومات المالية والاقتصادية على استقرار النظام المالي.

SOMMAIRE

01	Les fondements de l'économie de la connaissance : l'approche basée sur les compétences (ABC)	MELBOUCI Leïla et SOUKI Hakima	05
02	Le fonctionnement de l'entreprise à l'ère du capitalisme cognitif : quels changements par rapport au capitalisme industriel ?	TEKFI Saliha	25
03	Réformes de l'administration publique Algérienne : Travers du passé et leçons internationales	TENIOU Afef et BENTERKI Azzedine	39