



المركز الجامعي أفلو-الجزائر
مجلة دورية دولية علمية محكمة
تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير



للدراسات الاقتصادية والمالية

المجلد 4
العدد 2
ديسمبر 2020

ر.د.م.د.: 2571-9955 ISSN
الإيداع القانوني: جوان 2017

Review EL-MAQRIZI Vol 4 Number 2 December 2020

مجلة الإفرنجي
مجلد 4 العدد 2 ديسمبر 2020

University Center of Aflou-agleria

International Peer-reviewed Scientific Bi-annual Journal issued
by the Institute of Economic and Commercial and Management



Review
EL-MAQRIZI
FOR THE ECONOMICAL AND FINANCIAL STUDIES

Vol 4
Number 2
December 2020

ISSN: 2571-9955
Legal Deposit : June 2017

مجلة دورية دولية علمية محكمة نصف سنوية تنشر الابحاث في الميدان الإقتصادي
تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -المركز الجامعي أفلو- الجزائر

المدير الشرفي للمجلة :

د. عبدالكريم طهاري " رئيس المركز الجامعي "

مدير المجلة: د. زاوي عيسى

مدير هيئة التحرير : د. قطاف عبدالقادر

أعضاء هيئة التحرير

أ.د عدالة لعجال جامعة مستغانم ، الجزائر

د. زروخي فيروز جامعة شلف

د. محمد سعيد جوال جامعة الجلفة

د. سملاي يحضيه جامعة الملك فيصل – السعودية

د. ناصر يوسف الجامعة الإسلامية العالمية ، ماليزيا

أ.د بن ثابت علال جامعة الأغواط

د.طلحة أحمد المركز الجامعي أفلو

د. عزمي وصفي عوض جامعة فلسطين التقنية ، فلسطين

د. زغودي عمر المركز الجامعي أفلو

د. عروزي محمد جامعة كوت دازور ، فرنسا

د. لعامرة جمال جامعة طيبة المدينة المنورة المملكة العربية السعودية

د. نجية ضحاك جامعة الجزائر 3

د. فرحات عباس جامعة المسيلة

أ.د. أبو القاسم حمدي جامعة الأغواط

د.فتححي مولود المركز الجامعي أفلو

د.بوفاتح بلقاسم المركز الجامعي أفلو

د. أبو يوسف محمد سالم جامعة الإسرائ ، فلسطين

د. رايز أحسن جامعة فيصل آباد ، باكستان.

سكرتير

د.جخيوة طاهر

بيعة محمد

التدقيق اللغوي

د. شعمي محمد الامين

د. حمزة بوجمل

1/من داخل الوطن

أ.د عدالة لعجال	جامعة مستغانم	أ.د عجيلة محمد	جامعة غرداية
أ.د بن ثابت علال	جامعة الأغواط	د. جعيرن عيسى	المركز الجامعي أفلو
د. فورين الحاج قويدر	جامعة الشلف	د. خنيش يوسف	جامعة غرداية
د. ضحاك نجية	جامعة الجزائر 3	د. علام عثمان	جامعة البويرة
أ. د. رمضاني لعلا	جامعة الأغواط	د. فيروز زروخي	جامعة الشلف
د. طويطي مصطفى	جامعة غرداية	د. مداح لخضر	جامعة الجلفة
د. علماوي أحمد	جامعة غرداية	د. بن البار امحمد	جامعة المسيلة
د. قشام إسماعيل	جامعة الجلفة	د. نصير أحمد	جامعة الوادي
د. هيشر أحمد التجاني	جامعة الأغواط	د. فودو محمد	جامعة أدرار
د.بن برطال عبد القادر	جامعة الأغواط	د. بساس أحمد	جامعة الأغواط
أ.د أبو القاسم حمدي	جامعة الأغواط	د. حديدي آدم	جامعة الجلفة
د. فرحات عباس	جامعة المسيلة	د. فلاق محمد	جامعة الشلف
أ.د ضيف الله محمد الهادي	جامعة الوادي	د. تفرارت يزيد	جامعة أم البواقي
أ.د داهية عبد الحفيظ المدرسة العليا للتجارة	جامعة الجلفة	د. محمد سعيد جوال	جامعة الجلفة
د. أحمد دروم	جامعة الجلفة	د. بن طيرش عطاء الله	جامعة الأغواط
د. كربوش أحمد	المركز الجامعي أفلو	د. مسعودي عبد الهادي	جامعة الأغواط
د. طلحة محمد	المركز الجامعي أفلو	د. شيخي بلال	جامعة بومرداس
د. طلحة أحمد	المركز الجامعي أفلو	د. بارك نعيمة	جامعة سوق أهراس
أ.د قرومي حميد	جامعة البويرة	د. زغودي عمر	المركز الجامعي أفلو
د. سمير شرقرق	جامعة سكيكدة	د. كبير مولود	جامعة الجلفة

2/ من خارج الوطن

د. ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا.
د. اسيا رايس أحمد	جامعة سينس، ماليزيا.
د. المحياوي صباح نوري عباس	مجلس الخدمة العامة الاتحادي- العراق
د. الرمودي بسام	جامعة مدينة السادات – مصر.
د. عروزي محمد	جامعة كوت دازور، فرنسا
د. شاشي عبدالقادر	المعهد الدولي للبحوث في الاقتصاد والتمويل الإسلامي، اسطنبول، تركيا .
د. رايز أحسن	جامعة فيصل آباد، باكستان.
د. صدراوي طارق	جامعة المنستير، تونس.
د. أبو يوسف محمد سالم	جامعة الإسراء، فلسطين.
د. المصباح عماد الدين	كليات الشرق العربي للدراسات العليا، السعودية.
د. لعامرة جمال	جامعة طيبة المدينة المنورة، السعودية.
د. ادوارد دكتور نشأت	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات، مصر
د. شاهر عبيد	جامعة القدس المفتوحة، القدس .
د.شادي ابراهيم حسن شحاده	جامعة السويس، مصر.
د. عبد السلام مصطفى محمود	جامعة أم القرى، السعودية
د. عزمي وصفي عوض	جامعة فلسطين التقنية، فلسطين.
د. كنوش محمد	جامعة تراكيا، تركيا .
د. صالح هاني عبد الحكيم إسماعيل	جامعة المنصورة، مصر.
د. القوصي همام	جامعة حلب، سوريا .
د. سملاي يحضيه	جامعة الملك فيصل، السعودية.
د. أرش أحمد	جامعة أنقرة، تركيا

الاتصال و الاستفسار:

المركز الجامعي أفلو ص ب 306 – أفلو – الأغواط (الجزائر)

الهاتف /الفاكس : 029 16 11 11 (213)

البريد الإلكتروني : eco.elmaqrizi@cu-aflou.dz (غير مخصص لإرسال المقالات)

لإرسال المقالات عبر الموقع :

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/650>

ISSN : 2571-9955

E-ISSN : 2716-9014

رقم الإيداع القانوني : جوان 2017

قواعد النشر بالمجلة

تنشر مجلة المقريزي الابحاث و الدراسات العلمية غير المنشورة من قبل ، في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية والمالية و التجارية و علوم التسيير ، و باللغات الثلاث : العربية، الفرنسية و الانجليزية ، و التي تهتم بالدراسات الاقتصادية والمالية وفق الشروط التالية:

1. يرسل المقال فقط الكترونيا إلى مدير المجلة، في حدود 20 صفحة من حجم (17*24)بها مش الصفحة من الاعلى 1 و الاسفل 1.3 سم و من اليمين 1.5 سم و من اليسار 1.5 سم.

2. يكتب المقال باستخدام Microsoft Word ، وبخط (Sakkal Majalla) للعربية بحجم خط 14 ، و Times New Roman (Titres CS) للفرنسية و الانجليزية، و بحجم خط 12 ، و بمسافة بين الأسطر 1.15 ، و العناوين الفرعية تكتب بـ Gras؛

3. تتضمن الورقة الأولى ، العنوان الكامل للمقال (خط Sakkal Majalla بحجم خط 16)، اسم الباحث و رتبته العلمية و المؤسسة الجامعية التابع لها ، العنوان الالكتروني؛ و ملخصين للموضوع في حدود 08 اسطر على الأكثر ، احدهما بلغة المقال و الثاني بإحدى اللغتين الاخريتين؛

4. تدوين المراجع يكون في آخر المقال و باعتماد أسلوب: American Psychological Association (APA)، وفق الأصول العلمية؛

5. ترقم الجداول والأشكال حسب ورودها في متن المقال؛

6. تخضع كافة المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يبلغ الباحث بنتيجة التقييم، أو التعديلات التي تطلب منه، و لا يمكن للباحث الطعن في نتائج التقييم.

7. تهميش محتوى المقال يكون بإستعمال (APA) American Psychological Association،

8. تصبح المقالات المنشورة ملكا للمجلة، فلا يجوز إعادة نشرها في مجلة أخرى أو استعمالها في أي ملتنقى؛

9. المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة وهذه الأخيرة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها؛

10. للتفاصيل أكثر حول شروط النشر والإطلاع على مختلف أعداد المجلة، يرجى زيارة الموقع الرابط التالي : <https://www.cu-aflou.dz/index.php?p=journal/show&&id=2>

11. يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على المقال المقدم متى لزم الأمر دون

المساس بالموضوع؛

حقوق النشر محفوظة للمجلة

الافتتاحية

بسم الله الرحمن الرحيم والحمد لله رب العالمين الذي فضله تتم الصالحات

ها نحن اليوم نضع بين يدي القارئ عددا جديدا لمجلة المقريري للدراسات

الاقتصادية والمالية (المجلد : 04 العدد :02 (2020)) ساعين إلى نشر الفكر في

ميدان الاقتصاد ، ليتعمق البحث العلمي لدى المختصين، وتشيع ثقافة السياسة

الاقتصاد والمالية في المجتمع..

وإذ نجد في طيات هذا العدد -بالإضافة إلى الإسهامات الأخرى ذات القيمة العلمية بحثا

الانفاق الصحي والمخرجات الصحية بالجزائر" دراسة تحليلية قياسية خلال الفترة الممتدة

بين 1995-2019" ، واخر يتعلق بالأنترنت كركيزة للتجارة الإلكترونية على اعتبار ان

التوجه الحكومي الجديد يعتمد على تفعيل التجارة الالكترونية وعلى الرقمنة لكل

القطاعات هذا من جهة ، والوضع الراهن الذي تعيشه لاسيما في ظل جائحة كوفيد-19

من جهة أخرى ، وبحثا اخر يتناول نجاح مساهمة المشروعات الصغرى والمتوسطة في

التنمية الاقتصادية .

ومهما يكن من عمل، نسأل الله التوفيق والعون لخدمة العلم ونشر المعرفة العلمية

رئيس التحرير

د. قطاف عبدالقادر

ص	عنوان المقال
07 -	مدى نجاح مساهمة المشروعات الصغرى والمتوسطة في التنمية - دراسة حالة ليبيا -
18	د. عمر مفتاح الساعدي جامعة سرت ، (ليبيا)
19 -	الانفاق الصحي والمخرجات الصحية بالجزائر "دراسة تحليلية قياسية خلال الفترة الممتدة بين 1995-2019"
34	د.نजार مليكة جامعة أبو بكر بلقايد ، تلمسان ، (الجزائر)
35 -	دور البنك المركزي في تحقيق الاستقرار المالي بضمان السلامة المالية -دراسة حالة الجزائر-
54	د. عمامرة ياسمينه ط. د: هادفي تركية جامعة العربي التبسي-تبسة ، (الجزائر)،
55 -	الانترنت كركيزة للتجارة الإلكترونية د. مصطفى صفية د. علماوي أحمد
71	جامعة غرداية ، (الجزائر)
72 -	دور التمويل غير التقليدي في معالجة عجز الخزينة العمومية د. لعراي فاطمة د.هيشر أحمد التجاني
86	المركز الجامعي أفلو ، (الجزائر)، جامعة عمار ثليجي ، (الجزائر)،
87 -	<i>Museum marketing skills and how to use them to attract international tourists</i>
104	<i>Dr. Ali Abboodi.N. Al-Jubouri Imam Al-kadhum colege (Irak)</i>
105 -	<i>L'émergence du développement durable dans le marketing des entreprises</i>
121	<i>Dr :Zaoui Asmae Dr : RAMDANI Laala Université Amar Telidji Laghouat- (Algérie)</i>
122 -	<i>L'intégration des NTIC dans le marketing des services Etude de cas des e-services d'Algérie Poste</i>
138	<i>Dr.Mecelti Ameur Dr.Larbaa Elhadi Université Badji Mokhtar-Annaba</i>