

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة القيمة المضافة لإقتصاديات الأعمال

The Added Value of Business Economics Journal



المجلد: (02) – العدد: (02) / جوان 2021

ISSN 2716-7658

مجلة علمية سداسية دولية مُحكمة متخصصة في
العلوم الإدارية، الإقتصادية والمالية تصدر عن:
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
بجامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة القيمة المضافة لإقتصاديات الأعمال

The Added Value of Business Economics Journal

مجلة علمية سداسية دولية محكمة متخصصة في :

العلوم الإدارية، الاقتصادية والمالية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)

المجلد : (02) - العدد : (02) / جوان 2021

ISSN 2716-7658

المدير الشرفي للمجلة: أ.د بوفليح نبيل

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف)

مدير ورئيس تحرير المجلة أ.د. محمد فلاق، الجزائر

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| أ.د. راتول محمد الجزائر | أ.د. محمد فلاق، الجزائر |
| أ.د.بن نافلة قدور، الجزائر | د. خرشي اسحاق، الجزائر |
| أ.د. مداح عرابي الحاج، الجزائر | د. محمد السعيد جوال، الجزائر |
| أ.د. مزريق عاشور، الجزائر | د.طرشي محمد، الجزائر |
| أ.د. زيدان محمد، الجزائر | د. حريري عبد الغني الجزائر |
| أ.د. كتوش عاشور، الجزائر | د. حساني حسين، الجزائر |
| أ.د. بلعزوزين علي، الجزائر | د. نورين بومدين، الجزائر |
| أ.د.بوفليح نبيل، الجزائر | د. متناوي امحمد، الجزائر |
| أ.د. خالد قاشي، الجزائر | د. قورين حاج قويدر، الجزائر |
| أ.د. حبار عبد الرزاق، الجزائر | د. بن يوسف أحمد، الجزائر |
| أ.د. قوريش نصيرة، الجزائر | د. أنساعد رضوان الجزائر |
| أ.د. معراج الهواري، الجزائر | د. لقواق عبد الرزاق، الجزائر |
| أ.د. مجاهدي فاتح، الجزائر | د. هشام مكي، الجزائر |
| أ.د. مطاي عبد القادر، الجزائر | د. بن علال بلقاسم، الجزائر |
| أ.د.بربري محمد أمين، الجزائر | د.مصطفى قمان، الجزائر |
| أ.د. أحمد ضيف، الجزائر | د. طارق هزرشي، الجزائر |
| أ.د. زويبر عياش، الجزائر | د.سعودي عبد الصمد، الجزائر |
| أ.د. راتب جليل صويص، الاردن | د. يزيد تفرات، الجزائر |
| أ.د. فيروز ضمور، البحرين | د. توفيق بوجنان، الجزائر |
| أ.د. العجال عدالة، الجزائر | د. سوسن زيرق، الجزائر |
| أ.د. عزمي عوض، فلسطين | د. زين يونس، الجزائر |
| أ.د. زين رجب، مصر | د. خري عبد الناصر، الجزائر |
| أ.د.فايزين ظفرة، السعودية | د. يحيواوي محمد، الجزائر |
| أ.د. محمد ابو القاسم السودان | د. امحمد فرعون، الجزائر |

- د. منصور منصور، فلسطين
د. عبد الله بدر، مصر
د. عقبة عبد اللاوي، الجزائر
أ.د. محمد ابو القاسم السودان
د. بوبكر بوسالم، الجزائر
د. بغداد بنين، الجزائر
د. بن موسى محمد ، الجزائر
د.كروش نورالدين، الجزائر
د. دحماني اساعيل، الجزائر
د. عبو عمر، الجزائر
د. تقرورت محمد، الجزائر
د. علي عزوز، الجزائر
د. تي أحمد، الجزائر
د. باحمد أسماء، الجزائر
د. مرقاش سميرة، الجزائر
د. بن عطالله عائشة، الجزائر
د. معموري صورية، الجزائر
د. زروخي فيروز، الجزائر
د. ميلود بورحلة، الجزائر
د. مانع فاطمة، الجزائر
د. الشيخ هجيرة، الجزائر
د. ضيافي نوال، السعودية

تقديم المجلة

مجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الاعمال مجلة علمية سداسية دولية محكمة مجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، حيث تشكل فضاءً علمياً رحباً لمختلف الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها، بغرض نشر البحوث الرصينة -التي لم يسبق نشرها في مجلة أو تظاهرة علمية- والمتسمة بالجودة والأصالة، والمكرسة لقواعد البحث العلمي والأمانة العلمية، والمحرة بإحدى اللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية.

هدف المجلة هو تشجيع فعل التشارك المعرفي بين مختلف الأساتذة، الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه، وذلك من أجل الإرتقاء بسياق البحث العلمي، من خلال تشجيع البحوث العلمية ذات الإضافة الملموسة من خلال معالجة مشكلة ميدانية أو فجوة بحثية، إضافة إلى توفير قاعدة بيانات بحثية مطبوعة وإلكترونية تشكل مرجعا مفيدا للباحثين والمطالعين. وتهتم المجلة بالميادين البحثية التالية:

- إدارة الأعمال والإدارة الدولية ؛
- ريادة الاعمال والمقاولاتية ؛
- التسويق والمسؤولية الاجتماعية
- أنظمة تسيير المعلومات ؛
- المحاسبة؛
- السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية ؛
- السياحة والترفيه وإدارة الفنادق ؛
- التسويق والعلاقات العامة؛
- الاقتصاد والاقتصاد القياسي ؛
- المالية ؛ الحوكمة
- الاقتصاد الإسلامي.

المراسلات و الاشتراك :

مجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الاعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة

حسيبة بن بوعلي بالشلف. 02000 الجزائر.

البريد الإلكتروني: j.avbe@univ-chlef.dz

دليل المؤلف

مسؤوليات الناشر

- ◆ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.
- ◆ **النزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.
- ◆ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يُحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضوله علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.
- ◆ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المُحكّم

- ◆ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المُحكّم (المُقيّم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.
- ◆ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المُحكّم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المُحكّم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.
- ◆ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمُحكّم، وأن يسعى المُحكّم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.
- ◆ **الموضوعية:** على المُحكّم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المُحكّم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقاً يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المُحكّم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المُحكّم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يُلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

- ◆ معايير الإعداد: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ الأصالة والقرصنة: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الأعمال تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ إعادة النشر: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيّم.
- ◆ الإفصاح: على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ مؤلفي المقال: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دوراً كبيراً في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يُذكرون أيضاً في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلاً، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون جميعاً عن المقالة جيداً، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.
- ◆ الإحالات والمراجع: يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.
- ◆ الإبلاغ عن الأخطاء: على المؤلف إذا تنبّه واكتشف وجود خطأ جوهرياً وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أيّ زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

قواعد نشر الاوراق البحثية في مجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الأعمال

يطلب من السادة الباحثين الذين يرغبون في نشر مقالاتهم وبحوثهم في المجلة العناية بالنقاط التالية:

- 1- أن تتناول الورقة البحثية موضوعا من المواضيع الخاصة بميدان الاعمال والمال في الجزائر والوطن العربي إضافة الى التطورات الدولية.
- 2- المجلة مفتوحة لنشر الاوراق البحثية لكافة الأساتذة و الباحثين من الجزائر و من خارجها، شريطة أن يتعهد الباحث بأن لا تكون الورقة منشورة من قبل، وأن لا تكون قد قدمت للنشر في مجلة أخرى، وأن يتحمل تبعات الإخلال بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
- 3- أن لا تتجاوز الورقة البحثية 20 صفحة عادية (A4) مكتوبة بالورود وبخط (traditinal Arabic بحجم 14 بالنسبة للنص وبحجم 12 بالنسبة للأرقام في عرض النص) وبالأبعاد التالية بالسنتيمتر: علوي 2.5:H، سفلي 2.5:B، يمين D : 3.5 ، يسار 1.5 G، (النص الفرنسي يكون بخط T.NEW ROMAIN بحجم 12).
- 4- أن ترسل البحوث عن طريق المايل: j.avbe@univ-chlef.dz
- 5- أن تقدم الورقة البحثية وفق الأصول العلمية المتعارف عليها
- 6- أن يكون نص المداخلة خاليا من أي خطأ لغوي أو مطبعي، وأن يكون قد تم تدقيقه لغويا.
- 7- يراعى عرض الصفحة بالنسبة للأشكال و الجداول و هو 11.5سم، كحد أقصى.
- 8- تنشر المواضيع باللغة العربية والانجليزية والفرنسية ، مع إرفاق ملخص باللغة الإنجليزية، وعندما يكون الموضوع بالفرنسية أو الإنجليزية يرفق بملخص باللغة العربية (الملخص لا يتجاوز 150 كلمة) مع اظهار العنوان ضمن الملخص.
- 9- تخضع الاوراق البحثية للتحكيم العلمي من طرف باحثين من جامعات ومراكز بحث جزائرية و أجنبية.
- 10- على الباحث تحمل تبعات عدم إحترام قواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
- 11- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، وإعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة.
- 12- النتائج و التوصيات و الآراء التي يعبر عنها الباحثين لا تلزم سوى أصحابها.
- 13- تحتفظ المجلة بحقها في حذف او اعادة صياغة بعض الجمل لتتلاءم مع اسلوبها في النشر.
- 14- أي بحث لا يلتزم بالشروط و المواصفات المطلوبة لا يؤخذ بعين الاعتبار.
- 15- في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولا في ترتيب الأسماء في حالة تساوي الدرجات العلمية، والأعلى درجة في حالة إختلاف الدرجات العلمية .
- 16- على الباحث أن يرفق سيرة ذاتية مختصرة مبينا فيها تخصصه الدقيق.

محتويات المجلة

المجلد (02) العدد (02) جوان 2021

أولاً: المقالات باللغة العربية

عنوان المقال	الباحث
أثر إدارة المعرفة في الإبداع التنظيمي لدى العاملين في الشركات الصناعية الفلسطينية "دراسة حالة الشركات في شمال الضفة الغربية"	د/ سهير ابراهيم عبد الكريم شوملي جامعة فلسطين التقنية خضوري (فلسطين)
استثناءات البنوك الإسلامية - الحوكمة الشرعية انموذجاً -	د/ عبید محمد ، ط.د/ بشير لزعر الحسين جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)
الاتصالات التسويقية و دورها في تحسين الاداء التسويقي للمؤسسة الاقتصادية: بحث ميداني على عينة من المؤسسات الاقتصادية في الجزائر.	ط.د/ أحمد توزان، أ.د/ قدور بن نافلة جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)
البنوك الافتراضية كأحد النماذج الناجحة في مجال العمل المصرفي الالكتروني - PayPal نموذجاً -	أ/ شيلي إلهام، أ/ عماري سمير جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)
الهيكل التمويلي الأمثل ومؤشرات تقييمه بالتطبيق على مؤسسة باتيميتال عين الدفلى 2015-2018	د/ هودة عبو، د/ ربيعة عبو جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)
اهتمام المؤسسة الاقتصادية بحماية البيئة من خلال تبنيها لنظام الإدارة البيئية- دراسة حالة المؤسسة المينائية لسكيكدة	د. زوين الصادق جامعة البليدة 02 (الجزائر)
بورصة الجزائر كمصدر بديل لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د/ سعدي حنان جامعة الجزائر 3 (الجزائر)
رؤية جديدة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية في الشركات "دراسة ميدانية على شركة سونا طراك - مركب gp1/z - أرزيو"	علي حاجي حورية جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر) علي حاجي نصيرة جامعة وهران 2 محمد بن أحمد (الجزائر)
واقع التعليم عن بعد في الجامعات السعودية: جامعة الملك خالد انموذجاً	عبد الرزاق احمد زيان علي حسين عايض بن محيا الحسين بن علي سهلي جامعة الملك خالد (السعودية)
مساهمة التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة الحموية بحمام بوحنيقية بالجزائر	ط.د/ حليلة قمري، ط.د/ فتيحة رأس الكاف، ط.د/ مصطفى جعفر جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)

ثانيا: المقالات باللغة الاجنبية

Auther	Article title
Dr. Mohammed Amine Mehdi KHELLADI Ecole Supérieure d'Economie d'Oran, (Algérie)	L'environnement comme préoccupation majeure pour les économistes: Approche par l'économie de l'environnement
Sebaa Fatma Zahra / Research Center in Islamic Sciences and Civilization Laghouat- Algeria	The relationship of information and communications technology in improving the quality and flexibility of the labor market