

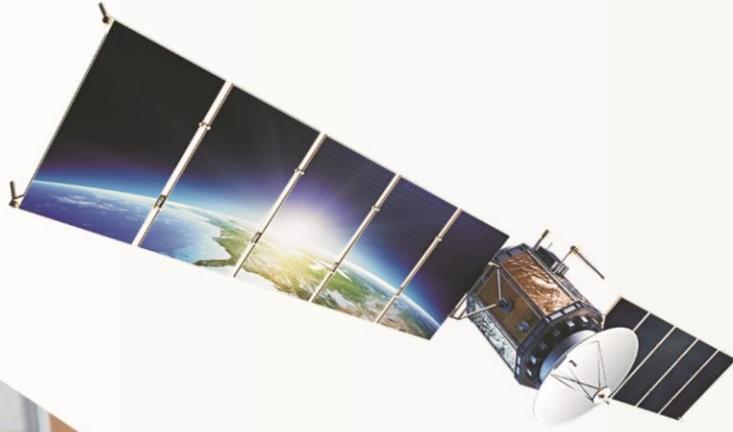


ISSN : 2602 -7356

المجلة الجزائرية

لبحوث الإعلام والرأي العام

مجلة دولية نصف سنوية محكمة تصدر عن :
قسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة



المجلد (03) - العدد (02) - ديسمبر 2020

الدور المعرفي للمجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام

تزرع المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام قضاياها المحورية في حقل التواصل الإنساني، المتمثل بالإعلام والرأي العام، وتكشف التجوال الواعي في تلك الموضوعات ومضامينها الشاملة، عبر البحوث العلمية التي تتبناها، إذ يأتي مسار الحديث عن العلاقة التي تجمع بين الإعلام والرأي العام وفق ما يحيل إلى طبيعة التناول والتداخل المعرفي والعلمي يرافقه الانحسار البنيوي والوظيفي الذي يسابق خطى الإعلام من خلال التصاهر والتلاقح في بنوية التشكيل المتفرد للرأي العام وعلاقته بالإعلام، أثناء القيام بوظيفته، إذ إنّ جوهر الفعل الإعلامي هو نقل الوعي من الإدراك العقلي إلى الانخراط العاطفي، ومن التبيّن الفكري إلى التبيّن المعنوي، كما يذهب لذلك المنصفون، لأن وسائل الإعلام تلعب دورا مؤثرا في تشكيل اتجاهات الرأي العام، فالإعلام والرأي العام يمسان بعضا البعض عبر وسائله المختلفة للوصول الى المتلقين بالمعلومات، والأفكار، والأخبار المتنوعة، إذ يمثل الرأي العام أهمية متفردة وفق صفته المتصقة بالرأي الواعي والمحلل في عالمي التشخيص والفراسة، وخصوصاً لدى العديد من وسائل الإعلام، التي غالباً ما يهتمها معرفة رأي المتلقي بها، وبطرق حكمها على الاحداث، وتوازنات تلك الأحكام، وفق مجالات الرأي العام والتأثير الإعلامي، فالرأي العام عبارة عن مجموعة آراء فردية تتجمع في أعداد وفيرة من الناس باتجاهاتهم واعتقاداتهم، وليس هناك مسار آخر، يغذي رئة الرأي العام سوى تمثل الإرادة العامة، بل مجموعة من الآراء التي تصدر من أعداد لها وزنها بين الناس، وعليه فإن أفراد المجتمع ليس بمقدورهم تشكيل رأي عام في غياب التواصل الإعلامي، لأن الإعلام له الخطوة في استلاب ذهنية المتلقي، وبالمقابل لديه المقدرة في تقوية وتعزيز المناعة الوطنية والأخلاقية والمهنية لدى المجتمع ككل، وفق مقارنة العلاقة التفاعلية التكاملية التي تجمع بين الإعلام والرأي العام، لذا توطنت في تشكيل وعي الجمهور والمتلقين بشكل عام، والحديث عن العلاقة التي تجمع بين الإعلام والرأي العام في جعل الإعلام يسعى لتشكيل الرأي العام بحسب علماء الإعلام ومريديه، أو يسهم في هذا التشكيل للمسارات العلمية التي تتبناها موضوعات البحث العلمي وقضاياها، بالتصدي المهني لهذا التشكيل الواعي الذي يتحقق بالتصاهر والتلاقح المعرفي والحراك العلمي، بين الإعلام والرأي العام، وباستطاعة الإعلام أن يؤثر في المتلقي ولا سيما من الشريحة الاجتماعية الكبرى التي تستقي المعلومة من وسائل الإعلام دون تدقيق للمعلومة، وهناك تأثير كبير بين ظواهر الإعلام على الرأي العام، الذي يُعد كقيمة لم تعرف بعد كل مناقبها، ورغم الفعل الإعلامي أثر التطور التقني فإن تشكّل الرأي العام في ظل التحولات التي يعرفها التواصل الإعلامي في العصر الحالي، أصبح ذو فجوة معرفية أكثر منه قوة وفاعلية تنتمي حصراً لثورات التقانة المتجددة وفق تجليات الرأي العام، ومكان من الإعلام منه المضرر ومنه الظاهر، وهذا لا يحمي من تجليات الإعلام بالتواصل مع الرأي العام، لأن الإعلام هو أحد الحلقات الرئيسة التي ترتبط بالرأي

العام الممهّد لقضايا المجتمع ككل، ملتصقة في ساحة تامة ومثمرة بالقيم الإنسانية، وبقدرة الإعلام على استلاب ذهنية المتلقي، إذ يستطيع الإعلام أن يؤثر في المتلقي، مثلما لديه القدرة على التلاعب بالعقول، وتغيير اتجاه الرأي العام، عبر الرسالة والوسيلة، والجمهور المتلقي حسب مجموعات أولية وتراكيب جزئية تهدف إلى الإحاطة بموضوعة مفعمة بالقدرة على التعبير للإبداع الانساني في الواقع الراهن، والمرتبطة بالتفاؤل القيمي للرأي العام، والرأي العام قضية مؤطرة بفعل إعلامي متواصل، وذوبان المشهد المرتبط بهما إن صح التعبير، للإحاطة من داخل شرنقة الحراك الإعلامي، في إطار الحركة التطورية المتدافعة بسرعة مكنات التقدم العلمي للمسار الانساني في الراهن من الزمن، وبالغايات التي يسعى الإعلام لنشرها واشاعتها في حياتنا، يفضي إلى الاعتراف بأن الإعلام هو في الواقع مثال على إمكانية لا حدود لها في تشكيل واقع إنساني مغاير عما نألفه أو نعايشه مدركين أو مرغمين في الواقع اليومي عبر سياقات الرأي العام، من هنا ثمة فكر عميق بين ثنايا العقل العلمي الذي تبنته المجلة الجزائرية والقائمين عليها، في اختيار هذا العنوان عن بحوث الإعلام والرأي العام، عقل علمي يذهب باتجاه زرع النقاء في شوائب البحث العلمي الذي يصنع الموقف والمفردة، بل يصنع أنسان، وتوقير الصياغة، عبر مناقب البحث وشريان التنقيب عن النقاء، خالية من العثرات العلمية المتوفرة في صناديق مجلات عابرة، لغرس نول مصاديقها وإخلاصها للنص والأمانة العلمية، التي تحتاج إلى حبل التواصل المعرفي، في رصد المتبنيات المعرفية للمنجز العلمي، بالرغم من أن موضوعات المجلة الجزائرية من أهم الحقول المعرفية المتوفرة، ومن أجل أن يبقى الإعلام قائما برسائله الانسانية الخلاقة بعيدا عن كل اشكال المصادرة والهيمنة، فالحديث عن العلاقة التي تجمع بين الإعلام والرأي العام، يحيل إلى طبيعة التداخل البنوي والوظيفي الذي يجعل الإعلام يسعى لتشكيل الرأي العام، أو يسهم في هذا التشكيل أثناء القيام بوظيفته، بحسب باحثين، كما تسعى له المجلة الجزائرية والمبدعين فيها، وتصل حدود التمسك بإعلامية الرأي العام، ظاهرة مدججة تنلمس فيها ميول وأخلاق وأحكام المجتمع المعني، وما يمثله الرأي العام الإيجابي، لأن آفاق الرأي العام المستند لفهم أشمل لعمليات التجاذب الإعلامي وما تؤديه من دور في تكوين وتطوير الرأي العام، يجعل المسألة الإعلامية في حضور وتصاعد دائمين، لأن الرأي العام عموما، ذا قيمة متوالية ومتعافية مع الفعل الإعلامي.

أ.م. د. سهام حسن علي الشجيري

كلية الإعلام/ جامعة بغداد/ العراق

ديسمبر 2020

الصفحة	موضوع البحث	إعداد	
16-15	الكلمة الافتتاحية للعدد الدور المعرفي للمجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام	أ.م. د. سهام حسن علي الشجيري كلية الإعلام/ جامعة بغداد/ العراق	
30-17	الإجراءات المنهجية لاستخدام تحليل المضمون في بحوث الإعلام	د/ نجيب بخوش د سامية سراي (جامعة بسكرة)	01
52-31	المقاربات النظرية والأساليب المنهجية في دراسة وسائط الاتصال الجديدة: محاولة بحث في الإشكالات واقتراح للبدائل	أ/حميدة خامت-أكمال رزوق (جامعة الجزائر 03)	02
53-76	إشكالية التلقي وتمثلات صناعة الحدث في الاتصال الرقمي	أ.د سهام الشجيري (جامعة بغداد-العراق)	03
102-77	نموذج خصوصية وسائل التواصل الاجتماعي: الخصوصية والتواصل في ضوء إمكانات وسائل التواصل الاجتماعي	أ.د فضيل دليو د.أمين جنیح (جامعة قسنطينة/ جيجل)	04
123-103	النخب وعلاقتها بالفضاء الاعلامي والاتصالي: جدلية العلاقة وتطور الاستخدام	د.أمينة علاق (جامعة أم البواقي)	05
151-124	أثر التعرض للإعلام الفضائي الأجنبي على التوافق الأسري لدى الشباب	د.اسماعيل حماني (جامعة البويرة)	06
164-152	المسؤولية الإعلامية والإرهاب في عصر المعلومات	أ. شروق محمد عبد الهادي العكل (جامعة سلجوق في تركيا)	07
181-165	التوظيف الإرهابي لوسائط التواصل الاجتماعي: -وقفة عند اعتداء نيوزيلاندا-	د.نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة)	08
197-182	أساليب الإقناع في صفحات المترشحين للانتخابات الرئاسية 12ديسمبر 2019 على مواقع التواصل الاجتماعي	أ.وليد شايب الدراع أ.جهاد صحراوي (جامعة بسكرة)	09
209 -198	الأخبار المضللة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، مضمونها وطرق محاربتها؟	د.لبنى رحموني (جامعة أم البواقي)	10

224-210	انتشار الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالشدة النفسية خلال فترة الحراك الشعبي الجزائري	د.سليمة حمودي/ أ.لحسن العقون (جامعة بسكرة)	11
243-225	دور المدونات السياسية في تشكيل رأي عام حول الحراك الشعبي في الجزائر لدى الأساتذة الجامعيين الجزائريين	أ.نور العبدین قوجیل/ أ.عبلة رماش (جامعة أم البواقي)	12
258 -244	دور المواقع الإلكترونية في التثقيف الصحي من الأمراض السرطانية	أ.د رشيد بكاي/ د.رمضان بن منصور (جامعة الأغواط/ المسيلة)	13
279-259	دور تكنولوجيات الاتصال الحديثة في تفعيل الديمقراطية التشاركية -حالة الجزائر -	د.عبد المجيد رمضان (جامعة ورقلة)	14
292-280	"مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على العلاقات الزوجية دراسة اتنوغرافية على عينة من الأسر بولاية مستغانم"	د.فوزية عبو (جامعة سعيدة)	15
311-293	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية	د.مرشيش خالد د.مجادى رابح (جامعة المسيلة)	16
342-312	القيم في محتويات البرامج التلفزيونية ذات الطابع الخيري: دراسة تحليلية لبرنامج " قلبي إطمأن" عبر شاشة قناة أبو ظبي التلفزيونية الفضائية.	د.محمد الفاتح حمدي/ أ. مراد شتوان (جامعة قطر / جامعة جيجل)	17
362-343	آليات تحقيق الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية الجزائرية: دراسة وصفية تحليلية لآراء عينة من إطارت إذاعة عين الدفلى	د.سامية خبيزي/ د.ريم الفول (جامعة الجزائر 03) (جامعة خميس مليانة)	18
384-363	دور الإذاعة المحلية في تنمية المجتمع المحلي الجزائري دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي صفحة الفيسوك لإذاعة المدية	د.شهرزاد بوهدة المدرسة الوطنية العليا للصحافة والإعلام/ الجزائر	19
409-385	الصحافة الجزائرية في عصر الانترنت: نحو رؤية جديدة للعمل الصحفي بالجزائر	د. زكرياء بن الصغير (المدرسة العليا العسكرية للإعلام والاتصال-الجزائر)	20
410-423	The Public Sphere in Cyberspace The Criteria of Formation and Operationalization Impediments According to Habermas's Theory and the Recognition of Axel Honneth	Bouchenafa Talia PHD. Djeradi Hafesa (University of Laghouat)	21