



جامعة أم البواقي - الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

العدد
الثاني

Oum El Bouaghi University-Algeria-
Faculty of Economic, Commerce and Management Sciences



مجلة البحوث الاقتصادية والمالية



ديسمبر
2014

Journal of
ECONOMIC & FINANCIAL RESEARCH

مجلة علمية محكمة نصف سنوية تعنى بنشر الأبحاث الأصلية في العلوم الاقتصادية والمالية

JEFR

An International bi-annual refereed journal, which publishes articles in the fields of Economics & Finance

مجلة البحوث الاقتصادية والمالية



العدد: 02
ديسمبر 2014

ISSN: 2352-9822

2

ISSN: 2352-9822

N°: 02
December 2014



مجلة البحوث الاقتصادية والمالية

دورية، علمية، محكمة، نصف سنوية

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

بجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي



اللجنة المشرفة على المجلة

- مجلة البحوث الاقتصادية والمالية -

مدير المجلة: أ.د أحمد بوراس
مدير النشر: أ.د عبد القادر نويري
رئيس هيئة التحرير: د. السعيد بريكة
هيئة التحرير:

د. مراد كواشي

د. محمد الشريف بن زواي

أ. رياض عيشوش

أ. شوقي جباري

التدقيق الإحصائي:

أ. فوزي شوق

أ. خليل شرقي

الإشراف اللغوي:

أ. الحاج بوري

أ. فريد خميلي

أ. حركو لياليا

الإشراف الفني:

م. الحمزة دقايشية

اللجنة العلمية

مجلة البحوث الاقتصادية والمالية

جامعة أم البواقي - الجزائر	أ.د أحمد بوراس
جامعة أم البواقي - الجزائر	أ.د السعدي رجال
جامعة قسنطينة - الجزائر	أ.د أمبارك بوعشة
جامعة الجزائر - الجزائر	أ.د سعدان شبايكي
جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د الطيب داودي
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د رايح بوقرة
جامعة الزرقاء - الأردن	أ.د محمود أحسين الوادي
جامعة سكيكدة - الجزائر	أ.د فريد كورتل
جامعة دمشق - سوريا	أ.د مصطفى العبد الله الكفري
جامعة قسنطينة - الجزائر	أ.د عبد الحق بوعتروس
جامعة قسنطينة - الجزائر	أ.د محمد سحنون
جامعة الجزائر - 3 - الجزائر	أ.د زغدار أحمد
جامعة سطيف - 1 - الجزائر	أ.د جبار محفوظ
جامعة سطيف - 1 - الجزائر	أ.د ساعد بن فرحات
الأكاديمية العالمية للبحوث الشرعية - ماليزيا	أ.د سعيد بوهراوة
المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د عبد القادر بريش
جامعة الجزائر - 3 - الجزائر	أ.د عبد المجيد قدي
جامعة المدية - الجزائر	أ.د كمال بن موسى
المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د محمد براق
المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د محمد ناصر ثابت
جامعة سطيف - 1 - الجزائر	أ.د يوسف بركان
جامعة أم البواقي - الجزائر	أ.د عبود زرقين
جامعة أم البواقي - الجزائر	أ.د محمود جمام
جامعة البصرة - العراق	د. علاء الساعدي
الجامعة الالكترونية السعودية	د.عبد الملوك مزهودة
جامعة البصرة - العراق	د. نبيل جعفر عبد الرضا المرسومي
جامعة أم البواقي - الجزائر	د. عبد الحميد مدفوني
جامعة أم البواقي - الجزائر	د. الطيب لحياح
جامعة الزرقاء - الأردن	د. حسن مصطفى
المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	د. الطاهر لطرش
جامعة بسكرة - الجزائر	د. كمال منصوري
جامعة تبسة - الجزائر	د. جودي ساطوري
جامعة ورقلة - الجزائر	د. فوزي شعوبي
جامعة بسكرة - الجزائر	د. وسيلة بن ساهل

شروط وقواعد النشر في المجلة

مجلة البحوث الاقتصادية والمالية هي مجلة علمية محكمة نصف سنوية، تعنى بنشر البحوث الأصلية في مجالات العلوم الاقتصادية والمالية.

البحوث المقبولة للنشر يجب أن تتقيد بالشروط الآتية:

- ✓ يتقدم الباحث بطلب معنون إلى السيد رئيس هيئة التحرير لغرض نشر مقاله في المجلة. وإذا كان البحث مشتركاً: تقدم الطلبات كل على حدة مع الإشارة إلى أسماء الباحثين المشاركين فيه.
- ✓ يجب ألا يزيد عدد صفحات المقال عن 20 صفحة بما فيها الإحالات، كما يجب أن يضم المقال ملخصاً من 150 حتى 300 كلمة بلغتين إحداها اللغة العربية، فضلاً على كلمات مفتاحية لا تقل عن أربع، تغطي الموضوع المتناول مع تقديم فئة تصنيف المقال حسب طريقة JEL.
- ✓ يكون المقال مضبوطاً على قياس 23.5X16 وتكون المسافة مفردة بين الأسطر، أما هوامش الصفحة فتكون كما يلي: من اليمين 2 سم ومن اليسار 1.5 سم، من الأعلى 1.5 سم من الأسفل 1.5 سم، و أن يكون الخط المستخدم من نوع (Simplified Arabic) قياس (12) باللغة العربية و(Times New Roman) قياس (12) باللغتين الانجليزية أو الفرنسية، باستخدام برنامج (Microsoft Word). (يمكن استخدام القالب الموجود في موقع المجلة على الانترنت).
- ✓ يرقم التمهيش والإحالات بطريقة آلية (Note de Fin) على أن تعرض في نهاية المقال بالترتيب التالي: المؤلف، عنوان الكتاب أو المقال، عنوان المجلة أو الملتقى، الناشر، الطبعة، البلد، السنة، الصفحة.
- ✓ يرفق بالبحث إقرار وتعهد بعدم تقديم البحث إلى أي جهة أخرى لغرض النشر أو المشاركة في المؤتمرات بتاريخ سابق لطلب نشرة في المجلة (النموذج متوفر على موقع المجلة). كما يجب إرفاق المقال بإستمارة تحوي البيانات و المعلومات الأساسية عن صاحب المقال.
- ✓ ترسل المقالات المقترحة باستخدام البريد الإلكتروني: jefr.office@gmail.com
- ✓ يبلغ صاحب المقال باستلام مقاله، وكلّ مقال لا يوافق شروط النشر فإن هيئة التحرير ليست مسؤولة عن ابلاغ صاحبه.
- ✓ تتمتع المجلة بكامل حقوق الملكية الفكرية للبحوث المنشورة فيها، والمادة المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

جميع الحقوق محفوظة لمجلة البحوث الاقتصادية والمالية © 2014 JEFR

www.univ-oeb.dz/JEFR

محتويات العدد

- كلمة هيئة التحرير
تقنيات واستراتيجيات إدارة السيولة بالمؤسسات المالية الإسلامية الفرص والتحديات
30-11 الدكتور عبد الكريم فندوز
الأستاذ حكيم براضية
- مساهمة المعرفة عن ولأجل الزبون في تحسين تسيير علاقات الزبائن-دراسة تقييمية
52-31 مطبقة على إطارات مؤسسة صناعة الكوابل ببسكرة (EN.I.C.A.B)
الأستاذة ايمان فحموش
الدكتورة وسيلة بن ساهل
- تحديات وسائل الدفع الالكتروني دراسة استطلاعية من وجهة نظر الموظفين بالوكالات
78-53 البنكية لولاية أم البواقي
الدكتور السعيد بريكة
الأستاذ فوزي شوق
- حوكمة الشركات وأثرها على سعر السهم في الشركات الصناعية المساهمة المدرجة في
104-79 بورصة عمان
الدكتور طلال الكسار
مصطفى عبد الكريم النداوي
ابتهاال أحمد المشهداني
- إدارة الجودة الشاملة كمدخل لصناعة المزايا التنافسية: بين النظرية والتطبيق في
133-105 المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية سطيف
الدكتورة فتيحة بوحروود
- مستقبل الاقتصاد العراقي و البديل المقترح لتحقيق التنمية
164-135 الدكتور أحمد جاسم محمد
- سياسة تعقيم أثر تنفيد ربع النفط على الأساس النقدي في الجزائر خلال الفترة
182-165 (2012-1999)
الأستاذ الدكتور محمود جمام
عيسى جديبات
- واقع الاستثمار الأجنبي المباشر في سورية خلال الفترة 2000-2010
204-183 الدكتورة رشا سيروب
- دور استراتيجيات الحد من التلوث الصناعي في تحقيق التنمية الصناعية المستدامة: دراسة حالة
230-205 المناطق الصناعية (المسيلة، برج بو عريريج، سطيف)
الأستاذ نصير عريوة
- دور الإبداع في رفع القدرة التنافسية للمؤسسات حالة المؤسسات الجزائرية
251-231 الدكتور بغداد كربيالي
- دراسة استطلاعية حول واقع اليقظة الاستراتيجية في مؤسسات صناعة الأدوية بقسنطينة
275-253 الأستاذ حمزة رملي
- دور التطور المالي في نجاح سياسة التحرير المالي المطبقة في الدول النامية:دراسة قياسية لحالة
304-277 النظام المالي والمصرفي الجزائري (2011/1990)
الدكتور بلقاسم بن علال
- واقع التسويق المباشر في المؤسسة الجزائرية "مؤسسة كوندور للمنتجات الالكترونية
321-305 والكهرومنزلية بولاية برج بوعريريج نموذجاً"
الأستاذ عبد الحليم بوشلوش

07-21 ***Écart entre les résultats de l'audit et l'attente des utilisateurs du rapport d'audit : L'expectation gap***

*Dr/ Mohamed Rachid BOUMEDIENE
Anissa BENRAMDANE*

61-23 ***Transformations de l'économie mondiale, dernière crise financière et récessions économiques mondiales: mesures et précautions***

*Dr/ Mohsen BRAHMI
Sonia ZOUARI*

79-63 ***The Role of Brand Image In The Establishment of Sustainable Competitive Advantage: Case Study on Ooredoo Telecommunication Company***

*Aboubakeur BOUSSALEM
Hadjer BOUAKKAZ*

كلمة هيئة التحرير

شكري موصول لجميع الباحثين والدارسين والطلاب الذين ساهموا ببحوث في أعداد المجلة، كما نعرب عن امتناننا العميق لجهود الجامعة المبذولة لجعل المجلة منبرا حقيقيا للمعرفة والعلم.

كما يسعدني والهيئة الاشرافية على تحرير المجلة عن تقبل جميع مقترحاتكم وملحوظاتكم البناءة حول البحوث والدراسات الواردة بأعداد المجلة.

نحن نتطلع لإسهاماتكم الجادة والفاعلة في تعزيز الجهود التي يطمح لها أعضاء هيئة تحرير المجلة والهيئة الاشرافية وتطمح لها الكلية وخاصة فيما يخص نشر البحوث العلمية الرصينة في كافة مجالات العلوم الاقتصادية والعلوم المالية.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عن هيئة التحرير

د. السعيد بريكة