

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العربي التبسي - تبسة



مجلة

دراسات

في الاقتصاد و إدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية محكمة دولية
تصدر عن جامعة العربي التبسي

العدد الرابع
ديسمبر 2019

Issn 2602-6570

WWW.JSTARS.TBESSA.DZ

جامعة العربي التبسي - تبسة

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية مُحكمة دولية متخصصة تصدر عن جامعة العربي التبسي

رئيس تحرير المجلة:

الدكتور سمايلي نوفل

نيابة رئاسة التحرير

الدكتور دريس يحيى المسؤول عن النشر

الدكتورة بوطورة فضيلة المسؤولة عن الهيئة العلمية

المراسلات

توجه جميع المراسلات والاقتراحات والموضوعات المقترحة للنشر عبر:

عبر البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/635>

أو

إلى مكتب تحرير المجلة

عبر البريد الإلكتروني:

revuecomanagio@gmail.com

الهاتف: 0560264610

الفاكس: 037508131

العنوان البريدي: جامعة العربي التبسي طريق قسنطينة 12002

.....
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال مجلة دولية علمية محكمة تصدر وفي شكل ورقي وإلكتروني بجامعة العربي التبسي
وبإشراف هيئة علمية من مختلف الجامعات من داخل الوطن وخارجه.

الهيئة العلمية للمجلة

د. فضيلة بوطورة	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. كمال رزيق	جامعة البليدة
د. يحيى دريس	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. بن رجم محمد خميسي	جامعة سوق أهراس
د. منصف ميكاويب	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. بوقرة رايح	جامعة المسيلة
د. جنيبة عمر	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. لخلف عثمان	جامعة الجزائر 3
د. براهيم زرزور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. ليليل بن منصور	جامعة خنشلة
د. رايح بالنور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. شاوي شافية	جامعة عنابة
د. مهري عبد المالك	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. راتول محمد	جامعة الشلف
د. بروهوم هاجر	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. حمدي بركات	جامعة عجلون الأردن
د. هدى بوحنيك	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. محمد حسن رشم	جامعة المثنى العراق
د. دريد حنان	جامعة العربي التبسي- تبسة	أد. حيدر جودي الدليعي	جامعة المستنصرية العراق
د. مهدي مراد	جامعة العربي التبسي- تبسة	Lawrence Chung	university of Dallas USA
د. بوطرفة صورية	جامعة العربي التبسي- تبسة	Marc NIKITIN	Universitaires d'Orléans france
د. الطاوس غريب	جامعة العربي التبسي- تبسة	Youssef ERRAMI	esc-pau france
د. عيسى بنشوري	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. عاشور حيدوشي	جامعة البويرة
د. بوعلاق نوال	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. شاهد الياس	جامعة الوادي
د. لحبيب طه	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. نوي طه حسين	جامعة الجلفة
أد. رحيم حسين	جامعة برج بو عريريج	د. بن خديجة منصف	جامعة سوق أهراس
أد. صاطوري الجودي	جامعة برج بو عريريج	د. ولاد زاوي عبد الرحمان	جامعة سوق أهراس

قواعد النشر

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال أن تستقبل الأبحاث والمقالات ذات العلاقة بالتخصصات الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة، وتخضع البحوث المرسله للقواعد الآتية:

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، وأن لا يكون البحث مستلاً من كتاب تم نشره أو رسالة تخرج تمت مناقشتها، ويقدم الباحث تعهداً بذلك وفق نموذج المجلة.
- 2- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- 3- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
- 4- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 5- توجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة: revuecomanagio@gmail.com
- 6- ترسل المقالات عن طريق موقع المجلة الدولية في الاقتصاد وإدارة الأعمال على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP.
- 7- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
- 8- ضرورة الالتزام بقالب المجلة عند تحرير المقال المرسل للنشر.
- 9- تتمتع المجلة بكامل حقوق الملكية الفكرية للبحوث المنشورة فيها.

شروط البحث المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 20 صفحة، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية.
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته في الورقة الأولى مع ذكر البريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- 4- تقدم البحوث على صفحة A4 بخط Simplified Arabic حجم 14، أما بالنسبة للغة الأجنبية بخط Times New Roman بحجم 12.
- 5- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، وذلك بخط حجمه 12 بالنسبة للعربية و10 بالنسبة للفرنسية.

تنبيه

- إن البحوث والدراسات التي تنشر في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فحسب، وليس بالضرورة أن تكون معبرة عن رأي المجلة.
- تحتفظ المجلة بحقها في طلب رسوم مقابل النشر والتحكيم وتحتفظ المجلة بحقها في عدم نشر أي بحث دون إبداء الأسباب وتعدُّ قراراتها نهائية.
- لا يسمح بطبع أو نسخ أو إعادة نشر للمجلة أو لجزء من البحوث المنشورة بها إلا بإذن خطي من رئيس التحرير.

المحتويات

الصفحة	العنوان
21-01	الدكتورة حبيبة أبو حفص: التعلم المقاولاتي.... طريق لنشر الفكر المقاولاتي جامعة ابن زهر-أغادير، المغرب
42-22	الدكتور رابح بالنور: أثر الترويج الالكتروني على خدمات الاتصال في الجزائر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة العربي التبسي- تبسة.
60-43	الدكتور طبيب عبد السلام/ طالب الدكتوراه منصر عبد العالي / طالب الدكتوراه فارس صحراوي: دور المراجعة الجبائية في الحد من الممارسات السلبية للمحاسبة الإبداعية دراسة حالة بمديرية الضرائب - ولاية الوادي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة العربي التبسي- تبسة. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة العربي التبسي- تبس جامعة محمد خيضر - بسكرة.
86-61	طالبة الدكتوراه فاطمة الزهراء بوطورة/ طالب الدكتوراه علاء الدين الوافي: دور الطاقات المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة بالدول العربية- إشارة لحالة الجزائر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة فرحات عباس سطيف. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة العربي التبسي- تبسة.
105-87	طالبة الدكتوراه دريوش نور الهدى/ طالبة الدكتوراه مسراتي خولة: التجربة الرائدة للإمارات العربية المتحدة في تنفيذ أهداف الأجندة العالمية للتنمية المستدامة 2030: دراسة تحليلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة البليدة 2.
119-106	طالبة الدكتوراه بوشريط نهاد/ الدكتور مقايوب منصف / طالب الدكتوراه كشود محمد: التسويق كمدخل لتحقيق التنمية السياحية المحلية ولاية قالمة أنموذجا كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة العربي التبسي- تبسة.