

ISSN : 2661 – 7153
E- ISSN :8972- 2716
الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

مجلة علمية دولية محكمة، تصدر عن الملحقة
الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون -
تيارت (الجزائر)

جويلية 2021

المجلد (04) العدد (02)

JCBES Journal of Contemporary Business & Economic Studies Vol(04) N°: 02- July 2021

Volume(04) Number (02)

July 2021

JOURNAL OF
*Contemporary Business
and Economic Studies*

JCBES



جامعة ابن خلدون - تيارت
الملحقة الجامعية قصر الشلالة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

المجلد (04) العدد (02) جويلية 2021

الاصدار التسلسلي رقم (10)

ISSN : 2661 – 7153

E- ISSN : 8972 – 2716

الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة، متخصصة في النشر العلمي بميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة لجامعة ابن خلدون - تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي: ISSN : 2661 – 7153

الرقم التسلسلي المعياري الدولي الالكتروني: E- ISSN : 8972 – 2716

الإيداع القانوني: جانفي 2018

المجلد (04) العدد (02) جويلية 2021

الإصدار التسلسلي رقم (10)

المراسلات

السيد: رئيس هيئة تحرير مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت، الجزائر.

البريد الإلكتروني للمجلة

revuejcbes@yahoo.com

revuejcbes@univ-tiaret.dz

حساب المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP)

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/617>

مكتب التوزيع والاشتراكات

مكتبة الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت

جميع حقوق النشر محفوظة للمجلة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة مجانية تصدر عن الملحقة الجامعية قصر

الشلالة، جامعة ابن خلدون تيارت - الجزائر

المدير الشرفي للمجلة:

أ. د. قمو أحمد مدير جامعة ابن خلدون - تيارت

مدير النشر المشرف العام:

أ. وعراب بوبكر، مدير الملحقة الجامعية قصر الشلالة جامعة ابن خلدون تيارت

مدير هيئة التحرير

د. بربار نورالدين جامعة ابن خلدون تيارت

سكرتير المجلة

د. لكحل الأمين ، جامعة ابن خلدون تيارت د. دهيليس سمير ، جامعة زيان عاشور الجلفة

هيئة التحرير:

أ. د يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا	د. آيت عيسى عيسى جامعة تيارت ، الجزائر
أ. د قدي عبد المجيد ، جامعة الجزائر.3- الجزائر	د. إحسان خليفة ، جامعة ابن طفيل. المملكة المغربية
أ. د قاسم النعيمي جامعة دمشق سوريا	د محمد الحسن عبد الرحمان جامعة بخت الرضا السوان
أ. د. عبد السلام عباس جيهان جامعة القاهرة مصر	أ.د. مراد كرتوس جامعة بريست - فرنسا
أ. د بن بوزيان محمد ، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان	د. عية عبد الرحمان، جامعة ابن خلدون تيارت-الجزائر
أ. د راتول محمد ، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف - الجزائر	د. لراذي سفيان ، جامعة البليدة 2 - لونيبي علي - الجزائر
أ. د ناصر دادي عدون ، المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. عدالة لعجال ، جامعة مستغانم - الجزائر
أ. د أوكيل عمار جامعة السلطان قابوس مسقط ، عمان	د. إيسيا ريس أحمد، جامعة سينس ، ماليزيا
أ. د كايا سيد علي كمال ، جامعة تولوز ، فرنسا	د. نشأت إدوارد م ع العالي للإدارة والحاسبات مصر
أ.د. ولد حام الطالب مصطفى جامعة نواكشوط مورطانيا	د. جبريل وائل محمد ، جامعة عمر المختار ، ليبيا.
أ. د السدراوي طارق ، جامعة المهديّة ، تونس .	د. ديبشي عقيلة ، جامعة باريس 8 ، فرنسا
أ. د العبيدي إلهام ، الجامعة العراقية ، العراق .	د. فرحي فيصل ، جامعة مونتيرال. كندا
د. قدرتي سليمان مصطفى الشكري جامعة عالجون الوطنية الأردن	د. سمية محمد مصطفى محمد الامين سمية ، جامعة كسلا السودان
أ.د. سملاي يحضية ، جامعة الملك فيصل - السعودية	د. عبد الصبور الدلجاوي - جامعة أسيوط - مصر
د. معزوز لقمان ، جامعة الامام عبد الرحمان بن فيصل السعودية	د. بلجيلالي فتيحة ، جامعة ابن خلدون - تيارت- الجزائر

أعضاء اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة:

الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	البلد
أ.د. يدو محمد	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
أ. د محمد راتول	جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف	الجزائر
أ. د. ثائر أحمد سعدون السمان	جامعة الموصل	العراق
أ. د السدراوي طارق	جامعة المهديّة	تونس
أ. د قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 3	الجزائر
أ.د. لحشم قسمية	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
أ. د تقوروت محمد	جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف	الجزائر
أ. د بن بوزيان محمد	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان	الجزائر
أ. د. للوشي محمد	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
أ. د. بن عبد الله مونيا	جامعة تولون	فرنسا
د. آيت عيسى عيسى	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. ابراهيم علي جماع الباشا	جامعة القرآن الكريم وتأسيس العلوم	جمهورية السودان
د. جيهان عبد السلام عباس محمود	جامعة القاهرة	جمهورية مصر العربية
د. لراي سفيان	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. معزوز لقمان	جامعة الامام عبد الرحمان بن فيصل	المملكة العربية السعودية
د. براضية حكيم	جامعة الجوف	المملكة العربية السعودية
د. بريار نورالدين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بلجيلالي فتيحة	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. تمار أمين	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. إحسان خليفة	جامعة ابن طفيل	المغرب
د. بن حاج جلول ياسين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بن مسعود آدم	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. ايمان محمد سلام ايمان محمد	وزارة المالية	جمهورية مصر العربية
د. لكحل الأمين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. قرامطية زهية	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. قلمين محمد هشام	جامعة مولود معمري - تيزي وزو	الجزائر
د. دحاك عبد النور	جامعة مولود معمري - تيزي وزو	الجزائر
د. مجدوب خيرة	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
مكرسي لمياء	جامعة العربي بن المهدي أم البواقي	الجزائر
مراح ياسين	جامعة العقيد ألكلي محند أولحاج البويرة	الجزائر
رابية لمياء	المدرسة الوطنية للتسيير والاقتصاد الرقمي	الجزائر

الجزائر	جامعة ابن خلدون تيارت	د.بوجنان خالدية
الجزائر	جامعة زيان عاشور الجلفة	د. دهيليس سمير
الجزائر	جامعة عمارثليجي الأغواط	د. مخلوفي عزوز
جمهورية مصر العربية	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات	د. نشأت إدوارد ناشد
الجزائر	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	د. بوسيف سيد أحمد
ماليزيا	جامعة سينس	د . أحمد إيسيا ريس
جمهورية مصر العربية	جامعة أسيوط	د . أحمد عبد الصبور الدلجاوي
الجزائر	جامعة البليدة 2 – لونيسسي علي	د . رضا بوشنافة
ماليزيا	الجامعة الإسلامية العالمية	د . يوسف ناصر
الجزائر	جامعة برج بوعريج	د . ملالة إيمان
الجزائر	جامعة فرحات عباس – سطيف 1-	د. صاري إسماعيل
الجزائر	جامعة تيارت	د. بنية صابرينة
السودان	جامعة كسلا	د. سمية سمية مصطفى محمد الأمين
العراق	الجامعة التقنية الشمالية	د. سلطان عبد الرحمان فتحي
ليبيا	جامعة عمر المختار	د . جبريل وائل محمد
فلسطين	جامعة القدس المفتوحة	د. ملحم ماجد
الجزائر	جامعة ابن خلدون تيارت	زياني عبد الحق
الجزائر	جامعة العقيد أكلي محند أولحاج البويرة	مداحي محمد
الجزائر	جامعة ابن خلدون تيارت	د. عبد الهادي مختار

شروط وقواعد النشر في المجلة:

تنشر مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة JCBES المقالات العلمية التي تهتم بمجالات الاقتصاد والتجارة والمحاسبة والتسويق والتسيير، وتنتشر باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، هذا مع ضرورة احترام الشروط التالية:

- 1- يجب ألا يكون البحث المقدم للنشر في هذه المجلة قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى، أو قدم ونشر في ملتقيات أو مؤتمرات أو ندوات.
- 2- الالتزام بالتحليل العلمي والتفيد بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- 3- كتابة في الصفحة الأولى عنوان المقال باللغتين العربية والانجليزية والاسم واللقب والدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء والبريد الإلكتروني، والملخص بلغتين.
- 4- يرفق البحث بملخصين؛ أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الانجليزية وجوبا في حدود 100 كلمة مرفقة بالكلمات المفتاحية.
- 5- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال بين قوسين، والمراجع في آخر المقال باستعمال أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس في ذكر المراجع (APA Style).
- 6- يجب أن يكون المقال مدعوما بالمراجع الأصلية، خاصة بالنسبة للأفكار والأحكام والتعاريف والنماذج والنظريات ونتائج الدراسات السابقة ومصادر البيانات والأشكال.
- 7- يحرر المقال وفق برنامج Microsoft Word بخط Simplified Arabic مقاس 13 وتباعدا الأسطر 1. حجم الصفحة A4 (الطول 29.7 سم، العرض 21 سم) مع تأطير الهوامش بصيغة En miroir بالنقر على Mise en page ثم Marges
- 8- يجب ألا يتعدى المقال 25 صفحة ولا يقل عن 12 صفحة بما في ذلك الأشكال والجداول والمراجع.
- 9- ترقم الصفحات في الوسط أسفل الصفحة.
- 10- أن يكون المقال خاليا من أخطاء علامات الترقيم، ومن الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- 11- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم من طرف أعضاء اللجنة العلمية للمجلة، ويبلغ الباحث إلكترونيا بنتيجة التقييم عبر حسابه في البوابة الوطنية للمجلات العلمية. و يجب على الباحث الالتزام التام بما ورد في دليل المؤلف وتعليمات للمؤلف الموجودة على حساب المجلة في (ASJP) : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/617> وترسل التعهدات عبر البريد الإلكتروني ممضاة من قبل الباحثين عبر البريد الإلكتروني للمجلة ، بالإضافة إلى أي استفسار revuejcbes@univ-tiaret.dz revuejcbes@yahoo.com
- 12- ترسل المقالات حصريا عبر حساب المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق الرابط أعلاه
- 13- المجلة غير مسؤولة عن السرقات العلمية وما يرد في المقالات هو تعبير عن رأي أصحابها ولا تمثل وجهة نظر إدارة المجلة أو الجهة المصدرة ممثلتا بملحقة قصر الشلالة بجامعة ابن خلدون تيارت.

فهرس المجلد (04) العدد (02) (جويلية 2021)

ص (20 - 37)	آثر أخلاقيات المهنة في مكافحة الفساد الإداري - دراسة حالة خزينة ولاية تيارت فاطيمة بوادو، نسيمة بحوصجامعة تيسمسيلت (الجزائر)
ص (38 - 57)	إدارة المعرفة ودورها في تطوير الجامعات السودانية بالتطبيق على جامعة المستقبل وجامعة النهضة بالخرطوم نجوى محمد الطيب القلع..... كلية الإمارات للعلوم والتكنولوجيا (السودان) إيمان محمد عبد المحمود حبيب كليات بريدة الأهلية بالقصيم (م. العربية السعودية) حمزة عبد الله عبد الرحمن يحي جامعة الجوف (المملكة العربية السعودية)
ص (58 - 70)	انعكاسات سياسة الدعم المعمم للمنتجات الطاقوية على التوازنات المالية في الجزائر(2015- 2019). عية عبد الرحمانجامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر)
ص (71 - 88)	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لترويج منتجات التأمين: دراسة مقارنة بين الجزائر وفرنسا العربي عبد الصمد حمزةجامعة البليدة 2 - لونيبي علي(الجزائر)
ص (89 - 106)	استراتيجيات تمويل المؤسسات الناشئة برأس المال المخاطر في الجزائر قلوش عبد الله ، حاكم حميدجامعة الجيلالي اليابس سيدي بلعباس (الجزائر)
ص (107 - 123)	التعاون التنافسي "Coopetition" كمدخل لتشارك المعرفة دراسة حالة شركة Sony و Samsung بوزيداوي محمدجامعة ابن خلدون (تيارت)
ص (124 - 141)	التمويل الإسلامي الأصغر في السودان - تجربة بنك فيصل الإسلامي ملالة إيمان جامعة البشير الإبراهيمي برج بوعريريج (الجزائر)
ص (142 - 162)	التوجه نحو المدن الذكية كوجهة لتعزيز التنمية المستدامة بين الضرورة البيئية وتحديات التحول - تجربة مدينة بورتو - زهرة عباسجامعة فرحات عباس سطيف (الجزائر)
ص (163 - 183)	الحكومة الرشيدة وتنافسية الدول العربية من منظور مناخ الاستثمار وبيئة الأعمال مكاوي مكي ، بيدي عيساوي صورية جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر(الجزائر)
ص (184 - 200)	دعم الانتاج الوطني من خلال تخفيض سعر صرف الدينار الجزائري آيت عيسى عيسىجامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر) حاج علي نورةجامعة مصطفى إسطمبولي معسكر (الجزائر)

ص (201-217)	الحكومة ، التنمية المالية وآثرهما على النمو الاقتصادي : حالة بلدان في الشرق الأوسط وشمال افريقيا عبد المالك لخضر ، صوار يوسفجامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر(الجزائر)
ص (218 - 239)	السمات الهيكلية للاقتصاد الجزائري واختيار نظام سعر صرف الدينار ساقا مخلوف ، رميدي عبد الوهابجامعة الدكتور يحي فارس المدية (الجزائر)
ص (240 - 262)	الطاقة المتجددة وأبعادها البيئية والاقتصادية في العراق تغريد قاسم محمد أبو ترابجامعة البصرة (العراق)
ص (263 - 280)	القيادة الابداعية للتمكين ودورها في تحقيق الابداع مقارنة مفاهيمية زرقوط سارةجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر) سامي بسة جامعة غارداية (الجزائر)
ص(281- 301)	المؤسسات والتنمية الاقتصادية في المنطقة العربية عبد الله دوكارا جلال ، مخطاري فيصل ... جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر(الجزائر)
ص (302 - 318)	الوقف في الجزائر بين التقنين والتنظيم - دراسة تحليلية - مجاهد سيد أحمد ، ساحلي جميلة... ..جامعة العقيد أحمد دراية أدرار، (الجزائر) حاج محمد خير الدينجامعة مصطفى إسطمبولي معسكر (الجزائر)
ص (319 - 343)	تأثير الجو العام في المحلات التجارية على الاستجابة السلوكية للمتسوق - دراسة ميدانية لبعض المحلات التجارية بمركز التسوق بارك مول سطيف- عقون سميةجامعة البليدة 2 - لونيبي علي (الجزائر)
ص(344 - 358)	تأثير الضرائب المؤجلة على النتيجة المحاسبية والجباية للدورة طالب حسين سهام جامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج (الجزائر)
ص(359- 374)	تدوير النفايات كآلية لتطبيق الإنتاج الأنظف بالمؤسسة الصناعية - دراسة حالة شركة TREFISOU العالمة- بن الشيخ مريم ، جعفر حمزةجامعة سطيف 1 - فرحات عباس (الجزائر)
ص (375 - 391)	تطبيق الحكومة الالكترونية وأثره على ملاءمة معلومات التقارير المالية في الوحدات الحكومية علاء الدين أحمد محمد علي.....جامعة كردفان (السودان) إسماعيل عثمان شريف جامعة أم درمان الاسلامية (السودان)
ص(392- 415)	تقييم المكون الادراكي لاتجاهات المستهلك الجزائري نحو المراكز التجارية دراسة لعينة من المستهلكين للمركز التجاري (UNO) بولاية عين الدفلى. فتحي عليانجامعة الدكتور يحي فارس المدية (الجزائر)

ص(416 - 432)	حتمية اللجوء إلى مسار التنويع الاقتصادي بالجزائر في ظل عدم استقرار اسعار النفط مغرابي ميلود، يونسى محمد المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تيبازة (الجزائر)
ص (433 - 454)	دراسة استكشافية لتأثير خصائص الهاتف الذكي في قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري صحراوي مروان ، آجري خيرة جامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر)
ص (455 - 478)	دور ادارة المعرفة في تحقيق الابداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة Polyben د. صياحي الاخضرجامعة فرحات عباس سطيف 1 (الجزائر) د. مهديد فاطمة الزهراء.....جامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج (الجزائر)
ص (479 - 501)	قياس جودة الخدمات البنكية باستخدام نظرية صفوف الانتظار دراسة حالة البنك الوطني الجزائري وكالة تيارت شريف محمد ، عابد عليجامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر)
ص(502 - 518)	مؤشرات السيولة المصرفية وأثرها على درجة الامان المصرفي لعينة من البنوك التجارية الجزائرية - دراسة قياسية باستعمال معطيات بانل خلال الفترة (2013 - 2019) بيطار زهرة ، قادري علاء الدين.....جامعة الجيلالي اليابس سيدي بلعباس (الجزائر)
P(519- 529)	La digitalisation des entreprises: une opportunité pour leur performance économique Lahchame Kasmia , Djilali Chafik..... Université Lounici Ali Blida 2 (Algérie)
P(530-543)	Evolution des inégalités et développement territorial en Algérie Harrar Sabeha..... Université Mohamed Benahmed- Oran 2 (Algérie)
P(544-558)	Les facteurs influant la motivation des touristes : cas de Sfax Rim Abdmoulah..... Université de Sfax(Tunisie)
P(559-579)	Les déterminants du taux de change en Algérie : Approche empirique Zidat Rafika, Amia Nassira Université de Bejaia(Algérie)
P(580-593)	L'entrepreneuriat digital : un stimulant de la croissance économique en Algérie, Cas de E-recrutement emploitic / emploipartner Majda Hana ZIZI , Mohammed Abdelaziz BENKAMLA..... Université Mohamed Benahmed- Oran 2 (Algérie)
P(594-622)	La strategie Algerienne de transition energetique conformement au programme de developement des energies renouvelables d'efficacité energetique : etat des lieux et perspectives de developement HAMITI Dalila..... Université de Bejaia(Algérie) BOUZADI-DAOUD Sultana..... Université d'Oran (Algérie)
P(623-639)	The Islamic finance as an alternative for the credit easing Guelmine Mohamed Hichem..... Tizi Ouzou University (Algeria) Benmakrelouf Khaled..... Cread Center of research (Algeria)

P(640-651)	Green Growth as an Alternative Development Strategy : Case of South Korea BOUKHARI Ouissem , GRAMTIA Zahia University of Blida 2 (Algeria)
P(652-664)	A measurement model of brand image and perceived quality Hallouz Mohamed Amine, Hachemaoui Kamel ... Mascara University (Algeria)

الافتتاحية :

ضمن سياق الاصدارات العادية لمجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة يطل علينا المجلد (04) العدد (02) - الاصدار التسلسلي رقم 10 بعد جهود متواصلة من قبل هيئة تحرير المجلة أسفرت عن تصنف المجلة في الرتبة صنف ج بموجب القرار الوزاري رقم 442 الصادر بتاريخ 22 أفريل 2021 والمتضمن قائمة المجلات العلمية الوطنية من الصنف " ج " و عملا على تشجيع جهود الباحثين ومساهمة من ادارة المجلة في فك الضغط الذي يعاني منه زملائنا الاساتذة وأبنائنا الطلبة ارتأت إدارة المجلة الرفع من عدد المقالات المنشورة مقارنة بالأعداد السابقة بنسبة تجاوزت 250 % حيث تم قبول 35 دراسة حازت على قبول اللجنة العلمية للمجلة منها اربع بحوث من خارج الجزائر(العراق ، المملكة العربية السعودية ، السودان ، تونس) وهو النهج الذي تسعى ادارة المجلة للعمل عليه بتوسيع النشر والمقروئية الدولية للمجلة ، وفي نفس السياق تعمل ادارة المجلة على توسيع مقروئيتها الالكترونية من خلال حرصها المستمر على اطلاق موقع الكتروني خاص بالمجلة يسمح لها بولوج قواعد بيانات دولية تؤهلها لتصنيفات أفضل في المستقبل وتؤهّلها أن تكون منارة فكرية تستقطب البحوث والدراسات النوعية وتسمح للباحثين بطرح أفكارهم سواء من داخل أو خارج الجزائر في مواضيع اقتصادية متفرقة فالعدد تضمن خمسة وثلاثين بحثا على النحو التالي :

تضمن المقال الأول دراسة بعنوان : **أثر أخلاقيات المهنة في مكافحة الفساد الإداري - دراسة حالة ولاية تيارت-** للباحثين بوادو و بحوص حيث حاولت الباحثتان تسليط الضوء على أهم مبادئ أخلاقيات المهنة في المؤسسات و التي تساهم محاربة الفساد الإداري والتقليل من حدته، وبالاعتماد على دراسة ميدانية توصلت الباحثتان إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغيرات أخلاق المهنة و بين محاربة الفساد الإداري في خزينة ولاية تيارت، فالعلاقة العكسية بين أخلاقيات المهنة و الفساد الإداري، تؤكد ضرورة التقيد بالقيم الأخلاقية الفردية لمحاربة الفساد الإداري بشتى أنواعه.

بينما المقال الثاني يحمل دراسة موسومة بعنوان : **إدارة المعرفة ودورها في تطوير الجامعات السودانية بالتطبيق على جامعة المستقبل وجامعة النهضة بالخرطوم**، للباحثين: نجوى محمد ، ايمان محمد ، حمزة عبد الله ، و الذي حاول من خلاله الباحثون تبيان أهمية إدارة المعرفة في تطور الجامعات مع تسليط الضوء على أهم التحديات التي تواجه مؤسسات التعليم العالي في السودان، و ذلك بالاعتماد على دراسة ميدانية شملت عينة من موظفي و هيئة التدريس بجامعة المستقبل و كلية النهضة، وقد توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة قوية بين أبعاد إدارة المعرفة و تطوير الجامعات، حيث تحفز الجامعات على تشجيع القدرات الإبداعية لمواردها البشرية، إضافة إلى أن استخدام تكنولوجيا المعلومات يساعد على تبادل الآراء و الخبرات و المعلومات مما يقود إلى تطوير الجامعة.

في حين يذهب المقال الثالث إلى دراسة بعنوان **انعكاسات سياسة الدعم المعمم للمنتجات الطاقوية على التوازنات المالية في الجزائر للفترة (2015- 2019)** للباحث عية حيث عرج إلى المبررات الاجتماعية و الاقتصادية و المالية التي تدفع بالحكومة إلى الاستمرار في دعم أسعار المنتجات الطاقوية، و التي تنعكس سلبا على التوازنات المالية و الاقتصادية للبلاد ، لي طرح في نهاية الدراسة الآليات التي تسمح بالانتقال من الدعم المعمم إلى الدعم

المستهدف، و ذلك عن طريق إعداد قاعدة بيانات رقمية تشمل من يستحق الدعم، و ذلك لتجاوز الآثار السلبية واسترجاع التوازنات الاقتصادية و المالية.

أما المقال الرابع فكان بعنوان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لترويج منتجات التأمين: دراسة مقارنة بين الجزائر وفرنسا للباحث العربي حيث ركز على إبراز مدى أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج لمنتجات شركات التأمين ، مع عرض لتجارب شركات تأمين تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي في نشاطها التسويقي لمنتجات التأمين كسياسة ترويجية في الجزائر و فرنسا، و قد توصل الباحث إلى أن شركات التأمين تبقى أقل استخداما لوسائل التواصل الاجتماعي كالفايس بوك، تويتر، اليوتيوب، كما أن الشركات الجزائرية لا تعتمد بصفة كبيرة عليها و لا تستغلها كما يجب للترويج لمنتجاتها، لذا وجب تكوين قاعدة معطيات على منصات التواصل الاجتماعي لجمع البيانات حول العملاء و تحليلها للوصول إلى سياسات تسويقية مناسبة لمنتجات التأمين و هذا بالتعاون مع الشركات المتخصصة في التطبيقات الذكية.

في حين جاء المقال الخامس بعنوان استراتيجيات تمويل المؤسسات الناشئة برأس المال المخاطر في الجزائر، للباحثين قلووش و حاكم ، حيث سلط الباحثان الضوء على رأس المال المخاطر و الذي يعتبر أداة تمويلية مناسبة وملائمة لقطاع المؤسسات الناشئة فهو كفيل بتمويل المراحل الحرجة للمؤسسات الابتكارية بعيدا عن قواعد التمويل بالاستدانة و قواعد التمويل بحقوق الملكية، لذلك فقد لقي هذا الأخير نجاحا في العديد من الدول الصناعية و حتى النامية.

أما المقال السادس فكان بعنوان التعاون التنافسي Coopetion كمدخل لتشارك المعرفة دراسة حالة شركتي Sony و Samsung للباحث بوزيدايوي محمد، حاول من خلاله معالجة إشكالية التعاون التنافسي في تقاسم و تشارك الموارد المعرفية و توسيع دائرة الاستفادة منها، و ذلك من خلال دراسة تحليلية لشركتي Sony و Samsung، و توصل الباحث إلى أن الشركات تسعى لتقاسم المعرفة من أجل إنجاح مشروعها المشترك مع المنافس، إلا أنها و في نفس الوقت تحاول حماية معرفتها الخاصة، فحصول المنافس عليها يشكل خطرا يهددها، كما أن خلق القيمة و المعرفة الجديدة يستلزم تحلي الشركاء بدرجة كبيرة من الشفافية في تبادل معارفهم الخاصة، كما أن التحالف بين شركتي Sony و Samsung لإنتاج لوحات S-LCD أدى إلى تحسين جودة أجهزة تلفزيون LCD ذات الشاشات المسطحة و تحقيق الريادة في السوق العالمية للتلفزيون لسنوات عدة.

في حين يذهب المقال السابع إلى دراسة بعنوان التمويل الإسلامي الأصغر في السودان - تجربة بنك فيصل الإسلامي للباحثة ملالة حيث سلطت الضوء على واقع التمويل الإسلامي الأصغر في السودان خلال الفترة 2010-2019 و تحليل تجربة بنك فيصل الإسلامي، و قد توصلت الدراسة إلى أن التمويل الإسلامي الأصغر يمول المشاريع الصغيرة من خلال مجموعة متنوعة من الصيغ التمويلية، المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية حيث تعتبر السودان رائدة في هذا المجال خاصة بنك فيصل الإسلامي.

أما المقال الثامن فقد كان بعنوان التوجه نحو المدن الذكية كوجهة لتعزيز التنمية المستدامة بين الضرورة البيئية وتحديات التحول - تجربة مدينة بورتو، للباحثة عباس حيث حاولت توضيح مساهمة المدن الذكية في التقليل من

معدلات التلوث و ترشيد استهلاك الطاقة سعيا لتحقيق التنمية المستدامة، و ذلك بعرض تجربة المدينة الذكية بورتو، حيث توصلت الدراسة إلى أن المدن الذكية تساعد على الحد من التلوث و إعادة تدوير النفايات و الاستغلال العقلاني للمياه و الحفاظ على استهلاك الطاقة، الأمر الذي يمكن من تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

بينما يذهب المقال التاسع إلى دراسة بعنوان **الحوكمة الرشيدة و تنافسية الدول العربية من منظور مناخ الاستثمار وبيئة الأعمال** للباحثين مكاي و بيدي حيث أبرز الباحثان أثر الحوكمة الرشيدة على التحسين من المناخ الاستثماري للدول و مؤشرات بيئة أداء الأعمال في الدول العربية، نظرا لحاجتها الماسة لاستقطاب المزيد من رؤوس الأموال الأجنبية خدمة لاستراتيجياتها التنموية، حيث أنه و بالرغم من أن هذه الدول قد قدمت العديد من عوامل الجذب من حوافز ضريبية و اقتصادية و إمكانيات طبيعية و بشرية، إلا أن حجم الاستثمارات الواردة إليها لا يزال ضعيفا مقارنة بباقي دول العالم بسبب بطء تفعيل الإصلاحات السياسية و الاقتصادية و كثرة القيود التنظيمية و الإجراءات الإدارية المعيقة.

في حين كان المقال العاشر يحمل دراسة تحت عنوان: **دعم الإنتاج الوطني من خلال تخفيض سعر صرف الدينار الجزائري للباحثين آيت عيسى و حاج علي** حيث سعى الباحثان إلى دراسة مدى تأثير سياسة الصرف في حماية المنتج الوطني، من خلال تبيان جهود العديد من الدول في إعطاء الأولوية لمنتجاتها سواء على مستوى الأسواق الداخلية أو عند التصدير بالاعتماد على العديد من الآليات أبرزها آلية التحكم في أسعار صرف العملة المحلية مقابل العملات الأساسية في الأسواق العالمية من خلال الحفاظ على سعر صرف منخفض للعملة الوطنية كحل حقيقي لكبح المنافسة و منح الأفضلية للإنتاج الوطني .

في حين المقال الحادي عشر يحمل دراسة بعنوان: **الحوكمة، التنمية المالية وأثرهما على النمو الاقتصادي: حالة بلدان في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، للباحثين لخضر و صوار** ، حيث سعى الباحثان إلى دراسة أثر كل من الحوكمة و التنمية المالية على النمو الاقتصادي، من خلال دراسة عينة من دول الشرق الأوسط و شمال إفريقيا (مصر، إيران، الأردن، لبنان، المغرب، عمان، السعودية، تونس) و ذلك بالاعتماد على منهجية البيانات الثابتة لمقاطع السلاسل الزمنية و تحليل المركبات الأساسية، و قد توصل الباحثان إلى للحوكمة أثرا معنويا و سلبيا على النمو الاقتصادي في هذه الدول نتيجة ضعف تطبيق مبادئها، أما بالنسبة لمتغيرات التنمية المالية فلم يكن لأسواق الأوراق المالية أي أثر معنوي و هذا نتيجة ضعف هذه الدول في استقطاب الأموال من الخارج عن طريق هذه الأسواق، أما بخصوص السوق المالية و التي جاءت بأثر معنوي و إيجابي على النمو الاقتصادي تبينت أهمية الدور الذي تلعبه هذه الأسواق في تمويل المشاريع الإنمائية لهذه الدول.

في حين كان المقال الثاني عشر يحمل دراسة بعنوان: **السمات الهيكلية للاقتصاد الجزائري و اختيار نظام سعر صرف الدينار** من إعداد الباحثين ساقفة و رميدي حيث ركزت الدراسة على دور الخصائص الهيكلية للاقتصاد في اختيار نظام الصرف الملائم للدينار الجزائري وفق ما تقتضيه أهداف الإصلاحات الهيكلية التي شهدتها الاقتصاد الجزائري، بالاعتماد على مجموعة من المتغيرات المتعلقة بالخصائص الهيكلية للاقتصاد و التي لها تأثير هام في اختيار نظام سعر الصرف الأمثل، و قد توصل الباحثان إلى أن معظم الخصائص الاقتصادية باستثناء درجة الانفتاح

الاقتصادي و معيار الشركاء التجاريين ترجح أفضلية تطبيق نظام صرف أكثر مرونة للدينار الجزائري، الأمر الذي يوفر حماية أكثر من الصدمات الخارجية.

أما المقال الثالث عشر فيحمل دراسة بعنوان: **الطاقة المتجددة و أبعادها البيئية و الاقتصادية في العراق**، للباحث تغريد حيث حاول الباحث إبراز أهمية الطاقة المتجددة كبديل عن الوقود الأحفوري، لا سيما و أن الوقود الأحفوري أصبح يقارب على النضوب، و العراق كغيره من الدول التي تمتلك مؤهلات طاوقية غير مستغلة، بات لزاما عليه إيلاء أهمية كبيرة لرسم أهداف و خطط قصد الاستفادة القصوى من الموارد الطاقوية بشكل يضمن انتفاع الأجيال الحاضرة بما لا يمس حق الأجيال القادمة، و يحقق التنمية المستدامة و ينعش الاقتصاد ، و قد خلصت الدراسة إلى أن العراق قد عانى من نقص كبير في امدادات الطاقة المنتجة من الوقود الأحفوري مما تسبب في خلق أزمة لم يتوصل المهتمون و أصحاب القرار إلى وضع الحلول المناسبة لها، لذا وجب التوسع في استخدام تكنولوجيات الطاقة الجديدة و المتجددة في كافة الأنشطة المستهلكة للطاقة مع منح الحوافز المجزية نظير استخدامها.

بينما المقال الرابع عشر يحمل دراسة بعنوان : **القيادة الإبداعية للتمكين ودورها في تحقيق الإبداع -مقاربة مفاهيمية-** للباحثين زرقوط و بسة ، حيث حاولا من خلاله تسليط الضوء على القيادة الإبداعية للتمكين، والتي تعتبر أحد أهم مقومات نجاح المنظمات و تطورها التنظيمي، و ذلك عن طريق تنمية المهارات الإبداعية لدى العاملين، بتفويض القادة السلطة للعاملين و إشراكهم في حل المشاكل لتحفيزهم و إبراز روح الإبداع لديهم.

أما **المقال الخامس عشر** فقد كان بعنوان : **المؤسسات والتنمية الاقتصادية في المنطقة العربية للباحثين** دوكارة ومخطاري من خلاله تم التركيز على أهمية فحص المؤسسات التي توصف بأنها ذات صلة بالنمو والتنمية الاقتصادية فيما يتعلق بتنفيذها في المنطقة العربية و ذلك باستخدام مؤشرات مؤسساتية كنوعية الحوكمة و درجة الحرية الاقتصادية، و بيئة الأعمال، و قد توصل الباحثان إلى أن المؤسسات التي تدعم التنمية مفقودة بشكل عام في المنطقة العربية، لذا وجب إحداث تغييرات كبيرة في الأسس المؤسساتية و التي يمكن أن توتي ثمارها على المدى الطويل.

أما **المقال السادس عشر** فكان بعنوان **الوقف في الجزائر بين التقنين و التنظيم -دراسة تحليلية-** للباحثين مجاهد ، ساحلي ، حاج مختار حيث سلطت الدراسة الضوء على الوقف باعتباره نظام قائم بذاته يتمتع بشخصية معنوية، لذلك فهو يحتاج إلى سلطة تحافظ عليه و تقوم على بتسييره و استغلاله استغلالا نافعا، لذا فقد أعطى المشرع الجزائري الاسس القانونية والمؤسساتية لتطور مؤسسة الوقف وامتصاص كل السلبيات و محاولة القضاء على أية إعاقات قد تؤثر على الوقف في ظل حماية قانونية حقيقية، و ذلك من خلال وضع عدة آليات لتوثيق الوقف من خلال تسجيله و شهره، إضافة إلى خلق مؤسسات مركزية و محلية لإدارته.

يذهب **المقال السابع عشر** إلى دراسة بعنوان : **تأثير الجو العام في المحلات التجارية على الاستجابة السلوكية للمتسوق دراسة ميدانية لبعض المحلات التجارية بمركز التسوق بارك مول سطيف للباحثة** عقون ، ركزت من خلاله على أثر التسويق الحسي في المحلات التجارية على الاستجابة السلوكية للمتسوق، بالاعتماد على دراسة لعينة من مرئادي المحلات التجارية لمركز التسوق بارك مول بسطيف، و قد توصلت الباحثة إلى أن استراتيجيات التسويق الحسي المطبقة في المحلات التجارية تؤثر على سلوك الشراء العفوي لمرئاديه كما أنه توجد اختلافات معنوية في

إدراك مرتادي المحلات التجارية محل الدراسة لاستراتيجيات التسويق الحسي المطبقة في هذه المحلات وفقا للعمر، لذا وجب على هذه المحلات الاهتمام بتهيئة جو حسي مريح للمتسوق من شأنه تحفيز الاستجابات السلوكية له، مع الأخذ بعين الاعتبار الفروقات المعنوية بين الخصائص الديمغرافية للمتسوقين و مراعاتها.

أما المقال الثامن عشر فقد جاء بعنوان تأثير الضرائب المؤجلة على النتيجة المحاسبية و الجبائية للدورة للباحثة طالب حسين ، حيث ركزت على تحديد العلاقة بين الضرائب المؤجلة و نتيجة الدورة المحاسبية والجبائية ، و قد توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة تأثيرية للضرائب المؤجلة على النتيجة المحاسبية فقط، و ذلك راجع إلى أن فرض الضريبة المؤجلة هو عبارة عن تقنية محاسبية وليست جبائية، فهي تدخل ضمن الميزانية و جدول حسابات النتائج للدورة .

في حين جاء المقال التاسع عشر بعنوان تدوير النفايات كآلية لتطبيق الإنتاج الأنظف بالمؤسسة الصناعية -دراسة حالة شركة TREFISOUD العنمة- للباحثين جعفر و بن الشيخ من خلاله ركز الباحثان على دور تدوير النفايات في تطبيق الإنتاج الأفضل، و التي يرجع سببها إلى عدم كفاءة العمليات الإنتاجية، فيؤكد الباحثان على ضرورة التركيز على رفع مستوى العملية الإنتاجية لدى المؤسسات من خلال تقديم منتج صديق للبيئة، إضافة إلى تطبيق آليات منع التلوث التي تتضمن إزالة أو تخفيض النفايات قبل تراكمها، و قد توصل الباحثان إلى الشركة محل الدراسة تطبق تدوير النفايات بشكل جزئي من خلال استثمارها في آلات جديدة ساهمت بشكل كبير في تخفيض حجم نفاياتها إضافة إلى التعامل الآمن مع النفايات الصلبة و الخطرة.

أما المقال رقم عشرين فجاء بعنوان تطبيق الحكومة الإلكترونية و أثره على ملائمة معلومات التقارير المالية في الوحدات الحكومية، للباحثين: الشريف إسماعيل وعلاء الدين أحمد حيث ركزت دراستهما على قياس مدى تأثير الحكومة الإلكترونية على ملائمة معلومات التقارير المالية في الوحدات الحكومية، و ذلك بالاعتماد على عينة من المدراء الماليين و المراجعين الداخليين والمحاسبين و الماليين و التقنيين، و قد توصلت الدراسة إلى أن تطبيق الحكومة الإلكترونية له أثر إيجابي على توقيت الحصول على التقارير المالية، إضافة إلى تمتعها بقدرة تنبئية عالية بالمستقبل، كما أن تطبيق الحكومة الإلكترونية قد ساهم في رفع جودة الخدمات المقدمة بالوحدة

أما المقال رقم واحد وعشرين فكان بعنوان : تقييم المكون الإدراكي لاتجاهات المستهلك الجزائري نحو المراكز التجارية دراسة لعينة من المستهلكين للمركز التجاري (UNO) بولاية عين الدفلى، للباحث عليان من خلاله حاول تقييم المكون الإدراكي لاتجاهات المستهلك نحو المراكز التجارية و ذلك باستخدام نموذج ذو المكون الواحد، بالاعتماد على دراسة ميدانية و توصل الباحث إلى أن المكون الإدراكي لاتجاهات المستهلك نحو المراكز التجارية إيجابي، و أن هناك عوامل تتحكم في هذا المكون الإدراكي و التي تتمثل في عوامل تتعلق بالمستهلك نفسه كالمستوى التعليمي، الدخل، الحالة العائلية، و أخرى تتعلق بعناصر المركز التجاري كبيئة المركز التجاري، السلع المعروضة، الموظفون، السعر .

بينما يذهب المقال رقم إثنان وعشرين إلى دراسة بعنوان: حتمية اللجوء إلى مسار التنويع الاقتصادي بالجزائر في ظل عدم استقرار أسعار النفط من إعداد الباحثين مغرابي و بونسي ركز الباحثان من خلال دراستهما على معالجة

إشكالية التنويع الاقتصادي و الاهتمام بالقطاعات الإنتاجية الأخرى في الجزائر، كونها تحتوي على مؤهلات تساعدها على الاندماج الاقتصادي العالمي، خاصة بعد الانهيارات المستمرة لأسعار النفط، و ذلك من أجل رفع مستوى الاقتصاد الوطني و الدفع بعجلة التنمية من خلال تأسيس قاعدة إنتاجية متنوعة و كذا التنويع في العائدات.

في حين جاء المقال الثالث و العشرون بعنوان دراسة استكشافية لتأثير خصائص الهاتف الذكي في قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري للباحثين صحراوي و إجري حيث سعى الباحثان إلى دراسة أهم الخصائص التي يركز عليها المستهلك الجزائري عند اقتنائه لهاتف ذكي له القدرة على إشباع حاجياته و رغباته، و قد توصلت الدراسة إلى أن الأفراد يعطون أهمية بالغة لحجم ذاكرة التخزين و مدة حياة البطارية و جودة الكاميرا و حجم الشاشة على الترتيب مقارنة بغيرها من المميزات، و عليه و جب على مصممي و مسوقي هذه المنتجات التركيز على دعم و تطوير هذه الخصائص و إعلام المستهلك بها للتأثير في قراراتهم الشرائية المستقبلية.

أما المقال الرابع و العشرون فجاء تحت عنوان دورة إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة **Polyben** ، من إعداد الباحثين صياحي و مهديد حيث حاول من خلاله الباحثان إبراز الدور الذي تلعبه إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع التكنولوجي بمؤسسة **Polyben** لصناعة أكياس التغليف، و ذلك بالاعتماد على دراسة ميدانية صممت خصيصا لذلك، و قد توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعمليات إدارة المعرفة على الإبداع التكنولوجي بالمؤسسة محل الدراسة، خاصة لبعد نشر و توصيل المعرفة على الإبداع التكنولوجي، مما يستدعي ضرورة تفعيل الدورات التدريبية المتخصصة في إدارة المعرفة بهدف الوصول إلى الممارسة السليمة و الممنهجة لهاته العمليات وصولا إلى إبداع تكنولوجي قوي

و قد جاء المقال الخامس والعشرون بدراسة تحت عنوان: قياس جودة الخدمات البنكية باستخدام نظرية صفوف الانتظار دراسة حالة: البنك الوطني الجزائري، وكالة تيارت، للباحثين شريف و عابد ، حيث سعى من خلاله إلى تطبيق نماذج خطوط الانتظار كنهج كمي مساعد على اتخاذ القرار لتحسين جودة الخدمات البنكية للبنك الوطني الجزائري -وكالة تيارت- و قد حددت الدراسة مقاييس الأداء للنموذج المقترح للبنك من خلال الثلاثية الرياضية لمؤشر وصول بواسون، و معدل أداء الخدمة للتوزيع الأسي، و تحديد عدد قنوات أو مراكز الخدمة، و قد أظهرت نتائج الدراسة أن البنك محل الدراسة لا يقدم خدمة جيدة للعملاء و خدماته لا تستجيب لمستوى الجودة التي يطلبونها.

في حين يذهب المقال السادس والعشرون إلى دراسة بعنوان: مؤشرات السيولة المصرفية و أثرها على درجة الأمان المصرفي لعينة من البنوك التجارية الجزائرية -دراسة قياسية باستعمال معطيات بانل خلال الفترة (2013-2019)- من إعداد الباحثين بيطار و قادري ، حاول من خلاله الباحثان إبراز أثر مؤشرات السيولة المصرفية على درجة الأمان المصرفي لعينة من البنوك التجارية الجزائرية، بالاعتماد على بيانات سنوية لسلاسل زمنية مقطعية خلال الفترة 2013-2019، و بعد تقدير النماذج الثلاثة المتمثلة في التجميعي و الثابت و العشوائي، بينت اختبارات المفاضلة أن نموذج التأثيرات الثابتة هو الأمثل، و الذي أثبت وجود علاقة معنوية و طردية بين نسبة السيولة القانونية و درجة الأمان المصرفي، في حين ظهرت عدم معنوية متغيري نسبة التوظيف و الرصيد النقدي.

يذهب المقال السابع والعشرون إلى دراسة بعنوان: **La digitalisation des entreprises : une opportunité pour leur performance économique** ، للباحثين لحشم وجيلالي حيث بينت دراستهما أن كل الشركات تواجه تحديات جديدة تتمثل في تحسين أدائها الاقتصادي والتجاري ، وذلك لن يتحقق إلا بفهم العميل متى وأين وكيف يرتبط بالعلامة التجارية للشركة لذلك من الضروري العمل على تلبية احتياجات العملاء و بشكل أفضل ، ويعتبر الاعتماد على التقنيات الرقمية أمر ضروري قصد تحسين العمليات والإنتاجية ، وتوفير تجربة أفضل للعملاء والموظفين ، والتحكم في إدارة المخاطر والتقليل من التكاليف. وللتحول الرقمي عددًا لا يحصى من الأدوات والحلول والعمليات. لكي تكون فعالة و يجب أن تكون الاستراتيجية مصممة لكل عمل تجاري. ويعد التحول الرقمي أمرًا ضروريًا للبقاء في المنافسة ، حيث إن عددًا قليلاً من الشركات قادرة على الصمود أمام اختبار الزمن دون استراتيجية لتبني تقنيات مربحة.

بينما يذهب المقال الثامن والعشرين إلى دراسة بعنوان: **Évolutions des inégalités et développement territorial en Algérie** للباحثة حرار صبيحة ركزت من خلالها على الفجوات التنموية بين مختلف الولايات الجزائرية وركزت الدراسة على ضرورة القيام بتحليل عميق قبل اتخاذ القرارات حتى تكون كل المناطق على مستوى تنموي مقبول مقارنة مع شساعة التراب الوطني.

أما المقال التاسع والعشرين فيحمل دراسة بعنوان: **Les facteurs influant la motivation des touristes : Cas de Sfax** للباحثة عبد مولاها مريم حيث حاولت تحليل العوامل المؤثرة في الدافعية السياحية بالإسقاط على حالة مدينة صفاقس التونسية الدراسة استهدفت عينة مكونة من 300 زائر لمدينة صفاقس في سنة 2020 فالكثير من العوامل كان له اثر سلبي على تحفيز المدينة محل الدراسة للزائرين ومنها البنية التحتية والتلوث والمنتجات السياحية في حد ذاتها العوامل التي كانت تعيق تفعيل الطلب السياحي عليها وفي الاخير حاولت الباحث طرح مجموعة من المقترحات قصد توجيه اختيار السياح لهذه المدينة.

بينما يذهب المقال رقم ثلاثين إلى دراسة موسومة بعنوان: **Les déterminants du taux de change en Algérie : Approche empirique** للباحثين زيدات وأميه حيث ركزت مساهمتها على دراسة محددات سعر الصرف بالجزائر فمنذ انشاء العملة الوطنية عام 1964 تبنت الجزائر العديد من سياسات الصرف الثابت والمعوم قصد تحسين القدرة التنافسية الخارجية وتحفيز الإنتاج الوطني لتحقيق التوازن الاقتصادي الكلي الداخلي والخارجي. ومن ضمن محددات سعر الصرف في الجزائر معدل التضخم وسعر الفائدة .

أما المقال الواحد والثلاثين فجاء بعنوان: **L'ENTREPRENEURIAT DIGITAL :UN STIMULANT DE LA CROISSANCE ECONOMIQUE EN ALGERIE, CAS D'EMPLOI PARTNER** للباحثين : زيزي وبن كاملة حيث ركزت مساهمتها على تحديد الأنواع المختلفة من الأساليب المتبعة لدعم وتطوير ريادة الأعمال الرقمية من خلال دراسة استكشافية على موقعين

هامين للاتصال في إدارة التوظيف المعاصر وهما **Emploitic** و **Emploi-Partner** حيث يسمح الموقعان بالبحث عن الوظائف ويعتبران نموذجان ناجحان في عالم التوظيف الإلكتروني سمح لأصحابه التميز عن الشركات الصغيرة والمتوسطة التقليدية من خلال تبني هذا العصر الجديد الذي أسس لجيل جديد ومفهوم جديد للتوظيف هو التوظيف الإلكتروني والذي أصبح عنصرًا أساسيًا في سوق العمل ويعتبر عاملاً أساسياً للنمو الاقتصادي.

بينما يذهب المقال الثاني والثلاثون إلى دراسة بعنوان : **La stratégie algérienne de transition énergétique conformément au programme de développement des énergies renouvelables et d'efficacité énergétique: état des lieux et perspectives de développement** للباحثين حميتي وبوزداي حيث ركزت مساهمتها على تحليل النموذج الطاقوي الجزائري الحالي والذي يتميز بعدم الاستدامة من خلال امكانية النضوب للموارد الاحفورية فمن الضروري تفعيل نموذج جديد للطاقة يرتكز على الطاقات البديلة أو ما يعرف بالطاقة المتجددة فالدراسة سعت إلى محاولة تحليل ودراسة استراتيجية التحول الطاقوي في الجزائر من خلال تحليل الاستراتيجية المدرجة في البرنامج الوطني لتنمية الطاقات المتجددة وكفاءة الطاقة. وبينت الدراسة أنه رغم الامكانيات الكبيرة التي تحوزها الجزائر في مجال الطاقات المتجددة إلا أنها لم تحظى لحد الساعة بالعناية الكافية.

أما المقال رقم ثلاثة وثلاثون فجاء بعنوان : **THE ISLAMIC FINANCE AS AN ALTERNATIVE FOR STUDY OF THE ISLAMIC FINANCE ABILITY TO INTEGRATE THE CREDIT EASING THE PARALLEL MARKET SAVING INTO THE BANKING SYSTEM** قلمين وبن مكرلوف حيث ركزت دراستها على محاولة قياس قدرة المؤسسات المالية الإسلامية على دمج اقتصاديات السوق الموازية في النظام المصرفي ، كأداة لإعادة توازن الميزانية العامة للدولة ، وحل أزمة عجز الخزينة و النتيجة المتوصل إليها أنه رغم صدور النظام 20 - 02 المتعلق بالتمويل الإسلامي إلا أنه لحد الساعة لم يتمكن من دمج السوق غير الرسمية حيث حاولت الدراسة قياس استجابة وكلاء السوق الموازية ، قبل و بعد التنظيم 20 - 02 المتعلق بالمالية الإسلامية إلا أن هناك رد فعل ضعيف هذا يرجع في الواقع إلى الدراسة الضعيفة لطبيعة السوق الموازية التي لا تريد ضخ اقتصاداتها في النظام المصرفي لأسباب مربحة.

أما الدراسة رقم أربعة وثلاثون فتحمل عنوان : **Green Growth as an Alternative Development Strategy: Case of South Korea** للباحثين بوخاري وقرامطية حيث سلطت دراستها الضوء على النموذج الاخضر كوسيلة لتحقيق النمو والحفاظ على البيئة من خلال استعراض التجربة الكورية في هذا المجال وتوصلت الدراسة ان التجربة الكورية حققت نتائج جيدة في خضم تطبيق هذا النموذج التنموي الذي يراعي الشروط البيئية ويهدف لخلق نمو اقتصادي مستدام.

أما الدراسة رقم خمسة وثلاثون والاخيرة فتحمل عنوان : **A measurement model of brand image and perceived quality** للباحثين حلوزي وحشماوي حيث ركزت دراستها على بناء نموذج يسمح بقياس المحددات والسمات المرتبطة بالعلامة التجارية والجودة المدركة و يرتكز نموذج القياس على المحددات المرتبطة بالسمات

غير المتعلقة بالمنتج (السعر والجانب التخيلي للمستهلك) والجودة المتصورة لاختبر الباحثين في دراستهما مختلف من الجوانب النفسية المتعلقة بصورة العلامة التجارية ومدى ملاءمتها للجودة المدركة. وبينت دراستهما الميدانية وجود علاقة بين صورة العلامة التجارية والجودة المدركة من خلال نموذج القياس الذي اجريت على ضوءه الدراسة الميدانية.

تبقى هذه البحوث تعبر عن رأي أصحابها وليست رأي المجلة ، نتمنى لهذا الصرح العلمي الاستمرارية والتميز وجودة البحوث ، ونجدد دعوتنا لكافة الباحثين للإسهام بكتاباتهم في الاعداد القادمة.

رئيس هيئة التحرير

الدكتور: بربار نورالدين