

ISSN : 2661 – 7153

الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

مجلة علمية دولية محكمة، تصدر عن الملحقة
الجامعة قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون -
تيارت (الجزائر)

جانفي 2019

المجلد (02) العدد (01)

JCBES Journal of Contemporary Business & Economic Studies Vol(02) N°: 01- January 2019

Volume(02) Number (01)

January 2019

JOURNAL OF
*Contemporary Business
and Economic Studies*

JCBES



جامعة ابن خلدون – تيارت
الملحقة الجامعية قصر الشلالات

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

المجلد (02) العدد (01) جانفي 2019

ISSN : 2661 – 7153

الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة، متخصصة في النشر العلمي بميدان العلوم الاقتصادية
والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالـة لجامعة
ابن خلدون - تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي: 2661 - 7153 :
الإيداع القانوني: جانفي 2018

المجلد (02) العدد(01) جانفي 2019

المراسلات

السيد: مدير مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة
الملحقة الجامعية قصر الشلالـة، جامعة ابن خلدون - تيارت، الجزائر.

البريد الإلكتروني للمجلة
revuejcbes@yahoo.com

مكتب التوزيع والاشتراكات

مكتبة الملحقـة الجامعـية قـصر الشـلالـة، جـامـعـة ابنـ خـلـدونـ تـيـارتـ

جميع حقوق النشر محفوظة للمجلـة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

**تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالـة، جامعة ابن خلدون - تيـارت، الجمهـوريـة
الجزائـرـية الديمقـراطـية الشـعـبـيـة**

المدير الشرفي للمجلة

الاستاذ الدكتور : بفضل شـيخ، مدير جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

مدير النـشر المـشـرف العام

**الأـسـتـاذ: وـعـارـب بـوـبـكر، مدـير المـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة جـامـعـة ابن خـلـدون
ـتيـارت**

مدـير المـجـلـة

الـدـكـتوـر: بـربـار نـور الدـين، أـسـتـاذ بالـمـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

رئيس التـحرـير

الـدـكـتوـرـة: بلـجيـلاـي فـتـيـحة، أـسـتـاذـة بالـمـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

محـرـر مـسـاعـد

الـدـكـتوـرـ: آـيـت عـيـسى عـيـسى، أـسـتـاذ بالـمـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

أـمـانـة المـجـلـة

الـدـكـتوـرـ: لــرـادي سـفـيـان، أـسـتـاذ بـجـامـعـة الـبـلـيـدـة 2 - عـلـي لــونـيـسي

هـيـئة التـحرـير

دـ. برـكان بنـ خـيرـة، أـسـتـاذ بالـمـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة - جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

دـ. مـبـطـوش العـلـجـة، أـسـتـاذ بالـمـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة - جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

دـ. بنـيـة صـابـريـنة، أـسـتـاذ بالـمـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة - جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

دـ. معـسـكـري سـمـرـة، أـسـتـاذ بالـمـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة - جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

دـ. بـوـجـنـان خـالـدـيـة، أـسـتـاذ بالـمـلـحـقـة الجـامـعـيـة قـصـر الشـلالـة - جـامـعـة ابن خـلـدون - تـيـارت

دـ. معـزـوزـ لـقـمانـ، أـسـتـاذ بـجـامـعـة الـمـلـك فـيـصلـ، الـمـلـكـة الـعـرـبـيـة السـعـودـيـة

أعضاء اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة

الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	البلد
أ.د. يدو محمد	جامعة البليدة 2	الجزائر
أ.د. مدانى بن شهرة	جامعة تيارت	الجزائر
أ.د. شريط عابد	جامعة تيارت	الجزائر
أ.د. لسلوس مبارك	جامعة غرداية	الجزائر
د. بن عمارة أحمد	جامعة تيارت	الجزائر
د. آيت عيسى عيسى	جامعة تيارت	الجزائر
د. معزوز نفمان	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
د. براضية حكيم	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
د. مداحي محمد	جامعة البويرة	الجزائر
د. بربار نور الدين	جامعة تيارت	الجزائر
د. بلجيلاي فتحية	جامعة تيارت	الجزائر
د. زرقط رشيد	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. بلاغ سامية	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. راقى دراجي	جامعة البويرة	الجزائر
د. فاسي ياسين	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. بن مسعود آدم	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. غادة إمام عبد المتعال محمد	جامعة عين الشمس	مصر
د. محمد عبد العزيز محمد	معهد العبور العالي للإدارة مصر والهندسة والتكنولوجيا	مصر
د. بودرجة رمزي	جامعة الطارف	الجزائر
د. قلمين محمد هشام	جامعة تizi وزو	الجزائر
د. دحاك عبد النور	جامعة تizi وزو	الجزائر
د. نشأت إدوارد ناشد	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات	مصر

شروط وقواعد النشر في المجلة

تنشر مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة JCBES المقالات العلمية التي تهتم ب مجالات الاقتصاد والتجارة والمحاسبة والتسويق والتسيير، وتنشر باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية، هذا مع ضرورة احترام الشروط التالية:

- 1- يجب ألا يكون البحث المقدم للنشر في هذه المجلة قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى، أو قدم ونشر في ملتقى أو مؤتمر أو ندوة.
- 2- الالتزام بالتحليل العلمي والتقييد بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- 3- كتابة في الصفحة الأولى عنوان المقال باللغتين العربية والإنجليزية والاسم واللقب والدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء والبريد الإلكتروني، والملخص بلغتين.
- 4- يرفق البحث بملخصين؛ أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الإنجليزية وجوبا في حدود 100 كلمة مرفقة بالكلمات المفتاحية.
- 5- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال بين قوسين، والمراجع في آخر المقال باستعمال أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس في ذكر المراجع (APA Style).
- 6- يجب أن يكون المقال مدعوما بالمراجع الأصلية، خاصة بالنسبة للأفكار والأحكام والتعريفات والنماذج والنظريات ونتائج الدراسات السابقة ومصادر البيانات والأسكال.
- 7- يحرر المقال وفق برنامج Microsoft Word بخط Simplified Arabic مقاس 13 وتباعد الأسطر 1. حجم الصفحة A4 (الطول 29.7 سم، العرض 21 سم) مع تأثير الهوامش بصيغة Marges Mise en page En miroir بالنقر على .
- 8- يجب ألا يتعدى المقال 25 صفحة ولا يقل عن 12 صفحة بما في ذلك الأشكال والجدوال والمراجع.
- 9- ترقم الصفحات في الوسط أسفل الصفحة.
- 10- أن يكون المقال خاليا من أخطاء علامات الترقيم، ومن الأخطاء اللغوية وال نحوية والإملائية.
- 11- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم من طرف أعضاء اللجنة العلمية للمجلة، ويبلغ الباحث إلكترونيا بنتيجة التقييم.
- 12- لا ترد البحوث المرسلة إلى المجلة سواء نشرت أو لم تنشر.
- 13- ترسل المقالات إلى البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة revuerjcbes@yahoo.fr
- 14- المجلة غير مسؤولة عن السرقات العلمية وما يرد في المقالات هو تعبر عن رأي أصحابها.

فهرس المجلد (02) العدد(02) (جانفي 2019)

- 1.ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر حسب إجراءات القانون 17-02 راقى دراجي جامعة آكلي محنـد أولـحاج - الـبوـيرـة بوـعـزيـز إـبرـاهـيم المـركـز الجـامـعي سـيـ الحـواسـ - بـريـكة
- 2.مساهمة التدريب في تحقيق تنمية الموارد البشرية بالمنظمة بالإشارة إلى معوقات تنمية الموارد البشرية في الجزائر بودرجة رمزي جامعة الشاذلي بن جـديـد - الطـارـف رـزيـق حـنـان جـامـعة آـكـلي مـحنـد أولـحـاج - الـبوـيرـة
- 3.التكوين المهني كآلية للإدماج في عالم الشغل والتخفيض من حدة البطالة وفقاً لمتطلبات اقتصاد المعرفة: نظرة على واقع الجزائر واضح فواز جامعة محمد بوضياف - المسيلة
- 4.دور الدولة في مواجهة عجز ميزان المدفوعات في ظل ندرة الموارد المالية:الجزائر خلال الفترة 1990-2016 مـيدـون سـيـسـانـي جـامـعة ابن خـلـدون - تـيـارت
- 5.واقع الاستراتيجية الجديدة للتنمية الصناعية وتحديات انعكاسها على الدول العربية بن عمر سنوسي، بوشالي عمار جامعة مصطفى سطنبولي - معـسـكـر
- 6.إصلاحات الضمان الاجتماعي في الجزائر وأثرها على توازناته المالية بـربـار نـورـالـدـين جـامـعة ابن خـلـدون - تـيـارت
- 7.الفرص والتحديات للصناعات الجلدية في مصر محمد عبد الواحد إسماعيل حسن معـهـد العـبـور العـالـي للـإـدـارـة وـالـحـاسـب وـنـظـمـ الـمـعـلـومـات - جـمهـوريـة مصرـ العـربـيـة .

افتتاحية العدد :

عла على تكريس مبدأ استمرارية نشاط المجلة يأتي صدور العدد الثالث من مجلة الدراسة التجارية والاقتصادية المعاصرة ، ضمن هذا الاطار استقبلت المجلة مجموعة من البحوث من داخل وخارج الجزائر تناولت مواضيع تنموية على المستوى الكلي والجزئي. حيث على المستوى الجزئي، فقد نطرق الباحث دراجي وبوعزيز إلى آليات ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذلك بالتركيز على محتوى القانون الجديد 17-07. توصلت الدراسة إلى جملة من التوصيات التي تصب في مساهمة ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتجاوز المشكلات التي تعاني منها بهدف ترقيتها وتحقيق أهدافها التنموية. عالج الباحثان بودرجة ورزيق موضعًا حيويا في إدارة الموارد البشرية ألا وهو كيفية تنمية الموارد البشرية من خلال برامج التدريب والتكون. من أجل تحقيق ميزة تنافسية في بيئة الأعمال على المؤسسات أن تبني النماذج الرائدة في هذا المجال على غرار استعمال تكنولوجيات الإعلام والاتصال في التعلم والتدريب. في نفس الموضوع، تناول المقال الثالث للباحث واضح فوزي أهمية التكوين المهني في إطار اقتصاد المعرفة الحالي، حيث يجب على مؤسسات التكوين أن يقوموا بتكييف برامجهم وخصصاتهم حسب متطلبات سوق العمل، خاصة وأن العالم الآن يعيش في ثورة واسعة في تكنولوجيات الإعلام والاتصال، وثورة واسعة في المعلوماتية، مما يوجب ضرورة تزويد الشباب بالممارسات المهنية الحديثة مثل التجارة الإلكترونية ومختلف تخصصات التسويق الإلكتروني.

على المستوى الكلي، فقد عرج الباحث سيساني على أشكال تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي والتي اجرت منها عجزا في الميزانية العمومية وفي ميزان المدفوعات على حد سواء، فمن مسؤولية الدولة الآن التدخل السريع من أجل تخفيض من هذه المخاطر من خلال خاصية تنويع الاقتصاد. تناول الباحثان سنوسي وبوشالي دور التخطيط الاستراتيجي في تنمية الصناعات في الدول العربية. حاول الباحثان وضع استراتيجية جديدة لخلق تنمية صناعية تكون متوافقة مع التغيرات الهيكلية في القطاع الصناعي للدول العربية، وذلك بالتنوع وعدم التركيز على الصناعات الاستخراجية والخفيفة كحال هذه البلدان. عالج فيه الباحث بربار دور إصلاحات الضمان الاجتماعي في تحقيق التوازن المالي. بعد أن تطرق إلى مختلف أشكال هذا الإصلاح، توصلت الدراسة إلى أنه وبالرغم من بعض الآثار الإيجابية المسجلة على التوازن المالي لصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية إلا أن مشكل الاستدامة المالية تبقى مطروحة في حالة ما لم يستطع نظام الضمان الاجتماعي القيام بعملية التغذية العكسية المناسبة التي تمكّنه من تدارك أي تغيير يمكن أن يؤثر على مصادر تمويله أو أدائه، وهو ما يجعل التوازن المالي يتأثر سلباً خاصة على المدى البعيد. وفي المقال الأخير، تناول الباحث محمد عبد الواحد إسماعيل حسن أهم الفرص المتاحة أمام الصناعة الجلدية في مصر وكذا أهم المعوقات وعلى مختلف المستويات، البشرية والتقنية والتسويقية والاستراتيجية.

مدير المجلة

الدكتور: بربار نور الدين