

ISSN : 2661 – 7153

الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

مجلة علمية دولية محكمة، تصدر عن الملحقة
الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون -
تيارت (الجزائر)

جانفي 2018

المجلد (01) العدد (01)

JCBES Journal of Contemporary Business & Economic Studies Vol(01) N°: 01- January 2018

Volume(01) Number (01)

January 2018

JOURNAL OF *Contemporary Business and Economic Studies*

JCBES



جامعة ابن خلدون – تيارت

الملحقة الجامعية قصر الشلالة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

المجلد (01) العدد (01) جانفي 2018

ISSN : 2661 – 7153

الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة، متخصصة في النشر العلمي بميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة لجامعة ابن خلدون - تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي: ISSN : 2661 - 7153
الإيداع القانوني: جانفي 2018

المجلد (01) العدد (01) جانفي 2018

المراسلات

السيد: مدير مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة
الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت، الجزائر.

البريد الإلكتروني للمجلة
revuejcbes@yahoo.com

مكتب التوزيع والاشتراكات

مكتبة الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت

جميع حقوق النشر محفوظة للمجلة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة، مجانية

تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

المدير الشرفي للمجلة:

أ. د. د. بلفضل شيخ مدير جامعة ابن خلدون تيارت

مدير النشر المشرف العام:

أ. وعراب بوبكر، مدير الملحقة الجامعية قصر الشلالة.

مدير المجلة : الدكتور بربار نور الدين جامعة ابن خلدون تيارت.

نائب مدير المجلة : الدكتور عيسى آيت عيسى جامعة ابن خلدون تيارت.

رئيس التحرير : الدكتورة بلجيالي فتيحة جامعة ابن خلدون تيارت.

سكرتير وتقني المجلة

الدكتور: لراي سفيان جامعة البليدة 2 - لونيبي علي.

هيئة تحرير المجلة :

الدكتور: بركان بن خيرة جامعة ابن خلدون تيارت

الدكتور : مبطوش العلجة جامعة ابن خلدون تيارت

الأستاذ :صراع توفيق جامعة البليدة 2 - لونيبي علي

الدكتورة: بنية صابرينة جامعة ابن خلدون تيارت

الدكتور :معزوز لقمان جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية

التدقيق اللغوي

الدكتور: صابة الجيالي جامعة ابن خلدون تيارت

أعضاء اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة

الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	البلد
أ. د يدو محمد	جامعة البليدة 2	الجزائر
أ. د. لسلوس مبارك	جامعة غرداية	الجزائر
أ. د شريط عابد	جامعة تيارت	الجزائر
د. بن عمارة أحمد	جامعة تيارت	الجزائر
د. عيسى آيت عيسى	جامعة تيارت	الجزائر
د. مداحي محمد	جامعة البويرة	الجزائر
د. بربار نورالدين	جامعة تيارت	الجزائر
د. بلجيلالي فتيحة	جامعة تيارت	الجزائر
د. زرقط رشيد	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. راقي دراجي	جامعة البويرة	الجزائر
د. غادة إمام عبد المتعال محمد	جامعة عين الشمس	مصر
د. محمد عبد العزيز محمد	معهد العبور العالي للإدارة والهندسة	مصر
مشهور		
د. بوشنافة رضا	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. بن مسعود آدم	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. قرامطية زهية	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. قلمين محمد هشام	جامعة تيزي وزو	الجزائر
د. معزوز لقمان	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
د. براضية حكيم	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
د. نشأت إدوارد ناشد	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات	مصر
	ونظم المعلومات	

شروط وقواعد النشر في المجلة

تتشر مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة JCBES المقالات العلمية التي تهتم بمجالات الاقتصاد والتجارة والمحاسبة والتسويق والتسيير، وتنتشر باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، هذا مع ضرورة احترام الشروط التالية:

- 1- يجب ألا يكون البحث المقدم للنشر في هذه المجلة قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى، أو قدم ونشر في ملتقيات أو مؤتمرات أو ندوات.
- 2- الالتزام بالتحليل العلمي والتقييد بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- 3- كتابة في الصفحة الأولى عنوان المقال باللغتين العربية والانجليزية والاسم واللقب والدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء والبريد الإلكتروني، والملخصين بلغتين.
- 4- يرفق البحث بملخصين؛ أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الانجليزية وجوبا في حدود 100 كلمة مرفقة بالكلمات المفتاحية.
- 5- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال بين قوسين، والمراجع في آخر المقال باستعمال أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس في ذكر المراجع (APA Style).
- 6- يجب أن يكون المقال مدعوما بالمراجع الأصلية، خاصة بالنسبة للأفكار والأحكام والتعاريف والنماذج والنظريات ونتائج الدراسات السابقة ومصادر البيانات والأشكال.
- 7- يحرر المقال وفق برنامج Microsoft Word بخط Simplified Arabic مقاس 12 وتباعدا الأسطر 1. حجم الصفحة A4 (الطول 29.7 سم، العرض 21 سم) مع تأطير الهوامش بصيغة En miroir بالنقر على Mise en page ثم Marges
- 8- يجب ألا يتعدى المقال 20 صفحة ولا يقل عن 12 صفحات بما في ذلك الأشكال والجداول والمراجع.
- 9- ترقم الصفحات في الوسط أسفل الصفحة.
- 10- أن يكون المقال خاليا من أخطاء علامات الترقيم، ومن الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- 11- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم من طرف أعضاء اللجنة العلمية للمجلة، ويبلغ الباحث إلكترونيا بنتيجة التقييم.
- 12- لا ترد البحوث المرسلة إلى المجلة سواء نشرت أو لم تنتشر.
- 13- ترسل المقالات إلى البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة revuejcbes@yahoo.com
- 14- المجلة غير مسؤولة عن السرقات العلمية وما يرد في المقالات هو تعبير عن رأي أصحابها.

فهرس المجلد (01) العدد (01) - جانفي 2018-

23-09	1. دور الاتصالات التسويقية والجودة المدركة في تأثير صورة بلد منشأ العلامة التجارية د. سفيان لراي..... جامعة البليدة 2- لونيسي علي
41-24	2. دور الإدارة المتكاملة للموارد المائية في المحافظة والتسيير الجيد المياه في الدول العربية . د. مداحي محمد..... جامعة آكلي محند أولحاج - البويرة
58-42	3. إشكالية تسيير وإدارة مخاطر البنوك الإسلامية باستخدام تطبيقات الهندسة المالية الإسلامية . د. بربار نورالدين جامعة ابن خلدون تيارت
71-59	4. تحليل الأسس النظرية لمداخل اتخاذ القرارات الاستراتيجية د. دحاك عبدالنور..... جامعة مولود معمري - تيزي وزو.
82-72	5. التحوط للمخاطر الائتمانية باستخدام الابتكارات المالية الحديثة: حالة القرض الشعبي الجزائري ، د. فتيحة بلجيلالي ، د. صابرينة بنية جامعة ابن خلدون تيارت.
94-83	6. تبني أخلاقيات الأعمال للوصول إلى المؤسسة الأخلاقية أ. بوطويل رقية..... جامعة البليدة 2- لونيسي علي
106-95	7. دور الإعلام السياحي في تفعيل صناعة السياحة الحلال أ. خليفة محمد فتحي..... جامعة طاهري محمد بشار د. موسى نسيم أميرة..... جامعة الجزائر 3
123-107	8. مخاطر التمويل بالبنوك الإسلامية د. بن الحاج جلول ياسين ، د. ساجي فاطمة، جامعة ابن خلدون تيارت
138-124	9. الأهمية الاستراتيجية للرعاية الرياضية على المؤسسة الاقتصادية رافي دراجي..... جامعة آكلي محند أولحاج البويرة.
150-139	10. التسويق الإقليمي وعلاقته بالتنمية المحلية د. رافع نادية..... جامعة البليدة 2- لونيسي علي

الافتتاحية

شكل صدور العدد الأول من مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة مفخرة لطاقتهم الملحقة الجامعية قصر الشلالة بجامعة ابن خلدون- تيارت، وكلهم عزم وإرادة على تخطي كل العقبات والصعاب، وإيماننا منهم بأهمية المجالات العلمية المحكمة في توثيق نتائج الأبحاث العلمية المتوصل إليها حديثا والتي تخدم محيط الجامعة من خلال طرحها لحلول لإشكاليات تنموية تستجيب لطبيعة التغيرات الاقتصادية والاجتماعية الحاصلة بمحيط الجامعة وبلورة للعلاقة بين الجامعة ومحيطها الاقتصادي والاجتماعي.

يعتبر هذا المولود العلمي الجديد بادرة من بواصر ترقية البحث العلمي في الجزائر ومساهمة متواضعة في بناء المعرفة من خلال مناقشة المجلة للعديد من المواضيع المتعلقة بالجوانب الاقتصادية والإدارية والمالية والتسويقية، ورغم حداثة هذا الصرح العلمي إلا أن القائمين عليه يأملون بأن يكون لبنة حسنة يحتذى بها بين مختلف المصادر ومرجعا قيما يستدل به أبنائنا الطلبة وزملائنا الباحثين

تضمن العدد الأول من المجلة عشرة بحوث في مواضيع اقتصادية متفرقة بأقلام باحثين من جامعات جزائرية مختلفة تضمن المقال الاول دراسة بعنوان : دور الاتصالات التسويقية والجودة المدركة في تأثير صورة بلد منشأ العلامة التجارية للباحث لرايدي سفيان حيث حاول الباحث من خلال هذه الدراسة بناء نموذج مفاهيمي على المستوى الفردي قصد الكشف عن طبيعة العلاقات القائمة بين الادعاءات التسويقية وجودة المنتجات وأثر الصورة الذهنية لبلد منشأ العلامة التجارية ، وتوصلت الدراسة إلى أن صدق الادعاءات التسويقية يعتبر بعد داعم في التأثير على الصورة الذهنية للعلامة التجارية وعلى جودة المنتج من خلال العلامة التجارية. أما المقال الثاني فكان بدراسة تحت عنوان " دور الإدارة المتكاملة للموارد المائية في المحافظة والتسيير الجيد للمياه في الدول العربية " للباحث مداحي محمد تطرق من خلاله إلى الدور الذي تلعبه الموارد المالية في الاقتصاديات المعاصرة نظرا للضرورة الملحة لها في القطاع الصناعي والفلاحي وفي الحياة اليومية للمواطن لذا كان من الضروري إدارتها بشكل جيد حتى يتم الحفاظ على هذا المورد المهم خاصة في دول شمال افريقيا توصلت الدراسة على ان الانفاق الحكومي على هذا القطاع سيعطي ديناميكية أفضل في اداراته وتوجيهه للقطاعات الأكثر انتاجية واستغلاله في حدود المعقول. أما المقال الثالث فكان بدراسة تحت عنوان " إشكالية تسيير وإدارة مخاطر البنوك الإسلامية باستخدام تطبيقات الهندسة المالية الإسلامية " للباحث نورالدين بربار حيث حاول الباحث تحديد الاسهامات التي يمكن ان تقدمها الهندسة المالية الإسلامية في التحوط من المخاطر المصرفية والتقليل منها

على الأقل في البنوك وتم التوصل إلى نتيجة أساسية مفادها متانة المنتجات المالية الإسلامية بالمقارنة مع المنتجات التي تطرحها البنوك التقليدية. أما المقال الرابع يحمل دراسة بعنوان " تحليل الأسس النظرية لمداخل اتخاذ القرارات الاستراتيجية " للباحث دحاك عبد النور حيث ركزت الدراسة على دراسة مفهوم القرار وأبرز مداخل اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال المدخل العقلاني والمدخل السياسي والمدخل التدريجي والمدخل الحدسي ..الخ لتتوصل الدراسة إلى ان القرار الاستراتيجي يتوقف على مجموعة من المداخل التي يجب أن تؤخذ بالحسبان قصد اتخاذ قرار متكامل. أما المقال الخامس فيحمل دراسة بعنوان " التحوط للمخاطر الائتمانية باستخدام الابتكارات المالية الحديثة: حالة القرض الشعبي الجزائري " للباحثين بلجيلالي وبنية حيث تطرقت من خلاله إلى الدور الذي تلعبه الابتكارات المالية الحديثة في التحوط من المخاطر المصرفية وذلك بالتطبيق على القرض الشعبي الجزائري باستخدام طريقة نقاط المخاطرة توصلت الدراسة إلى وجود علاقة تأثير ايجابي بين الابتكار المالي ودرجة التحوط من المخاطرة. أما المقال السادس فيحمل دراسة بعنوان " تبني أخلاقيات الأعمال للوصول إلى المؤسسة الأخلاقية " للباحثة بوطويل ، من خلال دراستها ركزت على الاتجاهات الحديثة للعمل الإداري الذي أصبح يتبنى عامل الاخلاقيات وتطرقت الدراسة إلى مختلف النظريات والمذاهب الاخلاقية التي تسعى دائما لتوفير منصة مشتركة لمعالجة القضايا الاخلاقية التي تنشأ عن الممارسات من جراء العمل الإداري وتوصلت الدراسة إلى ضرورة وجود مدونة للأخلاقيات المهنية في العمل الإداري. أما المقال السابع فيحمل دراسة بعنوان " دور الإعلام السياحي في تفعيل صناعة السياحة الحلال " للباحثين خليفة وموسى انصبت دراستهما إلى استقطاب فئة هامة من السواح في العالم وهو المسلمون ، وكيف يمكن للمؤسسات السياحية استقطابهم في ظل توجههم الديني الذي يتنافى مع كل ما هو محرم شرعا سواء في المطاعم أو الفنادق وذلك من خلال الخصوصية التي يتمتع بها المسلمون وتوصلت الدراسة إلى أن الاستثمار في نشاط السياحة الحلال مدر للثروة كونه يشكل قسم كبير من السوق السياحية في العالم كما ابدت اهتمام كثير من الدول بهذا النمط وعلى رأسها ماليزيا التي تعتبر تجربة رائدة في العالم. أما المقال الثامن فيحمل دراسة بعنوان " مخاطر التمويل بالبنوك الإسلامية " للباحثين بن الحاج جلول وساجي حيث انصبت دراستهما على تحليل المخاطر التي يمكن أن تعترض صيغ التمويل المصرفي الإسلامي وتبين من خلال الدراسة ان المصرفية الإسلامية تحتمل بين طياتها مخاطر كبيرة جدا عكس ما هو مشاع عنها نظرا لتحملها الخسارة الكاملة في حالة عدم نجاح المشروع. أما المقال التاسع فيحمل دراسة بعنوان " الأهمية الاستراتيجية للرعاية الرياضية على المؤسسة الاقتصادية " للباحث رافي حيث أبرز من خلال دراسته أهمية سوق الرعاية الرياضية في تطوير المؤسسات وخلق ميزة تنافسية وتحديد دورها كأداة تسويقية تسمح باستقطاب الجمهور الرياضي العريض للفريق قيد الرعاية كجزء من حصتها

السوقية ، في حين يذهب المقال العاشر والآخر إلى دراسة تحت عنوان " التسويق الإقليمي وعلاقته بالتنمية المحلية " للباحثة رافع نادية تطرقت من خلاله إلى التنمية المحلية وأبرز العوامل المؤثرة فيها ألا وهي الاقليم وقصد تسويق لمفهوم التنمية المحلية ربطت البحث موضوع التسويق الإقليمي بالتنمية المحلية وركزت على الدور الذي يمكن أن يؤديه من خلال تعبئة الموارد المالية المحلية العامل الذي يسمح بتحقيق وتلبية احتياجات الساكنة في هذا الاقليم.

في الأخير، نرجو من زملائنا الأساتذة والباحثين الأعضاء أن يساهموا بمقالاتهم وأبحاثهم في الأعداد القادمة لتعزيز قيمة ومكانة هذا المرجع بين أقرانه، ونطلب من كل قراء هذا المولود العلمي الجديد أن يمدونا بنصائحهم وملاحظاتهم حول أي أخطاء شابت هذا العمل سواء من حيث الشكل أو المضمون قصد تحسين صورة المجلة في المستقبل.

مدير المجلة

الدكتور: بربار نور الدين