



جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد

Management & Economics Research Journal (MERJ)



مجلة علمية فصلية دولية محكمة متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية
تصدر عن: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة
(الجزائر)

OPEN ACCESS – CC BY-NC-ND

مجلد 2 عدد 2 خاص (2020)

ر.د.م.د: 184X – 2676 (المطبوعات) - ر.د.م.د: 2710-8856 (على الخط)
الإيداع القانوني: مارس 2019

مدير المجلة ورئيس التحرير
محمد بن موسى، جامعة الجلفة (الجزائر)

مدير مساعد
ياسين بوعبدلي، جامعة الجلفة (الجزائر)

أمين التحرير
آدم حديدي، جامعة الجلفة (الجزائر)

المحررون المساعدون

محمد بن بوزيان، جامعة تلمسان (الجزائر)
عصام مالكي، كلية إدارة الأعمال وستمنستر (المملكة المتحدة)
خوليو لوباو، كلية الاقتصاد والإدارة، جامعة بورتو (البرتغال)
فيتالي نسينكو، الأكاديمية الأقاليمية لإدارة شؤون الموظفين (أوكرانيا)
الكسندرا فوجيسكا فوجتوزيكز، قسم بحوث العمليات، جامعة بوزنان للاقتصاد والأعمال (بولندا)
رفانيل دورنير، جامعة سافوا مون بلان (فرنسا)
لونا ليونني، قسم الإدارة والقانون، جامعة تور فيرغاتا روما (إيطاليا)
ايفانا ناكينوفيتش براج، جامعة زغرب، كلية الاقتصاد والأعمال (كرواتيا)
كلوديو كونسانتين سيسييا، جامعة بوخارست للدراسات الاقتصادية (رومانيا)
ليونيد ناكوف، كلية الاقتصاد-سكوبي، جامعة سيريل وسيتودوس في سكوبي (مقدونيا الشمالية)
مارينا ميلانوفيتش، كلية الاقتصاد، جامعة كراغويفاتش (صربيا)
محمد الأمين عبدلي، جامعة سلمانكا (إسبانيا)
داجانا فوكوفيتش، جامعة شرق سراييفو (البوسنة والهرسك)
عبد المجيد فدي، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)
ألكساندرو تريفو، كلية الاقتصاد، جامعة بيتر أندري في ياشي (رومانيا)
عبد الكريم قندوز، صندوق النقد العربي (الإمارات)
ديجان يوفانوفيتش، قسم المحاسبة، جامعة كراغويفاتش (صربيا)
عبد الفتاح التومي، جامعة الزيتونة (ليبيا)
إيناس العباسي، جامعة كفر الشيخ (مصر)
سعيد بوهراوة، الأكاديمية العالمية للبحوث الشرعية في المالية الإسلامية (ماليزيا)
عبد القادر شاشي، جامعة صباح الدين زعيم (تركيا)
محمد اودكو، المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير، جامعة السلطان مولاي سليمان (المغرب)

هيئة استشارة التحرير

ماريو فولبي، جامعة كا فوسكاري في البندقية (إيطاليا)
جايسون ج.كاوديل، كلية الأعمال والاقتصاد، جامعة كينغ (الولايات المتحدة)
ساندا رينكو، كلية الاقتصاد والأعمال، جامعة زغرب (كرواتيا)
بريتشكو ايقور، المدرسة العليا الحكومية المسماة البروفيسور ستانيسلو تارنوفسكي (بولندا)
فاتح بلعيد، كلية الإدارة والاقتصاد والعلوم، جامعة ليل الكاثوليكية (فرنسا)
أندريه راسبور، كلية الدراسات الاجتماعية المتقدمة، كلية دوبا للأعمال التطبيقية والدراسات الاجتماعية (سلوفينيا)
أدينا دورن، كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال، جامعة ألكساندرو يوان كوزا في ياسي (رومانيا)
ستيفن أوميجيرو، المدرسة العليا لإدارة الأعمال والقيادة، جامعة كوازولو ناتال (جنوب أفريقيا)
إيزابيلا ليكا، كلية الإدارة، جامعة وارسو (بولندا)

كريسنتي بالومينو، قسم العلوم المصرفية والمالية، جامعة إبوكا (ألبانيا)
 محند سعيد أوكيل، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)
 أليكسو بايكي، الجامعة الاقتصادية الحكومية في بيلاروس (بيلاروس)
 إينا كوبليانسكا، قسم الاقتصاد وريادة الأعمال، جامعة سومي الوطنية الزراعية (أوكرانيا)
 أحمد القطان، جامعة بورتسموث (المملكة المتحدة)
 إميلييا ميوارا كامينو، جامعة بوخارست للدراسات الاقتصادية (رومانيا)
 مابا باشوفيتش، كلية الاقتصاد، جامعة الجبل الأسود (مونتنيغرو)
 ميليتشا لوكوفيتش، كلية إدارة الفنادق والسياحة في فرناكا بانيا، جامعة كراغوييفاتش (صربيا)
 سبارتاك كيرميشيف، معهد البحوث الاقتصادية في، صوفيا (بلغاريا)
 نيناد توميك، كلية الاقتصاد، جامعة كراغوييفاتش (صربيا)
 ألكسندرا يانيسكا إيليف، كلية الاقتصاد-سكوبي، جامعة سيريل وسيتودوريوس في سكوبي (مقدونيا الشمالية)
 ميلان ستامينكوفيتش، كلية الاقتصاد، جامعة كراغوييفاتش (صربيا)
 ماريا جروسو، كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال، جامعة ألكساندرو يوان كوزا في ياسي (رومانيا)
 ملادين ريبيتش، كلية الاقتصاد، جامعة إيست سرايفو (البوسنة والهرسك)
 خوسيه جيلبيرمي ليتاو دانتاس، قسم الإدارة والاقتصاد، معهد البوليتكنيك في ليريا (البرتغال)
 عبد القادر دربالي، كلية المجتمع، جامعة طيبة (السعودية)
 راجيندر كومار أوبال، قسم الاقتصاد، كلية داف. مالوت، بنجاب (الهند)
 بلقاسم زيري، جامعة وهران 2 (الجزائر)
 خالد رمضان البيدي، جامعة طرابلس (ليبيا)
 حفيظ امتياز أحمد، كليات التقنيات العليا (الإمارات)
 أحمد محمد الجبوسي، جامعة فيلادلفيا (الأردن)
 طارق طه، كلية التجارة، جامعة طنطا (مصر)
 عامر عبدالمحسن، جامعة الموصل (العراق)

مدير النشر
 محمد شتوح، جامعة الجلفة (الجزائر)

الاعلام الآلي والإخراج

شهاب إليمي
 سعيد علي نعاس
 عمر شنتاحة
 سعيد بن دنيدينة
 يسين سي لآخضر غربي
 سمير دهيليس

تقديم المجلة

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد مجلة علمية فصلية دولية محكمة مجانية غير تجارية ولا تفرض رسوم على قبول النشر والطبع والتحكيم، تصدر بانتظام عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة، في أربعة أعداد (مارس، جوان، سبتمبر، ديسمبر) من كل سنة، حيث تشكل فضاءً علمياً رحيماً لمختلف الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها، بغرض نشر البحوث الرصينة -التي لم سبق نشرها في مجلة أو تظاهرة علمية-

والمتسمة بالجودة والأصالة، والمكرسة لقواعد البحث العلمي والأمانة العلمية، والمحررة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية.

هدف المجلة هو تشجيع فعل التشارك المعرفي بين مختلف الأساتذة، الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه، وذلك من أجل الارتقاء بسياق البحث العلمي، من خلال دعم البحوث العلمية ذات الإضافة الملموسة من خلال معالجة مشكلة ميدانية أو فجوة بحثية، إضافة إلى توفير قاعدة بيانات بحثية مطبوعة وإلكترونية تشكل مرجعا مفيدا للباحثين والممارسين. وتهتم المجلة بالميادين البحثية التالية:

- الأعمال، الإدارة والمحاسبة؛

- الاقتصاد، الاقتصاد القياسي والمالية.

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد مفهرسة/مدرجة في القواعد والبوابات التالية:

- DOAJ: Directory of Open Access Journals;
- ROAD: Directory of Open Access scholarly Resources;
- MIAR: Information Matrix for the Analysis of Journals;
- Ulrichsweb Global Serials Directory;
- Mir@bel : Mutualisation d'Informations sur les Revues et leurs Accès dans les Bases En Ligne;
- Google Scholar.
- BASE: Bielefeld Academic Search Engine;
- Worldcat;
- UC Santa Barbara library;
- Biblioteka WSB w Toruniu;
- ZBW (Leibniz Information Centre for Economics) & ECONBIZ;
- EZB: Electronic Journals Library (Elektronische Zeitschriften Bibliothek);
- UBL : Leipzig University Library;
- ZDB: German Union Catalogue of Serials (Zeitschriften Daten Bank);
- WUEB Wroclaw University of Economics and Business (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu);
- University of Toronto Libraries.

المراسلات والاتصال:

توجه كل المراسلات إلى أمانة تحرير المجلة على العناوين البريدية أو الإلكترونية التالية:
مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، القطب الجامعي 2
جامعة زيان عاشور الجلفة 17000، الجزائر.

ص ب 3117 الجلفة - الجزائر

الهاتف: 27 92 91 58 (+213) / الفاكس: 27 92 91 63 (+213)

الموقع الإلكتروني: www.mer-j.com & www.merj.dz

البريد الإلكتروني: contact@mer-j.com & contact@merj.dz

دليل المؤلف

1. تقديم المقال

يجب إرسال المقالات إلى مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد عن طريق البريد الإلكتروني: Submission@merj.dz، مع مراعاة الشروط أدناه، ووفق **القالب بالعربية** أو **القالب بالانجليزية** (متاحان على موقع المجلة). التقديم هو عملية مستمرة، ويتطلب من المؤلفين الالتزام بواجباتهم، أنظر **أخلاقيات النشر** (متاح على موقع المجلة)، وسيتم إعلام المؤلفين عند استلام نتائج مراجعة النظراء حول عدد المجلة التي سيتم نشر مقالاتهم فيها. لا يُطلب أي رسوم لتجهيز ونشر المواد المقدمة من المؤلفين.

إن تقديم المقال يعني أنه ليس قيد النظر للنشر في مكان آخر، وأنه ينطوي على عمل لم ينشر سابقاً في مكان آخر. سيتم فحص جميع المقالات المقدمة ممن خلال خدمات مكافحة الانتحال قبل إرسالها لتقييم المحكمين.

يجب ألا يحتوي المقال على أكثر من ثلاثة مؤلفين، بمجرد تقديم المقال، يجب على المؤلف/المؤلفين انتظار النتيجة النهائية لعملية المراجعة والتقييم قبل تقديم مقال جديد للتقييم.

2. عملية التقييم والمراجعة

يتم مراجعة كل مقال من قبل هيئة التحرير، وإذا تم اعتبارها مناسبة للنشر، يتم إرسالها بعد ذلك إلى مراجعين مستقلين لتمر عبر عملية مراجعة الأقران مزدوجة التعمية.

2.1. العدد العادي

تقوم هيئة التحرير بإجراء فحص أولي لجميع المقالات التي تم استلامها لتحديد ما إذا كان الموضوع الذي تم تناوله يتناسب مع نطاق المجلة وأهدافها. ستخضع جميع المقالات المقبولة بعد الفحص الأولي لعملية مراجعة النظراء مزدوجة التعمية. يتم اتخاذ القرار النهائي من قبل هيئة التحرير التي تحتفظ بالحق في رفض أي مقال، أو - في حالة أخرى - قبول المقالات مع اقتراح تصحيحات أو تعديلات معينة شكلاً أو مضموناً. بطبيعة الحال، لن يتم إجراء أي تغييرات تؤثر على مضمون النص إلا بالاتفاق مع المؤلف. تستغرق عملية المراجعة ما بين شهر و ثلاثة أشهر.

2.2. عدد خاص (موضوع معين)

ستخضع جميع المقالات المقبولة بعد الفحص الأولي لعملية مراجعة النظراء مزدوجة التعمية. يتم اتخاذ القرار النهائي من قبل هيئة التحرير التي تحتفظ بالحق في رفض أي مقال، أو - في حالة أخرى - قبول المقالات مع اقتراح تصحيحات أو تعديلات معينة شكلاً أو مضموناً. بطبيعة الحال، لن يتم إجراء أي تغييرات تؤثر على مضمون النص إلا بالاتفاق مع المؤلف.

3. النص

يجب ألا يزيد طول النص عن 25 صفحة (الخط: Times New Roman، الحجم: 12 Normal، المسافة البادئة للسطر الأول: 1,25، تباعد الأسطر: 1). لا تشمل هذه الاتفاقيات والقيود النص فحسب، بل تشمل أيضاً الملاحظات والمراجع والاقتباسات المعروضة والجداول وجميع المواد الأخرى. يجب ترقيم صفحات المقال. يجب أن تكون المقالات مكتوبة باللغة العربية أو الإنجليزية وأن تكون كاملة من جميع النواحي، بما في ذلك الأشكال والجداول.

4. العنوان، العناوين الفرعية والسيرة الذاتية

يجب أن تسرد صفحة العنوان كلا من: العنوان الكامل والأسماء والانتماءات الأكاديمية أو المهنية والعناوين الكاملة لجميع المؤلفين. يجب الإشارة إلى اسم وعنوان المؤلف الذي يمكن إرسال المراسلات إليه، بما في ذلك عنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف.

كتوجيه، يجب أن يتكون العنوان الرئيسي من 20 كلمة أو أقل. لا يُسمح بالملاحظات في العنوان أو السيرة أو أي من العناوين الفرعية. يجب أن تكون العناوين الفرعية قصيرة ومحددة

بوضوح.

5. حقوق التأليف والنشر

لا ينبغي أن تكون المقالات المقدمة إلى المجلة قد نُشرت من قبل في شكلها الحالي أو وفق محتوى مشابه إلى حد كبير، أو أن تكون قيد النظر للنشر مع مجلة أخرى. قبل التقديم، يضمن المؤلفون الذين يقدمون مقالات للنشر أن العمل لا يمثل انتهاكاً لحقوق التأليف والنشر الحالية وسيعوض الناشر عن أي خرق لهذا الضمان. لسهولة النشر ولضمان مراقبة الاستخدام بشكل صحيح، تصبح حقوق التأليف والنشر القانونية للأوراق والمساهمات للناشر ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك.

قبل تقديم المقال، يجب على المؤلفين التوضيح ما إذا هناك أي إذن لاستخدام أي محتوى لم يتم إنشاؤه بواسطتهم. عدم القيام بذلك قد يؤدي إلى تأخير عملية النشر. مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد غير قادرة على نشر أي مقال له أدونات معلقة. حقوق مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد المطلوبة هي:

- حقوق غير حصرية لاستنساخ مضامين المقالات؛
- الحقوق المطبوعة والإلكترونية؛
- الاستخدام مدى الحياة (على سبيل المثال، يجب ألا تكون هناك قيود زمنية على إعادة استخدام المواد مثل ترخيص لمدة عام).
- عند نسخ الجداول أو الأشكال أو المقتطفات (أكثر من 250 كلمة) من مصدر آخر، من المتوقع أن: - يحصل المؤلفون على إذن كتابي -بصفة ضرورية- مقدم من أي مالك لطرف ثالث لحقوق النشر لاستخدامه في السياق المطبوع والإلكتروني لأي نص أو إيضاحات أو رسومات أو مواد أخرى في مقالاتهم. يجب أيضاً أن يشمل الإذن أي تعديلات بسيطة لأي عمل لم يتم إنشاؤه من قبلهم؛
- إذا قام المؤلف بتكييف أي مادة بشكل ملحوظ، فيجب على المؤلف إبلاغ صاحب حقوق التأليف والنشر بالعمل الأصلي؛
- يجب على المؤلفين دائماً ذكر المصدر في الشكل التوضيحي وذكره في قائمة المراجع؛
- لا ينبغي للمؤلفين افتراض أن أي محتوى متاح مجاًاً على شبكة الإنترنت مجاني للاستخدام. يجب على المؤلفين التحقق من الموقع الإلكتروني للحصول على تفاصيل عن صاحب حقوق التأليف والنشر للحصول على إذن لإعادة الاستخدام.

لجنة أخلاقيات النشر (COPE)

تدعم مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد تطوير، وتطبيق عملي للمعايير الأخلاقية المتسقة في جميع أنحاء مجتمع النشر العلمي. تتبع مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد تطوير **مخططات** اللجنة في حالات سوء السلوك في البحث والنشر، مما يمكن المجلة من الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية في النشر. لمزيد من المعلومات حول سياسة أخلاقيات منشورات مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد تطوير، يرجى الاطلاع على **أخلاقيات النشر** (متاح على موقع المجلة).

إذا تم قبول مقال للنشر في مؤلفي مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، فسيُطلب منك تقديم نموذج اتفاقية حقوق التأليف والنشر بالعربية أو نموذج اتفاقية حقوق التأليف والنشر بالإنجليزية، عبر البريد الإلكتروني: Copyright@merj.dz.

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد مرخصة بموجب (CC BY-NC 4.0). لمعرفة المزيد، يرجى الاطلاع على **حقوق النشر** (متاح على موقع المجلة).

6. سياسة الأصالة والانتحال

من خلال تقديم مقالك إلى المجلة، من المفروض أنه مقال أصلي وهي غير منشورة ولا يتم النظر فيها في أي مكان آخر. لا تتسامح المجلة مع الانتحال، بما في ذلك محاولة نسب عمل شخص

آخر على انه عمل خاص بك، أو نسخة مكررة من أعمال المؤلف، كلياً أو جزئياً دون عزو ملائم. يمكن القول بأن الانتحال قد حدث بوضوح عندما تم قطع أجزاء كبيرة من النص ولصقها. لن يتم أخذ هذه المقالات بعين الاعتبار للنشر في مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد. اعتماداً على شدة الانتحال، يمكن منع المؤلفين من تقديم مخطوطات أخرى للنشر لفترة تتراوح من 3 إلى 10 سنوات. الانتحال البسيط (أقل من 15٪)، دون نية غير شريفة، أمر شائع إلى حد ما، ويتولى المحررون إدارته على أساس كل حالة على حدة. في معظم الحالات، سيُطلب من المؤلفين تصحيح النص واستخدام الاقتباس المناسب.

يتم فحص المقالات المقدمة إلى المجلة للتأكد من صحتها باستخدام برنامج مكافحة الانتحال (مثل برنامج iThenticate أو أي برنامج آخر للتحقق من أصالة التقديمات المستلمة). يرجى الاطلاع على سياسة الأصالة والانتحال (متاح على موقع المجلة) لمزيد من التفاصيل.

7. سياسة الوصول المفتوح

قد نوّشت باستمرار أهمية المشكلات التي يواجهها المجتمع الحديث ليس فقط في الخطاب الأكاديمي. لذلك، بالإضافة إلى الجمهور الأكاديمي، تهدف المجلة أيضاً إلى القراء غير الأكاديميين المهتمين بمناقشة الموضوعات الأساسية لعلوم الإدارة والعلوم الاقتصادية. نظراً لأن المجلة تعمل لتصبح منصة للمناقشة الشاملة لهذه المشكلات، فإنها تتبع سياسة الوصول المفتوح إلى منشوراتها. جميع محتويات المجلة متاحة مجاناً لمستخدميها على الموقع الإلكتروني الرسمي للمجلة عند نشر العدد. يُسمح للمستخدمين بقراءة وتنزيل ونسخ وتوزيع وطباعة والبحث والعثور على النصوص الكاملة للمقالات المنشورة دون إذن مسبق من الناشر أو مؤلف المنشور، وهذا يتوافق مع تعريف BOAI للوصول المفتوح.

8. التقديم النهائي

قبل التقديم، يجب على المؤلف التأكد من أن المقال كامل وصحيح بدون أخطاء إملائية أو مطبعية.

بمجرد قبول المقال للنشر، يجب على المؤلف تقديم نسخة نهائية تتضمن الاستجابة لتعليقات المراجعين.

9. سيرورة شكاوي المؤلفين

قبل تقديم المقالات، يُطلب من المؤلفين قراءة جميع الإرشادات والسياسات المتعلقة بمعالجة المخطوط ونشره: **كيفية الشكوى؟** (متاح على موقع المجلة)

10. متطلبات المقال

يرجى إعداد المقال قبل التقديم، باستخدام الإرشادات التالية:

1.10. الشكل

يجب توفير ملفات المقالة بتنسيق Microsoft Word.

2.10. طول المقال

يجب أن يتراوح طول المقالات بين 10 و 25 ورقة. ويشمل ذلك جميع النصوص بما في ذلك المراجع والملاحق.

3.10. عنوان المقال

يجب تقديم عنوان لا يزيد عن 20 كلمة.

4.10. تفاصيل المؤلفين

- يجب إضافة جميع أسماء المؤلفين المساهمين إلى المقال المقدم، وترتيب أسمائهم ترتيباً صحيحاً، وفق الشكل المتوخى عند النشر.

- يجب أن يكون الاسم الكامل لكل مؤلف موجوداً في حسابه، وفق الشكل الدقيق الذي يجب أن يظهر في النشر، بما في ذلك استبعاد أي أسماء متوسطة أو الأحرف الأولى على حسب ما يريد المؤلف.

- يجب أن يكون انتماء كل مؤلف مشارك صحيحاً كما هو موجود في حسابه الشخصي. يجب أن يكون الانتماء المدرج، هو ذات المكان الذي ينتمي إليه المؤلف في وقت إجراء البحث في المقال.

5.10. مصادر التمويل

يجب على المؤلفين الإعلان عن جميع مصادر تمويل البحوث الخارجية في مقالاتهم، ويجب أن يظهر بيان بهذا المعنى في قسم الشكر والتقدير. يجب على المؤلفين وصف دور الممول أو الراعي المالي في عملية البحث بأكملها، من تصميم الدراسة إلى التقديم.

6.10. هيكل الملخص

يجب على المؤلفين تقديم ملخص منظم، كما هو موضح تحت 4-7 عناوين فرعية:

- الغرض (إلزامي)؛

- التصميم / المنهجية / المنهج (إلزامي)؛

- النتائج (إلزامية)؛

- قيود أو حدود البحث (إن وجدت)؛

- الآثار العملية (إن وجدت)؛

- الآثار الاجتماعية (إن وجدت)؛

- الأصال / القيمة (إلزامية).

يجب على المؤلفين تجنب استخدام الضمائر الشخصية ضمن الملخص أو حتى نص المقال (على سبيل المثال، "هذه الورقة تبحث..." "صحيحة"، "أنا أتحرى..." غير صحيحة).

تصنيف جال : كود1؛ كود2؛ كود3.

الحد الأقصى هو 250 كلمة في المجموع (بما في ذلك الكلمات الرئيسية وتصنيف جال).

7.10. الكلمات المفتاحية

يجب على المؤلفين توفير الكلمات المفتاحية المناسبة والقصيرة في ملف المقال المرسل، والتي تعكس الموضوعات الرئيسية للمقال. الحد الأقصى لعدد الكلمات الرئيسية هو 8، تكون مرتبة أبدياً. يجب الفصل بين كل كلمة مفتاحية وأخرى بفاصلة منقوطة (؛).

8.10. نطاق (موضوع) المقال

يجب على المؤلفين تصنيف ورقتهم كجزء من عملية التقديم.

9.10. العناوين

يجب أن تكون العناوين موجزة، مع إشارة واضحة إلى التمييز بين التسلسل الهرمي للعناوين.

10.10. الملاحظات / التعليقات الختامية

يجب عدم استخدام الملاحظات أو التعليقات الختامية إلا إذا كان ذلك ضرورياً للغاية ويجب تحديدها في النص بأرقام متتالية، ومرفقة بين قوسين دائريين وإدراجها في نهاية المقالة.

11.10. الأشكال والجدول

يجب إرسال جميع الأشكال (المخططات والرسوم البيانية والرسومات الخطية وصفحات الويب/لقطات الشاشة والصور الفوتوغرافية) في شكل إلكتروني.

يجب كتابة الجداول وإدراجها في ملف منفصل بالجزء الرئيسي من المقالة. يجب وضع علامة واضحة على موضع كل جدول في النص الأساسي للمادة مع إظهار الملصقات المقابلة (مفاتيح القراءة) بوضوح في الملف المنفصل.

تأكد من ظهور أي حروف فاصلة أو علامات نجمية بجانب العناصر ذات الصلة وعرض التفسيرات المقابلة لها كحواشي سفلية للجدول أو الشكل أو اللوحة.

12.10. المراجع

تتم كتابة المراجع باستخدام نظام تنسيق APA يُنصح باستخدام تطبيقات البرامج لإدارة المراجع والبيبلوغرافيات (مثل Mendeley و Zotero و RefWorks) أو التطبيقات المدفوعة (على سبيل المثال: Endnote أو Reference Manager) يعد هذا الأمر مهماً للغاية في بيئة النشر الإلكترونية لأنه يتيح للقراء استغلال الرابط المرجعي مرفق في قاعدة البيانات، والرجوع إلى الأعمال التي ذكرتها من خلال CrossRef.

يتم سرد المراجع دون أي نوع من الترقيم. يجب أن تتكون التركيبة المرجعية المستخدمة مكونة من 80٪ على الأقل من المرجع الأساسي (المجلات، وأعمال الملتقيات المنشورة "البروسيدنغ") والحد الأقصى 20٪ من المراجع الثانوية (الكتب المدرسية) المنشورة في آخر 10 سنوات. يجب أن تحتوي كل مقالة مقدمة على عشرة مراجع على الأقل، يجب إرفاق المصادر المرجعية لجميع البيانات المقدمة أو المقتبسة من أعمال المؤلفين الآخرين.

يجب أن تستشهد بالمنشورات في النص: (عاشوري، 2019) باستخدام اسم المؤلف الأول أو (عاشوري وإيمي، 2019) إذا كانوا مؤلفين، أو (عاشوري وآخرون، 2019)، عندما يكون هناك ثلاثة مؤلفين أو أكثر. في الأخير، يجب توفير قائمة المراجع بالترتيب الأبجدي. نموذج مبسط لكتابة المراجع:

اسم العائلة، م. أ. (سنة النشر). عنوان المقال. اسم المجلة، المجلد (العدد)، الصفحة (الصفحات).
تم الاسترجاع من <http://database.url>

عاشوري، ر. م. و بن موسى، م. أ. (2011). رأس المال الفكري. مجلة الفكر الإداري المعاصر، 126 (2)، 255-285. تم الاسترجاع من <http://www.ebscohost.com>

اسم العائلة، F. M. (السنة، شهر النشر). عنوان المقال. عنوان المجلة، المجلد (العدد)، الصفحة (الصفحات).

حساني، س. ل.، وبن سالم، إ. (2013). التوجهات المعاصرة في إدارة المورد البشري. مجلة دراسات وبحوث في إدارة الأعمال، (5) 309، 77-72. تم الاسترجاع من:

<http://www.scientificdz.com>

اسم العائلة، م. أ. (السنة، شهر تاريخ النشر). عنوان المقال. عنوان الصحيفة، ص. #س.
بن علي ر، ر. (9 سبتمبر، 2014). الصيرفة الإلكترونية تنتشر بقوة، وتكتسح العالم. وول ستريت جورنال. ص. 17.

اسم العائلة، م. أ. (السنة، شهر تاريخ النشر). عنوان المقال. تم الاسترجاع من URL
حسني، ج. م (2015 مايو). كيفية الاستشهاد باستخدام APA. تم الاسترجاع من

<http://www.learn2cite.com>

الأخير، F. M. (سنة النشر). كتاب. المدينة، الولاية: الناشر.

محمود، ص. (1988). مبادئ الإدارة المعاصرة. الجزائر، الجلفة: منشورات المعرفة.

ملاحظة: م. أ. تعني (م: الحرف الأول من الاسم الأوسط، أ: الحرف الأول من الاسم)

ملاحظات تخص قائمة المراجع:

ترتب المراجع حسب اسم المؤلف الأول المذكور في الاقتباس.

بالنسبة للمراجع التي يتم الوصول إليها عبر الإنترنت، يجب تضمين عنوان URL: تم

الاسترجاع من <http://url.com>

إذا لم يكن للمصدر تاريخ نشر، فاستخدم الاختصار ب. ت. بدلاً من التاريخ. للاستشهاد في النص: (اسم العائلة للمؤلف، ب. ت، ص. #)

إذا لم يكن هناك مؤلف، قم بتخطيه وابدأ بعنوان المقالة أو صفحة الويب أو الكتاب. الاقتباس الدقيق لمصدر بدون مؤلف هو: ("المقال / كتاب / عنوان الصفحة"، السنة، ص.#). اختصر العنوان إلى كلمتين أو ثلاث في الاقتباس ضمن متن المقال الخاص بك.

13.10. النمط والأسلوب

تفاصيل تقنية

- استخدم فقط تنسيق وورد 2003. (ينصح بحفظ المستند الذي تعمل عليه، وفق نسخة وورد 2003، أي Word.doc، حتى ولو كنت تعمل بنسخة أحدث)؛
- لا تستخدم مطلقاً علامات التبويب أو نهايات القسم أو الرؤوس أو التذييلات؛
- لا تستخدم الترقيم أو الحروف لسرد مجموعة عناصر، ولكن استخدم الرمز النقطي (-) بدلاً من ذلك)؛
- إذا كانت هناك ملاحظات، أدرجها في الحواشي السفلية.

الأقسام الفرعية

يمكن تقسيم مقالة إلى أقسام وأقسام فرعية وأقسام فرعية باستخدام الأرقام العربية.

مثال:

1. الإدارة والإشراف المالي

1.1 مقدمة

1.1.1 تقسيم العمل

القوائم

استخدم الرمز النقطي (-) متبوع بمسافة. افصل كل عنصر بنقطة منقوطة (؛)، وأنهى العنصر الأخير بنقطة (.) .

مثال:

بعض الحقوق مصممة خصيصاً لحماية المورد البشري:

- الحق في عدم التمييز؛
- الحق في الترقية؛
- الحق في التدريب والتنمية.

الاختصارات

الاختصارات الشائعة الاستخدام (UN, EC, EU, US, UK) لا يجب أن تعطى بالكامل في أول استخدام.

يجب توضيح الاختصارات الأخرى عند الاستخدام لأول مرة مع إعطاء الاختصار على الفور بين قوسين، على سبيل المثال منظمة الصحة العالمية (WHO). لاحقاً قم باستخدام الاختصار يتم تقديم الاختصارات والأحرف المختصرة بدون توقف ضمن المقال.

الأعداد

نتم كتابة الأرقام حتى عشرة أرقام ؛ 11 فما فوق تكتب حروفاً، إذا تم تضمين الأرقام التي تصل إلى عشرة والأرقام التي تزيد عن عشرة في نفس الجملة، فيجب كتابة كل شيء بنفس الطريقة من أجل التناسق. تستخدم الأرقام دائماً للإشارة إلى النسب المئوية عبر عن النسب المئوية باستخدام %.

Table of Contents – جدول المحتويات

الصفحات Pages	الباحث، مؤسسة الانتماء Author / Affiliation	عنوان المقال Title
9-1	صالح سراري جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريبيج (الجزائر) السعدي عياد جامعة فرحات عباس سطيف 1 (الجزائر)	افتتاحية
20-10	ميلود بن خيرة جامعة الشلف (الجزائر) سعيدة طيب جامعة غليزان (الجزائر)	أثر جائحة فيروس كورونا (Covid-19) على الاقتصاد العالمي
33-21	سيف عبد الرزاق محمد الوتار كلية الحداثة الجامعة (العراق)	الآثار المتوقعة على القوائم المالية وفق متطلبات المعيار المحاسبي الدولي (10) في ظل أزمة فيروس كورونا (دراسة تحليلية)
49-34	أبو بكر خوالد جامعة عنابة (الجزائر) خير الدين بوزرب جامعة جيجل (الجزائر)	فعالية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي الحديثة في مواجهة فيروس كورونا (COVID-19): تجربة كوريا الجنوبية نموذجا
63-50	عبد العزيز ماضي جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر) حكيم بن جرو جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)	نحو تفعيل السياحة الافتراضية لتنشيط الوجهات السياحية في ظل أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19: مع الإشارة إلى حالة الجزائر
89-64	معمّر بونوار جامعة أبو بكر بلقايد- تلمسان (الجزائر)	التداعيات الاقتصادية الناتجة عن جائحة Covid-19: الخلفيات المالية والحلول المقترحة
116-90	صلاح علي أحمد محمد جامعة أم درمان الإسلامية (السودان) محمد المهدي الأمير أحمد جامعة أم درمان الإسلامية (السودان)	دراسة تحليلية مقارنة لمتطلبات الاعتراف والقياس المحاسبي بخسائر الائتمان المتوقعة بين الموضوع FASB Subject Topic (ASC 326) – والمعيار IFRS9 Covid-19 في ظل تفشي كورونا فيروس
137-117	أحمد فايز الهرش جامعة أنقرة للعلوم الاجتماعية (تركيا)	أزمة الإغلاق الكبير: الآثار الاقتصادية لفيروس كورونا كوفيد-19
150-138	لطيفة قعيد المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)	أوضاع سوق النفط العالمي في ظل جائحة فيروس كورونا