



جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد

Management & Economics Research Journal



مجلة علمية فصلية دولية محكمة متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)

المجلد: (01) – العدد: (01) / مارس 2019 (القسم العربي)

ر.د.م.د: 184X – 2676

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلقومان برزوق مدير جامعة الجلفة (الجزائر)

مدير المجلة ورئيس التحرير د. محمد بن موسى، الجزائر

مدير مساعد د. ياسين بو عبدلي، الجزائر

رئيس اللجنة العلمية أ.د. محمد الطاهر قادري، الجزائر

نائب رئيس اللجنة العلمية أ.د. مختار حميدة، الجزائر

أمين التحرير د. آدم حديدي، الجزائر

محررون مساعدون

أ.د. مراد عللة، الجزائر د. عبد الكريم قندوز، السعودية

أ.د. طه حسين النوي، الجزائر د. مولود كبير، الجزائر

أ.د. أحمد ضيف، الجزائر د. لخضر مداح، الجزائر

د. اسماعيل قشام، الجزائر د. النوري حاشي، الجزائر

د. محمد حمدي عوض، مصر د. خالد عيجولي، الجزائر

د. مختار رابحي، الجزائر د. طارق هزرشي، الجزائر

د. هبة طوال، الجزائر د. إيمان الصالحين أحمد بوذهب، ليبيا

د. محمد علي الجودي، الجزائر د. عطالله بن مسعود، الجزائر

د. الطاهر شليحي، الجزائر د. محمد خالدي، الجزائر

د. بن عيسى بن عليّة، الجزائر د. أحمد دروم، الجزائر

مدير النشر د. محمد شتوح، الجزائر

الاعلام الآلي والإخراج

أ. شهاب إليعي أ. سمير دهيليس

أعضاء لجنة القراءة

- أ.د. العجال عدالة، الجزائر د. عبد الكريم قندوز، السعودية
أ.د. أحمد ضيف، الجزائر د. شتوح محمد، الجزائر
أ.د. معزوز مختار، الجزائر د. منى سالم حسين مرعي، العراق

أعضاء اللجنة العلمية

- أ.د. بقاسم زايري، الجزائر د. عبد الكريم قندوز، السعودية
أ.د. محمد الطاهر قادري، الجزائر د. شتوح محمد، الجزائر
أ.د. علة مراد، الجزائر د. لباز الأمين، الجزائر
أ.د. حميدة مختار، الجزائر د. إيمان الصالحين أحمد بوذهب، ليبيا
أ.د. طه حسين نوي، الجزائر د. عطالله بن مسعود، الجزائر
أ.د. أحمد ضيف، الجزائر د. قمان مصطفى، الجزائر
أ.د. العجال عدالة، الجزائر د. الجودي محمد علي، الجزائر
أ.د. صلاح الدين شريط، الجزائر د. طارق هزرشي، الجزائر
د. مصطفى طويطي، الجزائر د. محمد حمدي عوض، مصر
د. منى سالم حسين مرعي، العراق د. أعمار سعيد شعبان، الجزائر
د. أحمد دروم، الجزائر د. إسناد دلال أولحيسان، الجزائر
د. قمان عمر، الجزائر د. بن عيسى بن عليّة، الجزائر
د. محمد خالدي، الجزائر د. مختار بن عابد، الجزائر
د. رواج عبد الرحمان، الجزائر د. كريم كاتب، الجزائر
د. مختار رابحي، الجزائر د. براهيم عاشوري، الجزائر
د. الحاج خليفة، الجزائر د. محمد فلاق، الجزائر
د. خالد عيجولي، الجزائر د. محمد السعيد جوال، الجزائر
د. صالح سراي، الجزائر

تقديم المجلة

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد مجلة علمية فصلية دولية محكمة مجانية، تصدر بانتظام عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة، في أربعة أعداد (مارس ، جوان ، سبتمبر ، ديسمبر) من كل سنة، حيث تشكل فضلاء علميا رحبا لمختلف الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها، بغرض نشر البحوث الرصينة -التي لم سبق نشرها في مجلة أو تظاهرة علمية- والمتسمة بالجودة والأصالة، والمكرسة لقواعد البحث العلمي والأمانة العلمية، والمحررة بإحدى اللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية.

هدف المجلة هو تشجيع فعل التشارك المعرفي بين مختلف الأساتذة، الباحثين وطلبة الدكتوراه، وذلك من أجل الإرتقاء بسياق البحث العلمي، من خلال دعم البحوث العلمية ذات الإضافة الملموسة من خلال معالجة مشكلة ميدانية أو فجوة بحثية، إضافة إلى توفير قاعدة بيانات بحثية مطبوعة وإلكترونية تشكل مرجعا مفيدا للباحثين والمطالعين. وتهتم المجلة بالمبادئ البحثية التالية:

- الأعمال، الإدارة والمحاسبة ؛
- إدارة الأعمال والإدارة الدولية ؛
- أنظمة تسيير المعلومات ؛
- إدارة التكنولوجيا والابتكار؛
- التسويق ؛
- السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية ؛
- الاستراتيجية والإدارة ؛
- السياحة والترفيه وإدارة الفنادق ؛
- العلاقات الصناعية؛
- علم القرارات ؛
- أنظمة المعلومات والتسيير ؛
- علوم الإدارة وعمليات البحث ؛

– الاقتصاد والاقتصاد القياسي ؛

– المالية ؛

– الاقتصاد الإسلامي.

المراسلات والإشتراك:

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

القطب الجامعي 2 جامعة زيان عاشور الجلفة 17000، الجزائر.

البريد الإلكتروني: merjdz@gmail.com & merjdz@yahoo.com

الموقع الإلكتروني: www.mer-j.com

دليل المؤلف

تنشر مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

ندعو الباحثين الراغبين في نشر مقالاتهم في "مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد" إلى قراءة دليل المؤلف بعناية:

1- تقديم المقال:

- البحوث الواردة إلى المجلة يجب ان تخضع للشروط النشر في المجلة وهي:
- كتابة الاسم كاملا مشفوعا برقم الهاتف والبريد الإلكتروني على ورقة مستقلة من البحث؛
- ارسال البحوث مرقونة على برنامج الوورد (Microsof Office Word) على أحد إيميلات المجلة؛
- لا تقبل إلا البحوث الأصيلة التي تحترم ضوابط البحث العلمي ومتطلبات الأمانة العلمية، كما لا تقبل البحوث التي سبق نشرها، وفي هذا الصدد نذكر بالمسؤولية الأخلاقية للمؤلف:

♦ معايير الإعداد: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

♦ الأصالة والقرصنة: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة بحوث الإدارة والاقتصاد تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

♦ إعادة النشر: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر في نفس الوقت، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

♦ الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المراجع.

♦ الإفصاح: على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.

♦ مؤلفي المقال: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين، يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطع المؤلفون جميعا عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ الإحالات والمراجع: يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ الإبلاغ عن الأخطاء: على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

- اشتمال البحث على ملخصين أحدهما بلغة البحث والآخر باللغة الإنجليزية أو الفرنسية (مع اجبارية كون الملخص الآخر بالإنجليزية بالنسبة للغتين العربية والفرنسية)، حيث يستعرض في الملخص أهداف البحث وأهم النتائج المتوصل إليها؛
- مقاس الورق الذي يرقن عليه البحث هو: (17 سم عرض X 24 طول سم)؛
- يجب أن ترسل البحوث من قبل مؤلفيها من خلال بريدهم الإلكتروني الشخصي؛

– للمجلة الحق في الاحتفاظ بكل حقوق النشر، وإعادة الباحث نشر موضوعه بحثه يتطلب موافقة كتابية من المجلة؛

– المقالات المنشورة في المجلة تكون متاحة للتحميل وبصفة مجانية؛

– للباحث الذي نشر مقالا في المجلة الحق في نشر مقال آخر في المجلة بعد مضي ثلاثة سنوات من نشر المقال السابق؛

– كل الآراء الواردة في المقالات لا تعبر إلا عن رأي أصحابها.

2- عملية تقييم المقال:

1.2 الخطوة الأولى:

تخضع البحوث لفحص أولي سري من قبل لجنة القراءة للمجلة، والتي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال مع اعلام صاحبه بسبب الرفض، يمكن للمؤلف إعادة إرساله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

2.2 الخطوة الثانية:

إذا كانت المقالة مؤهلة للتحكيم من قبل الهيئة العلمية للمجلة (معدة وفق قالب المجلة وشروط النشر)، ترسل مشفرة إلى المحرر المساعد ذي الاختصاص، والذي يقدمها بدوره لمراجعين اثنين على الأقل، يتولون تحكيمها ومراجعتها.

3. فترة تقييم المقال:

تمنح فترة تقييم مدتها 30 يوما، ولكن قد يستغرق المراجعون مدة تمتد لشهرين في المتوسط لإرسال نتائج التقييم إلى أمانة المجلة.

4. حالة تقييم المقال: عند تلقي مشروع المقال رأيا إيجابيا وآخر سلبيا، يطلب إجراء تقييم ثالث من مراجع آخر، مع مراعاة أصله، وطنيا أو أجنبيا.

5. إعداد المقال: لتسريع نشر المقالات في مجلة "بحوث الإدارة والإقتصاد.. ندعوا المؤلفين إلى صب مقالاتهم في قالب المقال الخاص بالمجلة والذي يمكن تحميله من خلال الرابط:

www.bit.ly/merjTemplate

6. إرسال المقال: بعد إعداد المقال والإطلاع على دليل المؤلف، يتم إرساله على إيميلات المجلة:

merjdz@gmail.com & merjdz@yahoo.com

7. إشعار باستلام المقال: في حالة نجاح عملية إرسال المقال يتم إرسال بريد إلكتروني للمؤلف المراسل يبين ذلك.

8. إشعار برفض المقال : إذا تبين أن المقال لا يحترم قالب المجلة وشروط النشر فسيتم إشعار المؤلف المراسل برفض المقال.

9. سياسة الانتحال: تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكا غير أخلاقي للمجلة، ولا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال وسيتم وضعه في القائمة السوداء للمجلة.

افتتاحية

خدمة لأهداف البحث العلمي ، وترسيخ الدور المعرف في بناء الاقتصادات والنظم الإدارية المختلفة، ينطلق بحول الله تعالى وقوته اصدار مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد كتتويج لمسعى شامل ومتكامل يضم مجموعة متنوعة وثيرة من المجالات العلمية الأكاديمية المتخصصة التي تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة.

في هذا العدد الأول من المجلد الأول المتزامن مع شهر مارس من عام 2019 تنطلق سلسلة إصدارات مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد كمحاولة ومساهمة في بث الإشعاع البحثي العلمي الأكاديمي الرصين، من خلال مجموعة من البحوث المنطوية ضمن مجالات الإدارة والاقتصاد وما يتعلق بها.

على أمل أن يتواصل سير المجلة من خلال إصدارات مستقبلية قادمة إن شاء الله، نتمنى أن تساهم البحوث المنشورة والتي ستندشر في سد جزء من حاجات الباحثين العلمية والعملية، وأن تكون سنداً للطلبة في انجاز بحوثهم ومذكراتهم، وان تكون مرجعاً علمياً في المكتبات الوطنية والأجنبية متاحة لعموم القراء.

مدير ورئيس تحرير المجلة:

د. محمد بن موسى

مجلة محوثة الإدارة والاقتصاد
مجلة علمية فصلية دولية محكمة متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية

المجلد: (01) – العدد: (01) / مارس 2019

فهرس القسم العربي

الصفحة	الباحث/ مؤسسة الإنتماء	عنوان المقال
33 - 13	صالح محرز، جامعة تبسة (الجزائر) بلال مشعلي، جامعة قالمة (الجزائر)	نحو تشجيع الاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كاختيار استراتيجي لتحقيق تنمية محلية مستدامة
50 - 34	جمادي منيرة، جامعة عنابة (الجزائر)	الاتصال في المؤسسة وتطوره عبر مدارس الفكر الإداري والتنظيمي
77 - 51	زكريا جرفي، جامعة بسكرة (الجزائر) سارة بوجمعة، جامعة بسكرة (الجزائر)	بطالة خريجي الجامعات: الأسباب، النتائج والحلول المتوفرة -دراسة حالة ولاية بسكرة-
96 - 78	كريمة صراع، جامعة وهران2 (الجزائر)	دور الحوافز الجبائية في دعم فرص الإستثمار المحلي في الجزائر خلال الفترة 2002-2016
118 - 97	سالمة مفتاح محمد المصراطي، جامعة بنغازي (ليبيا)	تجارب بعض الدول العربية والدولية في تطبيق الحكومة الالكترونية
146 - 119	أحمد يوسف، جامعة الشلف (الجزائر) دلهوم محمد الأمين، جامعة وهران2 (الجزائر)	الإستراتيجيات المعاصرة لإدارة الموارد البشرية وعلاقتها بتحسين أداء المؤسسات الاقتصادية-دراسة حالة مجمع صيدال لصناعة الأدوية
173 - 147	لزهارى زواويد، جامعة غرداية (الجزائر) نفيسة حجاج، جامعة ورقلة (الجزائر)	الدفع الإلكتروني كأسلوب فعال في تجويد خدمات الحكومة الإلكترونية: تقنية "تسديد" الإلكتروني بالكويت أنموذجا
189 - 174	رايح مناصر، المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي (الجزائر) عمران بشرابر، المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي (الجزائر)	أثر القطاع السياحي على النمو الاقتصادي في الجزائر: دراسة تحليلية قياسية (1990-2014)
211 - 190	شرمات طاهر، جامعة البويرة (الجزائر) بوعيشاوي يوسف، جامعة البويرة (الجزائر)	دراسة تنبؤية لتقلبات استهلاك الكهرباء باستخدام نماذج الانحدار الذاتي والمتوسطات المتحركة دراسة حالة ولاية المدية للفترة (2011-2017)

مجلة محوٲ الإدارة والإقتصاد
مجلة علمية فصلية دولية محكمة متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية

المجلد: (01) – العدد: (01) / مارس 2019

فهرس القسم العربي

الصفحات	الباحث/ مؤسسة الإلتماء	عنوان المقال
234 - 212	وليد عايي، جامعة تبسة (الجزائر) إبراهيم عاشوري، المركز الجامعي ميله (الجزائر) سميرة مومن، جامعة تبسة (الجزائر)	آليات وأدوات حماية البيئة في الجزائر من منظور التنمية المستدامة
260 - 235	سمية ناصري، المركز الجامعي بريكة (الجزائر) فريدة فلاك، جامعة بسكرة (الجزائر)	تقييم مستوى جودة الأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطالب : جامعة محمد خيضر بسكرة نموذجا



Ziane Achour University of Djelfa (Algeria)
Faculty of Economics, Commercial and
Management Sciences



Management & Economics Research Journal



**Peer reviewed Scientific Quarterly International Journal
Specialized in Economics & Management Sciences**

Edited By:

Faculty of Economics, Commercial & Management Sciences
Ziane Achour University of Djelfa (Algeria)

Volume (01) - Issue: (01) / March 2019 (Foreign Section)

ISSN: 2676-184X

Honorary President : Pr. BELGOUMAN Berzoug, Rector of Djelfa University

Director & Editor In Chief Dr. Mohammed BENMOUSSA

Assistant Director Dr. Yassine BOUABDELLI

Chairman of Scientific Committee Pr. Mohamed Taher KADRI

Vice Chairman of Scientific Committee Pr. Mokhtar HOMIDA

Secretary of the Editorial Board Dr. Adam HADIDI

Assistants Editor

Pr. Mourad ALLA, Algeria Dr. Abdelkrim GUENDOOUZ, KSA

Pr. Taha Hocine NAOUI, Algeria Dr. Mouloud KEBIR, Algeria

Pr. Ahmed DIF, Algeria Dr. Lakhder MEDDAH, Algeria

Dr. Smail KACHAM, Algeria Dr. Nouri HACHI, Algeria

Dr. Mohamed HAMDY AWAD, Egypt Dr. Khaled ALJOULI, Algeria

Dr. Mokhtar RABHI, Algeria Dr. Tarek HAZERCHI, Algeria

Dr. Hiba TOUAL, Algeria Dr. Imen AHMED BOUDHEB, Libya

Dr. Mohamed Ali DJOUDI, Algeria Dr. Attalah BENMESSAOUD, Algeria

Dr. Tahar CHELIHI, Algeria Dr. Mohamed KHALDI, Algeria

Dr. Benalia BENAÏSSA, Algeria Dr. Ahmed DERROUM, Algeria

Publishing Director Dr. Mohamed CHETTOUH, Algeria

Computer Cell

Mr. Chihab ILIMI Mr. Samir DEHILIS

Reading Committee

Pr. Adala LAAJAL, Algeria	Dr. Abdelkrim GUENDOUZ, KSA
Pr. Ahmed DIF, Algeria	Dr. Mohamed CHETTOUH, Algeria
Pr. Mokhtar MAAZOUZ, Algeria	Dr. Muna SALEM MARAI, Iraq

Scientific Committee

Pr. Belkacem ZAIRI, Algeria	Dr. Abdelkrim GUENDOUZ, KSA
Pr. Mohamed Taher KADRI, Algeria	Dr. Mohamed CHETTOUH, Algeria
Pr. Mourad ALLA, Algeria	Dr. Elamin LEBBAZ, Algeria
Pr. Mokhtar HOMIDA, Algeria	Dr. Imen AHMED BOUDHEB, Libya
Pr. Taha Hocine NAOUI, Algeria	Dr. Attalah BENMESSAOUD, Algeria
Pr. Ahmed DIF, Algeria	Dr. Mustapha GAMANE, Algeria
Pr. Adala LAAJAL, Algeria	Dr. Mohamed Ali DJOUDI, Algeria
Pr. Salah Eddin CHERIET, Algeria	Dr. Tarek HAZERCHI, Algeria
Dr. Mustapha TOUITI, Algeria	Dr. Mohamed HAMDY AWAD, Egypt
Dr. Muna SALEM MARAI, Iraq	Dr. Amor Said CHAABANE, Algeria
Dr. Ahmed DERROUM, Algeria	Dr. Isnad Dalel OULHISANE, Algeria
Dr. Amar GAMANE, Algeria	Dr. Benalia BENAÏSSA, Algeria
Dr. Mohamed KHALDI, Algeria	Dr. Mokhtar BENABED, Algeria
Dr. Abderraman ROUABEH, Algeria	Dr. Karim KATEB, Algeria
Dr. Mokhtar RABHI, Algeria	Dr. Brahim ACHOURI, Algeria
Dr. Elhadj KHELIFA, Algeria	Dr. Mohamed FELLAGUE, Algeria
Dr. Kkaled ALJOULI, Algeria	Dr. Mohamed Said DJOUAL, Algeria
Dr. Salah SERRAI, Algeria	

Journal Description

Management & Economics Research Journal is a peer reviewed scientific quarterly international and free of charge, open-access journal, issued **regularly** by Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences at Ziane Achour University Djelfa (Algeria), in four issue (**March, June, September, December**) from each year, Where it constitutes a wide scientific space for various professors and researchers from inside and outside Algeria, For purpose of publishing original research - not previously published - and characterized by quality and originality, dedicated to rules of scientific research, and edited in Arabic, English and French languages.

The goal of the journal is to encourage sharing of knowledge between different professors, research professors and doctoral students, in order to improve context of scientific research, through promotion of scientific research with the with a concrete addition, by addressing a field problem or a research gap as well as providing a printed and electronic research database that is a useful reference for researchers and scholars

The Journal is interested in the following fields of research:

- Business, Management and Accounting ;
- Business and International Management;
- Management Information Systems ;
- Management of Technology and Innovation;
- Marketing;
- Organizational Behavior and Human Resource Managment;
- Strategy and Management;
- Tourism, Leisure and Hospitality Management;
- Industrial relations;

- Decision Sciences ;
- Information Systems and Management;
- Management Science and Operations Research;
- Economics and Econometrics;
- Finance;
- Islamic Economy .

Correspondence and subscription:

Journal of Management and Economics Research, Faculty of Economics,
Commercial and Management Sciences, Ziane Achour University Djelfa, 17000
Pole 2, Algeria.

e-mails : merjdz@gmail.com & merjdz@yahoo.com

website : www.mer-j.com

Author's Guide

Management and Economics Research Journal publishes original and peer reviewed scientific articles", in order to provide our readers with a journal of highest quality by adhering to principles of Publication Ethics and Malpractice Statement.

We invite researchers who wish to publish their articles in Management and Economics Research Journal to read the Author's Guide carefully:

1. Submission of Articles:

Article received in the Journal must be subject to the conditions published in the Journal:

- Write the full name with the phone number and e-mail on a separate sheet of paper;
- Sending articles Send articles written in Microsoft Word to one of the journal emails;
- Accept only original articles that respects controls of scientific research requirements, and does not accept the research already published, and in this regard recall the moral responsibility of the author:

◆ **Reporting standards:** Authors should accurately present their original research, as well as objectively discuss its significance. Manuscripts are to be edited in accordance with the submission guidelines of the review. Authors are also responsible for language editing before submitting the article. Underlying data should be represented accurately in the paper. A paper should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behaviour and are unacceptable.

◆ **Originality and Plagiarism:** The authors should ensure that they have written entirely original works, and that the work and/or words of others

have been appropriately cited or quoted if the authors have used them. Journal of International Economy and Globalization reserves the right to use plagiarism detecting software to screen submitted papers at all times.

◆ **Multiple, Redundant or Concurrent Publication:** An author should not in general publish manuscripts describing essentially the same research in more than one journal or conference. Submitting the same manuscript to more than one journal constitutes unethical publishing behaviour and is unacceptable.

◆ **Data Access and Retention:** Authors should retain raw data related to their submitted paper and must provide it for editorial review upon request of the Editor-in-Chief.

◆ **Disclosure and Conflicts of Interest:** All authors should disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.

◆ **Authorship of the Paper:** Authorship should be limited only to those who have made a significant contribution to conceiving, designing, executing and/or interpreting the submitted study.

◆ **Acknowledgement of Sources:** Proper acknowledgment of the work of others must always be given. Any work or words of other authors, contributors, or sources should be appropriately credited and referenced.

◆ **Fundamental errors in published works:** When an author discovers a significant error or inaccuracy in his or her own published work, it is the author's obligation to promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.

- The article includes two abstracts, one in the research language and the other in English or French (Research in Arabic and French their second abstract is

obligatory in English). The results of the research and the main findings are reviewed in the abstract.

- The size of the is: (17^{cm} X 24^{cm});
- Research should be sent by their authors through their personal e-mail ;
- The journal has right to retain all copyrights, and the re-publication of the research requires written approval from the journal;
- Articles published in the journal are available for download and for free of charge;
- Authors who published an article in the journal has the right to publish another article in the journal three years after the publication of the previous article;
- All opinions contained in the articles do not reflect only the opinion of his owners.

2. Submission of Articles:

2.1 Step 1:

Examine the article secretly at the level of the reading committee of the Journal, which meets regularly and intervenes in the pre-evaluation stage.

The committee takes a decision to qualify the articles before sending them to the assistant editors. If the decision is negative, the article will be rejected, and informed the author the reason for the rejection. The author can resubmit it taking into account the recommendations made;

2.2 Step 2:

In the event that the article is eligible for the evaluation (prepared according to the journal template and under the terms of publication), it will be sent in an encrypted state to the Specialist Associate Editor, who in turn will submit it to two reviewers on its network. The reviewers will be responsible for judging the paper.

3. Period of Evaluation of Articles:

A 30-day evaluation period is provided, but reviewers take an average of two months to send evaluation results to the journal secretariat.

4. Status of Articles Evaluation:

When the draft article receives a positive opinion and another negative, a third assessment is requested from another reviewer, taking into account its origin, nationally or internationally.

5 - Preparation of the Article:

To speed up the publication of articles in the “Management & Economics Research Journal”, we invite authors to use the Journal template. A template for authors is available on the link :

www.bit.ly/merjTemplate

6. Send the article:

After preparing the article according to the template of the Journal that was downloaded, and see the author's guide , it is sent to the journal Emails:

merjdz@gmail.com & merjdz@yahoo.com

7. Notification of Receipt of an Article

If the article submission process is successful, an email is sent to the author confirm receipt.

8. Notice of Rejection of the Article:

If it turns out that the article does not respect the template of the Journal and the conditions of publication, the author will be notified that the article has been rejected.

9.Plagiarism Policy:

Scientific theft, in all its forms, constitutes immoral behaviour for the Journal. No breach of this rule is accepted. No other article will be accepted for the author who has been impersonated by our journal, and It will be placed in the blacklist of the journal.

Management & Economics Research Journal
Peer reviewed Scientific Quarterly International Journal
Specialized in Economics & Management Sciences

Volume (01) - Issue: (01) / March 2019

Foreign Section

Title	Auteurs (s) / Affiliation	Pages
L'AUDIT FORMATION UN OUTIL D'EVALUATION AU SERVICE DU SYSTEME DE MANAGEMENT DE LA QUALITE (SMQ)	Ania DAHLAB , Université de Tizi-Ouzou, Algérie	11 - 37