



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجلفة - الجزائر -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مجلة

الدراسات المحاسبية والمالية المتقدمة

مجلة علمية دولية محكمة تُصدر دورياً عن:

قسم العلوم المالية والمحاسبية

المجلد الأول - العدد الأول

أكتوبر 2017

رصد: 5671-2602



الرئيس الشرفي للمجلة

مدير جامعة الجلفة

مدير المجلة ورئيس التحرير

د. قمان عمر

نيابة رئاسة التحرير

أ. جرد نور الدين أ. بن عيسى بن علي أ. عبد الكريم خيرى

هيئة التحرير

مختار رابحي	خالد عيجولي	عطا الله بن مسعود
لخضر بن أحمد	علي بن موفقي	سمير طعيبة
محمد قوادري	دروم أحمد	آدم حديدي
فريد بن جريبج	عبد القادر حوة	سعد قصري

الإعداد والتنسيق

د. غريبي يسين سي لخنصر

هيئة الاستشارة والتحكيم العلمي للمجلة

أ.د. محمد بوق	د. طه حسين النوي	د. المختار حميدة
المدرسة العليا للتجارة؛	جامعة الجلفة؛	جامعة الجلفة؛
أ.د. محمد بن بوزيان	د. محمد عجيلة	د. صالح إبراهيم بونس
جامعة تلمسان؛	جامعة غرداية؛	جامعة الموصل بالعراق؛
أ.د. قادي محمد الطاهر	د. عمار بن عيشي	د. أحمد خيخ
جامعة الجلفة؛	جامعة بسكرة	جامعة الجلفة؛
أ.د. الأخضر عزي	د. أحمد قايد	د. جويل محمد
جامعة المسيلة؛	جامعة بسكرة؛	جامعة باتنة؛
أ.د. عبد المجيد قدي	د. محمد خالدي	د. آدم حديدي
جامعة الجزائر 3؛	جامعة الجلفة؛	جامعة الجلفة؛
أ.د. عبد الكريم مقراني	د. سعيد هتامة	د. عدنان بن عبد الله
المدرسة العليا للتجارة؛	جامعة ورقلة؛	جامعة الملك فيصل بالسعودية؛
أ.د. يحيى سعيدي	د. مفيد عبد الأوي	د. بن زواي محمد الشريف
جامعة المسيلة؛	جامعة الوادي؛	جامعة أم البواقي؛
أ.د. مريزق عثمان	د. الأضر عزة	د. نور الدين كروش
المدرسة العليا للتجارة؛	جامعة الوادي؛	جامعة تيسمسيلت؛
أ.د. محمد فريحي	أ.د. حسين بلعجوز	د. فارس جميل حسن
جامعة الأغواط؛	جامعة المسيلة؛	جامعة الإسراء بالأردن؛
أ.د. ناصر حادي مدون	د. مراد علة	د. زوبنة بن فرج
المدرسة العليا للتجارة؛	جامعة الجلفة؛	جامعة برج بوعريج
أ.د. مقدم عبيداه	د. موسى عيسى محمد	د. حاهي النوري

جامعة الأنطاك؛	جامعة السودان؛	جامعة الجلفة؛
أ.د. مسعود حديقي	د. لخضر بن أحمد	د. محمد الحفيظ يحيوي
جامعة ورقلة؛	جامعة الجلفة؛	جامعة الجلفة؛
أ.د. محمد القادر بريس	د. طارق هزوشي	د. بن موسى محمد
المدرسة العليا للتجارة؛	جامعة الجلفة؛	جامعة الجلفة؛
أ.د. هوام جمعة	د. بونس الزين	د. لخضر مداح
جامعة عنابة؛	جامعة الوادي؛	جامعة الجلفة؛
أ.د. محمد الحفيظ ححية	د. محمد السعيد جوال	د. محسي بدروني
المدرسة العليا للتجارة؛	جامعة الجلفة؛	جامعة المسيلة؛
أ.د. هواري معراج	د. مختار رابحي	د. مصطفى مختاري
جامعة غرداية؛	جامعة الجلفة؛	جامعة الجلفة؛
د. زياد هاشم السقا	د. حمزة عربي	د. محمد شتويع
جامعة الموصل بالعراق؛	جامعة المسيلة؛	جامعة الجلفة؛
أ.د. بوحديدة محمد	د. الطاهر هليحي	د. لبارز الأمين
المدرسة العليا للتجارة؛	جامعة الجلفة؛	جامعة الجلفة؛
أ.د. محمد القادر قرش	د. الجودي علي محمد	د. محفي الأمين
جامعة الأنطاك؛	جامعة الجلفة؛	جامعة مستغانم؛
د. محمد إبراهيم	د. محمد كسنة	د. إسماعيل قشاش
جامعة جدارا - إربد الأردن؛	جامعة الجلفة؛	جامعة الجلفة؛
د. مصطفى التعضيتي	د. علي حبيطة	د. أحمد السعيد شعبان
جامعة وجدة بالمغرب؛	جامعة الجلفة؛	جامعة الجلفة؛

قواعد وشروط النشر في المجلة

يَسْرُ هيئة تحرير مجلة الدراسات المحاسبية والمالية المتقدمة أن تستقبل الأوراق البحثية ذات العلاقة بالميدان المحاسبي والمالي بصفة خاصة والاقتصادي بصفة عامة باللغات العربية، الفرنسية والإنجليزية، حيث تخضع هذه الأوراق لمعايير التحكيم العلمي الأكاديمي من قبل متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة المتعارف عليها.

(1) شروط النشر

بناء على ما سبق، ترى هيئة التحرير بأن البحوث المرسلة يجب أن تطابق الشروط الآتية:

- أن تتطابق الأوراق البحثية مع الأصول المنهجية المتعارف عليها في البحث العلمي؛
- أن تتسم بالحدثة ولم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى؛
- أن يتراوح عدد صفحات الأوراق البحثية المرسلة من 15 إلى 20 صفحة على الأكثر؛
- أن تتضمن الأوراق البحثية ملخص بلغتين (لغة المقال ولغة أخرى)، على ألا يتجاوز الملخص (10) أسطر؛
- تُرَقَّن البحوث المرسلة على ورق A4 [29.7سم × 21سم] بحجم خط 16 (Traditional Arabic) بالنسبة للغة العربية، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط 14 (Times New Roman)، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم خط 14 بالنسبة للغة العربية و12 بالنسبة للغة الأجنبية؛

(2) قواعد عامة:

- تخضع البحوث المرسلة لموافقة هيئة التحرير، ويحق لها المطالبة بإجراء أي تعديل على البحث قبل النشر؛
- ترتيب الأوراق البحثية في المجلة لا يعكس أهمية ومكانة الباحث؛
- تحتفظ المجلة بحقوقها الكاملة في نشر الأوراق البحثية وفق قواعد النشر لديها، وحسب التوقيت المناسب للنشر؛
- الأوراق البحثية التي يتم نشرها في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها؛

(3) ملاحظة:

- تعد الأوراق البحثية من خلال برنامج (Microsoft Office 2003) وترسل إلى البريد الإلكتروني الآتي:

journalsaafs@gmail.com

الرقم	العنوان	الصفحة
01	دور مهنة التدقيق في كشف ومواجهة ممارسات المحاسبة الابتكارية السبتي وسيلة/ محمد ملين علوان/ صحراوي محمد تاج الدين جامعة بسكرة [الجزائر]/ جامعة بسكرة [الجزائر] / جامعة بسكرة [الجزائر]	018-001
02	مساهمة التحليل المالي الساكن في تسهيل عملية اتخاذ القرار في المؤسسات الاقتصادية « دراسة حالة الشركة الجهوية للهندسة الريفيه بالجلفة » نواره محمد/ مليكة حفيظ شبايكي جامعة الجزائر 03 [الجزائر]/ جامعة الجزائر 03 [الجزائر]	036-019
03	المحاسبة الإبداعية ودور معافظ الحسابات في الحد منها أبوبكر الصديق قيداون/ حاج قويدر فورين جامعة الشلف [الجزائر]/ جامعة الشلف [الجزائر]	052-037
04	حوكمة الجماعات المحلية كآلية لتفعيل الرقابة المالية القبلية على نفقاتها ترشيدا للإنفاق العام رزيق كمال/ عوالي بلال جامعة البليدة [الجزائر]/ جامعة البليدة [الجزائر]	066-053
05	الآليات المتحكمة في السياسة المالية للمؤسسة باكرية علي/ بوخاري محمد جامعة الجزائر 03 [الجزائر]/ جامعة المديدة [الجزائر]	090-067
06	أهمية محاسبة الموارد البشرية في عملية الإفصاح المحاسبي عن القوائم المالية بلقرع فاطنة/ قهيري فاطنة جامعة الجلفة [الجزائر]/ جامعة الجلفة [الجزائر]	104-091
07	أثر هيكل المنافسة في القطاع الصناعي على تحسين جودة المنتجات «دراسة حالة: خدمة الهاتف النقال للمتعاين أوريد والجزائر» ياسين بوبكر/ بوسالم أبو بكر المركز الجامعي بميلة [الجزائر]/ المركز الجامعي بميلة [الجزائر]	120-105
08	أثر التدقيق الجبائي على الإفصاح المحاسبي في القوائم المالية -دراسة حالة بمديرية كبريات المؤسسات الجزائرية خلال الفترة: 2013-2016 صالح واضح جامعة المسيلة [الجزائر]	134-121
09	أثر المحاسبة الإبداعية على مصداقية القوائم المالية وتحديد الوعاء الضريبي خلادي زوليخة/ قرينعي ربيعة/ بن مسعود سعاد جامعة البليدة [الجزائر]/ جامعة الجلفة [الجزائر]/ جامعة الجلفة [الجزائر]	148 -135