

ر.د.د.م 5329-2392



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة محمد السادس الإبراهيمي
برج بوعربريج

مجلة الباحث الاقتصادي

مجلة دولية علمية محكمة ومتخصصة، سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

العدد: 2017/04





مجلة الباحث الاقتصادي

Economics Researcher's Journal

مجلة دولية علمية محكمة ومتخصصة، سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة برج بوعريريج

العدد الرابع، السنة الرابعة
عدد خاص جوان 2017 م

الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بن يعيش عبد الكريم مدير الجامعة

مدير المجلة:

أ.د. بركان يوسف عميد الكلية

هيئة التحرير:

د. قايدي خميسي

د. صاطوري الجودي

للاستفسار والتواصل:

مجلة الباحث الاقتصادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة برج بوعريريج.

طريق العناصر، برج بوعريريج (34000)

E-mail: revuece.ubba@gmail.com

Site web: www.univ-bba.dz

الهيئة العلمية والاستشارية للمجلة

جامعة برج بوعريريج	أ.د بركان يوسف
جامعة برج بوعريريج	أ.د رحيم حسين
جامعة سطيف 01	أ.د بروش زين الدين
جامعة قسنطينة	أ.د. شرابي عبد العزيز
جامعة سطيف 01	أ.د صالح صالح
المدرسة الوطنية العليا والإحصاء والاقتصاد التطبيقي	أ.د زكان أحمد
جامعة IVRY - فرنسا	أ.د. عريف صلاح الدين
جامعة سكيكدة	أ.د كورتل فريد
جامعة بومرداس	أ.د أوسرير منور
جامعة بريستول (انجلترا)	أ.د سعد محمد
المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي	أ.د خرشي هنية
مدرسة الدراسات العليا التجارية	أ.د براق محمد
جامعة الجزائر 03	أ.د سواكري مباركة
جامعة بريستول (انجلترا)	أ.د قرماط شريف
جامعة جيجل	أ.د شكور سعيد شوقي
جامعة ليل (فرنسا)	أ.د حموش عبد اللطيف
جامعة سطيف 1	أ.د حمودي حاج صحراوي
جامعة البويرة	أ.د. بوكساني رشيد
جامعة ورقلة	أ.د. محمد زرقون
جامعة سطيف 1	أ.د بالرقي التيجاني
مدرسة الدراسات العليا التجارية	أ.د. بريش عبد القادر
جامعة قفصة - تونس	أ.د. عمارة التيجاني
الجامعة الاسلامية العالمية (ماليزيا)	د ناصر يوسف
جامعة ملايا (ماليزيا)	د مقلاتي عاشور
جامعة برج بوعريريج	د شوتري أمال
المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات - وهران -	د بوتيفور زهراء
جامعة برج بوعريريج	د بن فرج زويينة
جامعة برج بوعريريج	د.صاطوري الجودي
جامعة برج بوعريريج	د. عقون عبد السلام
جامعة برج بوعريريج	د. عبادي محمد
جامعة برج بوعريريج	د. حاجي فطيمة
جامعة برج بوعريريج	د. قايدي خميسي

- توجّه هيئة تحرير المجلة عناية السادة الأساتذة والباحثين أن النشر بمجلة الباحث الاقتصادي يخضع للقواعد والشروط التالية:
- 1 - أن يكون البحث مبتكراً وأصيلاً وأن لم يسبق نشره وأن لا يكون قد تمّ تقديمه للنشر بمجلة أخرى، وأن يرفق البحث بإفادة تتضمّن عدم نشره من قبل.
 - 2 - أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والعلوم المالية والمحاسبية.
 - 3 - تخضع كل الأبحاث المقدمة للمجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويتمّ تبليغ أصحابها بردود المحكمين.
 - 4 - تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والانجليزية والفرنسية.
 - 5 - يجب أن يرفق البحث بملخص بلغة البحث وبلغة أخرى على أن يكون أحد الملخصين باللغة العربية وأن لا يتعدى 10 أسطر مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية.
 - 6 - يحقّ للمجلة إجراء بعض التعديلات الشكلية على البحث المقدم إذا دعت الضرورة إلى ذلك إذا كان مقبولاً للنشر وحاز على موافقة عضوين من لجنة التحكيم.
 - 7 - أن لا يزيد عدد صفحات البحث عن 15 صفحة باستعمال برنامج Word، بمقاس C5 (23/16) وبأبعاد 2 سم عن كل الاتجاهات مع إضافة 0.5 سم للجهة اليمنى من الورقة إذا كان البحث باللغة العربية ونحو اليسار إذا كان البحث باللغة اللاتينية.
 - 8 - يجب أن يكون البحث المكتوب باللغة العربية بخط Arabic Transparant (حجم الخط 14) والبحث المكتوب باللغة الانجليزية أو الفرنسية بخط Times New Roman (حجم 12).
 - 9 - تكتب الهوامش والمراجع بطريقة آلية في نهاية البحث وبنفس خط البحث بحجم 11 للغة العربية وحجم 10 للغة الأجنبية مع مراعاة أن تكون مادة البحث موثقة كما يلي:
- بالنسبة للكتب : اسم المؤلف، عنوان الكتاب، دار النشر(الناشر)، مكان النشر وسنة النشر، رقم الصفحة.

- بالنسبة للمجلة : اسم المؤلف، عنوان المقال، عنوان المجلة، العدد، مكان النشر وسنة النشر، رقم الصفحة.
- بالنسبة لمراجع الانترنت : اسم المؤلف، عنوان المقال، تاريخ التصّحّح، العنوان الإلكتروني بما في ذلك الملف.
- 10 يجب الالتزام بقواعد وأصول الكتابة والمتمثلة على الخصوص في:
 - عدم ترك فراغ قبل علامات الضبط المنفردة كالنقطة والفاصلة وما بين قوسين وترك مسافة بعدها وإصاق حرف الواو مع الكلمة.
 - ترك فراغ قبل علامات الضبط المركبة كالنقطة الفاصلة والنقطتين وعلامة التعجب والاستفهام؛
 - إحترام قواعد التوثيق العلمي الصحيح مع مراعاة حقوق الطبع والاقْتباس من الأعمال العلمية السابقة؛
 - إحترام المسافات البادئة في الفقرات؛
 - خلو المقال من أي خطأ لغوي أو مطبعي؛
 - وضع الإحالات والمصادر والمراجع والجداول في آخر المقال وترتيبها حسب تسلسل ظهورها في نص المقال.
- 11- يجب أن تتضمن الصفحة الأولى اسم ولقب الباحث باللغتين العربية واللاتينية ودرجته العلمية والمؤسسة التي ينتمي إليها الباحث والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف الخاص به، وفي حالة تقديم المقال من طرف مجموعة باحثين يجب إرسال الموافقة الصريحة لكل واحد منهم بقبول النشر المشترك عن طرق بريده الشخصي.
- 12- البحوث التي لم تقبل للنشر لا ترد لأصحابها.
- 13 يرسل البحث بنسخة Word عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية.
- 14 يعبر مضمون المادة العلمية المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تمثل بأي حال من الأحوال عن رأي المجلة.
- 15 كل مقال يخالف شروط وقواعد النشر المبيّنة أعلاه لن يقبل للنشر.

حقوق النشر محفوظة للمجلة

23-07	<p>الشراكة بين الجامعات ومنظمات القطاع الخاص التجربة اليابانية والماليزية نموذجا د. بوحديد ليلي - أ.د. يحيى الهام - د. عبد الصمد نجوى</p>
36-24	<p>إشكالية تنمية الصناعة العمومية في الجزائر د. تباري رزيقة أ. روابحية عيسى</p>
60-37	<p>تحليل وتقييم المفارقات بين الحقائق والآفاق لإستراتيجية التحول الصناعي في الجزائر بآفاق 2030. د. عجلان العياشي</p>
76 -61	<p>المناطق الصناعية ودورها في تحقيق التنمية الصناعية بالجزائر دراسة حالة المنطقة الصناعية بسكرة د. بن عيشي عمار</p>
94-77	<p>دراسة قياسية لتأثير مخرجات التعليم العالي على النهوض بالصناعة صناعة المواد الصيدلانية نموذجا د. شيخة ليلي</p>
109-95	<p>التمويل الإسلامي الأصغر كمدخل لدعم التنمية المحلية د. سعيداني سميرة</p>
124-110	<p>تأهيل وتعزيز قدرات الموارد البشرية للجماعات المحلية كأحد مرتكزات نجاعة إصلاحها دراسة حالة الجزائر د. الوافي الطيب د. جنينة عمر</p>

147-125	<p>واقع التعليم المحاسبي في الجامعة الجزائرية - دراسة استطلاعية على كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد البشير الإبراهيمي- برج بوعريريج - د. بن فرج زوينة</p>
167-148	<p>التسويق السياحي الالكتروني بين متطلبات التنفيذ وحتمية الواقع د.صاطوري الجودي أ. بوعلاق سعدية</p>
168-183	<p>Les déterminants des PME exportatrices Algériennes : le cas des PME de la wilaya d'Oran RAHMANI Yamina, Doctorante en Managemen</p>
184-198	<p>Renforcement des potentiels de l'économie algérienne à travers la diversification industrielle : quelles perspectives ? GUESMIA El Hadi, Doctorant en Economie</p>
199-219	<p>Réflexion méthodologique pour la performance industrielle des entreprises Dr.AZZEMOU Rabia Dr.NOUREDDINE Myriam</p>