

جامعة أبو بكر بلقايد

تلمسان



منشورات

كلية العلوم الإقتصادية

التجارية والتسيير

العدد : 18 ديسمبر 2017

ردمد 1112-3524

## الرئيس الشرفي للمجلة

البروفسور جعفرور مصطفى رئيس جامعة تلمسان

## مدير المجلة

البروفسور بن بوزيان محمد عميد الكلية

## هيئة التحرير

البروفسور جناس مصطفى

البروفسور بطاهر سمير

## اللجنة العلمية

البروفسور عبد اللوي محمد (جامعة فاس)  
البروفسور عبيدو عبد الرحمان (CREAD)  
البروفسور عطوش هشام (جامعة الرباط)  
البروفسور بلمقدم مصطفى (جامعة تلمسان)  
البروفسور بن بوزيان محمد (جامعة تلمسان)  
البروفسور بندي عبد الله عبد السلام (جامعة تلمسان)  
البروفسور بن حبيب عبد الرزاق (جامعة تلمسان)

البروفسور بناني زكرياء (جامعة طنجة)  
البروفسور بن سيع فوزي (جامعة باريس 12)  
البروفسور بوديار فاين (جامعة باريس 12)  
البروفسور بونوة شعابيب (جامعة تلمسان)  
البروفسور جفلاط عبد القادر (جامعة ليل 1)  
البروفسور حدة محمد (جامعة تونس)  
البروفسور طويل أحمد (جامعة تلمسان)

## لجنة القراءة

البروفسور آيت زيان كمال (جامعة خميس مليانة)  
البروفسور باركة محمد الزين (جامعة تلمسان)  
البروفسور بدي نصر الدين (جامعة تلمسان)  
البروفسور بن عبد الله يوسف (INSSEA)  
البروفسور بن باير الحبيب (جامعة وهران)  
البروفسور بن عصمان محفوظ (جامعة عنابة)  
البروفسور فارس بو بكر (جامعة باتنة)  
البروفسور بوهنة علي (جامعة تلمسان)  
البروفسور بوطالب قويدر (جامعة تلمسان)  
البروفسور بويعقوب أحمد (جامعة وهران)  
البروفسور شعابيب بغداد (جامعة تلمسان)  
البروفسور شارابي عبد العزيز (جامعة قسنطينة)  
البروفسور شريف نصر الدين (جامعة تلمسان)

البروفسور فارس بو بكر (جامعة باتنة)  
البروفسور حرون طاهر (جامعة باتنة)  
البروفسور كشاد رايح (جامعة البليدة)  
البروفسور قديية عبد المجيد (جامعة الجزائر)  
البروفسور كرزايي عبد اللطيف (جامعة تلمسان)  
البروفسور كودري أحمد (جامعة الجزائر 3)  
البروفسور لعراجي الطاهر (جامعة وهران)  
البروفسور سالم عبد العزيز (جامعة وهران)  
البروفسور صالح إلياس (جامعة سيدي بلعباس)  
البروفسور صالح صالحي (جامعة سطيف)  
البروفسور سالمي أحمد (جامعة عنابة)  
البروفسور طاهري خالد (جامعة وهران)

## شروط النشر في المجلة

تكتب المقالات بإحدى اللغات التالية: العربية ، الفرنسية أو الإنجليزية.

يجب احترام القواعد العلمية و الموضوعية في إعداد المقالة.

تكتب المقالة بأسلوب علمي و أكاديمي لا يتعدى ملخصها 50 كلمة ( ملخص بلغة كتابة المقالة وملخص

بلغة أخرى ).

تقبل فقط المقالات التي لم يسبق نشرها في مجلات أخرى.

تكتب المقالة بنظام Word و ترسل عبر البريد الإلكتروني للمجلة إلى :

**doyen\_eco@mail.univ-tlemcen.dz**

يجب تقديم JEL CODE .

تكتب المقالة وفقا للمقاييس التالية :

بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية يجب اتباع خط Traditional Arabic حجم 13 .

بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغتين الفرنسية أو الإنجليزية يجب اتباع خط Times New Roman

حجم 11.

الهوامش أعلى 3.5 سم أسفل 3.5 سم و يمين يسار 3.5 سم.

يجب أن يتبع عنوان المقالة باسم الباحث و معلوماته الشخصية ( عنوان المؤسسة، البريد الإلكتروني و رقم الفاكس).

يجب أن لا يزيد عدد الصفحات عن 15 صفحة .

توضع جداول برامج المعالجة الإحصائية في ملحق .

المراسلات و الاشتراك : كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية ص ب 226 تلمسان

1300 الجزائر هاتف / فاكس +21343212166 البريد الإلكتروني

khetib.s@yahoo.com

# الفهرس

الدور الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسات الاقتصادية

لحمر عباس.....1

البطالة بين سياسة التشغيل وواقع الاقتصاد الجزائري

مسعودي فاطمة الزهراء مهديد سعيد.....23

الصناعة المالية الإسلامية في موريتانيا

أشريف احمد زين الدين.....39

اثر تغيرات أسعار النفط على سعر الصرف الحقيقي للدينار الجزائري دراسة قياسية على الجزائر للفترة 1970-  
2014

يوب فايزة.....53

تحليل مكونات معيار التقييم الأمريكي CAMELS

قوال زواوية ايمان.....80

سبل تفعيل استثمار الأملاك الوقفية بالجزائر واقع وآفاق

عمر قشيشوش.....106

أداء الصادرات العربية في السوق الدولية - الواقع و المأمول

بخت حسان & بن بوزيان محمد.....129

الإبداع في مؤسسة موبيليس للرفع من قدرتها التنافسية بالإشارة إلى فرع ولاية تندوف

146.....دحماني مصطفى&بوسهمين احمد&بودي عبد القادر

مقومات و استراتيجيات الاندماج الاقتصادي المغربي

172.....بن شلاط مصطفى&الوالي فاطمة

أثر ممارسات إدارة الجودة الشاملة على أبعاد جودة الأداء باستخدام الإنحدار الجزئي المتقدم  
-دراسة حالة قطاع الاتصال بالجزائر-

187.....غوني محمد&صوار يوسف

**Règlementation prudentielle de Bale I à Bale III & Analyse financière des banques publiques En Algérie**

*Moulay khatir Salih Sabri*..... 1

**L'usage d'e-mailing marketing en Algérie Etude de cas des sites de e-commerce**

*Nadjet CHANOUNE&Moussa BOUKRIFA&bdelouahab MAKHLOUFI*.....29

**Evaluation de l'efficience relative des universités Algériennes par la méthode DEA (Data Envelopment Analysis)**

*Amar Bouzid M'hamed & Kellou Mehdi* .....47

**Essai d'Analyse du Comportement d'Achat au sein de la Famille Algérienne**

*BESSOUH Nadira&, Ali Iznasni& OMAR BELKHIR Djaoued*.....67