

REVUE  
ECONOMIE &  
MANAGEMENT

UNIVERSITE ABOU-BEKR  
BELKAID TLEMCEEN

*PUBLICATION DE LA FACULTE  
DES SCIENCES ECONOMIQUES  
COMMERCIALES & DE GESTION*



**N° 14 Juin 2015**

**ISSN 1112-3524**

**REVUE  
ECONOMIE  
& MANAGEMENT**

**PUBLICATION**

De

**La Faculté des Sciences  
Economiques, Commerciales et des  
Sciences de Gestion**

**N° 14 Juin 2015**

**Université AbouBekr  
Belkaid Tlemcen**

**REVUE  
ECONOMIE  
& MANAGEMENT**

*PUBLICATION*

*De*

*La Faculté des Sciences  
Economiques, Commerciales  
et des Sciences de Gestion  
Université A.Belkaid -Tlemcen*

---

*N° 14 – Juin 2015*

*ISSN 1112-3524*

## **Président d'honneur de la revue**

Pr. Mustapha DJAFOUR Recteur  
de l'Université de Tlemcen

## **Directeur de la revue**

Pr. Mohamed BENBOUZIANE  
Doyen de la Faculté

## **Comité de Rédaction**

Dr. Mustapha Djennas ,  
.Dr. Samir BETTAHAR

## **Comité scientifique**

Pr. ABDELLAOUI Mohammed (Univ. de Fès)  
Pr. ABEDOU Abderahmane (CREAD-Alger)  
Pr. ATTOUCH Hicham (Université de Rabat)  
Pr. BELMOKADEM Mostefa (U. Tlemcen)  
Pr. BENBOUZIANE Mohamed (U. Tlemcen)  
Pr. BENDIABDELLAH Abdeslam  
(U. Tlemcen) Pr. BENHABIB Abderrezak  
(U. Tlemcen)

Pr. BENNANI Zakaria (Université de Tanger)  
Pr. BENSEBAA Faouzi (Université Paris 12)  
Pr. BOUDIER Fabienne (Université Paris 12)  
Pr. BOUNOUA Chaib (Université Tlemcen)  
Pr. DJEFLAT Abdelkader (Université Lille 1)  
Pr. HADDA Mohamed (Université de Tunis)  
Pr. TOUIL Ahmed (Université Tlemcen)

## **Comité de lecture**

Pr. AITZIANE Kamel (U. de Khémis Miliana)  
Pr. BARKA Mohamed Zine (U. Tlemcen)  
Pr. BEDDI Nasreddine (U. Tlemcen)  
Pr. BENABDALLAH Youcef (INSSEA, Alger)  
Pr. BENBAYER Habib (Université d'Oran)  
Pr. BENOSMANE Mahfoud (Univ. d'Annaba)  
Pr. BOUHENNA Ali (U. Tlemcen)  
Pr. BOUTALEB Kouider (Université Tlemcen)  
Pr. BOUYACOUB Ahmed (Université d'Oran)  
Pr. CHAIB Baghdad (U. Tlemcen)  
Pr. CHERABI Abdelaziz (Univ. Constantine)  
Pr. CHERIF Nasreddine (U. Tlemcen)  
Pr. CHOUAM Bouchama (Université d'Oran)  
Pr. DADDI-ADDOUN Nacer (ESC Alger)  
Pr. DERBAL Abdelkader (Université d'Oran)  
Pr. DJENNANE Abdelmagid (Université Sétif)  
Pr. FERFARA Yacine (CREAD Alger)

Pr. FARES Boubaker (Université de Batna)  
Pr. HAROUN Tahar (Université de Batna)  
Pr. KECHAD Rabah (Université de Blida)  
Pr. KEDDIA bdelmadjid (Université d'Alger)  
Pr. KERZABI Abdelatif (U. Tlemcen)  
Pr. KOUDRI Ahmed (Université Alger 3)  
Pr. LARADJ Tahar (Université d'Oran)  
Pr. SALEM Abdelaziz (Université d'Oran)  
Pr. SALAH Ilyes (Université Sidi Belabbès)  
Pr. SALHI. Salah (Université de Setif)  
Pr. SLAIMI Ahmed (Université d'Annaba)  
Pr. TAHARI Khaled (Université d'Oran)  
Pr. TAOULI Mustapha (Université Tlemcen)  
Pr. TCHOUARKhair-Eddine (U. Tlemcen)  
Pr. YAICI Farid (Université de Bejaia)  
Pr. YOUSFI Rachid (Université Mostaganem)  
Pr. ZEMMOURI Messaoud (Université Batna)

## **Règles de publication**

- *L'analyse scientifique et le **traitement objectif** sont de rigueur. L'auteur s'astreint au respect de la Charte et du Code algériens d'**Ethique et de Déontologie universitaires**.*
- *L'article doit être rédigé dans un style académique, dans **une des trois langues** (arabe, français ou anglais) **accompagné d'un résumé** ne dépassant pas **160 mots** (traduit obligatoirement dans les trois langues, arabe, français et anglais).*
- *L'article doit être inédit, et donc ne pas avoir fait l'objet de publication dans une autre revue.*
- *L'article rédigé en caractères arabes doit être saisi sur Traditional Arabic, Police 13, interligne 1,25. L'article en caractères latins doit être saisi sur Word 2007 (ou plus), Police 12, interligne 1.*
- *Les marges de la page doivent être de **3,5 x 3,5 x 3,5 x 2,9**.*
- *Le titre de l'article doit être suivi du Nom, Prénom et coordonnées de l'auteur-ou des auteurs- (Université, Laboratoire+ e-mail).*
- *Les articles seront soumis, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis de publication, ou le cas échéant décider du renvoi de l'article à son auteur pour d'éventuelles corrections ou modifications.*
- *Les articles doivent être envoyés uniquement à l'adresse électronique de la revue  
: **ecomanag.univ.tlm@yahoo.fr***

### **Correspondance:**

*Toute demande de renseignement doit être adressée à Mr. DJENNAS Mustapha  
Email: [djennasm@yahoo.fr](mailto:djennasm@yahoo.fr)*

**Adresse de la Faculté :** Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, Université Abou Bakr Belkaid, Tlemcen, 13000, Algérie

**E-Mail:** [doyen\\_eco@mail.univ-tlemcen.dz](mailto:doyen_eco@mail.univ-tlemcen.dz) **Tel&Fax:** 00213-43212166

## TABLE DES MATIERES

Titre et auteur (s)	Page
The Role of Human factors engineering in Enhancing Corporate Social Responsibility Towards Employees: The Case of the Cement Company of Ain El Kebira <b>Dr.Hamoudi Hadj Sahraoui &amp; miss Chafia Guerfi</b>	08
Les facteurs déterminants pour l'émergence d'une pratique de veille stratégique, cas des entreprises laitières de la wilaya de Bejaia <b>TAGUELMINT Meriem et BOUKRIF Moussa</b>	25
Le système d'information de veille commerciale (SIVC) et son impact sur la compétitivité de la société des fertilisants d'Algérie FERTIAL : essai d'analyse <b>Nesrine MAGHMOULI</b>	36
Le rôle de la PME en Algérie : étude comparative avec la PME dans les pays de la Triade <b>Hocine IFOURAH</b>	59
Intégration <b>commerciale</b> du Maghreb : Analyse par les indicateurs de régionalisation <b>Djalal REZKI Et Farid YAICI</b>	81
PROMOTION SOCIALE ET INSERTION ECONOMIQUE DE LA FEMME EN ALGERIE : CAS DES ENTREPRENEURES DE LA WILAYA DE BEJAIA <b>lillia HITACHE khelloudja MEGHERBI-ARABI</b>	97
Gestion de la relation client « GRC » Nouvelles technologies pour l'entreprise <b>MOSTEFA KARA Amel et Wassila BOUADDALLAH</b>	125
دور البنوك في تطوير السوق المالية الجزائرية للفترة 2004 – 2013 <b>أ. بوترية وهيبة</b>	134
دراسة أنظمة التصنيع باستخدام نماذج المحاكاة: حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الإلكترونية <b>د. زكرياء جمعة د. بزاوية محمد</b>	158
محددات الطلب على النقود في الجزائر دراسة قياسية <b>مناقر نورالدين وجمعي سميرة</b>	181
دور التسويق بالعلاقات في استمرارية المؤسسات من خلال ولاء الزبون <b>أ.صادق زهراء</b>	208
التنمية البشرية كإستراتيجية لتحقيق الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر <b>سليمان الياس و بن عبد العزيز سفيان</b>	209
دور وظيفة التدقيق الداخلي في تقييم نظم الرقابة الداخلية وتدعيم الكفاءة والفاعلية للمؤسسة الاقتصادية <b>العبد محمد بن نعمة سليمة واح بلقاسم</b>	236
التمويل بالمشاركة المتناقصة بين التأصيل والتطبيق في المصارف الإسلامية بنك البركة الجزائري نموذجا – <b>د. بلحاجي عبد الصمد</b>	

---

مجلة

الإقتصاد و المناجمنت

جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان  
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير

منشورات  
كلية العلوم الاقتصادية  
والتسيير



رقم 14، جوان 2015

ISSN 1112-3524