

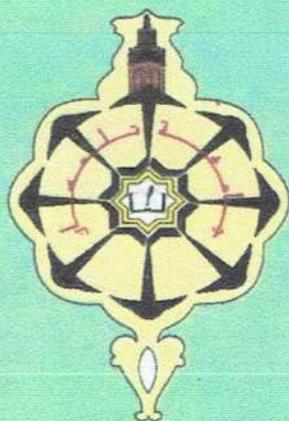
Revue

E C O N O M I E

&

M A N A G E M E N T

L'économie
informelle en
Algérie



N°1, Mars 2002
ISSN 1112-3524

Université Abou-Bekr Belkaid Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion

مجلة

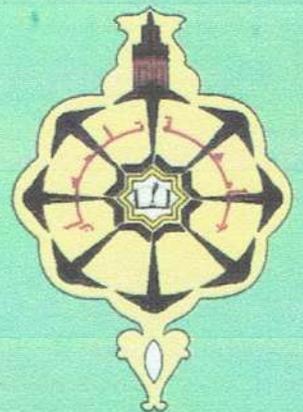
الاقتصاد

و

المنظمات

جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير

الاقتصاد غير الرسمي
في الجزائر



مارس عدد 1، 2002
ISSN 1112-3524

Economie

R E V U E

&

Management

N° 1, mars 2002

Comité de rédaction

Pr. Mostéfa BELMOKADEM
Pr. Abdesslam BENDIABDELLAH
Pr. Abderrezak BENHABIB
Pr. Chaib BOUNOUA
Mr. Mohamed BENBOUZIANE
Mr. Tahar ZIANI.

Directeur de la revue
Pr. Nouredine GHOUALI
Recteur, Université de Tlemcen

Directeur de la publication
Pr. Abderrezak BENHABIB
Doyen de la Faculté

Rédacteur en chef
Pr. Chaib BOUNOUA

Comité scientifique

Pr. Philippe ADAIR (Université Paris 12) France
Pr. Belaid AOUNI (Université Laurentienne) Canada
Pr. Abdelhafid BELARBI (Université Al-Zaytoonah Aman) Jordanie
Pr. Mostéfa BELMOKADEM (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Abdesslam BENDIABDELLAH (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Chaib BOUNOUA (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Ahmed BOUYACOUB (Université d'Oran) Algérie
Pr. Chantal CHANSON-JABEUR (Université Paris 7) France
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine) Algérie
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran) Algérie
Pr. Patrick RIBEAU (Université Paris 7) France
Pr. Mohamed SAAD (Université de Bristol) Grande Bretagne
Pr. Sid Ahmed SOUIAH (Université Cergy-Pontoise) France
Pr. Dominique THIEBAUT (Université Paris 12) France
Dr Kouider BOUTALEB (Université de Tlemcen) Algérie

Correspondance & Abonnement : Mr. BETTAHAR Samir

Service des publications, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion,
Université Abou-Bekr Belkaid, Tlemcen, 13000, Algérie

E-mail : revueEM@mail.univ-tlemcen.dz

Tél./Fax : 213.43.21.21.66

ALGERIE : 450 DA le numéro.

ETRANGER : 15 US \$ le numéro.

Chèque à l'ordre de l'Université de Tlemcen TW N°181

SOMMAIRE

Production et financement du secteur informel urbain en Algérie : enjeux et méthodes <i>Philippe ADAIR</i>	01
Le rôle des facteurs institutionnels dans le processus d'illégalisation de l'économie algérienne <i>Chaib BOUNOUA</i>	24
La mesure de l'emploi informel en Algérie <i>Saib MM. MUNETTE & Nacer Eddine HAMMOUDA</i>	32
L'informel en Algérie : Quelle approche ? <i>Fatma BOUFENIK & Abdelkrim ELAIDI</i>	52
Délocalisation et formation du secteur informel : le cas du Textile <i>Abderrezak BENHABIB</i>	69
Pratiques informelles d'épargne et de financement dans des campagnes et villages africains : cas de l'Afrique francophone sub-saharienne <i>Abdesselam BENDIABDELLAH</i>	81
Economie informelle ou Etat irréel ? <i>Nesraddine BEDDI</i>	89
Essai d'approche théorique de l'économie informelle <i>Ahmed TOUIL</i>	98
Le marché du travail en Algérie : le poids de l'emploi informel <i>Kouider BOUTALEB</i>	107
Informel de survie et informel de compétition <i>Fatima – Zohra BOUZINA OUFRIHA</i>	115
L'informel aujourd'hui en Algérie : forme de transition ou mode d'intégration spécifique à la hiérarchie imposée par la mondialisation <i>André PRENANT</i>	122
Caractéristiques de l'économie informelle dans le secteur du bâtiment : cas de la Wilaya de Tizi-Ouzou <i>Belaid ABRKA</i>	145

Le transport informel de personnes en milieu urbain : ampleur et raisons d'être : Etude de cas de la ville de Batna Farès BOUBAKOUR	161
Quelques éléments sur « l'économie informelle » en Tunisie : le cas des transports urbains Chantal CHANSON-JABEUR	167
Habitat populaire dans les villes algériennes et activités informelles Sid Ahmed SOUIAH	174
تعريف و تقييم أولي حول العمل المتري في الجزائر من خلال الإحصائيات والأبحاث الميدانية بونوة شعيبه & مطار محمد العفيف	184
السوق السوداء في مدينة قسنطينة : دراسة عينة وافيي خمرزاد	203
فعالية سعر الصرف الموازي في الجزائر بن بوزيان محمد ، زياني الطاهر & نصر طين شريفه	215