

مجلة البراطيد العلمية

مجلة علمية محكمة دولية تصدر
عن مخبر : تحليل، تنميما و تصميم
المنتجات الإعلامية في الميادين الاقتصادية
الاجتماعية و السياسية
جامعة احمد بن بلان وهران 1

مجلة الراصد العلمي

مجلة علمية أكاديمية دورية محكمة تصدر عن مخبر:
تحليل وتصميم النماذج الإعلامية في التاريخ، الاقتصاد، الاجتماع و السياسة (مخبر سيقما)

2020	سبتمبر	الثاني	العدد	السابع	المجلد
------	--------	--------	-------	--------	--------

EISSN	2676-2250
ISSN	2335- 1470

مدير المجلة:

د. مرزوقي بدر الدين

قواعد النشر

مجلة " الراصد العلمي " مجلة علمية أكاديمية دولية محكمة، تصدر عن مخبر : تحليل و تصميم النماذج الإعلامية في التاريخ، الاقتصاد، الاجتماع والسياسة (مخبر سيقما). تهدف المجلة إلى نشر الدراسات والبحوث الأصيلة المبتكرة في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية. والتي تحترم قواعد النشر الآتية:

- ❖ أن يكون البحث أصيلاً لم يسبق نشره، أو تقديمه في مناسبة أو تظاهرة علمية مهما كانت.
- ❖ تكون البحوث في حدود 15 صفحة. وترفق بملخصات بلغة غير لغة المقال في حدود 200 كلمة. وتليها الكلمات المفتاحية باللغتين.
- ❖ قواعد الكتابة:

✓ المتن (بما فيه الملخص)

- ✓ بالعربية: الخط: **Simplified Arabic** / حجم: 15 / العناوين (الرئيسية: 16 غليظ - الفرعية: 15 غليظ)
- ✓ بالانجليزية: الخط **Comic Sans MS** / حجم: 12 / العناوين: (الرئيسية: 14 غليظ - الفرعية: 12 غليظ)
- ✓ التباعد بين السطور: 1.15
- ✓ استواء الخطوط في نهاية الفقرة
- ✓ فراغ في بداية الفقرة: 1 سم ألياً و ليس يدويا
- ✓ حواف الصفحة: 2.5 سم من اليمين و 2 سم من بقية الجوانب

✓ التهميش

- ✓ التهميش بالعربية: نفس خط المتن / حجم خطه: 12 / التباعد بين السطور في التهميش: 01 سم
- ✓ التهميش بالانجليزية: نفس خط المتن / حجم خطه: 10 / التباعد بين السطور في التهميش: 01 سم

- ❖ الأشكال و الجداول تكون في صيغة صور واضحة.
- ❖ التهميش يكون ألياً في آخر ل صفحة.
- ❖ ترحب المجلة بالتعقيب على الدراسات والبحوث المنشورة فيها أو مراجعتها، وترحب أيضاً بالتقارير التي تعالج النشاطات العلمية (2-5 صفحات).
- ❖ تخضع جميع البحوث للتحكيم، ولهيئة التحرير أن تطلب من المؤلف تعديل وتصحيح مادته قبل إجازتها للنشر. أما تاريخ النشر وترتيب الموضوعات في الفهرس فيتم وفق خطة التحرير ولا اعتبارات فنية، و لا ترتبط هذا برتبة الباحث ولا مكانته العلمية.
- ❖ ننبه على أن أي مقال يخالف شروط النشر لا يؤخذ بعين الاعتبار.
- ❖ المواد و الأفكار الواردة في المجلة لا تعبر عن رأي المجلة و رأي القائمين عليها.
- ❖ تخلي إدارة المجلة مسؤوليتها من أي انتهاك لحقوق الملكية الفكرية التي قد يقوم بها الباحث.

الافتتاحية

باسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على أشرف المرسلين أما بعد:

تعلن هيئة تحرير مجلة الراصد العلمي لقراءتها الأعراف عن ميلاد العدد الثاني من المجلد السابع، حيث سيطلعون في هذا العدد الجديد على عينة من المقالات العلمية تتقاطع مع اهتمامات وتطلعات أساتذة باحثين من تخصصات إنسانية واجتماعية، واقتصادية وسياسية مختلفة. لقد اشتمل هذا العدد على ثلاثة عشر مقالا علميا اجتهد أصحابها كما وكيفا عبر مقاربات وصفية، تحليلية وأخرى نقدية واعدة، نطمح أن تكون بمثابة مساهمة نوعية في عملية تعزيز مساحات للحوار الفكري الأصيل والمبدع في بعض معالمه العلمية والمعرفية، نأمل من خلالها أن تشكل قيمة مضافة للباحثين الأكاديميين سواء أكانوا من داخل الوطن وخارجه. والله من وراء القصد.

مع تحيات مدير مخبر تحليل وتصميم النماذج الإعلامية في التاريخ، الاقتصاد، الاجتماع والسياسة

د. مرزوقي بدر الدين

فهرس العدد

الافتتاحية..... ص : 3			
20-5	الهجرة الجزائرية إلى البلاد التونسية خلال النصف الأول من القرن التاسع عشر.	د. محمد بوطيبي	1
38-21	قيادة الأوراس بين الشرعية الثورية والتمرد على شرعية الصومام 1957-1954	د. فيصل فالتة	2
63-39	إبستمولوجيا الظاهرة الاتصالية و البراديفمات الجديدة	د. فؤاد بداني	3
86-64	استخدامات الجامعة للاتصال الرقمي ودوره في تعزيز عملية الثقافة الاتصالية بين الإدارة ، الأستاذ والطالب	د. بن عبد الرحمان سيد علي أ. جاب الله حسين	4
107-87	واقع إعداد مذكرات التخرج في ظل أخلاقيات البحث العلمي عند طلبة الماستر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية : جامعة البويرة أنموجا	أ. زهواني سفيان	5
122-108	ضرورة تكييف الاختبارات والمقاييس النفسية والتربوية لاستخدامها في الدراسات الأكاديمية	د. عفيفة جديدي	6
144-123	مساهمة الجامعة في نشر الثقافة البيئية بين الطلبة دراسة حالة طلبة قسم التسيير جامعة قسنطينة2	د. بوفالطة محمد سيف الدين د. معتوق جمال	7
170-145	دور الثقافة التنظيمية في تحفيز التشارك المعرفي بين العاملين -دراسة ميدانية بمؤسسة (لابال عنابة).	د. سارة بن زايد د. عيسى روابحية	8
188-171	الاستراتيجيات التسويقية الخضراء و دورها في تحقيق الاستدامة البيئية للمؤسسة.	أ. لواتي ربيعة	9
225-189	توظيف القوة الناعمة في السياسة الخارجية : العلاقات الجزائرية الافريقية : 1999-2019 نموذجا	د. سليم حميداني د. سميرة شرايطية	10
246-226	دور شركات إعادة التأمين العالمية في تحسين نشاط شركات التأمين المتنازلة للفترة (2005-2017).	د. عيلان وفاء	11
265-247	دور حوكمة الشركات في تحقيق التنمية المستدامة	أ. تكواشت رانية	12
283-266	Pathos et production du sens dans le discours politique	Dr.Chebli Soumya	13