



مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال

العدد 1 - العدد 1 - سنة 2017

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات
التسويقية وإدارة الأعمال

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



Revue des études
Marketing et Management

Journal of Marketing
Studies and Management

كلمة العدد

يأتي العدد الأول من مجلة الدراسات التسويقية و إدارة الأعمال في وقت أصبح فيه البحث العلمي من العوامل الرئيسية لتطور و تقدم المجتمعات بشكل عام و المؤسسة الجامعية يشكل خاص. وهو ما يعكس حجم الجهود المبذولة من قبل الجامعة وحرصها على الإنتاج العلمي الذي أضى من المعايير الأساسية لترتيب و تصنيف الجامعات على المستوى الوطني، الإقليمي و العالمي. بالإضافة إلى اهتمامات الكلية وفريق المجلة والأساتذة الباحثين بمختلف القضايا التي تخص الجانب الاقتصادي وإدارة الأعمال.

تعتبر مجلة الدراسات التسويقية و إدارة الأعمال منبر للنشر العلمي المتخصص في مجال إدارة الأعمال و الدراسات التسويقية. حيث تخضع المقالات المقدمة إلى التقييم العلمي من قبل النظراء، في إطار احترام قواعد النشر المعمول بها. كما تهدف المجلة إلى الارتقاء بالبحوث العلمية من خلال نشر البحوث المبتكرة والتي تتسم بالأصالة العلمية والجدية ومتابعة المستجدات والتطورات الحديثة والمعاصرة في ميدان التسويق وإدارة الأعمال.

يحتوي هذا العدد من مجلة "الدراسات التسويقية و إدارة الأعمال" على عدة مقالات باللغة العربية و الفرنسية و اللغة الانجليزية. حيث تعد المجلة وسيلة إعلامية وفضاء علميا يتيح فرص المساهمة لكل الباحثين في نشر أعمالهم وخبراتهم حول المشكلات الإدارية و الاقتصادية الراهنة.

أملنا أن يكون العدد في مستوى التطلعات و المساهمة البحثية المعرفية والمنهجية و وسيلة للمساهمة والاتصال والرفق بالمستوى العلمي بين المهتمين بالعلوم الإدارية و التسويقية داخل وخارج الوطن. كما ندعو الإخوة الأساتذة و الباحثين بالإسهام في استمرار المجلة بتقديم انتاجهم العلمي للنشر بالمجلة.

الدكتور: عبد الصمد بودي
مدير المجلة

الدكتور: طارق حمول
رئيس التحرير



محتويات العدد الأول

جوان 2017

المقال

الصفحة

23-04	أ. وافي ميلود/ د. داودي محمد واقع ومتطلبات تفعيل البنوك الالكترونية -دراسة حالة الجزائر-
35-24	أ. ميموني بلقاسم/ د. عبد القادر عبد الرحمان قياس الكفاءة البنكية
48-36	د. قسول سفيان / شكير فاتن دور ثقافة المصرف والتحسين المستمر في تعزيز تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المصارف
66-49	أ. د. بن حمودة محبوب / أ. د. بوشنافة أحمد واقع و افاق ادارة منظمات التأمين: إدارة المخاطر كمدخل تحقيق التنمية المستدامة تجربة الشركة العامة للتأمينات المتوسطة - GAM Assurance - الجزائر-
80-67	أ. منصور هوري / أ. د. يوسفات علي أسس بناء الجودة في إدارة التعليم العالي
100-81	أ. شلال الطاهر حسام الدين / أ. د. بودي عبد القادر واقع التجارة الإلكترونية والإقتصاد الرقمي في الوطن العربي - مواجهة التحديات وسبل التفعيل-
111-101	د. شهباني سهام أ. أيت قاسمي عزو رضوان أثر استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية
136-112	د. تريبش محمد / د. مروان محمد النسور نظم المعلومات الإدارية ودورها في رفع مستوى الإنتاجية - دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الاردنية
151-137	أ. د. كربالي بغداد / د. نهار خالد بن الوليد دور التحليل الموقفي الإستراتيجي في نجاح الاستراتيجية التسويقية لدى المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
161-152	أ. ياسين عبد الله / أ. مازاري فؤاد التسويق الفيروسي كأداة لتكوين الصورة الذهنية لمنظمات الأعمال
176-162	د. حمول طارق/ د. معاشو لخضر التدريب كأحد المقومات الفعالة لتنمية القدرات التنافسية لشركات التأمين تجربة الشركة العامة للتأمينات المتوسطة GAM Assurance -
186-177	Pr. REGUIEG-ISSAAD Driss—Les entreprises maghrébines ont-elles réellement besoin d'un Management des Ressources Humaines innovant pour être plus performantes ?
205-187	Dr. AMARI Badiiaa « Appropriation des normes comptables IAS/IFRS, et comportements des acteurs comptables internes dans les entreprises algériennes: une étude qualitative. »