

مجلة الدراسات الاقتصادية المعمقة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
جامعة مستغانم، الجزائر



مجلة الدراسات  
المعمقة الاقتصادية  
REECAP

*Revue*  
*des*  
*études*  
*approfondies*  
*économiques*

2016 02 ماي رقم ISSN 2507-7597



## مجلة الدراسات الاقتصادية المعقدة

### مجلة دولية علمية متخصصة محكمة

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. مصطفى بلحاكم، رئيس جامعة مستغانم

مدير المجلة: د/حاج بن زيدان

رئيس التحرير: د/الجيلالي بوضراف

هيئة التحرير:	اللجنة الاستشارية:
أ/ خطاب الهروشي	د/محمد عمراني
أ/يوسف مباني	أ.د. عبدالقادر بابا
أ/ مولود نورين	د/دواح بلقاسم
أ/علي سواق	د/عباس لحمر
أ/ عبدالله يخلف	د/أمين مخفي
أ/عبدالله شهيدة	د/عبدالقادر بن شني

#### أعضاء الهيئة العلمية:

جامعة المسيلة، الجزائر	د. بلعباس رابح
جامعة تلمسان، الجزائر	أ.د. شريف نصرالدين
جامعة وهران، الجزائر	أ.د. ادريس رقيق اسعد
جامعة تلمسان، الجزائر	أ.د. محمد بن بوزيان
جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. الهواري معراج
جامعة أدرار، الجزائر	د. أحمد صديقي
جامعة المدية، الجزائر	أ.د. الصادق بوشنافة
جامعة المدية، الجزائر	د. رشيد سامي
جامعة مستغانم، الجزائر	د حياة بن حراث
جامعة مونريال كندا	د. بشير معزوز
جامعة المثني، العراق	د. محمد حسن رشم السراج
جامعة ليل 1 فرنسا	د.عبدالقادر حمادي

أ.د. عبدالوهاب رميدي	جامعة المدية، الجزائر
أ.د. عبدالقادر بابا	جامعة مستغانم، الجزائر
أ.د. محمد بويهي	جامعة الجزائر 3، الجزائر
أ.د. محمد العيد	جامعة مستغانم، الجزائر
د. عبدالقادر برانيس	جامعة مستغانم، الجزائر
د. علي بن ضب	المركز الجامعي عين تموشنت، الجزائر
د. حميد باشوش	جامعة الجزائر 3، الجزائر
د. احمد عبدالصبور الدلجاوي	جامعة أسيوط- مصر
د. محمد رمضان	جامعة مستغانم، الجزائر
د. مختار عريس	جامعة مستغانم، الجزائر

#### شروط النشر:

تخضع البحوث المرسلة على البريد الالكتروني للمجلة وجوبا الى التحكيم الدولي، اي أن كل ورقة بحثية تحكم من طرف عضوين مختلفي الجنسية ومن أهل الاختصاص في الموضوع المراد نشره وعلى اثر هذا كل مهتم بنشر بحثه في صفحات هذه المجلة مطالب بما يلي:

- 1- كتابة الاسم واللقب والدرجة العلمية والوظيفة والهيئة المستخدمة والبريد الالكتروني إضافة إلى رقم الهاتف والفاكس.
- 2- ترسل الورقة البحثية على البريد الالكتروني في شكل Word وبخط SAKKAL MAJALLA مهما كانت اللغة المعتمدة في البحث (اللغة العربية أو الفرنسية أو الانجليزية) بحجم 14.
- 3- تكتب الهوامش وتدون المراجع كافة في آخر البحث.
- 4- حجم الورقة طول 24 وعرض 17.
- 5- ترقم الجداول والأشكال ترقيما متسلسلا.
- 6- أن لا يتجاوز البحث 20 صفحة ولا يكون أقل من 10 صفحات.
- 7- يجب أن يحتوي البحث على ملخصين بلغتين مختلفتين كما نلزم كل من يرسل بحثا باللغة الأجنبية أن يتضمن ملخصا باللغة العربية.
- 8- أن ينتهج العمل نفس الطريقة المعتمدة في أطروحات الدكتوراه بمعنى ذكر الإشكالية، الفرضيات والإجابة عليه في نهاية العمل مع باقي أصول البحث.
- 9- لا تقبل بحوث لا تتضمن قراءات إحصائية أو قياسية أو كمية، كما لن تقبل الأوراق البحثية المتأخرة عن تاريخ النشر بأكثر من سنة لدراستها الميدانية.

- 10- يبلغ كل صاحب عمل برأي الخبراء في كافة الحالات.
- 11- يقدم كل صاحب بحث تعهد وفق نموذج خاص بالمجلة بعدم إرسال هذا العمل إلى مجلة علمية أخرى كما يتحمل كافة التبعات المرتبطة بالنقل الجزئي أو الكلي للعمل المنشور.
- 12- يجب أن يدرج ضمن الورقة البحثية (Jel Codes (Jel classification) المرتبطة بالموضوع وهذا مباشرة بعد الكلمات المفتاحية.

#### عنوان المجلة

مدير مجلة الدراسات الاقتصادية المعمقة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
جامعة عبد الحميد بن باديس خروبة مستغانم الجزائر 27000  
الموقع الإلكتروني: [reecap27.jimdo.com](http://reecap27.jimdo.com)  
البريد الإلكتروني: [reecap27@gmail.com](mailto:reecap27@gmail.com)

الفهرس

الصفحة	صاحب المقال	العنوان
31-1	أ. بلقايد ثورية	الفقر و القطاع غير الرسمي في الجزائر - دراسة قياسية بولاية بشار 2014
52-32	د. بن عبد العزيز سفيان أ. مولفوعة فاطمة	الإبداع في التسويق المصرفي ودوره في زيادة تنافسية المؤسسة
72-53	د.قادري عبد القادر	دراسة مقارنة بين معايير التدقيق الدولية و معايير التدقيق الجزائرية في كيفية إعداد تقرير التدقيق -
107-73	د بوروبة الحاج أ تمار خديجة	مهنة التدقيق المحاسبي وفق الإصلاحات الواردة بالقانون 10_10 المتعلق بمهن الخبير المحاسب و محافظ الحسابات و المحاسب المعتمد

المقالات باللغات  
الأجنبية

*Revue Scientifique Internationale Approuvée Spécialisée,  
Editée par la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales  
et des sciences de Gestion, Université de Mostaganem, Algérie*



# REECAP

Revue des études économiques  
approfondies

*Revue  
des  
études  
approfondies  
ECONOMIQUES*

N° 02, mai 2016 ISSN 2507-7597



# Revue Des Etudes Economiques Approfondies

Revue Internationale Scientifique approuvée

Président d'honneur : Pr. Mostefa BELHAKEM, Recteur de l'université de  
Mostaganem

Directeur de la Revue : Dr. Hadj BENZIDANE

Rédacteur en chef : Dr. Djilali BOUDRAF

Comité Consultatif	Comité de Lecture
Pr. Abdelkader BA Dr. Mohamed AMRANI	Mr. Youcef MEBBANI Mr. Khatab ELHAROUCI
Dr. Belkacem DOUAH Dr. Amine MOKHEFI	Mr. Mouloud NOURINE Mr. Ali SOUAG
Dr. Abbes LAHMAR Dr. Abdelkader BENCHENI	Mr. Abdallah YAKHLEF Mr. Abdallah CHAIDA

## Comité Scientifique

Dr. Rabeh BELABBES	Université de M'sila, Algérie
Pr. Nasreddine CHERIF	Université de Tlemcen, Algérie
Pr. Idriss REGUIG ISAAD	Université d'Oran, Algérie
Pr. Mohamed BENBOUZIANE	Université de Tlemcen ; Algérie
Pr. HOUARI Maaraj	Université de Ghardaïa, Algérie
Dr. Ahmed SEDDIKI	Université d'Adrar, Algérie
Pr. Sadek BOUCHENAF	Université de Médéa, Algérie
Dr. Rachid SALEMI	Université de Médéa, Algérie
Dr. Hayet BENHARATH	Université de Mostaganem, Algérie
Dr. Bachir MAAZOUZ	Université MONTREAL, CANADA
Dr. M.H. RACHAM SERAJ	Université Muthanna, Iraq
Dr. Abdelkader HAMMADI	Université Lille 1, France
Pr. Abdelwahab REMIDI	Université de Médéa, Algérie

Pr. Mohamed LAID	Université de Mostaganem, Algérie
Dr. Abdelkader BRAINIS	Université de Mostaganem, Algérie
Dr. Ali BENDOUB	Centre Universitaire A.Temouchent
Dr. Hamid BACHOUICHE	Université d'Alger, Algérie
Dr. A. A. DALJAOU	Université d'Asyut, Egypte
Dr. Mohamed RAMADANI	Université de Mostaganem, Algérie
Dr. Mokhtar ARIS	Université de Mostaganem, Algérie



## Critères de Publication

Revue Des Etudes Economiques Approfondies

Revue Internationale Scientifique Approuvée

Spécialisée



La REECAP publie des [articles](#), des [notes de recherche](#)  
et des [recensions d'ouvrages](#).

L'article doit être dactylographié format Word, police : SAKKALA MAJALA, taille 14 quelque soit la langue utilisée (Arabe, Anglais ou Français) et doit être un texte original n'ayant pas été soumis à une autre revue. Un contrôle anti-plagiat est systématiquement effectué. En cas d'acceptation, l'article devra respecter les normes suivantes.

- 1- L'article doit être envoyé au courriel de la revue : [reecap27@gmail.com](mailto:reecap27@gmail.com)
- 2- L'auteur doit respecter la charte d'éthique et remplir une lettre d'engagement qui téléchargeable du site de la revue : [reecap27.jimdo.com](http://reecap27.jimdo.com)
- 3- La première page de l'article doit comporter les indications suivantes :  
(i) le titre ; (ii) le nom, prénom, suivis du diplôme, de la qualité et de l'organisme de rattachement (université ou école) de l'auteur ; (iii) Courriel et numéro de téléphone,
- 4- La deuxième page doit contenir l'intitulé du travail et le résumé en deux langues différentes dont il ne dépasse pas les 151 mots (doit donner l'idée de l'ensemble du contenu de l'article). En mettant à la fin du résumé les mots clés ainsi que le **Jel codes** ayant lien direct avec le fond du travail envoyé.
- 5- L'article ne doit pas dépasser 20 pages y compris les références et les annexes.

- 6- Les articles proposés pour publication à la REECAP sont **confiées à un(e) Éditeur(trice) Associé(e)** et font l'objet d'une **évaluation en aveugle et anonyme**.

Les propositions sont transmises pour évaluation à au moins **deux arbitres** dont l'identité, quelles que soient les circonstances, ne sera pas communiquée aux auteurs ni à toute autre personne étrangère au processus éditorial. L'acceptation éventuelle d'un article pour publication dans la REECAP est **conditionnée à la prise en compte** des remarques, demandes de modifications et mises aux normes formulées par les rapporteurs et les éditeurs de la REECAP.

Adresse de la revue

**Directeur de la REECAP**

**Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion  
Université Abdel Hamid Bin Badis Kharouba Mostaganem Algérie 27000**

**Site: [reecap27.jimdo.com](http://reecap27.jimdo.com)**

**Courriel: [reecap27@gmail.com](mailto:reecap27@gmail.com)**

## Sommaire

Articles	Auteurs	Page
Le marketing viral, Outil de communication massif	DJAMANE Mohammed Fayçal	1-36
L'impact de l'artisanat sur l'attraction des touristes L'effort de l'Algérie	HELLABI Zoubeyda Dr MOKHEFI Amine.	37-67