

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 08 العدد 02 (جوان 2021)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

المجلة
الدولية
للاتصال
الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 08 العدد 02 (جوان 2021)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 08 Issue N° 02 (June 2021)

Volume N° 08 Issue N° 02 (June 2021)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

جوان 2021

المجلد الثامن

العدد 2

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة
مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)
د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم)
د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)
د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

| | |
|--|--|
| أ.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم) | د قيديم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر) | أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| أ.د زواقة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| أ.د. حسن علي محمد (جامعة المنيا مصر) | د بن صافية عبد اللطيف (المغرب) |
| أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | أ.د. محمد رابعة (جامعة الأردن) |
| د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| أ.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د.ة بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د.ة امينة قجالي (جامعة قسنطينة) |
| د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) |
| أ.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | أ.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| | د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 2013 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم – الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

يأتي العدد ... للمجلة الدولية للاتصال الاجتماعي تأكيداً للأهداف العلمية التي تسعى المجلة لترجمتها
قصد إثراء الدراسات الانسانية والاجتماعية من خلال فتح الباب أمام الباحثين للمساهمة بأوراقهم
البحثية على اختلاف مشاربهم، ومن بين ما تضمنه العدد دراسة الباحث أحمد جبار الموسومة بالعلاقات
العامة بين الاتجاهات و المنطلقات الفلسفية و مرتكزاتها الأخلاقية والتي حاول من خلالها إبراز
المرتكزات الأخلاقية للعلاقات العامة التي تمكنها من المحافظة على تماسك جمهورها الداخلي وتسويق
صورة ايجابية عنها لدى الجمهور الخارجي، وغير بعيد عن هذا الطرح تناول الباحث رضوان وإلياس
شويخ يدور الاتصال العمومي في تحسين صورة الهيئات العمومية من خلال التعرض للصورة الذهنية
التي تسعى المؤسسات العمومية لتحقيقها بين جمهورها للوصول الى مستوى الرضا المأمول، أما في
إطار الدور التربوي للصحافة قدمت الباحثة فاطمة الزهراء تنيو ورقة علمية بعنوان صحافة الأطفال:
فضاء لاكتساب مهارة الكتابة وتحفيز الصغار على الإبداع، بحيث تركز هذه الدراسة على دور صحافة
الاطفال في إذكاء مهارات الاطفال وتنمية مخيلتهم، وغير بعيد عن استخدامات الاطفال للوسائل
الاتصالية والاعلامية ساهمت الباحثتان فائزة بوزيد وفاء البار بدراسة علمية موسومة بـ دور الأسرة
في توجيه أبنائها نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، تتناول هذه الدراسة ما يمكن أن نسميه
ترشيد استخدام الأبناء للشبكات الاجتماعية الرقمية في ظل ازدياد المساحة الزمنية التي تربط
المستخدمين بتلك الشبكات، وفيما يخص تلقي الأخبار وتداولها في ظل الأزمات وفترات اللاستقرار
التي تشهدها المجتمعات احتوى العدد على مساهمتين الأولى للباحثة حنان مجاهد والتي عرجت على
دور الإعلام الصحي في إدارة الأزمات، وما يمكن أن يؤديه هذا النوع من الاعلام ضمن الوظيفة
التوعوية ومن ذلك محاولة تصويب بعض المفاهيم والسلوكيات الصحية الخاطئة، أما الثانية فوردت
عن الباحث رقاب محمد بعنوان الآثار النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات عبر موقع " فايسبوك "
والتي خلصت نتائجها الى ضرورة اخضاع التواصل الافتراضي والنشر والتداول عبر المنصات
الرقمية إلى ضوابط قانونية في ظل تزايد حالات تداول القصص المفبركة والايخبار المضللة، وفي
مجال أنثروبولوجيا الاتصال نجد الباحثة عيسى عبيد تتناول أحد زوايا للاتصال الانثروبولوجية
والمرتبط بإرث الجماعات المحدودة من خلال دراستها : الأحلام، موضوع لأنثروبولوجيا الاتصال،

والتي تحاول فيها الباحثة ملامسة التراث المستغامي مع البعد التأويلي للأحلام، أما الباحث ابراهيم لدور الابعاد الاتصالية سواء كانت تربوية أو اجتماعية أو ثقافية في بلورة يحيوي فقد حاول التطرق القيم والمعرفة لدى المجتمعات الافتراضية الراهنة من خلال ورقة بحثية موسومة بالبعد الاتصالي للإعلام الرقمي ودوره في نقل المعرفة والقيم، ومن ضمن المحتوى الذي عرف رواجاً كبيراً لدى المستخدمين ضمن الاتصال الرقمي نجد الاعلانات الالكترونية وهذا ما حاول معالجته الباحث كموش مراد في ورقته البحثية الموسومة بالاعلانات الالكترونية في بيئة الاتصالات الحديثة، غير بعيد عن ثقافة الاستهلاك والتقبل نجد أن العدد احتوى على دراسة علمية للباحثة ليلي حمود تحت عنوان قرصنة الويب أو وكلاء نقل الثقافة: الانترنت وأنماط استهلاك السلع الثقافية بين الطلاب الجزائريين، حاولت من خلالها تناول أنماط تناقل الثقافة كسلعة متداولة ضمن البعد الرقمي للاتصال، فيما عالجت الباحثة لمياء بن حسين فاعلية الاتصال الاجتماعي ممثلاً بالاذاعة والتلفزيون في التأثير على سلوك الأفراد نحو اثرات ثقافتهم نحو القضايا المحلية وذلك عبر دراستها الموسومة بـ تقبل حملات الاتصال الاجتماعي . وتأثير الرسائل التثقيفية لدى سكان ولايات تونس الكبرى

ا.د. العربي بوعمامة

| الصفحة | بلد الانتساب | فهرس المحتويات |
|---------|--|--|
| 3 | | تقديم |
| 22 -10 | - جامعة خميس مليانة -الجزائر | 1 العلاقات العامة بين الإتجاهات و المنطلقات الفلسفية و مرتكزاتها الأخلاقية - أحمد جبار |
| 47-23 | -جامعة سطيف/الجزائر -الاكاديمية العربية/ الدنمارك | 2 دور الاتصال العمومي في تحسين صورة الهيئات العمومية - جحنيط رضوان - إلياس شويخي |
| 69-48 | - جامعة قسنطينة 3 -الجزائر | 3 صحافة الأطفال: فضاء لاكتساب مهارة الكتابة وتحفيز الصغار على الإبداع - فاطمة الزهراء تنيو |
| 82-70 | - جامعة بسكرة - الجزائر | 4 دور الأسرة في توجيه أبنائها نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي - فائزة بوزيد - وفاء البار |
| 95-83 | - جامعة مستغانم -الجزائر | 5 دور الإعلام الصحي في إدارة الأزمات -جانحة كورونا نموذجاً- - حنان مجاهد |
| 109-96 | - جامعة مستغانم - الجزائر | 6 الأثار النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات عبر موقع " فائس بوك " -رقاب محمد |
| 119-110 | - جامعة مستغانم - الجزائر | 7 الأحلام، موضوع لآنثروبولوجيا الاتصال - عيسى عبيدي نورية |
| 130-120 | - جامعة سطيف 2 - الجزائر | 8 البعد الاتصالي للإعلام الرقمي ودوره في نقل المعرفة والقيم - ابراهيم يحيوي |
| 145-134 | - المركز الجامعي تيبازة -الجزائر | 9Electronic advertising In the modern communication environment -Kemouchemourad |
| 156-145 | - جامعة بجاية -الجزائر | 10Web Hackers or Culture Transmitting Agents: Internet and Consumption Patterns of Cultural Goods among AlgerianStudents -Leila Hammoud |
| 177-157 | - باحثة مستقلة -تونس | 11 Réception des campagnes de communication sociale et effets des messages de prévention chez la population du Grand Tunis -Lamia Ben Hassine |

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

| | |
|--|--|
| D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences | D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem) |
| D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah | D. Yahya El Yahyaoui (Morocco) |
| D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain) | D. Badreddinezouaka (University of Batna) |
| D. BelkacemBerouan (University of Algiers) | D. ImadJaber (University of Fujairah UAE) |
| D. Said Boumaiza (University of Algiers) | D. AbdelatifBensafia (Morocco) |
| D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem) | D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt) |
| D. kamalHamidou (University of Qatar) | D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbas) |
| D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan) | D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran) |
| D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia) | D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem) |
| D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif) | D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers) |
| D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt) | D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem) |
| D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem) | D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia) |
| D.fetenbenlaga(manoubatunis) | D Djamelzarn (UniveristyQuater) |

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (08)

Issue2

june / 2021

