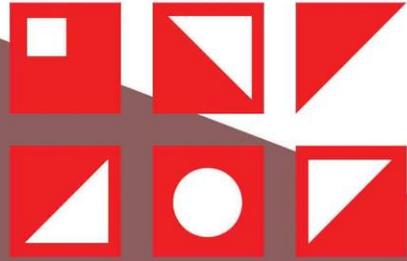


ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 06 العدد 04 (ديسمبر 2019)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 06 العدد 04 (ديسمبر 2019)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 06 Issue N° 04 (Décembre 2019)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 06 Issue N° 04 (Décembre 2019)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

ديسمبر 2019

المجلد السادس

العدد 4

ديسمبر 2019

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم)

د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفي عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|--|---|
| د.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم) | د. قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر) | أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحيوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| د. بن صافية عبد اللطيف (المغرب) | د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) |
| أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| د.ة. رقاد حليلة (جامعة مستغانم) | د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) |
| أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د.ة.امينة قجالي (جامعة قسنطينة) |
| د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د. بن عمحميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) |
| د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد &2&14 &3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلماً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

نسعى في هذا العدد الى رسم سياسة اعلامية واتصالية في مجال البحث العلمي في هذا التخصص من خلال هذه الحركية في نشر البحوث العلمية الرصينة، وان تكون المجلة نافذة دولية للنشر لكل الباحثين في العالم، هذا العدد نشرنا ستة بحوث علمية، ركز البحث الاول لمعرفة استراتيجيات التنمية المستدامة التي تبنتها وزارة العمل والتنمية الاجتماعية من خلال تحليل منصة تويتر بهدف إنشاء صورة متعمقة لاستراتيجيات التنمية المستدامة المتبناة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية. فهي دراسة اثنوجرافية تتبنى تحليل المحتوى لجمع المعلومات، من خلال تحليل التغريدات على منصة تويتر. تعتمد الدراسة في بنائها الأساسي على نظرية الإنتاجية التشاركية بين الحكومة والمواطنين فتبنت الحوكمة الإلكترونية من خلال مشاركة المواطنين وتوزيع السلطة والمسؤولية بين المواطنين والحكومة من خلال الاستراتيجيات التي أطلقتها التي تكون فيها الحكومة مصدرًا تارة، والمواطن مصدرًا تارة أخرى. والدراسة الثانية تستهدف التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في رفع مستوى وعي الشباب السعودي بمفهوم الارهاب وأنواعه وأشكاله والتنظيمات الإرهابية في المنطقة العربية "تنظيم الدولة نموذجاً"، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح وأداة الاستبيان بالتطبيق على عينة من الشباب في ثلاثة جامعات سعودية هي (الملك سعود، الامام محمد بن سعود، جامعة نايف للعلوم الامنية)، قوامها 400 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى أن معظم الشباب يستخدمون الصحف الإلكترونية السعودية بصورة منتظمة، وتصدرت صحيفة سبق الصحف السعودية من حيث حجم التعرض ومصدرا للمعلومات عن قضايا الإرهاب، فيما تصدرت قضية التنمية ورؤية 2030م أبرز القضايا الراهنة متابعه في المملكة، وأثبتت النتائج صحة القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستويات المعرفة بقضايا الارهاب والتنظيمات لدى المبحوثين وفق المتغيرات الديموغرافية: (النوع لصالح الذكور، والفئة العمرية لصالح الفئة العمرية المنخفضة، ومكان الإقامة لصالح مدينة الرياض، والدخل الشهري لصالح ذوى الدخل الشهري المنخفض، ودراسة الثالثة حول التفاعلية حتمية تكنولوجية لما توفره من خدمات تقنية تعزز مضمون الرسالة الاتصالية بشكل عام والدينية بشكل خاص، وتمنحه حيوية وجمالية، ما يجذب أكثر اهتمام وتفاعل الجمهور ويكسر الروتين التقليدي في طرح المسائل الدينية. وجاءت هذه الدراسة لتوصيف أشكال التفاعلية في البرامج الدينية الجزائرية ومدى مساهمتها للتقنيات المستحدثة في الإنتاج التلفزيوني والدراسة الرابعة محاولة بحث العلاقة بين الإعلانات بما تقدمه من رسائل إعلانية مختلفة وملامح وأبعاد الهوية الاجتماعية كما تتشكل لدى فئات المجتمع السعودي المختلفة، وتأثيرها على أنماط الاستهلاك والقرارات وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع تأثير الإعلانات التلفزيونية التي تعزز الهوية الاجتماعية على تشكيل مدركات المجتمع. الشرائية السعودي بهويته ومنه التأثير على قراراته الشرائية وتحديد نمط الاستهلاك واتجاهه، كما أثبتت الدراسة ارتفاع تأثير الإعلانات

التلفزيونية التي تعزز الهوية الاجتماعية لدى عينة الدراسة من الجمهور السعودي على التفاعل الاجتماعي وبالتالي تشكيل تعاملاته مع الأفراد المحيطين به في إطار ما يعزز مكانته الاجتماعية. والدراسة الخامسة رؤية نظرية و محاولة تأصيلية لتوظيف ما أضحى يعرف بالإعلام الجديد في مجال التوعية و التحسيس في إطار ما يسمى أكاديميا بالتسويق الاجتماعي ، من خلال التركيز على القوة و الشعبية التي تتميز بها شبكات التواصل الاجتماعي، و بالتالي توظيفها لإنجاح و تفعيل حملات التسويق الاجتماعي التي تحمل بعدا نفعيا غاية في الأهمية ، و لكنها لاعتبارات عديدة بالكاد تصل الى تحقيق جزء من أهدافه. والدراسة الاخيرة تهتم هذه الدراسة بتحليل أساليب استخدام تنظيم (داعش) للإنترنت عبر نشره لمواده الإعلامية سواء في شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة في "فيسبوك" و"تويتر" أو المواقع الأخرى التابعة له في الشبكة العنكبوتية وتزامن هذه الدراسة مع ما تشهده المنطقة العربية والعالم من تحديات سياسية وأمنية خطيرة للغاية منذ عام 2011م.

وقد أظهرت الدراسة في نتائجها، أن استخدام تنظيم " داعش " للإنترنت وتطبيقاته يتم من خلال استراتيجيات محددة يتبعها في نشر موده الإعلامية بدقة ومهنية كبيرة لتحقيق أهدافه, خاصة في تجنيد الشباب من مستخدمي الإنترنت في جميع أنحاء العالم، وخاصة في الدول العربية ، وضم هؤلاء في صفوفه.

رئيس التحرير

الصفحة	فهرس المواضيع	
6/5	تقديم	1
27/7	<p>The role of Twitter in activating effective participation to Promote sustainable development: A case study on the Twitter account of the Ministry of Labor and Social Development</p> <p>دور منصة تويتر في تفعيل المشاركة الفعالة لتعزيز التنمية المستدامة: دراسة حالة على حساب تويتر الخاص بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية الآء بكر الشيخ جامعة الملك عبدالعزيز ،</p>	2
68 / 28	<p>The role of the Saudi electronic press in shaping the knowledge and attitudes of university youth towards the phenomenon of terrorism and terrorist organizations in the Arab region</p> <p>دور الصحافة الإلكترونية السعودية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة الإرهاب والتنظيمات الإرهابية في المنطقة العربية دراسة ميدانية الدكتور: مجدي الداغر - جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية بالرياض</p>	3
84/69	<p>Interactive in the religious programs</p> <p>An analytical study of the program "Halla saalo" in the Algerian Quran channel-as a model</p> <p>التفاعلية في البرامج الدينية دراسة تحليلية لبرنامج "هالا سألوا" بقناة القرآن الكريم الجزائرية-أنموذج أ/ محمد زكرياء خراب، د/ مراد ميلود، جامعة الجزائر . جامعة قسنطينة 3</p>	4
111/85	<p>The Role of Advertising in Shaping The Social Identity of Saudi Society</p> <p>دور الإعلانات في تشكيل الهوية الاجتماعية لدى المجتمع السعودي د. سلمان فيحان فيصل بن لبده كلية الملك خالد السعودية</p>	5
124/112	<p>الإعلام الجديد و تفعيل التسويق الاجتماعي</p> <p>New media and activate social marketing</p> <p>د سميرة بلعربي جامعة أكلي محند أولحاج " البويرة</p>	
147/124	<p>Methods of using ISIS for social networks ("Facebook" and "Twitter")</p> <p>أساليب استخدام تنظيم (داعش) لشبكات التواصل الاجتماعي فيسبوك" و"تويتر" انموذجا د. عمر إبراهيم بوسعدة جامعة الملك خالد المملكة العربية السعودية</p>	6

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah)	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
	D Djamelzarn (UniveristyQuater)
D.fetenbenlaga (manoubatunis)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of
Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (06)

Issue 4

decembre / 2019

