



ISSN 2437-1181  
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181  
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد 06 العدد 03 (سبتمبر 2019)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION  
Volume N° 06 Issue N° 03 (September 2019)



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 06 العدد 03 (سبتمبر 2019)

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 06 Issue N° 03 (September 2019)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

سبتمبر 2019

المجلد السادس

العدد 3

سبتمبر 2019

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

### هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

### الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- |  |   |
|--|---|
| د.د. عميد كلية العلوم الاجتماعية         | أ.د بن جدية محمد ( جامعة مستغانم)               |
| أ.د. عزى عبد الرحمن (جامعة الشارقة)      | أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)               |
| أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) | أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)                     |
| أ.د. بلقاسم بروان ( جامعة الجزائر )      | أ.د زواقة بدردين ( جامعة باتنة )                |
| د. عماد جابر ( جامعة الفجيرة الامارات )  | د رضوان بلخيري (جامعة تبسة )                    |
| د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم)       | د بن صفية عبد اللطيف (المغرب )                  |
| د. حميدو كمال (جامعة قطر )               | أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر)            |
| أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)          | أ.د.حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)            |
| د. عبد الله الحمود (السعودية )           | د. بن دريس احمد (جامعة وهران)                   |
| د.اليامينبوهان ( جامعة سطيف)             | د.ة رقاد حليلة ( جامعة مستغانم)                 |
| د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)     | أ.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر )               |
| د.ةامينة قحالي ( جامعةقسنطينة )          | د.عيسى مراح ( جامعة بجاية)                      |
| د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم)   | د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)              |
| أ.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية )     | د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس )             |
| د علي بن شويل ( جامعة ابها السعودية )    | أ.د عبد النبي عبد الله الطيب ( جازان السعودية ) |

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 2013 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلماً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث

باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع

الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: [journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

العدد الجديد للمجلة الدولية للاتصال الاجتماعي تناول فيه العديد من الباحثين مسائل مهمة في العملية الاتصالية والاعلامية تطرق البحث الاول الى تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال إلى إحداث تغييراً حقيقياً وتحولاً جذرياً في المنظومة التعليمية، ولقد لفت الانتشار السريع لشبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها من أهم التواصل الحديثة أنظار القائمين على العملية التعليمية بالجامعات، التي تمثل بيئة مناسبة تختلف عن التعليم التقليدي، خاصة وأن الجامعات تتعامل مع جيل من الطلاب الرقميين في مجتمع الفضاء الإلكتروني، وتستمر المساعي حديثة لإيصال العلم للمتعلمين بأفضل السبل والتقانات، تلبية لاحتياجاتهم، وتعزيزاً لمهاراتهم العملية والتقنية لمقابلة متطلبات الحياة ومتابعة الجديد في أساليب التعليم والتعلم

اما الورقة البحثية على الإستراتيجية العامة للمؤسسات الأمنية الجزائرية بداية بالتأسيس لأرضية الإعلام الأمني واثمينه، وهذا من خلال تطوير جهاز العلاقات العامة داخلها نظراً لجديته وإسهامه الكبيرين في النهوض بهاته المؤسسات وترقيتها، وكذا تحقيق الأهداف المسطرة الموجهة إلى جماهير مستهدفة بطريقة نظامية، وصولاً إلى تحقيق التوعية المرورية وإستراتيجيتها وفعاليتها في الحد منها ونشر الوعي المروري لدى مستعملي الطريق وتحقيق السلامة المرورية.

والمقال الثالث يهدف إلى التعريف بأعمال جون كلود برتراند التي بقيت غير معروفة إلى حد كبير سواء في الجزائر و العالم العربي، و لكن أيضا تحقيق تقارب بين نظرية المسؤولية الاجتماعية و نظرية الواجب الاخلاقي في الممارسة الاعلامية، بحيث أن هذه النظرية على الرغم من حججها العلمية الجيدة إلا أنها تحتاج إلى التنزيل الميداني عن طريق آليات تطبيقية تضمن تجسيد الرؤى النظرية التي جاء بها البروفيسور عزي عبد الرحمان و على الرغم من أن هذه العملية محفوفة بالمخاطر نظراً لاختلاف المرجعيات الثقافية التي نشأت فيها كل نظرية، إلا أننا سنسعى من خلال هذا المقال إلى تأمين هذه الانتقال و

ضمان استفادة نظرية الحتمية القيمة من التقدم الذي احرزته نظرية المسؤولية الاجتماعية و الذي تدخل أعمال جون كلود برتراند في إطاره.

موضوع نظرية الحرية، يقدم لنا الأحداث التاريخية التي قادت إليها ويشرح ما خلفته من نتائج إيجابية وسلبية، منتقدا إياها أخيرا في رؤية تقييمية لطبيعة الحرية التي تؤسس لها. ينتهي في ذلك إلى أن "الحرية" المخولة للإعلام من خلالها -النظرية- ما هي إلا مكسب للتعبير كمطلب إنساني متواصل الوتيرة.

وفي الدراسة الأخيرة سعت إلى إبراز العلاقة الطردية الوطيدة بين دور الصحافة والتصدي لما من شأنه أن يهدد المكتوبة كأحد تجليات وسائل الإعلام داخل المجتمع المرجعية الدينية الوطنية فضلا عن التحذير المسبق من خطورة المرجعيات الدخيلة وتبرز أهمية الدراسة في الدور الذي باتت تلعبه الصحافة المكتوبة من كالأحمدية والكركرية، أجل الحفاظ على الهوية الدينية، وبغرض الدراسة المثلى لهذا الدور استخدم الباحثان المنهج الوصفي قصد الوصف الدقيق للظاهرة، واستعاننا في ذلك بأداة تحليل المحتوى التي قسمت والخروج بجملته من النتائج أهمها الدور الكبير للصحافة في إلى فئتين: المحتوى والشكل، التنبؤ بخطورة المذاهب والمرجعيات الدخيلة، وتراجع نشاط هذه المرجعيات بعد تسليط الصحافة الضوء عليه.

رئيس التحرير

	فهرس المواضيع	
2/1	تقديم	1
7/28	واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية بالتطبيق على طلاب جامعة الملك عبد العزيز جدة  The status of using social networks in the educational process in Saudi universities by applying to students of King Abdul Aziz University-Jeddah  جامعة الملك عبد العزيز -جدة-المملكة العربية السعودية د. بكرى محمد الشيخ	2
58 / 28	من تأسيس الإعلام الأمني إلى خلق برامج للتوعية المرورية قراءة في الإستراتيجية العامة للمؤسسات الأمنية الجزائرية  From the Constitution of the Security Media to the Creation of Sensitization Programs  The General Strategy of Algerian Security Institutions  د. عبد القادر بغدادباي المركز الجامعي غليزان،	3
58/68	اليات التقويم الاجتماعي و القيمي لوسائل الاعلام  Social régulation and medias values  د . عبد القادر دريدي  جامعة طاهري محمد -بشار-	4
66/76	نظرية الحرية؛ حرية للإعلام أم للتعبير؟  Freedom theory, media freedom or expression?  منال كبور قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة 1	5
77/105	- تطور الممارسة الإعلامية في الجزائر-دراسة في التشريعات و القوانين  The development of the media practice in Algeria - study in legislation and laws -  د.سلمى غروبة أ. عرايبي محمد كريم  جامعة باجي مختار عنابة ، جامعة سوق أهراس	
106/127	دور الصحافة المكتوبة في صد المرجعيات الدينية الدخيلة بالجزائر  دراسة تحليلية على عينة من أعداد يومية الخبر  The role of written press in repelling the external religious trends in Algeria  Analytical study on a sample numbers of Elkhabar daily.  مصطفى سعو، هشام بطاهر  جامعة جيجل	6

### **Editor-in-chief word**

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

**D. LarbiBouamama**

## Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English .
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis  
University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

**Phone number:** +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

**Editor-in-chief**

**D. LarbiBouamama**

**Editorial Board**

**D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)    DlarbiBouamama (University of Mostaganem)**

**D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)**

**D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)**

**Scientific Advisory Board of the Journal**

---

D. Ahmed Guidoum (Dean of the faculty of social sciences)

D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)

D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)

D. Belkacem Berouan (University of Algiers)

D. Said Boumaiza (University of Algiers)

D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)

D. kamal Hamidou (University of Qatar)

D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)

D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)

D. Elyamin Boudahen (University of Setif)

D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)

D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)

D. feten ben laga (manoubatunis)

---

D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)

D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)

D. Badreddine Zouaka (University of Batna)

D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)

D. Abdelatif Bensafia (Morocco)

D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)

D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbès)

D. Ahmed Bendriss (University of Oran)

D. Amina Khaldi (University of Mostaganem)

D. Redouan Boujemaa (University of Algiers)

D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)

D. Aissa Merrah (University of Bejaia)

D. Djamel Zarn (University of Quater)



Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of**  
**Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

**Volume (06)**

**Issue 3**

**September / 2019**