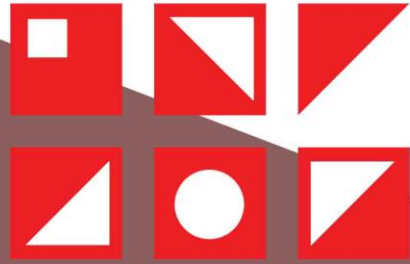


ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 04 العدد 04 (ديسمبر 2017)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° 04 Issue N° 04 (December 2017)



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 04 العدد 04 (ديسمبر 2017)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 04 Issue N° 04 (December 2017)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

ديسمبر 2017

المجلد الرابع

العدد 4

ديسمبر 2017

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة
مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير
د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)
د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)
د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية ا.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم)
أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر)
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)
أ.د. بلقاسم برون (جامعة الجزائر) ا.دزواقة بدردين (جامعة باتنة)
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) د رضوان بلخيرى (جامعة تبسة)
د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) د بن صفية عبد اللطيف (المغرب)
د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر)
أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفيهايلي (جامعة سيدي بلعباس)
د. عبد الله الحمود (السعودية) د. بن دريس احمد (جامعة وهران)
د.اليامينبوذهان (جامعة سطيف) دة.د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)
د.د.امينة قجالي (جامعة قسنطينة) د.عيسى مراح (جامعة بجاية)
د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) دة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)
ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)
د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازانالسعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 2013 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث

باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع

الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الالكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم العدد

العدد الجديد للمجلة الدولية للاتصال الاجتماعي تناول إسهامات العديد من الباحثين في مجال الإعلام والاتصال، كانت تصب معظمها في ميادين إعلامية، اجتماعية، سياحية، دينية ومنهجية.

أما عن المواضيع الإعلامية فقد جاءت دراسة الإعلامي بين المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية، تنتقل من مستوى ذاتي باطن إلى مستوى اجتماعي ظاهر، وتبحث عن مدى مساهمة مسؤولية الصحفي الأخلاقية في مسؤوليته الاجتماعية تجاه المتلقي، كما تناول العدد مجموعة من المواضيع ذات الشأن الاجتماعي خاصة التمثلات الاجتماعية كشكل من أشكال المعرفة الفردية والجماعية للأمم المثالية في المجتمع العربي من خلال التحليل السيميولوجي لبرنامج على قنوات عربية. بالإضافة إلى موضوع السياحة وعلاقته بالإعلام على اعتبار أن العلاقة بين هذا الثنائي برزت أهميتها أكثر مع تطور التكنولوجيات و وسائل الاتصال و ظهور ما يسمى بمجتمع المعلومات ما ساعد و ساهم في تطوير آليات التسويق السياحي.

وتضمن العدد أيضا مجموعة المقالات ذات الصلة بمنهجية البحث الحديثة في علوم الإعلام والاتصال كاستخدام البحوث النوعية والكمية في دراسة الظاهرة الإعلامية باعتماد أدوات الانثوغرافيا و الناثوغرافيا ومحاولة تكييفها مع مواضيع إعلامية حديثة تتماشى و الفضاءات الافتراضية التي ظهرت بظهور الإعلام الجديد وتطور الوسائط المتعددة.

رئيس التحرير

2/1	تقديم	1
9/19	الإعلامي بين المسؤولية الأخلاقية و المسؤولية الاجتماعية Media between ethical and social responsibility لكحل خيرة جامعة الجزائر 3	2
19/ 30	واقع أرشيف الفيلموغرافيا الجزائرية The reality of the archive of Algerian filmography د.غمشي بن عمر جامعة هران -1	3
30/38	التمثلات الاجتماعية للأم المثالية في المجتمع العربي "تحليل سمبولوجي لحلقة من برنامج كلام نواعم The social representations of the ideal mother in Arab society "A physiological analysis of an episode of the " Nawaem "program خالدي يامنة . عيسى عدي نورية. بن ملوكة شهيناز .	4
38/52	التنوعرافيا في دراسة الأنساق الافتراضية ، مدخل نظري و منهجي Netnography for Studying Online Structures: Theoretical and Methodological overview بن عمرة بلقاسم امين جامعة مستغانم	5
53/62	الاتصال السياحي: النشاطات، الوسائل و الأهداف Tourist contact: activities, means and objectives بن عزة خليل . جامعة تبسة	
63/77	The role of social media in achieving environmental awareness An ethnographic study on a sample of Face book users وسائل الإعلام الاجتماعية ودورها في نشر الوعي البيئي دراسة اثنوغرافية على عينة من مستخدمي الفيسبوك دريم فاطمة الزهراء . جامعة مستغانم	6
78/91	الممارسة الصحفية في عصر الويب الاجتماعي Journalism in the age of social web بن عمار سعيدة خيرة . العربي بوعمامة المركز الجامعي -أحمد زبانة- غليزان . جامعة مستغانم	7

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of
Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
D.fetenbenlaga (manoubatunis)	D Djamelzarn (UniveristyQuater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (04)

Issue 4

December 2017