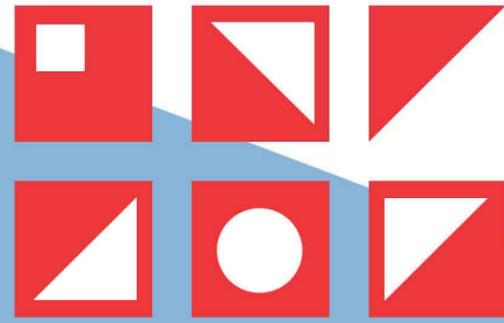


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 04 العدد 04 / 2017

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 04 العدد 09 - 10 / 2017

INTERNATIONAL JOURNAL SOCIAL COMMUNICATION

Volume N°. 04 Issue N°. 04 / 2017

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A scientific journal

Published by the laboratory of communication and information studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Abdelhamid ibn Badis - Mostaganem - Algeria

Volume N°. 04 Issue N°. 04 / 2017

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

**مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة مستغانم - الجزائر**

ISSN- 1181 - 2437

المجلد (04)

العدد الرابع - ديسمبر-2017

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
تصدره : نخبة الدراسات الإعلامية و الاتصالية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة مستغانم - الجزائر
ردمك : ISSN- 1181-2437
الحجم : 23 x16
المجلد(04) : العدد الرابع ديسمبر 2017
عدد الصفحات : 320

جميع حقوق الطبع محفوظة

العنوان: حي فيلاي ع (د) رقم 4 قسنطينة - الجزائر

هاتف / فاكس: 00213 31.92.24.69

البريد الإلكتروني: souhemediton@yahoo.fr

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى - رئيس الجامعة
مدير المجلة أ.د. الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)
د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم) د. بعلي محمد السعيد (جامعة مستغانم)
د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) د. بعلي محمد (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيديم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية
أ.د. عزى عبد الرحمن (جامعة الشارقة)
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)
أ.د. بلقاسم برون (جامعة الجزائر)
أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)
د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم)
د. حميدو كمال (جامعة قطر)
أ.د. محمد رابعة (جامعة الأردن)
د. عبد الله الحمود (السعودية)
د. اليامين بودهان (جامعة سطيف)
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الأزهر)
د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)
د.ة. منى عرفات (السعودية)
د فاتن بن لاغمت (معهد الصحافة تونس)
أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)
أ.د. نصير بو علي (جامعة الشارقة)
أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)
أ.د. زواقت بدر الدين (جامعة باتنة)
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)
أ.د. بن صفيّة عبد اللطيف (المغرب)
أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)
أ.د. حنيفة هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)
د. بن دريس احمد (جامعة وهران)
د.ة. خالدى امينت (جامعة مستغانم)
أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)
د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)
د. عيسى مراح (جامعة بجاية)
عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

شروط النشر

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد حيث يصدر كل ثلاث أشهر عدد واحد وتهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها.

ان هذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة بغية الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير التالية :

- تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية و الإنجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة تخضع للتحكيم العلمي السري من قبل متخصصين في المجال، لهم صلاحية النظر في صلاحية نشر الأعمال من عدمها.
- على اصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .
- يجب ألا يكون البحث مستلا من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلأ للنشر في مجلة أخرى.
- يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

- يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.
- يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.
- يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.
- تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي:

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم – الجزائر
ص.ب مستغانم- الجزائر/الهاتف: 045421129

كلمة رئيس التحرير: د. العربي بوعمامت

تواصل المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي بخطى ثابتة مسارها نحو إثراء المعرفة في مجالات عدّة، وتخصصات متقاربة، أين يشارك في هذا العدد ثلّة من الباحثين من داخل الوطن وخارجهم والذين قاموا بدراسات ميدانية وخطّوا مقالات نحسب أنّها ستقدّم إضافات علمية لتكون في فائدة الطلبة والأساتذة والباحثين والمهتمّين.

تحمل أوراق هذا العدد، أوجهها منمّقة من التيّارات المعرفية والدراسات في الجزائر وعدد من الدول العربية وغير العربية، حيث نجد دراسة عن الخطاب الإعلامي حول الإرهاب في العالم وعلاقته بالإسلام والمسلمين، أين ركز الباحث على تحليل محتوى صحيفتي الغارديان والديلي ميل البريطانيتان في فترة ما بعد أحداث 2005، وفي نفس السياق تذهب دراسة أخرى إلى تسليط الضوء على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات النخبة العربية نحو ظاهرة الإرهاب على شبكة الإنترنت. وهو ما يقترّب من توجّه دراسة أخرى، يتناول فيها صاحبها تحليل سياسات وكالات الأنباء الدولية إزاء قضايا الإرهاب وكيف تتحكم وكالات الأنباء الدولية في صناعة الأخبار من خلال علاقتها بوسائل الإعلام الأخرى. فيما تتضمن دراسة أخرى الثراء اللغوي في الخطاب السياسي لرئيس الجمهورية الجزائرية عبد العزيز بوتفليقة، من خلال استخدام آليات الحاسوب لتوصيف المحتوى، أما دراسة أخرى فقد تطرقت للاتجاهات العالمية الحديثة في دراسات تشريعات الإعلام في المجتمعات المعاصرة والمقارنة بين إسهامات المدرستين الغربية والعربية وكيف تؤثر مختلف العوامل على البحوث والدراسات في هذا المجال. فيما تذهب دراسة أخرى إلى تفسير العلاقة بين الشباب والبرامج الدينية على القنوات التلفزيونية الجزائرية وفق أنموذج الاستخدامات والإشباعات والتركيز على عينة من المشاهدين من إحدى ولايات الجزائر.

دراسة أخرى، تتطرق في هذا العدد إلى القنوات التلفزيونية الجزائرية لكن من حيث المضامين الثقافية التي تنتجها ومدى حضورها على الشاشات وتأثيرها على الجمهور، منها الخبر الثقافي الذي يعتبر محل دراسة وصفية تحليلية في إحدى القنوات التلفزيونية

الخاصة، فيما تتضمن دراسة أخرى مسائله ابستيمولوجية لسوسيولوجيا استخدامات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال من خلال الاقتراب من ظواهر اجتماعية ذات صلة باستخدامات التكنولوجيايات في الجزائر ومختلف التحوّلات على مستوى عدّة أصعدة. وفي دراسة قريبة، يتناول أحد المساهمين في هذا العدد من المجلة، واقع الرأسمال الاجتماعي الافتراضي لدى الشباب المستخدم لشبكات التواصل الاجتماعي من خلال التطرق للمجتمعات الافتراضية والأنماط العلائقية الجديدة كما نشكر كل من ساهم في تحكيم العدد ونخص بالشكر د فلاق صالح شبرة وكامل فريق التحرير .

د العربي بوعمامت

الفهرس

الصفحة	صاحب المقال	عنوان البحث
08-07	د العربي بوعمامة	كلمة التحرير
40-11	نرمين نبيل الأزرق جامعة القاهرة	الاتجاهات العالمية الحديثة في دراسات تشريعات الإعلام في المجتمعات المعاصرة حتى منتصف العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين: دراسة تحليلية وتقييمية
134-41	مجدي الداغر جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية - السعودية	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات النخبة العربية نحو ظاهرة الإرهاب على شبكة الإنترنت- دراسة ميدانية
150-135	سيف الدين عبان جامعة العربي التبسي - تبسة	الشباب والبرامج الدينية على القنوات التلفزيونية: دراسة في الاستخدامات والإشباع على عينة من ولاية خنشلة
164-151	أحمد غربي جامعة الجزائر 3	الثقافة في وسائل الإعلام الجزائرية: دراسة وصفية تحليلية لحضور المنتجات الثقافية في القنوات الخاصة
192-165	بن عمرة بلقاسم أمين جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم	المسوح الافتراضية نحو فهم إجرائي للرهانات المنهجية و الابستمولوجية
212-193	د/يمنى محمد عاطف عبد النعيم جامعة أسيوط. جمهورية مصر العربية	تحليل سياسات وكالات الأنباء الدولية إزاء قضايا الإرهاب
236-213	أبيحي تقي الدين جامعة د.مولاي الطاهر سعيدة	واقع الرأسمال الاجتماعي الافتراضي لدى الشباب المستخدم لشبكات التواصل الاجتماعي: رؤية قيمية
260-237	بن نونة نادية د العربي بوعمامة جامعة مستغانم	الرؤية النقدية لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال مقارنة معرفية لمهارات التعامل مع وسائل الإعلام
09-30	Dr. Abdelhak Abderrahmane BENSEBIA Université d'Oran2	Exploration statistique et évolution du vocabulaire dans les discours d'investiture du Président Bouteflika
31-60	Irfan Raja the University of uddersfield. United kingdom	The British Broadsheets and the Terrorism Discourse in post-7/7 Britain: A Challenge of New Wave of Terror.

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies , is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective , based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. Larbi Bouamama

- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.
- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

Or the following address: International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem-
Algeria - 27000

Phone number: +213 045421129

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem

The University Rector

Editor-in-chief

D. Larbi Bouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha

(University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali

(University of Mostaganem)

D. Abdelkader Malfi

(University of Mostaganem)

Dr larbi Bouamama

(University of Mostaganem)

D.sallah chabra fellag

(University of Mostaganem)

D. Mohamed Baali

(University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of social sciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)	D. Nacir Bouali (University of Sharjah)
D. Abdelwahed Amin Reda (Morocco)	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Badreddine zouaka (University of Batna)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)	D. Abdelatif Bensafia (Morocco)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbes)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Mouna Arafet (Saudi Arabia)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D.feten benlaga (manouba tunis)	D Djamel zarn (Univeristy Quater)

International Journal of Social communication

**A scientific journal Published by the laboratory
of information and communication studies**

Departement of information and communication sciences

University of mostaganem – algeria

Volume N°. 04

Issue N°. 11-12 (Décembre 2017)