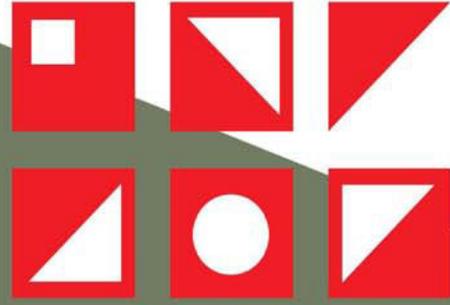


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 02 العدد 01 - 02 / 2015

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 02 العدد 01 - 02 / 2015

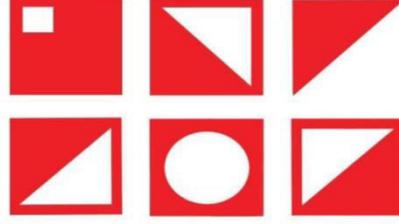
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N°. 02 Issue N°. 01-02 / 2015

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N°. 02 Issue N°. 01-02 / 2015



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة
في دراسات الإعلام والاتصال
تصدر عن مخبر الدراسات الاعلامية والاتصالية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

المجلد الثاني/ العدد 02/01

جوان/2015

العنوان البريدي: مخبر الدراسات الاعلامية والاتصالية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر الطريق الوطني رقم 11
[ص.ب : 27000]

الهاتف: 213.45.42.11.29

البريد الإلكتروني:

journalsocialcommunication@gmail.com -

ملاحظة: يمكن تصفح جميع موضوعات أعداد المجلة

على الرابط الآتي:

<http://rics.univ-mosta.dz/index.php>

وعبر صفحة البوابة الجزائرية للمجلات العلمية asjp على الرابط الآتي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/524>

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د. بعلي محمد السعيد (جامعة مستغانم)

د. مالفني عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|--|--|
| د. دويدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية | د.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم) |
| أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) | أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر) |
| أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) | أ.د. يحيى اليحيوي (المغرب) |
| أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) | أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة) |
| د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) | د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة) |
| د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) | د. بن صافية عبد اللطيف (المغرب) |
| د. حميدو كمال (جامعة قطر) | أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) |
| أ.د. محمد رابعة (جامعة الأردن) | أ.د. حنيفي هلاليلي (جامعة سيدي بلعباس) |
| د. عبد الله الحمود (السعودية) | د. بن دريس احمد (جامعة وهران) |
| د.اليامينبوذهان (جامعة سطيف) | د.ة. خالددي امينة (جامعة مستغانم) |
| د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) | أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) |
| د. ساعد ساعد (جامعة ابها السعودية) | د. عيسى مراح (جامعة بجاية) |
| د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) | د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) |
| أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) | د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) |
| د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) | أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) |

شروط النشر

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد حيث يصدر كل ثلاث أشهر عدد واحد و تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع والاتصال وغيرها من العلوم المجاورة .

ان هذا المنبر العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة بغية الاستفادة من منشوراتهم بما يعود بالنفع على الجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير التالية :

- تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة تخضع للتحكيم العلمي السري من قبل متخصصين في المجال، لهم صلاحية النظر في صلاحية نشر الاعمال من عدمها.
- على أصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .
- يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.
- يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.
- يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.
- يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 15 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.
- يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.
- تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:
- **journalcommunication@gmail.com**
- أو العنوان التالي:

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: +213.45.42.11.29

كلمة التحرير

في هذا العدد الجديد للمجلة الدولية لاتصال الاجتماعي يقدم مجموعة من الباحثين أوراق بحثية منها بحث دكتوراه فائزة يخلف تتحدث عن التعرض للإعلام الرقمي من خلال تقديم مدخل مفاهيمي للمصطلح مع إبراز أهم استخدامات هذا النوع من الإعلام في مجال الصحافة الإلكترونية و شبكات التواصل الاجتماعي ، بالإضافة إلى التعرض لأهم البحوث الحديثة في مجال الإعلام الإتصال و الباحثة الاستاذة من جامعة قسنطينة تشير الى تزداد أهمية الإنترنت على المستوى الدولي مع تنوع استعمالاتها، وازدياد عدد المستخدمين لها، ولا تنحصر أهمية الإنترنت في مجال تبادل المعلومات، فهي تؤدي اليوم أدواراً سياسية واجتماعية واقتصادية وعلمية وثقافية بالغة التأثير في الأنساق الاجتماعية . ويقدم د بعزيز من جامعة الجزائر إن من بين أهم ما أفرزته التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام و الاتصال هو ضرورة تجاوز تلك الشائبة التقليدية " مرسل " و " متلقي " كعنصرين منفصلين في العملية الإتصاليه ليعبر الحديث عن المرسل المتلقي في آن واحد بفضل ما وفرته تلك التكنولوجيات من تفاعلية فورية بين الأفراد ، كما أعطت مفهوما مختلفا للقائم بالاتصال من حيث الدور و المعايير ويحدد د جمال شاوش تعتبر دراسات الإعلام و الاتصال في معظمها دراسات غربية بحيث نشأت ضمن سياق اجتماعي معين إذ يختلف اختلافا جذريا عن السياق الاجتماعي العربي ، مما خلف إشكالا تأويليا في استخدام مصطلحات حقل الإعلام و الاتصال في الدراسات العربية و من خلال هذه الورقة البحثية سنحاول إبراز تلك العوائق التي حالت دون تحرير المصطلح في الدراسات الاعلامية باللغة العربية. وبحوث اخرى في هذا المجلد الثاني تسعى المجلة ان تتميز وتخصص في المجال المعلن في خطها البحثي اجدد شكري لكل المساهمين معنا في هذا العدد وفريق العمل .

د العربي بوعمامة

قائمة المحتويات

Summary

الصفحة	عنوان المقال / اسم المؤلف <i>Title of the article/ auteur name</i>
24-06	الثورة الرقمية ومسوغات الفكر الاتصالي الحديث The digital revolution and the rationale for modern communicative thinking د.فايزة يخلف/ كلية العلوم السياسية و الإعلام جامعة الجزائر
43-25	رؤية مستحدثة لمفهوم الجمهور في ظل الإعلام الجديد innovative vision of the Concept public in the new media أ.قجالي امنة/ قسم الإعلام . جامعة أم البواقي
54-44	وسائل الإعلام الجديدة وتغير المفاهيم، الأساليب، والوظائف الاتصالية New media and changing concepts, methods, and communication functions د. إبراهيم بعزیز /جامعة الجزائر 03
74-55	إشكالية ترجمة المصطلحات وتأويلها في بحوث علوم الإعلام والاتصال The problem of translating and interpreting terminology in the research of information and communication sciences د.جمال شعبان شاوش /كلية العلوم السياسية والإعلام جامعة الجزائر 3
98-75	إشكاليات المصطلح في الدراسات الإعلامية العربية Problematic termin the arab media studies د. حسن علي محمد /رئيس قسم الإعلام بكلية الاداب جامعة المنيا جمهورية مصر العربية
128-99	تحديات التعدد الثقافي واللغوي في عصر المعلومات ومكانة اللغة العربية The challenges of cultural and linguistic pluralism in the information age and the status of the Arabic language of that أ.وهيبة بوزيفي /جامعة الجزائر
147-129	Vers une nouvelle lecture du concept de stratégie discursive Towards a new reading of the concept of discursive strategy Abdelhak Abderrahmane BENSEBIA

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Recto

Editor-in-chief

D. Larbi Bouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)

D larbi Bouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)

D.sallah chabra fellag (University of Mostaganem)

D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of social sciences

D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)

D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)

D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)

D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)

D. Belkacem Berouan (University of Algiers)

D. Badreddine zouaka (University of Batna)

D. Said Boumaiza (University of Algiers)

D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)

D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)

D. Abdelatif Bensafia (Morocco)

D. kamal Hamidou (University of Qatar)

D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)

D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)

- D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbès)
- D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)
- D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
- D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)
- D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
- D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)
- D. Redouan boujemaà (Univeristy of Algiers)
- D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)
- D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
- D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
- D.feten benlaga(manouba tunis)
- D Djamel zarn (Univeristy Quater)

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies , is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective , based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. Larbi Bouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.

- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 15, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

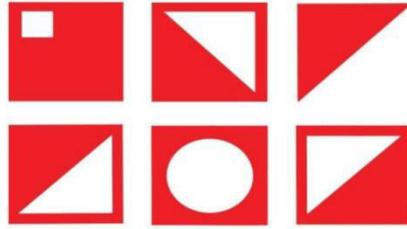
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem-Algeria 27000 **Phone number:** +213 045421129



Abdel Hamid Ibn Badis
University of Mostaganem – Algeria

Faculty of Social Sciences

*International Journal of
Social Communication*

Volume : 02

Issue : 01/02

June / 2015