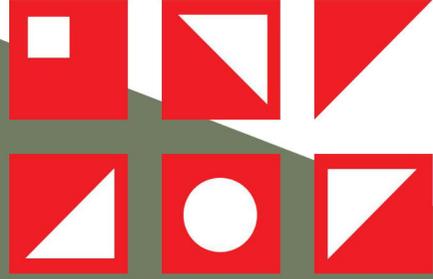


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 01 العدد 01 - 02 / 2014

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

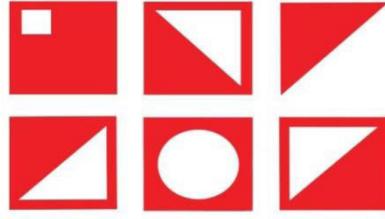
Volume N°. 01 Issue N°. 01-02 / 2014

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 01 العدد 01 - 02 / 2014

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N°. 01 Issue N°. 01-02 / 2014



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة
في دراسات الإعلام والاتصال
تصدر عن مخبر الدراسات الاعلامية والاتصالية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

المجلد الأول / العدد 01/02

مارس / 2014

العنوان البريدي: مخبر الدراسات الاعلامية والاتصالية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر الطريق الوطني رقم 11
[ص.ب : 27000]

الهاتف: 213.45.42.11.29

البريد الالكتروني:

journalsocialcommunication@gmail.com -

ملاحظة: يمكن تصفح جميع موضوعات أعداد المجلة

على الرابط الآتي:

<http://rics.univ-mosta.dz/index.php>

وعبر صفحة البوابة الجزائرية للمجلات العلمية asjp على الرابط الآتي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/524>

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د. بعلي محمد السعيد (جامعة مستغانم)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|--|---|
| د.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم) | د. قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر) | أ.د. عزى عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| د. بن صافية عبد اللطيف (المغرب) | د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) |
| أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| أ.د. حنيفة هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | أ.د. محمد رابعة (جامعة الأردن) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| د.ة. خالدى امينة (جامعة مستغانم) | د.اليامينودهان (جامعة سطيف) |
| أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د. ساعد ساعد (جامعة ابها السعودية) |
| د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) |
| د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد حيث يصدر كل ثلاث أشهر عدد واحد و تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع والاتصال وغيرها من العلوم المجاورة .

ان هذا المنبر العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة بغية الاستفادة من منشوراتهم بما يعود بالنفع على الجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير التالية :

- تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة تخضع للتحكيم العلمي السري من قبل متخصصين في المجال، لهم صلاحية النظر في صلاحية نشر الاعمال من عدمها.
- على اصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .
- يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.
- يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.
- يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.
- يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 15 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.
- يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.
- تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي:

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: +213.45.42.11.29

الفهرس

الصفحة	الجامعة (الهيئة)	الاستاذ	العنوان
05-06	رئيس تحرير المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي / الجزائر	د . العربي بوعمامة	كلمة الدكتور العربي بوعمامة
08-07	عميد كلية الشارقة دولة الامارات العربية المتحدة	د.د عبد الرحمن عزي	كلمة البروفيسور عبد الرحمن عزي
16-09	كلية الشارقة دولة الامارات العربية المتحدة	د. بوعلي نصير	كيف نفهم نظرية الحتمية القيمية في الإعلام
44-17	جامعة الحاج لخضر باتنة / الجزائر	د. باديس لونيس	نظرية الحتمية القيمية في الإعلام نحو برادغيم إعلامي متميز
73-45	جامعة سعيدة / الجزائر	د. يحيى تقي الدين	تأثير البرامج الترفيهية لقناة نسمة الفضائية على القيم الدينية لدى الشباب الجزائري
97-74	مخبر الدراسات الاعلامية و الاتصالية مستغانم / الجزائر	د.مصطفى بن طيفور	الآثار الثقافية للفييس بوك على الطلبة الجامعيين دراسة من منظور قيمي
116-98	مخبر الدراسات الاعلامية و الاتصالية مستغانم / الجزائر	د. العربي بوعمامة أ . بومدين كريمة	الأطر المعرفية لنظرية الحتمية القيمية.
128-117	جامعة مستغانم / الجزائر	أ. حفيظة بوخاري	الأنفوميديا وميكانيزمات رقمنة المجتمع البشري في ظل الإعلام الجديد

تقديم

في هذه الكلمة الافتتاحية للبروفيسور عبد الرحمان عزبي ، والتي قدمها في الملتقى الاول للحتمية القيمية قد عرج فيها على العوامل التي جعلته ينشغل بالفكر الاعلامي القيمي والتي لخصها في ضعف التنظير الاعلامي ، اهمال الارث المعرفي، والقطيعة الملاحظة بين كل ماهو رمزي وما هو واقعي مشيرا الى ان الابداع لا يمكنه ان ينسلخ عن بيئته الثقافية والاجتماعية والتاريخية، بشرط أن يكون صادقا واصيلا لكي يتمكن من تحويل الفكرة المبتدعة من السياق المحلي الى طاقة حضارية عالمية تحرك مركز التاريخ ولا تكتفي بالهامش الحضاري .وبحث اخر هو مرجعية مهمة لفهم نظرية الحتمية القيمية بقلم احد الفاعلين والمؤسسين لهذا الطرح النظري الحديث واحد المقبين جدا من صاحب النظرية ، أ.د.بوعلي نصير الذي قدم مقارنة بنيوية دقيقة تحاول أن تجيب على سؤال جوهري : كيف نفهم النظرية الحتمية القيمية في الاعلام؟وهي المقاربة التي يعتقد الباحث أنها الاقرب لفك رموز النظرية التي تحتاج الى مفاتيح لفهم بنيتها الرمزية والدلالية .

الدكتور باديس لونيس (جامعة باتنة) في مقال بعنوان "نظرية الحتمية القيمية في الاعلام : نحو براديجم اعلامي متميز " .

دراسات أكاديمية ميدانية اشتغل اصحابها على النظرية وتم توظيفها كبناء نظري في الدراسة على غرار دراسة الاستاذ العربي بوعمامة و الباحثة بومدين كريمة حول الاطر المعرفية للنظرية و عمل اخر للباحث بن طيفور مصطفى دراسة ميدانية للقيم والهوية على عينة من الشباب .

د.العربي بوعمامة

The word of Prof. Abdel Rahman Azzi

-Dean of Faculty of Communication, University of Sharjah, United Arab Emirates-

I would like to express in this brief word my feelings of affection, thankfulness, gratitude and great appreciation to the University of Mostaganem. In fact, I found during my trajectory in more than one university and a country that the Algerian student, despite his involvement with others in what can be called "the culture of the student", but he is distinguished with his passion for science and knowledge and this value in itself, is sufficient for them to guarantee a promising and prosperous future.

Our concern, me and my colleagues, with the value determinism theory is due to some objective and pertinent reasons, especially the weakness of the theorization on media issues and the inability to use and contextualize the renewable inherited knowledge that can contribute to shedding light on the missing link between the present and the future, symbolic and realistic, and between good and evil and between the local and the global. There is no doubt that creativity should stem from its origin local, ie the cultural, moral, social and historical reality and then if it is honest, authentic, distinguished and human, it can then touch and move similar or desirable aspects on the other side, it becomes a human nature that goes beyond the local context, Civilization is pushing man to turn from a situation on the sidelines of history to a state of active civilization, according to Malik bin Nabi.

There is no doubt that we also live in a world that is overlapped and intertwined by the development of public and personal communication technologies, especially in the field of knowledge and academia. We sometimes need to act as knowledge pursuing scholars, consciously employing sophisticated tools regardless of its sources and origins. In this context, the value-based concern I put forward with my colleagues reflected the pursuit of a healthy balance in academic research between our cultural and epistemological particularity and the strategic and calculated employment of methods and tools of the others.

كلمة البروفيسور عبد الرحمن عزي

عميد جامعة الشارقة / الإمارات العربية المتحدة

يطيب لي أن أعبر في هذه الكلمة الوجيزة عن مشاعر الود والشكر والامتنان وعن بالغ التقدير موجهها إلى جامعة مستغانم، وقد وجدت خلال رحلتي في التدريس في أكثر من جامعة وبلد أن الطالب الجزائري رغم اشتراكه مع الآخرين فيما يمكن تسميته بثقافة الطالب إلا أنه يتميز عن غيره في شغفه وحبه للعلم والمعرفة وهذه القيمة في حد ذاتها تكون كافية لأن يكون مستقبله واعداء ومزدهرا.

يعود الفضل في انشغالي وزملائي الغائبين والحاضرين بالفكر الإعلامي القيمي إلى جملة من العوامل الموضوعية أهمها ضعف التنظير الإعلامي وعدم القدرة على توظيف المعارف التراثية المتجددة التي يمكن أن تسهم في تسليط الضوء على تلك الحلقة المفقودة بين الحاضر والمستقبل وبين الرمزي والواقعي وبين الشعور واللاشعور وبين الخير والشر وبين المحلي والعالمي

لا شك أن الإبداع إنما يكون في أصله محلي، أي من الواقع الثقافي والقيمي والاجتماعي والتاريخي ثم إذا كان صادقا وأصيلا ومتميزا وإنسانيا لمس وحرك جوانب مماثلة أو مرغوبة لدى الجانب الآخر فأصبح يتخذ صبغة إنسانية تتجاوز السياق المحلي، وذلك هو حال القيم عندما تتجدد وتتحول إلى طاقة حضارية تدفع بالإنسان إلى أن يتحول من حالة على هامش التاريخ إلى حالة فاعلة في الحضارة على حد تعبير مالك بن نبي يرحمه الله.

ولا شك أننا أيضا نعيش في عالم متداخل ومتشابك بفعل تطور تكنولوجيا الاتصال الجماهيرية والشخصية خاصة في المجال المعرفي والأكاديمي إذ نحتاج أحيانا إلى التصرف بصفقتنا طلبة علم نوظف بوعي هدف الأدوات المتطورة بغض النظر عن المصدر إذ الحكمة ضالة المؤمن. إن الهم القيمي - الذي طرحته مع زملائي والخاص بالتوازن في البحث الأكاديمي بين خصوصية الافتراضات وتسخير مناهج وأدوات الآخر - نقرأه أيضا في المسألة الثقافية التي انشغلت بها النخبة الثقافية الجزائرية بمختلف مشاربها مع بداية تشكلها في أواخر القرن التاسع عشر، أي جدلية الأصالة والمعاصرة خاصة مع ظهور أو ما يسميه الدكتور زهير إحدادن بصحافة الأهالي بدء بصحيفة المنتخب بقسنطينة سنة 1882 وصحيفة الحق بعنابة سنة 1894، الخ. كانت الكتابات المتعددة باللغتين العربية والفرنسية وإن كانت تتناول معارف تلك الفترة كالأدب والفلك إضافة إلى قضايا الجزائريين آنذاك مثل الملكية والضرائب والتمثيل النيابي والتجنيد إلا أنها كانت تحمل في ثناياها محاولة منهجية حثيثة قصد حل معادلة الأصالة والمعاصرة. وقد برز في هذه المرحلة العديد من الشخصيات الثقافية الإعلامية البارزة في التاريخ الثقافي الجزائري أمثال الشيخ بن صماية والشيخ ابن شنب والشيخ بن زكري في

صحيفة المغرب والشيخ عمر بن قذور الجزائري في صحف الأخبار (كانت تصدر باللغتين) والفاروق والصديق، وعمر راسم في جريدته ذو الفقار، والصادق دندن في صحيفة الإسلام،... الخ.

ولم تكن مدينة مستغانم بعيدة عن هذا النقاش خاصة في شقه الإصلاحية والصوفي مثلما نجد في صحيفة البلاغ الجزائري لصاحبها الشيخ أحمد مصطفى العلوي المستغانمي الذي كان من مبادئه "الأخذ بالحقائق واليأس (قصده الزهد) مما في أيدي الخلائق. وقد ذاع صيته في بقاع شتى في العالم ومن أبياته نقرأ (فعلم القوم يؤخذ من التنزيل... والعارفون بالحقيقة قليل).

واليوم فإن العالم قد تغير، وما لم نعمل على تغيير ما بأنفسنا غيرتنا أنفسنا إلى ما هو أميل إلى الضعف والهوان. وهنا تحضرن قصة ما رواه الشيخ العلوي في مذكراته الشخصية، ذكر أنه جلس مرة مع أحد أساتذته وقال له بأنه يمتلك مهارات دقيقة في التعامل مع الثعابين. فقال له أستاذه أرني ذلك. فخرج العلوي من مدينة مستغانم بحثا عن ثعبان فوجد واحدا متوسطا وهرع عائدا إلى شيخه وشرع في إظهار مهاراته في مداعبة والتحكم في هذه الحية "المرعبة" دون أن تحدث له أي ضرر يذكر. فنظر الأستاذ إليه وقال له إن هناك حية (أي ثعبان) أخرى أكبر وأصعب بكثير من هذه أمامك ولو تغلبت عليها وقهرتها أصبحت إنسانا ذا شأن مستقبلا وتغيرت حياتك إلى أبعد مما تصور. فرد العلوي بأنه يستطيع التحكم في أي حية وإنما تعامل مع الحية المتوسطة هذه المرة لأن الحظ لم يسعفه ذلك اليوم في إيجاد الحية الكبيرة. فقال الأستاذ إن الحية الكبيرة التي أقصدها هي نفسك. فلو استطعت أن تسيطر عليها وتجاهدها تغير وضعك إلى الأبد، فكانت تلك الكلمات بداية رحلة العلوي إلى عالم المعرفة والتأمل والكتابة والتجربة الصوفية الروحانية العميقة. ولا يسعني في النهاية إلا أن أشيد بهذا الملف الخاص بالتحتمية القيمية في المجلة التي تنم عن الوعي والمسؤولية في اختيار المواضيع التي تحمل الهم القيمي الإعلامي بأبعاده الاجتماعية والإنسانية أملين من هذا الجهد أن يزيد من معارفنا للحقائق القيمية والمعرفية والإعلامية والإنسانية والله الموفق وما التوفيق إلا بإذن الله والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Recto

Editor-in-chief

D. Larbi Bouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)

D larbi Bouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)

D.sallah chabra fellag (University of Mostaganem)

D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of social sciences

D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)

D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)

D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)

D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)

D. Belkacem Berouan (University of Algiers)

D. Badreddine zouaka (University of Batna)

D. Said Boumaiza (University of Algiers)

D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)

D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)

D. Abdelatif Bensafia (Morocco)

D. kamal Hamidou (University of Qatar)

D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)

D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)

- D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbas)
- D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)
- D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
- D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)
- D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
- D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)
- D. Redouan boujema (Univeristy of Algiers)
- D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)
- D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
- D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
- D.feten benlaga(manouba tunis)
- D Djamel zarn (Univeristy Quater)

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies , is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective , based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. Larbi Bouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.

- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 15, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

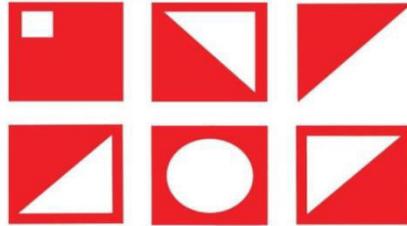
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem-Algeria 27000 **Phone number:** +213 045421129



Abdel Hamid Ibn Badis
University of Mostaganem – Algeria

Faculty of Social Sciences

*International Journal of
Social Communication*

Volume :01

Issue : 01/02

March / 2014