



جامعة أحمد درار  
أدرار - الجزائر

# مجلة الدراسات الجامعة والأعمال

المجلد ٠١  
العدد ٠٢  
مارس ٢٠١٧

مجلة علمية مدقمة متخصصة  
في الاقتصاد وإدارة الأعمال

تصدر دوريًا عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير  
جامعة أحمد درار - أدرار - الجزائر

ISSN: 2572-0090

الطباع القانوني: 01-2017

جامعة أحمد دراية - أدرار  
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



**مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال**

دورية دولية محكمة متخصصة في الاقتصاد وإدارة الأعمال، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير- جامعة أحمد دراية - أدرار- الجزائر

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير  
جامعة أحمد دراية بأدرار- الجزائر

**ISSN: 2572-0090**  
**الإيداع القانوني: 01-2017**

# مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال

دورية دولية محكمة متخصصة في الاقتصاد وإدارة الأعمال، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

جامعة أحمد دراية - أدرار - الجزائر

المجلد 1/العدد 2 / مارس 2017

## المراسلات

جميع المراسلات توجه باسم:

السيد رئيس تحرير مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال

العنوان: كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير - جامعة أحمد دراية - أدرار - الجزائر (01000).

البريد الإلكتروني: [economie\\_man\\_revue@yahoo.com](mailto:economie_man_revue@yahoo.com)

## قواعد النشر

تستقبل المجلة البحوث والدراسات العلمية المتخصصة في تخصص العلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال والتي تتتوفر فيها الشروط التالية:

- أن لا يكون البحث منشوراً أو مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
- أن لا يقل عدد الصفحات عن عشر (10) صفحات، وألا يزيد عن عشرين (20) صفحة.
- أن يرفق الباحث ملخصين للباحث أحدهما باللغة العربية والأخر بلغة مغایرة (إنجليزية أو فرنسية)، بحيث لا يتعدى كل ملخص ثمانية أسطر كحد أقصى.
- أن يكون نوع الخط (SimplifiedArabic)، وبمقاييس (14) في المتن، و(10) في الهاشم بالنسبة للغة العربية، وبخط (Times New Roman) وحجم (12) في المتن و(10) في الهاشم إذا كان باللغة الأجنبية.
- إعدادات الصفحة كما يلى: الفراغ بين الأسطر 1 سم، وعن اليمين 2.5 سم، والباقي 1.5 سم.
- أن يتلزم الباحث بمعايير البحث العلمي وقواعده، مع ذكر قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في البحث، على أن يتم التمهيش في كل صفحة وبصفة تلقائية.
- تمتلك المجلة حقوق نشر البحوث المقبولة فيها للنشر، ولا يجوز نشرها لدى جهة أخرى إلا بعد الحصول على ترخيص رسمي من المجلة.
- يجب أن تقدم المقالات في قرص من مرفرفة بثلاث نسخ أو ترسل عن طريق البريد الإلكتروني لل浣أة.
- تتلزم المجلة بإرسال المقالات الواردة إليها إلى لجان تحكيم سرية وتفرض على الباحثين تدارك الهفوات والنقائص الواردة فيها.
- يحق للمجلة إجراء بعض التعديلات الشكلية الضرورية على النص المقدم للنشر دون المساس بمضمونه.
- لا تقبل المقالات التي لا تحترم شروط النشر.
- تعتبر مضمون المقالات المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تمثل رأي المجلة.
- لا ترجع الموضوعات لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.

**الرئيس الشرفي للمجلة: أ.د. بحماوي عبد الله (مدير الجامعة)**

**مدير المجلة: أ.د. أقسام عمر (عميد الكلية)**

**رئيس التحرير : د. هاجي عبد الجليل**

**هيئة التحرير:**

- د. ولد باحمو سمير
- أ. بن عبيد عبد الباسط
- أ. مصطفاوي سفيان
- أ. بن العاربة أحمد
- أ. مسعودي عبد الكريم
- د. بوكار عبد العزيز
- د. مداني محمد
- د. تيقاوي العربي
- د. عبد الرحمن عبد القادر
- د. لخيمي عبد الحميد
- د. بن العربية محمد

**الهيئة العلمية:**

**1- من داخل الجزائر**

- د. مهداوي عبد القادر - جامعة أدرار
- د. تيقاوي العربي - جامعة أدرار
- د. ساوس الشيخ - جامعة أدرار
- د. حروشي جلول - جامعة أدرار
- د. بن الدين محمد - جامعة أدرار
- د. بلوافي محمد - جامعة أدرار
- د. بلال بوجمعة - جامعة أدرار
- د. فودو محمد - جامعة أدرار
- د. هاجي عبد الجليل - جامعة أدرار
- د. لخيمي عبد الحميد - جامعة أدرار
- د. مسعودي محمد - جامعة أدرار
- د. مداني محمد - جامعة أدرار
- د. عبد الرحمن عبد القادر - جامعة أدرار
- د. بريشى عبد الكريم - جامعة أدرار
- د. بوشوى عبد الغنى - جامعة أدرار
- د. سيداعمر زينب - جامعة أدرار
- د. بن مسعود محمد - جامعة أدرار
- د. غيتاوي عبد القادر - جامعة أدرار
- د. عياد ليلى - جامعة أدرار
- د. عالي فتيحة - جامعة أدرار
- د. بن العربية محمد - جامعة أدرار
- د. ولد باحمو سمير - جامعة أدرار
- د. عياد صالح - جامعة أدرار
- أ. يعيشى محمد - جامعة أدرار
- أ. المؤمن عبد الكريم - جامعة أدرار
- أ. لحسين عبد القادر - جامعة أدرار
- أ. العبادي أحمد - جامعة أدرار
- أ.د. بن بوزيان محمد - جامعة تلمسان
- أ.د. أقسام قادة - جامعة الجزائر
- أ.د. ماضي بلقاسم - جامعة عنابة
- أ.د. قدى عبد المجيد - جامعة الجزائر
- أ.د. بلققدم مصطفى - جامعة تلمسان
- أ.د. عشوى نصر الدين - المركز الجامعي عين تموشنت
- أ.د. صوار يوسف - جامعة سعيدة
- أ.د. عزاوي عمر - جامعة ورقلة
- أ.د. بن سعيد محمد - جامعة سيدي بلعباس
- أ.د. بن عبد الفتاح دحمان - جامعة أدرار
- أ.د. يوسفات علي - جامعة أدرار
- أ.د. خليل علي - جامعة الجزائر 3
- د. صديقي أحمد - جامعة أدرار
- د. بلعربي عبد القادر - جامعة سعيدة
- د. علة مراد - جامعة الجلفة
- د. بلخير عمر جواد - جامعة سعيدة
- د. بلحاج فراجي - جامعة بشار
- د. بن بريكة عبد الوهاب - جامعة بسكرة
- د. رمضانى لعلى - جامعة الأغواط
- د. شهيدى محمد - جامعة سيدي بلعباس
- د. بحبح عبد القادر - جامعة سيدي بلعباس
- د. بلعور سليمان - جامعة غردية
- د. بسونج نضيرة - جامعة تلمسان
- د. قالون جلالى - جامعة أدرار
- د. بوعززة عبد القادر - جامعة أدرار
- د. أقسام حسنة - جامعة أدرار
- د. بوكار عبد العزيز - جامعة أدرار

## 2- من خارج الوطن

أ.د. عبد الحفيظ بلعربي- جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا-الإمارات.

أ.د. خالد الخطيب- مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح-الأردن.

أ.د. جاك شارمان - جامعة مارسيليا - فرنسا.

أ.د. فيليب أديار - جامعة باريس - فرنسا.

أ.د. جين بروت - جامعة باريس - فرنسا.

أ.د. نجم عبود نجم - جامعة الزيتونة الأردنية-الأردن.

أ.د. فوزي بوسدرا -جامعة شعيب الدكالي، الجديدة - المغرب.

أ.د. أوكل محمد السعيد- جامعة الملك فهد-السعودية.

أ.د. بوسدرة فوزي- جامعة شعيب الدكالي الجديدة-المغرب.

أ.د. رمضان الشراح- جامعة الكويت- الكويت.

أ.د. مروان درويش- جامعة القدس أبو ديس- فلسطين

د.محمد عريفى صلاح الدين - جامعة باريس فرنسا.

## الفهرس العام

|         |  |  |    |
|---------|--|--|----|
| 20-1    | دور التخطيط الاستراتيجي في أداء مؤسسات التعليم العالي<br>(دراسة ميدانية جامعة طاهري محمد بشار)                           | د. بوسهمين أحمد<br>أ. عياط سعاد          | 01 |
| 37-21   | دور التنمية السياحية في التنمية المحلية ولاية بشار نموذجاً   | د. بلحاج فراجي<br>طبوش أحمد              | 02 |
| 58-38   | قياس القيمة العادلة باستخدام نموذج مضاعف الربحية<br>دراسة تطبيقية لأسهم المؤسسات المدرجة ببورصة الجزائر للفترة 2013-2015 | د. بن العاربة حسين<br>بلبالي عبد السلام  | 03 |
| 71-59   | الاستثمار في التعليم و أثره على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (1985-2012)                                       | د. بومدين محمد أمين<br>د. عمر بلخير جواد | 04 |
| 87-72   | الدور الاستراتيجي للقطاع السياحي في التنمية الاقتصادية<br>دراسة مقارنة بين الجزائر والمغرب                               | د. مداني محمد<br>د. محلي كمال            | 05 |
| 113-88  | دور الإعلام في الترويج للسياحة الصحراوية: إذاعة أدرار نموذجاً  | أ. حوتية عمر<br>د. قالون جيلالي          | 06 |
| 123-114 | نحو حل مشاكل جبائية التجارة الإلكترونية في إطار الجهود الدولية   | د. بوعززة عبد القادر<br>أ. حميتش نرجس    | 07 |
| 143-124 | مراقبة و تقييم رضا العملاء و أثره على أداء المنظمة   | د. سليماني مليكة                         | 08 |
| 161-144 | دور التسويق الاجتماعي في تعزيز ولاء الزبائن<br>دراسة استطلاعية لأراء عينة من زبائن شركات الاتصالات اللاسلكية في الجزائر  | د. ساوس الشيخ<br>أ. سالمي سامية          | 09 |



# Journal of Economics and Management

Volume 01  
Number 02  
March 2017

An International peer reviewed journal  
issued by the Faculty of Economics  
Management and Commercial sciences  
University of Ahmed - Draia- Adrar

ISSN: 2572-0090 Legal deposit: 01-2017

**UNIVERSITY OF AHMED DRAIA – ADRAR**

**Faculty of Economics, Management and Commercial Sciences**



## **Journal of Economics and Management**

The journal of Economics and Management is an International peer -reviewed journal issued by the Faculty of Economics, Management and Commercial sciences

University of Ahmed – Draia- Adrar

**ISSN: 2572-0090**

**Legal Deposit: 01-2017**

# **Journal of Economics and Management**

The journal of Economics and Management is an International peer -reviewed journal issued by the Faculty of Economics, Management and Commercial sciences

University of Ahmed – Draia- Adrar

**Volume 01 / Number02 / March 2017**

Submissions are sent to the journal editor

**Address:** Faculty of Economics, Management and Commercial sciences – University of Ahmed Draia – Algeria (01000)

**E-mail :**[economie-man\\_revue@yahoo.com](mailto:economie-man_revue@yahoo.com)

The Journal of Economics and Management is dedicated for the publication of high quality scientific contributions in the economics and the management sciences. These contributions must comply with the following guidelines:

- A contribution has to be new and never submitted to (or under consideration by) another review.
- Any given submission has not to exceed 20 pages in length and never below 10
- Each submission has to include 2 abstracts: one in Arabic, the other in a language different from the language of the research. Each abstract has not to exceed 8 lines at maximum
- The front used has to be “Simplified Arabic”, size: 14. In the footnotes, the author has to use the same front but the size has to be 10. Similarly, when the language of the research is either French or English, the front is “Times New Roman”, size: 12 and in the footnotes size is 10
- The page set-up is the following: spacing between lines is 1cm, on the right 2.5cm, and 1.5 cm on all other sides.
- Each proposed article has to be written according to the acknowledged methodological regulations, as these contain: a biography and the footnotes must be at the end of each page
- The journal owns the copyrights of the accepted submissions as any accepted article must not be published elsewhere only after an official license from the journal
- Drafts has to be submitted electronically or sent in 3 copies with a CD to the postal address of the review
- All submissions undergo high scientific peer-reviewing
- The journal has the right to make the necessary modifications on the submissions without compromising its content
- Any submission not respecting the terms of publishing is rejected
- The submissions published in the journal represent the views of their authors and not those of the journal
- The submissions are not reversed to their owners whether they are published or not

## Contents

|    |  |   |       |
|----|--|---|-------|
| 01 | Amira ABOURA<br>Dr CHAHIDI Mohamed           | Le système bancaire algérien : Evolution historique, libéralisation du secteur et défis de modernisation                          | 1-18  |
| 02 | Dr. BESSOUH Nadira<br>Pr. BELARBI Abdelkader | Le tourisme culturel durable - Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la villehistorique de Tlemcen) | 19-27 |
| 03 | Dr. Mohammed Ouazani                         | Évaluation empirique de l'impact des déterminants managériaux sur la performance des vendeurs. Cas Liper-City -Oran- Algérie.     | 28-43 |