

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -



مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة

Journal Of Contemporary Economic Studies (JOCES)

دورية دولية سداسية علمية محكمة متخصصة في مجال العلوم

الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تصدر عن جامعة المسيلة

ISSN : 2543-3644

EISSN : 2676-203X

المجلد 05 العدد 01

(ر.ت:09) جوان 2020

الإيداع القانوني:

2016/1039

مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة

Journal Of Contemporary Economic Studies

Journal Des Etudes Economiques Contemporaines

مجلة سداسية، علمية، أكاديمية، محكمة ومتخصصة تصدر عن

جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر

المراسلات

جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر

ص.ب: 166 طريق اشبيليا 28000 - المسيلة - الجزائر -

الهاتف/ الفاكس: 0021335557342

البريد الإلكتروني:

revueconomsila@yahoo.com

reveconomsila@gmail.com

الرؤيا العامة

مجلة سداسية، علمية، أكاديمية، محكمة، ومتخصصة، تصدر عن جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر
ترمي مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة والمراجعات العلمية، في
مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والتسيير و التجارة.

اهتمامات المجلة

تهتم المجلة بنشر ما يلي :

1. البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص؛
2. البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة؛
3. البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة ومراجعتها.

شروط النشر

4. أن يكون البحث أصيلا، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهدا بذلك.
5. ألا يكون البحث مقديا للنشر في مجلة أخرى.
6. لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
7. يمنح الباحث نسخة ورقية ونسخة الكترونية من المجلة ومستلتيين من بحثه.
8. تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
9. أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا ترد سواء نشرت أم لم تنشر.
10. جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
11. ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني:

revueconomsila@yahoo.com

reveconomsila@gmail.com

لغة النشر: تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

متطلبات النص المقدم للنشر

1. تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة عشرون صفحة، بما فيها المصادر والجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب والتقارير على العشر صفحات.
2. يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولا في ترتيب الأسماء.
3. أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الإنجليزية في صفحة واحدة في حدود (80) كلمة لكل ملخص،
4. تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيما متسلسلا، وتكتب أسماءهما والملاحظات التوضيحية في أسفلها.

الافتتاحية

شكّلت جائحة وباء كورونا إطاراً جديداً للتفكير في الواقع والمستقبل العالمي، في ظل عالم متواصل ومتصل بعبءه ببعض تحولت الجائحة إلى متغير استراتيجي يؤثر في المستويات الثلاثة لدول ومجتمعات العالم المحلية والإقليمية والدولية على حد سواء، ولمختلف الأبعاد الحضارية الشاملة بما فيها الاقتصادية، لقد كان التأثير واضحاً جداً على النمو الاقتصادي العالمي، والتجارة الدولية للسلع والخدمات، وسوق النفط العالمي، وقطاع السياحة والنقل، إضافة إلى سوق العمل.

ان اشكالية انتشار الوباء العالمي (فايروس كورونا) ضاعف الحاجة العالمية للبحث العلمي في كل المجالات بما فيها المجال الاقتصادي، مما يصب في مصلحة فئة المهنيين الذين يبحثون عن الاستثمار الاقتصادي وكذلك فئة المستهلكين الذين يبحثون عن سد حاجاتهم ورغباتهم. اذ من المتوقع أن تتغير اتجاهات الاقتصاد العالمية بعد انتهاء الوباء، وأن تستفيد الدول من هذه التجربة الأليمة. ولعل أول التغييرات ستكون تركيز الدول النامية على سياسات الاكتفاء الذاتي، وذلك بإعادة الاعتبار لصغار المنتجين والشركات الناشئة ودعم الصناعات والإنتاج الوطني خاصة الاستراتيجي منه، وتقليل الاعتماد على الخارج، والتفكير في استغلال قدرات التجارة الالكترونية.

ولم تحدد الجزائر عن هذا النطاق في ظل استمرار هذه الجائحة لشهور. وهذا ما يفرض على واضعي السياسات الاقتصادية والمالية بالبلد الاستجابة لتحديات جمة تتطلب الجرأة وحس المسؤولية لمواجهتها والحد من التأثيرات السلبية لها والخروج بالبلد إلى بر الأمان.

د. مصطفاوي الطيب

رئيس التحرير

الرئيس الشرفي للمجلة	أ.د: بداري كمال	مدير جامعة المسيلة
رئيس التحرير	د: مصطفى الطيب	جامعة المسيلة
هيئة التحرير		
أد بوقرة رابح	جامعة المسيلة	أد برحومة عبد الحميد
أد سعيدي يحي	جامعة المسيلة	أد خبابة عبد الله
أد معزوز مختار	جامعة المسيلة	أد بوجلال محمد
أد بلعجوز حسين	جامعة المسيلة	د فرحات عباس
أمين التحرير	د بدار عاشور	جامعة المسيلة
مساعد أمين التحرير	د مصطفى الطيب	جامعة المسيلة
الهيئة العلمية		
أد براق محمد	المدرسة العليا للتجارة	د القرني عبد الرحمان
أد مناور فريح حداد	جامعة جدارا الأردن	د بن واضح الهاشمي
د ولهي بوعلام	جامعة المسيلة	د طويطي مصطفى
أد لخلف عثمان	جامعة الجزائر 3	د مجاهد محمود عيبر
أد بن ساسي إلياس	جامعة ورقلة	د غربي حمزة
أد عدمان مريزق	المدرسة العليا للتجارة	د زغبة طلال
أد بلمهدي عبد الوهاب	جامعة سطيف	أد مقلاتي عاشور
أد عمر شريف	جامعة باتنة	د عريوة محاد
أد بن بريكة عبد الوهاب	جامعة بسكرة	د عماري زهير
أد غياط الشريف	جامعة قالمة	د حميدة المختار
أد دادن عبد الوهاب	جامعة ورقلة	د مير أحمد
أد مرغاد لخضر	جامعة بسكرة	د غازي عبد المجيد
د الإدريسي أحمد	جامعة المغرب	د شاهد إلياس
د بوعباية حسان	جامعة المسيلة	د منور محمود يوسف
أد قرومي حميد	جامعة البويرة	د سعودي نجوى
د محمد مبارك مصطفى الإمام	السودان	د بوقموم محمد
د عقبية عبد اللاوي	جامعة الوادي	د قريد مصطفى
أ.د حاج حمودي صحراوي	جامعة سطيف	د بن خليفة بلقاسم
د طه نوي حسين	جامعة الجلفة	د سالمي محمد الدينوري
د غويني العربي	جامعة الجزائر 3	د زايرو افية
د صلاح الدين أبو جزر	فلسطين	أد عرابة رابح
د عزة الأزهر	جامعة الوادي	د بوتيارة عنتر
د: تمار توفيق	جامعة المسيلة	د: زهو اني رضا
د: ربي رياض	جامعة الوادي	د: عز الدين عبد الرؤوف
د: ديب كمال	المركز الجامعي تيبازة	د: طيبي حمزة
د: بركاتي حسين	جامعة المسيلة	د: جعيجع نبيلة
د: بدروني عيسى	جامعة المسيلة	د: نصير احمد
د: لعذور صورية	جامعة برج بوعريريج	د. قايد خميسي
د. سفير محمد	جامعة البويرة	د. قحام وهيبة

الفهرس

الرقم	العنوان	الكاتب	مؤسسة الانتماء	الصفحة
01	محددات قطاع الاستثمار بولاية كسلا - السودان خلال الفترة (2010-2017م)	المهدي موسى إبراهيم خوجلي	جامعة بخت الرضا جامعة كسلا السودان	12-01
02	التجارب الدولية والعربية الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال	غلاب فاتح ختيري وهيبه	جامعة المسيلة جامعة المدية	34-13
03	واقع اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية (دراسة ميدانية لعينة من مؤسسات جزائرية)	وقنوني باية عبد الكريم نادية	جامعة البويرة جامعة البويرة	50-35
04	فهم التحيزات المعرفية في اطار التغيير المؤسساتي-دراسة تحليلية مقارنة الجزائر-المغرب.	مونييس نادية	م ج تسمسيلت	64-51
05	الحوكمة في المطارات : دراسة حالة مطارات الجزائر	زقاي وليد	جامعة وهران 02	81-65
06	المقاربة النظامية كمدخل حديث لدراسة وتحليل المؤسسة	قادري عبد القادر	جامعة مستغانم	95-82
07	التنمية المستدامة في الجزائر بين النظرية والتطبيق: المعوقات والتحديات دراسة حالة الجزائر 1990-2015	بوخاري فاطنة	جامعة سيدي بلعباس	115-96
08	أثر استخدام التسويق الفيروسي على ولاء المستهلك الجزائري للعلامة التجارية سامسونج "Samsung" -دراسة ميدانية تحليلية-	سليمة مخلوف	جامعة الشلف	135-116
09	التمويل الإسلامي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أجل تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر	ضويفي حمزة سيليني جمال الدين عنون فؤاد	م ج تيسمسيلت جامعة البليدة 2 م ج تيسمسيلت	153-136
10	التسويق الأخضر كآلية لجذب المستهلك الأخضر	عبدالدايم هاجر بولقرون راضية	جامعة الجلفة جامعة البويرة	167-154
11	Relation entre Chômage, croissance, inflation et investissement direct étranger en Algérie	Lamia DIB Bendahmane Mohammed El Amin Aouar Aicha	Université de tlemcen C. U Tissemsilte Université de tlemcen	183-168
P	Full affiliation	Author		N