

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



مجلة نهاء

للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



المجلد 7، العدد 1 / جوان 2023

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر



مجلة نهاء

للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر

المجلد 7، العدد 1 / جوان 2023

الرئيس الشرفي للمجلة

الأستاذ الدكتور بن علي الشريف نور الدين
مدير الجامعة

مدير المجلة

الدكتور: الطيب بولحية

رئيس التحرير

الدكتور عبد الحفيظ مسكين

أعضاء هيئة التحرير

الدكتور محمود كبيش
الأستاذ سمير سالم
الأستاذ محمد كعواش
الأستاذ عبد الحميد بوشرمة

الدكتور عيسى نجيمي
الدكتور كريم بودخدخ
الدكتور رشيد علاب
الدكتور العيد صوفان

الهيئة العلمية للمجلة

الدكتور عثمان علام (جامعة البويرة)	الأستاذ الدكتور كمال رزيق (جامعة البليدة 2)
الدكتور هارون بو الفول (جامعة الجزائر 3)	الأستاذ الدكتور عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر 3)
الدكتور كريم قاسم (المدرسة العليا للتجارة)	الأستاذ الدكتور سليمان ناصر (جامعة ورقلة)
الدكتور محمد أمين بربري (جامعة الشلف)	الأستاذ الدكتور عبد الوهاب سويسي (جامعة الجزائر 3)
الدكتور حمزة العراقي (جامعة البليدة 2)	الأستاذ الدكتور محمد براق (المدرسة العليا للتجارة)
الدكتور عبد الواحد غردة (جامعة قالمة)	الأستاذ الدكتور حسين يرقى (جامعة المدية)
الدكتور مصباح حراق (المركز الجامعي ميلة)	الأستاذ الدكتور ابراهيم بلحيمر (المركز الجامعي تيبازة)
الدكتور طه حسين النوي (جامعة الجلفة)	الأستاذ الدكتور الطيب داودي (جامعة بسكرة)
الدكتور لخضر مداح (جامعة الجلفة)	الأستاذ الدكتور حبيب ثابتي (جامعة معسكر)
الدكتور حكيم بن جروة (جامعة ورقلة)	الأستاذ الدكتور محمد مولود غزيل (جامعة غرداية)
الدكتور يونس الزين (جامعة الوادي)	الأستاذ الدكتور خوني رابح (جامعة بسكرة).
الدكتور حمزة طيبي (جامعة الأغواط)	الأستاذ الدكتور فريد كورتل (جامعة سكيكدة)
الدكتور محمد سفير (جامعة البويرة).	الأستاذ الدكتور عبد العزيز باديس (جامعة فاس المغرب)
الدكتور الياس شاهد (جامعة الوادي)	الأستاذ الدكتور خالد الخطيب (الأردن)
الدكتور محمد فلاق (جامعة شلف)	الأستاذ الدكتور احمد انجاكارا (جامعة اسطنبول تركيا)
الدكتور النعاس صديقي (جامعة الجلفة)	الأستاذ الدكتور محمد خنير (جامعة خميس مليانة)
الدكتور طارق هزرشي (جامعة الجلفة)	الأستاذ الدكتور محمد البشير ميبيروك (جامعة جيجل)
الدكتور بلقاسم تويزة (جامعة البويرة)	الأستاذ الدكتور عبد الفتاح بوخمحم (جامعة جيجل)
الدكتور عيسى نجيمي (جامعة جيجل)	الأستاذ الدكتور سعيد شوقي شكور (جامعة جيجل)
الدكتور عبد الحفيظ مسكين (جامعة جيجل)	الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ عيمر (جامعة جيجل)
الدكتور كريم بودخدخ (جامعة جيجل)	الدكتور خالد قاشي (جامعة البليدة 2)
الدكتور سامي زعباط (جامعة جيجل)	الدكتور عدالة العجال (جامعة مستغانم)
الدكتور رقية بوحضر (جامعة جيجل)	الدكتور العيساني عامر (جامعة باتنة)
الدكتور الطاهر حليظ (جامعة جيجل)	الدكتور شعبان فرج (جامعة البويرة)
الدكتور رفيق يوسف (جامعة تيسة)	الدكتور بلقاسم بن غلال (المركز الجامعي البيض)

شروط النشر:

- تنشر مجلة نماء للاقتصاؤ والتجارة والبحوث والدراسات العلمية ذات الصلة بالعلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسير التي تستجيب للشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- ومن الشروط والقواعد الأساسية التي يجب على الباحث الالتزام بها ما يلي:
- أن يكون البحث أصيلاً يتسم بالحرارة، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
 - تخضع كل المساهمات في المجلة للتقييم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التقييم والتعديلات المقترحة.
 - تكتب البحوث المقترمة باللغة العربية بخط **Traditional Arabic** مقاس 14 بالنسبة للمتن، ومقاس 12 بالنسبة للهوامش، أما بالنسبة للبحوث المقترمة بلغة أجنبية فتحرر بخط **Time New Roman** مقاس 12 بالنسبة للمتن ومقاس 10 بالنسبة للهوامش. مع مراعاة 1 سم بين الأسطر.
 - يجب أن يكون عدد صفحات البحث مصوراً بين 10 و 20 صفحة على حجم A4، مع مراعاة ترك مسافة 2.5 سم من اليمين و1.5 سم من اليسار، ومسافة 2 سم من الأعلى ومن الأسفل.
 - يرفق البحث بملخص في حدود 150 كلمة بلغة البحث وملخص ثان بلغة غير التي قدم بها البحث (اللغات المقبولة في البحوث هي: العربية، الفرنسية والإنجليزية).
 - يراعى في الصفحة الأولى من المقال إخراج: عنوان المقال، أسماء الباحثين ورتبهم العلمية والهيئة العلمية أو الجامعة التي يعملون لديها.
 - يجب أن تتضمن الورقة البحثية العناصر المتفق عليها منهجياً، وبالأخص: مقدمة الدراسة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، فرضيات الدراسة، منهج الدراسة وأدوات جمع وتحليل البيانات.
 - جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
 - ترسل المقالات وتوجه المرسلات عن طريق البريد الإلكتروني: {rev.namaa18@gmail.com}

مجلة نماء للاقتصاد والتجارة

ISSN 2588-1884

المجلد 7، العدد 1 / جوان 2023

فكرس المكتويات

الصفحة	عنوان المقال
البحوث والدراسات باللغة العربية	
12-1	✳ قياس وتحليل الكفاءة المصرفية باستخدام طريقة تحليل مغلف البيانات "دراسة تطبيقية لعينة من البنوك الجزائرية للفترة 2015-2019" " فشار فتحية" المدرسة العليا للتجارة، "خثير محمد" جامعة خميس مليانة
32-13	✳ أثر واقع الشمول المالي في الجزائر واستراتيجية تعزيزه "خلالفة محمد بدر، بوبلوط بلال" جامعة جيجل
50-33	✳ علاقة القيادة التحولية في تحسين الأداء الوظيفي في إطار مشروع المؤسسة لدى مديري المدارس الابتدائية "بوطالب جهيد، جاب الله سليم" المعهد الوطني للبحث في التربية (الجزائر)
70-51	✳ تحليل مقومات اقتصاد المعرفة في الجزائر خلال الفترة (2008-2020) "نورالدين بن شوفي" جامعة باتنة 1، "نعمان محمول" جامعة جيجل
83-71	✳ قياس أثر معدل التضخم على معدل البطالة في الجزائر للفترة (1990-2021) "لموتي محمد" جامعة البليدة 2
100-84	✳ تأثير استخدام الاستراتيجيات التوزيعية على جودة الخدمة في مؤسسات القطاع العام في الساحل السوري "دراسة استطلاعية على عينة من عمال فروع المؤسسة السورية للتجارة في محافظة اللاذقية" "ريهام حسين معلا" جامعة تشرين (سوريا)
117-101	✳ معيقات تطبيق الإدارة الإلكترونية من وجهة نظر العاملين "دراسة حالة بلديتي جيجل وقاوس" "قريمس عنتر، عدمان مريزق" المدرسة العليا للتجارة
136-118	✳ العلاقة بين التطور المالي والنمو الاقتصادي في الجزائر: دراسة قياسية للفترة ما بين 1970 - 2020 "لعقاب يسرى أسية، درويش عمار" جامعة عين تموشنت
157-137	✳ أثر تطبيق المعيار الجزائري للتدقيق 530 "السير في التدقيق" على تحسين جودة القوائم المالية "دراسة ميدانية لعينة من المهنيين والأكاديميين بالشرق الجزائري لسنة 2022. "يخلف العربي" جامعة الطارف، "بن العايش فاطمة" جامعة سوق أهراس
172-158	✳ إرساء خدمة الدفع بالهاتف النقال لإقلاع الدفع الإلكتروني في الجزائر: الواقع والإمكانات "فايزة بودربالة" جامعة الجزائر 3
189-173	✳ تأثير الأزمات على مؤشرات قياس الجاذبية، دراسة حالة الجاذبية الأوروبية "بونقطة إسماعيل، لرقط فريدة" جامعة سطيف

205-190	✳️ أثر جودة الحياة الوظيفية في تعزيز الرضا الوظيفي لدى عاملي مؤسسة سوميفوس بتبسة "عطية أمال، العيفة محمد" جامعة تبسة
226-206	✳️ تحليل العلاقة بين مؤشر التنوع الاقتصادي و حجم النفقات باستخدام نماذج الـ VAR "دراسة قياسية لحالة الجزائر خلال الفترة 1980-2021" محمد بن مريم، بولرباح بوخاري، محمد امين بربري" جامعة الشلف
238-227	✳️ الابتكار في المزيج التسويقي أداة للتميز في الأسواق الدولية "دراسة حالة مجمع BMW الألماني" "بوغرة لطفى" جامعة جيجل، "بوحيل سارة" جامعة الجزائر 3
البحوث والدراسات باللغة الأجنبية	
252-239	✳️ <i>Energy consumption and economic growth relationship: Evidence from MENA countries using Panel Data Analysis</i> « Samir BENMOHAD, Hamza TAIBI » University of M'sila
263-253	✳️ <i>Technological Strategies to improve job performance: Using the internet in Scientific Research Algerian Researcher "A field study"</i> « Aicha Alla » University of Djelfa
279-264	✳️ <i>Analysis of the relationship between strategic thinking and strategic behaviour and performance in small and medium enterprises</i> « ELFOUR KARIMA, MOHAMED KHALIFA REGUIG » University of Mascara
296-280	✳️ <i>The impact of financial inclusion on financial stability in middle-income countries in Africa "Econometric study for the period 2011-2021"</i> « Barkat Mourad » University center of el bayadh, « Mazouzi fadila » University of laghouat, « Hammami Raid imade Eddine » University of ghardaia
307-297	✳️ <i>THE ROLE OF PENSION FUNDS IN FINANCING INFRASTRUCTURE PROJECTS -EXPERIENCES OF SOME COUNTRIES-</i> « Tahar Braknia, Abderrazek Khelil» University of Guelma
330-308	✳️ <i>International benchmark of the effects of quantitative easing on economic growth</i> « Merouani Chiraz, Zourdani Safia » University of Tizi-Ouzou
346-331	✳️ <i>Ensuring Arab-African Food Security</i> « KARI Abderrahmane » University of Bouira
363-347	✳️ <i>Appraisal of Algerian educational indicators towards social programs "An analytical study during the period (2000-2010)"</i> « Mohamed kherkhar » University of Tlemcen, « Faycal mokhtari » University of Mascara
373-364	✳️ <i>Customer Perceived Value Determinants in Digital Marketing - A Theoretical Approach</i> « Karima ZIDANE » University of Blida 2, « yacine Redjouani » University of Bouira
391-374	✳️ <i>Factors Affecting The Quality Of E-Learning During The COVID-19 Pandemic From The Perspective of U.C.Maghnia Student</i> « Bouchelit Rim» University Center (Maghnia), « Bouriche Sihem» University of Tlemcen
408-392	✳️ <i>The role of Islamic financial institutions in the development of the Islamic financial services industry</i> « Kamal Bouchair » University of Constantine
420-409	✳️ <i>The Open Banking framework, Considerations, implications and perspectives: Reading in the European experience</i> « Berkane Imen, Guechi Meriem » University of Constantine
434-421	✳️ <i>Les piliers de la créativité au sein des universités algériennes: étude empirique</i> « Difallah Nassima, Benziane Imân » Université Batna 1

ISSN 2588-1884

Université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



Revue Namaa

Pour l'économie et le commerce

Revue périodique internationale publiée par l'université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



Volume N° 07, Issue N° 01 / Juin 2023