



المدرسة العليا للإدارة  
والاقتصاد الرقمي  
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT  
AND DIGITAL ECONOMY

مجلة

# المُدَبِّر

مجلة دورية تصدر عن:  
المدرسة العليا للإدارة والاقتصاد الرقمي

المجلد : 09، عدد خاص، 2022

رتبة : C

ردم د، 2392-5345

عدد خاص

ملتقى علمي دولي حول :

اقتصاد المنصات الرقمية - فرص وتحديات-



المدرسة العليا للإدارة والاقتصاد الرقمي

العنوان: القطب الجامعي - قلعة.

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

# مجلة (المدير)

مجلة دورية محكمة، تصدر عن المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

مدير النشر: أ.د. حشماوي محمد  
رئيسة التحرير: د. راببة لامية

هيئة التحرير :

- السيد أمين لعراشي أمين

- السيدة مروة عبد الرحيم

مقر سكريتارية المجلة:

المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

(القطب الجامعي - قليعة)

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

الهاتف: 024 38 01 19

# المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي القلية - الجزائر

تنظم

## ملتقى علمي دولي حول : اقتصاد المنصات الرقمية - فرص وتحديات

بالتعاون مع مخبر " دراسات وبحوث حول الاقتصاد الرقمي"،  
بمشاركة وزارة الرقمنة والإحصائيات وكذا بنك التنمية المحلية



يومي 27 و 28 جوان 2022  
القلية (تيازة) - الجزائر

## توطئة :

أدى التطور السريع في العالم الرقمي إلى تحوّل النماذج الاقتصادية للدول والمؤسسات وتغيّر في سلسلة القيم الاقتصادية التقليدية؛ ومن بين أبرز أشكال هذا التحول نجد الاستثمار في التكنولوجيا بمختلف أصنافها بداية بالبنية التحتية التكنولوجية، مروراً بصناعة المنتجات التكنولوجية ووصولاً إلى عرض الخدمات الإلكترونية المبتكرة عبر المنصات الرقمية التي تُستخدم لوصف مجموعة واسعة من الأنظمة التقنية والجهات الاقتصادية الفاعلة من وسائل التواصل الاجتماعي إلى أنظمة التشغيل، بما في ذلك متاجر التطبيقات والأسواق؛

تشكل التقنيات الجديدة على المستوى الجزئي قطيعة مع الممارسات التقليدية حيث تُبنى القيمة الاقتصادية للخدمات عبر المنصات الرقمية في التجربة التي تقدمها للمستخدم، كما تظهر قدرتها على هيكلة نشاط الأشخاص وتحويل أسواق العمل والأنشطة التي ينظمونها في حدود العمل المأجور وتكاليف المعاملات التي تحل محل حدود المؤسسات؛ كما خلّفت استخدامات هذه المنصات آثاراً وانعكاسات هامة على المستوى الكلي لاقتصاديات الدول، من حيث معدلات النمو والتنمية، معدلات البطالة، فرص العمل، وغيرها من المتغيرات الاقتصادية الأخرى، فوفقاً لأحدث تقرير لمنظمة العمل الدولية لسنة 2021 فإن العمل عبر المنصات الرقمية ازداد خمس أضعاف خلال العقد الماضي وأن 96% من الاستثمارات في المنصات الرقمية تتركز في آسيا، أمريكا الشمالية وأوروبا فيما تتركز 70% من الإيرادات في دولتين فقط، هما الولايات المتحدة والصين بينما تستعين الشركات في الدول المتقدمة بمصادر خارجية للعمل على المنصات عبر الإنترنت بعمّال من الدول النامية ممن يكسبون أقل من نظرائهم في البلدان المتقدمة.

## الاشكالية :

إنّ تسليط الضوء على نموذج عمل المنصات الرقمية سيسمح بتحديد الفرص التي يوفرها التغيير في الممارسات وتأثيرها على طبيعة ومعدلات النمو الاقتصادي للدول النامية؛ خاصة وأنّ التعامل عبر هذه المنصات أحدث أثراً هاماً وكبيراً في الوقت الحاضر من خلال توسّع استخداماتها في مختلف المجالات والوظائف التي ينشط فيها الأفراد والمؤسسات. من خلال ما تقدّم يمكن صياغة الإشكالية على النحو التالي:

ما مدى مساهمة المنصات الرقمية في المجالات الاقتصادية والتنموية للدول والمؤسسات؟

جاء اقتراح هذا الملتقى للتعرف على عمل المنصات الرقمية والأنشطة المرتبطة بها وكذا محاولة تحديد دورها التنموي على المستويين الكلي والجزئي.

## أهداف الملتقى :

- 1) تبيان الضرورة الاقتصادية لاستغلال تكنولوجيا المنصات الرقمية في تحويل طرق عمل المجتمعات ودورها في النمو الاقتصادي الشامل؛
- 2) توعية الفاعلين الاقتصاديين والاجتماعيين (الشركات الاقتصادية، الجامعات وباقي المؤسسات .. ....) حول تحديات الاقتصاد الرقمي التشاركي؛
- 3) تسليط الضوء على دور تطوير الأعمال التجارية عبر المنصات الرقمية من خلال إنشاء منتجات جديدة ومبتكرة؛
- 4) إبراز الترابط بين تكنولوجيا المنصات الرقمية والشغل؛
- 5) التعرف على الأساليب التمويلية الجديدة المتبعة لاستحداث وتوسيع المشاريع المقاولاتية أمام عجز مصادر التمويل التقليدية؛
- 6) التطرق إلى أهم التجارب الدولية في هذا المجال إلى جانب تناول أهم مصادر التهديد التي يواجهها هذا الاقتصاد؛
- 7) زيادة وعي صنّاع القرار لإنشاء آليات حماية البيانات، الممتلكات وحقوق الملكية الفكرية ضد الاستخدامات غير المشروعة لهذه المنصات.

## محاوړ الملقى :

### المحوړ الأول : إستراتيجيات عمل المنصات الرقمية

- المنصات الرقمية واقتصاديات الطلب على الحجم؛
- المؤسسات التقليدية والمناولة باستخدام المنصات الرقمية التشاركية؛
- الإطار القانوني للمنصات الرقمية؛
- استخدام تقنية بلوك تشين لتطوير المنصات الرقمية؛

### المحوړ الثاني : منصات التجارة الرقمية ومجالات التسويق الجديدة

- تقسيمات سوق التجارة الالكترونية والمنصات المتعددة الجوانب؛
- المؤسسات الاقتصادية والتقنيات الرقمية الجديدة؛
- المتطلبات المستحدثة للمجتمع التشاركي؛
- توسع المنصات الرقمية المتعددة الجنسيات والمتخصصة في التجارة الالكترونية.

### المحوړ الثالث: أشكال جديدة للشغل عبر المنصات الرقمية

- تطور الخدمات الرقمية لتنفيذ المهام عبر الإنترنت بواسطة عمالة مؤهلة؛
- تحديث طرق تقديم الخدمات عبر المنصات الرقمية "The uberization"؛
- فرص الشغل المتاحة للفئات الهشة في منصات العمل الرقمية؛

### المحوړ الرابع: منصات التكنولوجيا المالية

- التنظيم والإشراف المتعلق بالخدمات المالية الرقمية؛
- أشكال التمويل عبر المنصات الرقمية؛
- سيورة التمويل التشاركي عبر منصات التمويل الجماعي.

### المحوړ الخامس : الفعالية الاقتصادية للمنصات الرقمية في الدول النامية

- مساهمة المنصات الرقمية في مختلف القطاعات الاقتصادية؛
- معوقات تطور اقتصاد المنصات الرقمية في الدول النامية؛
- عرض التجارب الرائدة في إدارة المنصات الرقمية على المستويين الوطني والدولي؛

## الرئيس الشريف للملتقى:

أ.د. محمد حشماوي مدير المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي-الجزائر

## رئيسة الملتقى:

د.آسيا شيبان المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي-الجزائر

## أعضاء اللجنة العلمية:

جامعة بومرداس - الجزائر-

رئيسة اللجنة العلمية: د. أمينة مزيان

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي-الجزائر-	د.أمال شادلية	University of portsmouth -United kingdom-	أ.د. خالد حصيني
جامعة الجزائر 3	د. خديجة ليزتي	المدرسة الوطنية العليا للضمان الاجتماعي-الجزائر-	أ.د. سهام بوعياش
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي-الجزائر-	د. هبة إيمان زياتي	جامعة البصرة- العراق-	أ.د. ندوة هلال جودة
مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية	د.شمس الدين التيجاني	canada college Canada-	د. نرمان مداسي
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي-الجزائر-	د. لامية رابيه	المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي- الجزائر-	د. مسعودة طريق
المدرسة الوطنية للفلاحة - الجزائر-	د. منال نشار	جامعة درنة - ليبيا-	د. رشاد نجيب ابريدان
جامعة تيزي وزو -الجزائر-	د. صبرينة شيخ	جامعة صنعاء - اليمن-	د.عبد الله محمد نهاري
جامعة غرداية -الجزائر-	د.بومدين بوداود	جامعة بني سويف - مصر-	د.هند مرسي
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي-الجزائر-	د.نادية عصام	جامعة صفاقس - تونس-	د.عربية هلاي
جامعة الجزائر 3	د.أم الخير فرد	جامعة - البحرين-	د. بيشر محمد موفق
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي-الجزائر-	د. كمال عزوق	جامعة الجزائر 3	د.يمينة شايب
جامعة امحمد بوقرة بومرداس	د. نسيمة خنبر	جامعة امحمد بوقرة بومرداس	د. خديجة إمان عماروش
جامعة البليدة 1	د. نسيمة أزواو	جامعة امحمد بوقرة بومرداس	د. هجيرة شيقارة

## أعضاء اللجنة التنظيمية:

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي	رئيسة اللجنة التنظيمية: الاستاذة. أمال زهيره
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	د. طريق مسعودة
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	د. احمد يحي سامية
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	د. محمد بوعتلي
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	د. هبة زياتي
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	د. سليمان عزوق
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	د. راضية بشار
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	د. أمال شادلية
جامعة الجزائر 3	د. يمينة شايب
جامعة الجزائر 3	د. نبيلة بن مبروك
جامعة الجزائر 3	د. سهيلة امنصوران
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	الاستاذة. كهيبة زيروكلان
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	الاستاذة. كلتوم علاين
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	الاستاذ. ابراهيم بلعسل
المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي.	الاستاذة. ججيقة مالك

- تقبل فقط المواضيع التي لم يسبق عرضها أو نشرها في مؤتمرات أخرى:
- يجب أن يكون البحث ضمن أحد محاور الملتقى:
- أن يكتب البحث بإحدى اللغات: العربية، الانجليزية أو الفرنسية:
- المشاركة تكون حضوريا أو عن بعد (عن طريق تقنية التحاضر عن بعد)
- يتم إعداد الورقة وفق القالب الذي يتم تحميله على الرابط:

[https://drive.google.com/drive/folders/1K7qL06rlbTz7Zf0tbi8ylaSYBZD\\_pL5x?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1K7qL06rlbTz7Zf0tbi8ylaSYBZD_pL5x?usp=sharing)



- يرسل النص الكامل للمداخلة عبر الرابط:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4VdsrAfbeUUtKdkwz7PNhoA\\_KlezQS-aMctYXox7pME7JcG/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4VdsrAfbeUUtKdkwz7PNhoA_KlezQS-aMctYXox7pME7JcG/viewform)



ملاحظة: لأي استفسار يرجى مراسلتنا عبر ايميل الملتقى:

Seminaire22@esgen.dz

أو عبر الهاتف : 0021355578190

## نشر الأوراق البحثية :

يتم نشر الأوراق البحثية المقبولة من طرف اللجنة العلمية للملتقى والموافقة لشروط مجلة المدرسة، بعد إعادة الضبط والتصحيح في عدد خاص في مجلة المدير المصنفة "ج" في منصة المجلات العلمية الجزائرية والتابعة للمدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي .

## مواعيد هامة:

- آخر أجل لاستقبال المداخلات: 15 ماي 2022

- الرد على المداخلات: 30 ماي 2022

## شعار الملتقى:

المنصات الرقمية  
حاضر تشاركي ومستقبل تنموي



Collaborative present & future development

## الفهرس

- واقع المنصات الرقمية وتأثيرها على التنمية المستدامة  
في الجزائر: دراسة ميدانية وقياسية.....09  
د. بوعتلي محمد / د. سامي ليلية
- واقع المنصات الرقمية للتجارة الإلكترونية  
"منصة أمازون الرقمية أنموذجا".....39  
ط.د وفاء حرمه / د. سيف الدين تلي
- الكفاءات الرقمية كمدخل لتعزيز الابتكار في الخدمات الرقمية:  
دراسة حالة على بعض من فروع البنك الوطني الجزائري  
بولاية غرداية .....56  
عبد الفتاح هيبة / مهدي شرقي
- فرص العمل عبر المنصات الرقمية بين عولمة المهارات  
وزيادة الرابط الشبكي .....84  
محفوظ هنداوي
- أثر منصات التداول الخوارزمي على كفاءة الأسواق المالية :  
دراسة حالة تركيا.....114  
د. خيارى إيمان / د. خيارى إيمان

- منصات التكنولوجيا المالية كآلية لتعزيز الخدمات المصرفية  
المفتوحة - واجهة برمجة التطبيقات APIs نموذجاً - ..... 143  
أيمن بوزانة / وفاء حمدوش
- تطبيقات تقنية البلوكشين - دراسة حالة دول الخليج العربي - .. 179  
سموك نوال
- دور التمويل الرقمي في تعزيز الشمول المالي  
في المنطقة العربية..... 198  
محمد مغنم / سفيان أبجري
- الضرائب على المعاملات الرقمية  
وتفعيل التحصيل المالي في السياسة المالية العامة..... 219  
مسمش نجاة / د. شاوش اخوان سهام / د. نورالدين ايمان
- التقنيات الرقمية الجديدة في إدارة مخاطر  
المنظمات الاقتصادية الذكية..... 245  
منصوري هوارى
- تحليل البيانات الضخمة من شبكات التواصل الاجتماعي  
كعامل لبناء المعرفة التسويقية: دراسة حالة شبكة  
التواصل الاجتماعي الفيسبوك..... 276  
راحو محمد عبد الوهاب / شيخي كمال
- التسويق الرقمي: اهم الأدوات والتقنيات الالكترونية المستخدمة. 300  
نصيرة عليط / إدريس معزوزي

Revue

# LE MANAGER



المدرسة العليا للإدارة  
والاقتصاد الرقمي  
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT  
AND DIGITAL ECONOMY



Revue périodique publiée par :  
L'Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique

ISSN : 2392-5345

Classe : C

Volume : 09, N° Special, 2022

## SPECIAL EDITION

International scientific conference draft  
**Digital platforms economy**



Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique  
Adresse : Pôle Universitaire - Koléa  
Email : revue.lemanager@gmail.com

## **Revue « Le Manager »**

Revue périodique publiée par L'Ecole Supérieure de Gestion et  
d'Economie Numérique

**Directeur de publication** : Dr HACHEMAOUI Mohamed

**Chef de rédaction** : Dr. RABIA Lamia

### **Comité de rédaction :**

- LARACHI Amine

- ABDERRAHIM Maroua

### **Bureau de la revue :**

Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie,  
Numérique - Koléa

**Adresse** : Pôle Universitaire - Koléa

Email : revue.lemanager@gmail.com

# HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT AND DIGITAL ECONOMY

Organize

## International scientific conference draft Digital platforms economy

In cooperation with the laboratory "Etudes et Recherches sur l'Economie Numérique", with the participation of the Ministry of Digitalisation and Statistics, and the Local Development Bank.



On 27 & 28 June 2022



KOLEA- ALGERIA-

## Foreword :

The rapid development of the digital world has transformed the economic models of States and institutions and changed the traditional economic value chain; Among the most prominent forms of this shift are investment in technology in all its different types, starting with the technological infrastructure, through the technology industry to offer innovative electronic services through digital platforms used to describe a wide range of technical systems and economic actors from social media to operating systems. Including app and market stores;

New technologies at the micro level are a break with old practices in which the economic value of services across digital platforms is built into your user experience, and they demonstrate their ability to structure people's activity, transform labor markets, and their activities within the limits of paid work and transaction costs that replace enterprise boundaries;

The uses of these platforms have also had significant macroeconomic implications and repercussions for the economies of States, in terms of growth and development rates, unemployment rates, employment opportunities and other economic variables. According to the International Labor Organization report ; the work through digital platforms increased five times during the last decade; 96% of the investments in digital platforms are concentrated in Asia, North America and Europe; while 70% of the revenues are concentrated in two countries only US and China; while companies in developed countries outsource online platforms with workers from developing countries who earn less than their counterparts in developed countries;

## Problem :

Highlighting the digital platform business model will allow the identification of opportunities offered by changes in practices and their impact on the nature and rates of economic growth of developing countries; It is especially important that the interaction between them has now had a major and significant impact through the expansion of their uses in various areas and functions in which individuals and institutions are active;

The problem in this context can be formulated as follows:

How do digital platforms contribute to the economic and development of countries and institutions?

In the light of the above, the proposal of this conference to identify the work of digital platforms and related activities was made.

## Objectives of the Conference:

Through this conference, we aim to:

- 1) Demonstrate the economic necessity of exploiting digital platform technology to transform the workings of societies and their role in overall economic growth;
- 2) Sensitizing economic and social actors (economic companies, universities, and other institutions ...) about the challenges of a participatory digital economy as a lever for them;
- 3) Highlight the role of business development across digital platforms through the creation of new and innovative products;
- 4) Highlight the interconnection between digital platform technology and work;
- 5) To identify new funding methods for the development and expansion of entrepreneurial projects in the face of the shortage of traditional sources of finance;
- 6) Address the most important international experiences in this area, as well as address the most important sources of threat to this economy;
- 7) Increase the awareness of decision makers to establish data protection mechanisms, property and intellectual property rights against the illicit uses of such platforms.

## **Conference themes:**

### **First: Digital platform business strategies**

- Digital platforms and economies of demand for size;
- Traditional institutions and participatory digital platforms;
- The legal framework for digital platforms;
- Using BlockChain technology to develop digital platforms.

### **Second: Digital trading platforms and new marketing domains**

- Electronic commerce market divisions and multi-faceted platforms;
- Economic institutions and new digital technologies;
- The emerging requirements of a participatory society;
- The expansion of multi-national digital platforms specializing in e-commerce.

### **Third: New forms of work across digital platforms**

- The development of digital services to carry out tasks online by qualified labor;
- Modernization of the ways to deliver services through the digital platforms;
- Employment opportunities for vulnerable groups on digital platforms;

### **Fourth: Financial technology platforms**

- Regulation and supervision of digital financial services;
- Forms of financing through digital platforms;
- The process of participatory funding across crowdfunding platforms.

### **Fifth : Economic efficiency of digital platforms in developing countries**

- The contribution of digital platforms to various economic sectors;
- Impediments to the development of the digital platform economy in developing countries;
- Presentation of pilot experiences in digital platform management at the national and international levels.

### Honorary President of the Conference:

**Pr. Mohamed Hachemaoui** Director of the Higher School of Management and Digital Economy

### Conference Chair:

**Dr. Assia Chibane** Higher School of Management and Digital Economy- Algeria

### Members of the Scientific Committee:

Chairman of the Scientific Committee: **Dr. Amina Meziane** Boumerdes University - Algeria

<b>Pr. Khaled Hussainy</b>	University of Portsmouth - United Kingdom	<b>Dr. Amal Chadlia</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria
<b>Pr. Siham Bouabbache</b>	National Higher School of Social Security - Algeria	<b>Dr. Khadija Iziti</b>	University of Algeria 3
<b>Pr. Nadwa Helal Djouda</b>	Basra University - Iraq	<b>Dr. Imen Hiba Ziani</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria
<b>Dr. Narimane Madaci</b>	Canada college - Canada-	<b>Dr. Shamsuddin Tidjani</b>	Applied economy for development research center
<b>Dr. Messaouda Triek</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria	<b>Dr. Lamia Rabia</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria
<b>Dr. Rashad Nadjib Abridan</b>	University of Derna - Libya	<b>Dr. Manal Nashar</b>	National School of Agriculture -Algeria
<b>Dr. Abdullah Mohammad Nahari</b>	University of Sana'a - Yemen	<b>Dr. Sabrina Sheikh</b>	Tizi Ouzou University - Algeria
<b>Dr. Hind Morsi</b>	University of Beni Sueif -Egypt	<b>Dr. Boudaoud Boumediene</b>	Ghardaia University - Algeria
<b>Dr. Arabia Helali</b>	University of Sfax -Tunisia	<b>Dr. Nadia Assam</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria-
<b>Dr. Mohamed Bisher moufek</b>	University - Bahrain	<b>Dr. Oum el khir Ferd</b>	University of Algeria 3
<b>Dr. Yamina chaib</b>	University of Algeria 3	<b>Dr. Kamel AZOUG</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria-
<b>Dr. khadija imene amarouche</b>	Boumerdes University - Algeria	<b>Dr . Nassima khither</b>	Boumerdes University - Algeria
<b>Dr . Hadjira Chigara</b>	Boumerdes University - Algeria	<b>Dr . Nassima AZOUAOU</b>	Blida 1 University - Algeria

### Members of the Organizational Committee :

<b>Chairman of the Organizational Committee: M. Zhira amelalle</b>	Higher School of Management and Digital Economy Algria
<b>Dr. Amel Chadlia</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria-
<b>Dr. Messaouda Triek</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria
<b>Dr. Nabila Ben mabrouk</b>	University of Algeria 3
<b>Dr. Souhila Imounsourenne</b>	University of Algeria 3
<b>Mme. Kahina Zerouklane</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria-
<b>Mme. Allelen Kaltoum</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria-
<b>Mme. Amellal zhira</b>	Higher School of Management and Digital Economy-Algeria-
<b>Mme. Djedjiga MALEK</b>	Higher School of Management and Digital Economy- Algeria-
<b>Dr. Radia bechar</b>	Higher School of Management and Digital Economy- Algeria-
<b>Dr. Mouhamed bouatelli</b>	Higher School of Management and Digital Economy- Algeria-
<b>Dr. Yamina chaib</b>	University of Algeria 3
<b>M. belacel Brahim</b>	Higher School of Management and Digital Economy- Algeria-

## Participation mechanisms and conditions:

- only papers that have not been presented or published in other conferences;
- the article must relate to one of the axes of the conference;
- the article must be written in one of the three languages: English, Arabic or French
- participation will be made either face-to-face or online ;
- The paper is prepared according to the template that is downloaded on the link:

[https://drive.google.com/drive/folders/1K7qL06rlbTz7Zf0tbi8ylaSYBZD\\_pL5x?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1K7qL06rlbTz7Zf0tbi8ylaSYBZD_pL5x?usp=sharing)



- the full article will be sent to the following link .

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4VdsrAfbeUUtkdkwz7PNhoA\\_KlezQS-aMctYXox7pME7JCG/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4VdsrAfbeUUtkdkwz7PNhoA_KlezQS-aMctYXox7pME7JCG/viewform)



- for any additional information send an e-mail to the following address:  
[Seminaire22@esgen.dz](mailto:Seminaire22@esgen.dz)
- Or call the following phone number: 0021355578190

## Publishing articles

- the publication of articles accepted by the scientific council of the conference according to the conditions of the ESGEN journal, after correction in a special issue of the journal "Al moudabir" classified "C" on the platform of Algerian scientific journals

## Important dates:

- last deadline for submission of articles will be May 15, 2022
- the answer on the participations will be May 30, 2022.

## Slogan of the conference:

Digital Platforms,  
collaborative present & future development



Collaborative present & future development

**Les données, le levier d'une nouvelle économie ..... 328**  
SELLOU Hassiba

**Les facteurs influençant l'intention d'achat  
du consommateur sur les plateformes digitales ..... 365**  
Hammache Souria / Brahim Mohamed / Djoudi Zina

**Algeria's Crowdfunding Challenges and Prospects .. 393**  
Abdelaziz Salaheddine

**Crowdfunding , l'un des solutions de financement  
(Étude d'état des plateformes du  
crowdfunding Algériennes) ..... 427**  
Derradj Yasmine / Mekki Hadjer

**Evolution du marketing à l'ère du digital et son  
apport dans l'amélioration de la performance  
hospitalière..... 454**  
Ahmed Yahia Samia / Abboub Fatima

**Le contenu de marque, ses dimensions, et son  
influence sur les attitudes de l'audience..... 485**  
Kemouche Hachemi Nadia / Boudifa Hakima

**Adoption de l'inbound marketing comme outil  
d'acquisition et de conversion du trafic :  
cas de Yassir ..... 518**  
MESLEM Hanane / ABBACI Ayoub