



المدرسة العليا للتسيير
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY

مجلة

المُدَبِّر

مجلة دورية تصدر عن:

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

المجلد : 09، العدد : 01، 2022

رتبة : C

ردمدم : 2392-5345



المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

العنوان: القطب الجامعي - قليعة.

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

الفهرس

- محركات نمو الشركات الناشئة في مجال
التكنولوجيا المالية بمنطقة شمال إفريقيا 07
عماروش خديجة إمان / هبري نصيرة
- دراسة قياسية للتأثير المباشر وغير المباشر للتحويل الرقمي
على النمو الاقتصادي للجزائر خلال الفترة (2000-2020) 34
حسان بوعبدالله / بلحاج فتيحة
- دور المراجعة القضائية في الحد من ممارسات المحاسبة الإبداعية 56
محمد طويلب
- التأثير المشترك للمخاطر الائتمانية و مخاطر السيولة
على ربحية البنوك التجارية الجزائرية (2018 - 2021) 86
أمينة علاوة / بشير كشرود
- التنقيب عن البيانات باستخدام أداة WEKA 128
فتيحة بوهرين / حسيبة هدوقة / فريال منال عزي
- تشخيص تجربة الجزائر في تطبيق
سياسة استهداف التضخم (2000-2020) 154
طوبال لطيفة

علاقة الذكاء الاقتصادي في المؤسسات
الاقتصادية الجزائرية بالتحول الرقمي 177
طريق مسعودة

اثر تغيرات أسعار البترول على بعض متغيرات
الاقتصاد الكلي للجزائر دراسة قياسية في الفترة 1972-2019..... 205
طارق بلمهدي

**The perception of remote education by teachers In light
of the covid 19 pandemic: The case of ESSTS teachers..... 231**
Dr BOURAKNI née YOUSFI Assia

**Le coaching d'entreprise comme outil
de développement managérial..... 259**
Brahiti Ibtissem

**Compétitivité et performance des PME :
Essai d'analyses des interactions théoriques 278**
BOURI Nassima

**The role of comprehensive variables in the economic
performance of the different sectors of the economy
- a comparative study between Algeria and some countries .. 308**
Mohamed Bouklia / Abderrezak Ladjnef / Redouane Doudah

**Evaluation de la production de l'électricité à partir
des énergies solaires en Algérie selon le programme
des énergies renouvelables (enr) 2015-2020 347**
AYA Abderrahmane

Le tourisme mondial à l'ère de la pandémie du Covid-19..... 364
LARAB Sarah / TEBIBEL Abdesslam

**Structure de propriété et gouvernance des entreprises
privées Le cas de l'Algérie.....** 396
Guettaf Adnane

Social security for expatriates in Algeria..... 424
Abdallah Boukrouh

Revue

LE MANAGER



المدرسة العليا للإدارة
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY



Revue périodique publiée par :
L'Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique

ISSN : 2392-5345

Classe : C

Volume : 09, N°01, 2022



Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique
Adresse : Pôle Universitaire - Koléa
Email : revue.lemanager@gmail.com

البريد الإلكتروني : revue.lemanager@gmail.com

Intelligence artificielle : Quelles opportunités économiques ?

L'intelligence artificielle (IA) se présente comme l'ensemble des technologies ayant pour but d'imiter l'intelligence humaine qui repose sur la création et l'application d'algorithmes exécutés dans un environnement informatique dynamique. Son but est de permettre à des ordinateurs de penser et d'agir comme des êtres humains.

Cette nouvelle pratique se situe, de plus en plus, au cœur des débats sur les transformations sociales. Provoquée par l'émergence des TIC, l'IA affecte tous les secteurs de la vie sociale. Cette nouvelle donne a un fort impact sur les activités économiques de nombreux pays. Par exemple, les pratiques d'achat, les modes de production et de distribution des biens de consommation sont touchés par l'IA.

De ce fait, cette réflexion questionne les véritables enjeux de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'économie numérique.

Certains observateurs conçoivent l'IA comme une opportunité économique, l'IA peut favoriser le développement d'une nouvelle génération de produits et services, y compris dans des secteurs où les entreprises occupent déjà une place importante : l'économie verte et circulaire, la machinerie, l'agriculture, la santé, le tourisme ... etc. Elle peut créer de nouvelles voies de vente, améliorer la maintenance de machines, augmenter le rendement, améliorer les services pour les consommateurs et permettre d'effectuer des économies d'énergie.

Cette technologie est aussi perçue comme une opportunité sociale, l'IA pourrait permettre aux citoyens d'accéder à de meilleurs soins de santé, à des modes de transport plus sûrs, ainsi que des services moins coûteux, mieux adaptés à leurs besoins et munis d'une plus longue durée de vie. Elle pourrait également faciliter l'accès à l'information, l'éducation et les formations des aspects fortement mis en avant durant la crise sanitaire COVID 19. L'IA peut aussi contribuer à rendre le milieu du travail plus sûr, puisque des robots peuvent être employés pour compléter des tâches dangereuses, tout en créant de nouveaux emplois avec l'expansion des entreprises utilisant l'IA, tels que : *data scientists*, programmeurs d'IA,...etc.

Nous arrivons enfin à conclure que les avancées technologiques étendront plus ou moins vite le champ d'action potentiel de l'intelligence artificielle. Ces progrès pourront venir d'une amélioration des capacités de traitement, d'une capacité d'apprentissage ou de la baisse du coût ou de la consommation d'intelligence artificielle. Sur ces différents champs, des travaux de recherche sont engagés. En termes de perspectives, des avancées nouvelles spectaculaires peuvent survenir dans les prochaines années. En fait, vue comme nouvelle technologie du numérique, l'IA peut être intégrée au fonctionnement des entreprises et des organisations dans la dynamique générale de leur transformation numérique. Cette dernière est plus ou moins rapide selon les secteurs d'activité.

LA REDACTRICE EN CHEF

Dr. RABIA L