



مجلة

المُدَبِّر

مجلة دورية تصدر عن:

المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير - الجزائر

العدد 06 جوان 2018

ردم د : 2392-5345



المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

العنوان: القطب الجامعي - قليعة.

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

مجلة «المُدبِّر»

مجلة دورية محكمة، تصدر عن المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير الجزائر

مدير النشر: أ.د. حشماوي محمد

رئيسة التحرير: السيدة العايب لامية

هيئة التحرير:

- السيد لعراشي أمين

- السيدة عبد الرحيم مروة

سكريتارية:

- جالي العطرة

- مداح امحمد

تصميم:

محمد بن قينة

مقر سكريتارية المجلة:

المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير الجزائر

(القطب الجامعي - قليعة).

البريد الالكتروني: revue.lemanager@gmail.com

الهاتف: 024 38 01 19

الهيئة العلمية :

| | |
|-------------------------|---|
| أ.د. أقاسم قادة | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. شريط رابح | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. باشي أحمد | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. صخري عمر | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. قدي عبد المجيد | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. علي عبد الله | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. شبايكي سعدون | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. بوكلة مراد | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. فارس فضيل | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. بومدين يوسف | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. بن حبيب عبد الرزاق | المدرسة العليا لإدارة الأعمال |
| أ.د. ديوب يوسف | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. دادي عدون | المدرسة العليا للتجارة |
| أ.د. حشماوي محمد | المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير- الجزائر |
| أ.د. درهمون هلال | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. أوسرير منور | جامعة بومرداس |
| أ.د. براق محمد | المدرسة العليا للتجارة |
| أ.د. بلوكيل رمضان | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. بن عبو سنوسي | المدرسة العليا للاقتصاد |
| أ.د. بن موسى كمال | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. بوزيدة حميد | جامعة بومرداس |
| أ.د. تابت محمد | المدرسة العليا للتجارة |
| أ.د. تومي صالح | جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. دراجي سعيد | جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة |
| أ.د. رعاد علي | جامعة الجزائر 3 |

| | |
|---|-----------------------|
| جامعة الجزائر 3 | أ.د. زايد مراد |
| جامعة المدية | أ.د. زغدار أحمد |
| المدرسة العليا للأحصاء التطبيقي | أ.د. زكان أحمد |
| مدرسة الدراسات العليا التجارية | أ.د. شعباني إسماعين |
| جامعة الجزائر 3 | أ.د. صديقي مليكة |
| جامعة الجزائر 3 | أ.د. غول فرحات |
| جامعة سكيكدة | أ.د. كورتل فريد |
| مدرسة الدراسات العليا التجارية | أ.د. لخلف عثمان |
| جامعة العلوم التطبيقية، عمان، الأردن | أ.د. محفوظ جودي |
| جامعة بشار | أ.د. مخلوف عبد السلام |
| جامعة الجزائر 3 | أ.د. مزغاش علي |
| جامعة الجزائر 3 | أ.د. معين السيد |
| المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير- الجزائر | د. عباس سعاد |
| المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير- الجزائر | د. بودور نسرين |
| المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير- الجزائر | د. سامي ليليا |
| جامعة الجزائر 3 | د. لغويني العربي |
| المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير- الجزائر | د. نريمان مداسي |

شروط النشر :

مجلة «المُدبّر» مجلة علمية دورية تصدر عن المدرسة العليا للتسيير والتجارة الدولية. المجلة متخصصة في الدراسات والبحوث العلمية الأكاديمية في ميدان العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، العلوم الاجتماعية وكذا كل العلوم ذات العلاقة. تفتح المجلة صفحاتها لنشر مقالات وأبحاث الأساتذة الجامعيين والطلبة وهي تصدر في شكل الكتروني وورقي تحت اشراف هيئة علمية من الباحثين ذوي الخبرة والكفاءة لتقسيم البحوث والدراسات، وفقا للشروط التالية:

- ✓ تقبل الأعمال العلمية المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية والانجليزية التي لم يسبق نشرها أو تقديمها للنشر في مجلة أو مطبوعة أخرى.
- ✓ يجب ان يتسم البحث العلمي بالجودة والأصالة وأن يكون موضوعه ومنهجه وعرضه متوافقا مع عنوانه.
- ✓ التزام الكاتب بالأمانة العلمية في نقل المعلومات واقتباس الأفكار وعزوها لأصحابها وتوثيقها بالطرق العلمية المتعارف عليها.
- ✓ اعتماد الأصول العلمية في إعداد وكتابة البحث والمحتوى حسب التسلسل:
 - ملخصين بحيث يكون الأول بلغة المقال والثاني بلغة أخرى.
 - كلمات مفتاحية من 3 إلى 5 كلمات.
 - مقدمة، إشكالية، موضوع البحث، عرض النتائج، الخاتمة.
 - الملاحق (الأشكال والجداول) توثيق الهوامش المصادر والمراجع.....الخ.
- ✓ ينبغي أن لا يزيد حجم البحث عن 15 صفحة وذلك وفقا للمعايير التالية:

يقدم المقال في شكل الكتروني وورقي (A4) مطبوعا على الكمبيوتر ووفقا لبرنامج (Word) ومسجل في قرص صلب بحيث يكون حجم الصفحة (21cm x 29.7cm) والهوامش (1.5 cm) والتذييل والرأس (1cm) أما مقاس الكتابة فيكون: Times new roman(12)، Simplified arabi (14) ويحدد الفاصل ما بين الأسطر بـ (19 pts).

- 7 نماذج التحليل المالي عن طريق قياس مساهمة المؤسسة في خلق القيمة
أ. الأغا سعاد / أ.د. حشماوي محمد
- 16 آفاق تطبيق المعاملات المالية الإسلامية في بورصة الجزائر
أ. خليفة بوخلوف / د. رابح حمدي باشا
- المسؤولية الاجتماعية لإدارة الموارد البشرية
ودورها في تحقيق الترشيح الاقتصادي مع الإشارة لتجربة
شركة كوندور إلكترونيك ببرج بوعريريج
38 الأستاذة: بن أحمد سميرة / أ. د. بودي عبد القادر
- دور نظم المعلومات في عملية اختيار المشاريع في مؤسسة اقتصادية
49 دراسة حالة عدد من مؤسسات اشغال البناء في الجزائر
أ. أ. كسيرة سمير / أ. د. فارس فضيل
- محددات سعر الصرف وشروط نجاح تخفيض العملة كسياسة لتحفيز الصادرات
65 أ. محمد عبيلة / أ. وليد لوشان
- التوجه نحو استراتيجية دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة كبديل مستدام للصعود الاقتصادي
-التجربة الصينية أنموذجا-
87 د. فرح إلياس الهناني / د. أبوبكر بوسالم
- دور بورصة الجزائر للأوراق المالية في فتح رأس مال المؤسسات الاقتصادية العمومية
- دراسة حالة مجمع صيدال -
100 أ. ديب كمال / أ. لعراب سارة
- 112 تحليل أداء بورصة الجزائر 2010-2016
د. الأغا تغريد

تثمين الإيرادات

- 122-دراسة حالة الرسم العقاري ورسم التطهير لبلدية بشار-
طالب دكتوراه: عمراني مصطفى / طالب دكتوراه: بوغازي سماعيل
- الدعائم الأساسية لتفعيل مساهمة قطاع الصناعات الصغيرة
والمتوسطة في التنمية الاقتصادية بالجزائر
- 138 دراسة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بالأغواط
د. عمال ريم
- الشبكات الاجتماعية للمؤسسة كمدخل لإدارة المعرفة
- 152 دراسة حالة مؤسسة ايرباص (Airbus)
لقراب رفيقة / د. حيواني ماجدة
- 169 أهمية بناء محفظة الأوراق المالية بالاعتماد على أسلوب التحليل الأساسي
أ. سعدي حنان / أ.د. حشماوي محمد
- 187 التسويق الحر في مدخل لتنمية وتطوير المنتجات التقليدية والحرفية
د. أم كلثوم جماعي
- 204 الإستثمار في الطاقات المتجددة كإستراتيجية لتنمية سوق العمل في الجزائر
أ. شطبي حنان



Revue

LE MANAGER

Revue périodique publiée par :

L'Ecole Préparatoire en sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion - Alger

ISSN : 2392-5345

N° 06 Juin 2018



L'Ecole Préparatoire en sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

Adresse : Pôle Universitaire - Koléa

Email : revue.lemanager@gmail.com

Revue « Le Manager »

Revue périodique publiée par L'Ecole Supérieure de Gestion
et Commerce International (Ex: Ecole Préparatoire en sciences
Economiques, Commerciale et Sciences de Gestion)

Directeur de publication : Dr HACHEMAOUI Mohamed

Chef de rédaction : Mme LAIB Lamia

Comité de rédaction :

- LARACHI Amine
- ABDERRAHIM Maroua

Secrétariat :

- Melle DJALI El Atra
- MEDDAH M'hamed

Infographie :

- BENGHINA Mohamed

Bureau de la revue :

l'Ecole Préparatoire en Science Economiques,
Commerciaux et Sciences de Gestion

Adresse : Pôle Universitaire - Koléa

Email : revue.lemanager@gmail.com

SOMMAIRE :

- **Vers une meilleure valorisation de la synergie public-PME- collectivités locales grâce à l'Intelligence Economique en Algérie** 03
AIT MOHAMMED Mourad / MEKKI SARA
- **Le role du tableau de bord dans l'amelioration de l'efficacite du system de controle de gestion / Cas : la banque Al-Baraka** 16
Nesrine BOUDOUR / Islam KHELIFA