

مجلة إضافات اقتصادية

مجلة نصف سنوية علمية محكمة تهتم بمجالات الاقتصاد والمال والادارة
والمحاسبة وموضوعات التنمية والقضايا الاقتصادية المعاصرة .

المجلد: 06 العدد: 01 مارس 2022

ISSN : 2572-0074

EISSN: 2710-7981

مدير المجلة

أ.د. أحمد علماوي

الرئيس الشرفي

أ.د. إلياس بن ساسي

رئيس التحرير

أ.د. عبد اللطيف مصيطفى

أعضاء لجنة القراءة لمجلة إضافات اقتصادية

أ.د. بوخاري عبد الحميد أ.د. لسوس مبارك د. رواني بوحفص د. قطيب عبد القادر	أ.د. شنيني حسين أ.د. أولاد حيمودة عبد اللطيف د. شنيني عبد الرحيم أ.د. تيمايي عبد المجيد د. دحو سليمان	أ.د. بلعور سليمان أ.د. غزيل محمد مولود أ.د. لعمور رميلة د. شرقي مهدي د. شرع مريم	أ.د. بن سانية عبد الرحمان أ.د. مصيطفى عبد اللطيف د. بن ساحة علي د. عمي سعيد حمزة أ.د. علماوي أحمد
---	---	--	---

أعضاء لجنة التدقيق لمجلة إضافات اقتصادية

د. طالب أحمد نور الدين	أ. برهان نور الدين
------------------------	--------------------

للتواصل والاستفسار: رئيس هيئة تحرير مجلة إضافات اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية

ص ب: 455 النوميرات ولاية غرداية 47000 الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة

journal.additions@gmail.com

الهيئة العلمية للمجلة

أ.د مصيطفى عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3	أ.د محمد عبد الواحد محمد عثمان، جامعة حلوان القاهرة
أ.د معراج هواري جامعة غرداية، الجزائر	أ.د محمد بن بوزيان جامعة تلمسان، الجزائر	أ.د منير البلومي جامعة سوسة تونس
أ.د بن سانية عبد الرحمان، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د عزاوي اعمر جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د سدراوي طارق، جامعة المونستير، تونس
أ.د بلعور سليمان جامعة غرداية، الجزائر	أ.د محمد زرقون جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د أسامة السويلم، جامعة مدينة السادات - مصر
أ.د غزيل محمد مولود جامعة غرداية، الجزائر	أ.د لعمى أحمد جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمار أوكيل، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان
أ.د. أحلام بوعبدلي جامعة غرداية، الجزائر	أ.د ابراهيم بختي جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د بلقاسم العباس، المعهد العربي للتخطيط-الكويت
أ.د. عبد الحميد بوخاري جامعة غرداية، الجزائر	أ.د يوسف صوار، جامعة سعيدة، الجزائر	أ.د خليفة أحسنة، جامعة ابن الطفيل، المغرب
أ.د عجيلة محمد جامعة غرداية، الجزائر	أ.د براق محمد المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	أ.د خالد جعارات، جامعة الشرق الأوسط الأردن
أ.د إلياس بن ساسي جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د ناصر دادي عدون، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	P.Sid ali kamel Kaya , Business School Toulouse
أ.د هواري سويسي، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمر لعلاوي، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	د. عبد الفتاح علاوي، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. علاوي محمد لحسن، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د نصر الدين حمودة، مركز البحث في الإقتصاد التطبيقي من أجل التطوير، الجزائر	د. محمد كنوش، كلية العلوم الادارية والاقتصادية، جامعة تركيا، تركيا
أ.د محمد قويدري جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د. شاهد إلياس جامعة حمة لخضر الوادي	د. يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا
أ.د محمد فرحي جامعة عمار ثليجي الاغواط، الجزائر	أ.د عدالة لعجال جامعة مستغانم، الجزائر	د. بحضية سملاي كلية ادارة الاعمال جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د محمد حمزة بن قرينة، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د صالح تومي، جامعة الجزائر3، الجزائر	د. أحمد بلالي كلية ادارة الاعمال جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د سليمان ناصر، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د دحمان بن عبد الفتاح جامعة أدرار، الجزائر	د. صباح الحياوي، معهد الادارة / الرصافة / الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
أ.د بورنان إبراهيم جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د مقدم عبيرات، جامعة الاغواط، الجزائر	د.عبد الرحمن رشوان، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين
أ.د الشيخ داوي جامعة الجزائر3، الجزائر	أ.د عبد السلام مخلوفي جامعة بشار، الجزائر	د. محمد كنوش، Trakya University
أ.د شعيب شنوف، جامعة احمد بوقرة بومرداس	أ.د. حسين شنيني جامعة غرداية، الجزائر	د. عودية مولود، جامعة الحدود الشمالية، المملكة العربية السعودية
أ.د. بوزيد سايج، جامعة ورقلة، الجزائر	د. خنيش يوسف جامعة الأغواط، الجزائر	د. قاسم النعيمي جامعة دمشق، سورية
أ.د. اسماعيل بن قانة، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د. لعمور رميلة جامعة غرداية، الجزائر	د. حبيب بوهرور، جامعة الدوحة، قطر
أ.د مليكة زغيب، جامعة قسنطينة 2، الجزائر	د. مريم شرع جامعة غرداية، الجزائر	د. عبد الله غالم، جامعة محمد خضرم بسكرة، الجزائر
أ.د الهام يحيايوي، جامعة باتنة 1 الحاج لخضر، الجزائر	أ.د. أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	D. Essia Ries Ahmed, Universiti Sains Malaysia
د. علماوي أحمد، جامعة غرداية، الجزائر	د. عمي سعيد حمزة جامعة غرداية، الجزائر	د. النويران ثامر، جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية
أ.د. طويطي مصطفى جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. تيمايو عبد المجيد جامعة غرداية، الجزائر	عصام الاطرش، جامعة الاستقلال، فلسطين
د. رواني بوحفص، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. دحو سليمان جامعة غرداية، الجزائر	د. بابكر مبارك عثمان الشيخ، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. محمد زوزي جامعة غرداية، الجزائر	د. شرقي مهدي جامعة غرداية، الجزائر	د. مصطفى عبد الله احمد القضاء، جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية
د. ابو بكر بوسالم المركز الجامعي ميلة	أ.د. عقبة عبد اللاوي جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر	قرين ربيع، المركز الجامعي لميلة - الجزائر

أ.د. فوزي محيريق جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر	أ.د. على بن صب، المركز الجامعي عين تموشنت، الجزائر	د. بن عبد العزيز سفيان جامعة بشار، الجزائر
د.بوهراوة سعيد GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIQUE FINANCE MALYSIA	د.المحياوي صباح نوري عباس مجلس الخدة العامة العراق	د.أحسينة خليفة جامعة ابن الطفيل المغرب
D.DORNIER Raphael Université Savoie Mont Blanc FRANCE	عباس بلقاسم المعهد العربي للتخطيط - الكويت	حمودة نصر الدين مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي من أجل التطوير - الجزائر
D.Laouisset Djamel Eddine Duy Tan University - Vietnam	سمرد نوال جامعة سيدي بلعباس - الجزائر	خوالد أبو بكر جامعة عنابة - الجزائر
OUKIL Amar Sultan Qaboos University, Muscat, Oman	Tarek SADRAOUI UNIV Mahdia Tunisie	الشكري قدري سليمان مصطفى جامعة عجلون الوطنية/ المملكة الاردنية الهاشمية
النجيمي قاسم جامعة دمشق - كلية الاقتصاد + الاكاديمية السويسرية الملكية للاقتصاد والتكنولوجيا	الطالب مصطفى ولد حام جامعة نواكشوط العصرية- موريتانيا	الشهوان نوفل قاسم علي مركز الدراسات الاقليمية - جامعة الموصل -العراق
الشيخ بابكر مبارك عثمان جامعة نجران المملكة العربية السعودية	رشوان عبد الرحمن الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين	دكتور نشأت ادوارد معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.
ABDELKADER GUETTAF المركز الجامعي لأفلو	Soraya BOURROUBEY جامعة محمد بن أحمد وهران 2 - الجزائر	المساعد فرحان جامعه ال البيت - المملكة الاردنيه الهاشميه
Nawel SEMRED جامعة جيلالي اليايس سيدي بلعباس - الجزائر	Kaya Sid ali kamel Business School Toulouse	الشهوان نوفل قاسم علي جامعة الموصل - العراق
Kheira Medjdoub جامعة ابن خلدون تيارت	Matmar Dalila Université DE TIZI OUZOU - ALGER	Ishaq Hacini جامعة معسكر - الجزائر
Derradji Raki Université de Bouira - ALGER	الرباع جواد جامعة ابن زهر أكادير.المغرب	أ.د. رحاب يوسف جامعة بني سويف ، مصر
SADAoui Farid Université de Ghardai - ALGER	Mostefa SAIM جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان -الجزائر	أمير هبة لقمان الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الادارية/ الموصل - العراق
الصغير ميسم، جامعة سيدي بلعباس - الجزائر	عصام عبد الخضر سعود العباس، لجامعة المستنصرية - العراق	المصبح عماد الدين، كليات الشرق العربي للدراسات العليا - الرياض - العربية السعودية
سايع جبور علي جامعة الجزائر3 - الجزائر	حميدات عمر، جامعة غرداية- الجزائر	جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار - ليبيا
عابد محمد جامعة الأزهر - كلية الدراسات المتوسطة - مصر	شاهر عبيد، جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين	سمية محمد مصطفى محمد الامين جامعة كسلا - السودان
عبدالله سراج جامعة الملك فيصل - السعودية	عبد الكريم جابر شنجار العيساوي كلية الإدارة والاقتصاد جامعة القادسية العراق	عبد السلام مصطفى محمود، جامعة أم القرى - كلية العلوم الاقتصادية والمالية الاسلامية- المملكة العربية السعودية
عزيز عادل عبدالله الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق	عبدالله محمد البدارين جامعة اليرموك- الاردن	عبد الوهاب برحال جامعة جيحل - محمد الصديق بن يحي - الجزائر
محمد الزغول، جامعة عجلون الوطنية -الاردن.	مجيد العكييلي علي الجامعة المستنصرية - العراق	فدوة علي حسين العبد الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق
يحيوي الهام جامعة باتنة 1 الحاج لخضر - الجزائر	مصطفى العرابي جامعة بشار- الجزائر	نشوان محمد عبد العالي عبد الرحمن جامعة الموصل - العراق .

الرؤية العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. ترمي مجلة إضافات اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في المجالات الاقتصادية والتسيير والتجارة. والمحاسبة والمالية.

اهتمامات المجلة : تعنى المجلة بنشر البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص .

شروط وقواعد النشر

مجلة إضافات اقتصادية مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية دورية علمية محكمة، تصدر عن جامعة غرداية. وتُعنى بنشر البحوث العلمية وفق الضوابط والشروط الآتية:

- (1) تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تتوفر فيها شروط البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً. ويتم استلام البحث المستوفي للشروط والمعايير التالية:
 - وقوع موضوع البحث ضمن إهتمامات وأهداف المجلة. .
 - التزامه بقواعد النشر المتبعة في المجلة.
- (2) تتمثل العناصر الرئيسية التي يجب أن يركز عليها أي بحث في:
 - عنوان البحث وملخصا عنه .
 - مقدمة أو خلفية موضوع البحث وأدبياته ومسوغاته وأهميته.
 - مشكلة البحث وتحديد عناصرها وربطها بالمقدمة.
 - منهجية البحث المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية وتتضمن الإجراءات والبيانات الكمية أو النوعية التي مكنت الباحث من معالجة المشكلة البحثية ضمن محددات وافترضات بحثية واضحة.
 - خاتمة تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها (نتائج البحث ومناقشتها مناقشة علمية مبنية على إطار فكري متين يعكس تفاعل الباحث مع موضوع البحث من خلال ما يتوصل اليه الباحث من استنتاجات وتوصيات مستندة إلى تلك النتائج).
- (3) يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى.
- (4) تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على: (الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله).
- (5) يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL (*Journal of Economic Literature (JEL) Classification*)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (*American Economic Association – AEA*) ، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية لكل ملخص.
- (6) يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والمراجع والملاحق (إن وجدت).

- (7) تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
- (8) بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
- (9) بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.
- (10) تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
- (11) يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
- (12) تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها وبريده الإلكتروني.
- (13) تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup.com/publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm>)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يُدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.
- (14) قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يجب على الباحثين الاستعانة بالقالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة إضافات اقتصادية.
- (15) يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
- (16) ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (journal.additions@gmail.com).
- (17) يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى تحكيم أولي من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم الخارجي، ويحق للهيئة أن تعتذر عن السير في اجراءات التحكيم الخارجي أو عن قبول البحث للنشر في أي مرحلة دون إبداء الأسباب.
- (18) البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.
- (19) تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم ارساله إلى المجلة (بكليته أو أجزاء منه) إلى الباحث في حالة عدم قبوله للنشر في أي مرحلة من المراحل.
- (20) المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة.
- (21) ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر الباحث (الباحثين)، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- (22) ترتب البحوث عند النشر في عدد المجلة وفق اعتبارات فنية، وليس لأي اعتبارات أخرى أي دور في هذا الترتيب، كما أنه لا مكان لأي اعتبارات غير علمية في إجراءات النشر.

مجلة إضافات اقتصادية

المجلد: 06 العدد: 01 مارس 2022

المقالات	
الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين
08	كلمة افتتاحية العدد أ.د مصطفى عبد اللطيف
28 - 09	أثر قطاع الفلاحة على البطالة في الجزائر خلال الفترة 1990-2019 دراسة قياسية باستخدام نموذج (ARDL) رياض عياد رقية بوحضر
48 - 29	تحليل العوامل البيئية المؤثرة على الابتكار الأخضر - دراسة تطبيقية حول عينة من المؤسسات الصناعية - بغرب الجزائر ويراد زاوي
68 - 49	ابتكار المنتجات كآلية من آليات التأثير على الميزة التنافسية للمؤسسة دراسة ميدانية على عينة من زبائن بنك الخليج في الجزائر - وكالة الوادي - أحمد عمان
88 - 69	أثر مؤشرات الحوكمة على الإستثمار الأجنبي المباشر في تونس خلال الفترة الممتدة (1996-2019) دراسة قياسية باستخدام نموذج الإنحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة ARDL ميموني ياسين بسويح منى
108 - 89	قياس وتحليل أثر سعر النفط على الإنفاق العام في الجزائر للفترة (1970-2019) مريم لسبع سارة ادوبوب
128 - 109	أثر الشمول المالي على كفاءة البنوك في الجزائر باستعمال نموذج DEA وتحليل Panel Tobit خلال الفترة 2012-2019 مطايير سامية شكوري سيدي محمد
148 - 129	أثر البيئة القانونية على ربحية وسيولة المصارف الاسلامية دراسة مقارنة لعينة من مصارف البركة العاملة في بيئات قانونية مختلفة للفترة 2007-2019 حمزة عمي سعيد علي بن ساحة احلام بوعبدلي
168 - 149	أثر التسويق الداخلي على جودة الخدمات المصرفية دراسة حالة البنك الوطني الجزائري بمدينة قسنطينة منصف شرفي إلياس بوضياف
188 - 169	آفاق تبني المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام (IPSAS) ودورها في تعزيز جودة المعلومات المحاسبية العمومية بالجزائر (دراسة ميدانية للفترة 2020-2021) خضير خبيطي
208-189	العوامل التي تؤثر على المشاركة في التعليم عن بعد جمان سقني نجاة بن يحي طيبي غالية

228 - 209	تقييم واقع التعليم المحاسبي في الجزائر - دراسة مقارنة بين محتوى التعليم الأكاديمي وفق معيار التعليم المحاسبي الدولي 02 ومتطلبات ممارسة مهن المحاسبة في الجزائر عائشة سلمة كيحلي آسيا قمو عمر الفاروق زرقون
247 - 229	دراسة تحليلية لأثر العطل المرضية على الوضعية المالية لصندوق الضمان الاجتماعي للعمال الأجراء وكالة عين الدفلى خلال الفترة 2013-2018 صليحة حفيفي فتحية بن حاج جيلالي مغراوة معمر غداوية
267 - 248	دور مهارات رجال البيع الشخصي في خلق الميزة التنافسية لمؤسسات الإيواء السياحي دراسة على عينة من زبائن مؤسسات الإيواء السياحي على مستوى الشرق الجزائري بوهالي قواجلية رفيق زراولة
287 - 268	واقع تطبيق مجالات المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية في البيئة المحاسبية الجزائرية - دراسة ميدانية لعينة من ممارسي مهنة المحاسبة والمهتمين في مجال المحاسبة- لحسن رباحي يوسف شرع
307 - 288	دراسة تحليلية للأحكام الجبائية المفروضة على التجارة الالكترونية في الجزائر يوسف حاج سعيد رابحي بوعبد الله
327 - 308	دور أبعاد تطوير المسار الوظيفي في تعزيز جودة الخدمات الصحية خديجة بن حمدون سليمان بلعور
347 - 328	دور إدارة العلاقات الاجتماعية مع العملاء في دعم الإتصالات التسويقية المتكاملة مؤسسة أنموذجا سليم قصار زهير بوكريف
367 - 348	مصادر الصراعات التنظيمية واستراتيجيات إدارتها بين المديرين في المؤسسة الاقتصادية دراسة ميدانية بمؤسسة مناجم الفوسفات بتبسة عمر عمروش
387 - 368	دور عملية توليد المعرفة في تحقيق الفاعلية التنظيمية دراسة حالة وحدة البحث التطبيقي في الطاقات المتجددة بغرداية الدين اسماعيل رميلة لعمور
405 - 388	Recycling as a Mechanism for Achieving Sustainable Development an Evaluation Study of the Public Enterprise for the Management of Technical Landfill Centers <i>DAHOU SLIMANE, LAKHDARI HADJER, BAHAZ LOUIZA</i>
425 - 406	Comprendre l'entrepreneuriat et ses voies de financement à travers les actions publiques <i>SAM Hocine</i>
445 - 426	Fondement des banques islamiques principes de base et modes de financement2 <i>BADI Abdelmadjid</i> <i>OUACHEM Farida</i>
461 - 446	La genèse de l'économie bleue et son apport dans la régénération des ressources naturelles <i>Bourroubey Soraya</i>
480 - 462	La PME familiale Quelle place dans l'économie algérienne <i>Ali SAIAH DJEBBOUR</i>
499 - 481	La relance du secteur industriel en Algérie nécessité d'une politique commerciale stratégique. <i>KACI Boualem YAICI Farid</i>
519 - 500	Le management de la RSE dans l'entreprise algérienne Cas de Pâturages d'Algérie <i>MEZIAINI Yacine MATMAR Dalila</i>
538 - 520	Liens entre l'université et l'industrie en Algérie Etude empirique <i>AGAB Akli</i>

كلمة رئيس تحرير المجلة



والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد عليه أفضل الصلوات وأزكى التسليم

وعلى آله وصحبه إلى يوم الدين وبعد :

أعزائي القراء .. من أساتذة وباحثين وطلبة ...

السلام عليكم جميعا ورحمة الله تعالى وبركاته

بعون وتوفيقه تم اخراج العدد الاول من المجلد السادس من مجلة اضافات اقتصادية الصادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، التي فتحت الباب للتميز وترقية البحث العلمي في الجامعات الجزائرية.

فبعد جهد جهيد وعمل متواصل وتمحيص وتدقيق ومشاركة فاعلة ومثمرة من الهيئة العلمية والمحكمين تم إخراج العدد الاول من المجلد السادس لشهر مارس من عام الفين واثنان وعشرون الذي يضم عددا هاما من المقالات المميزة والمتنوعة والتي مست جوانب مختلفة اقتصادية ومالية ومحاسبية وادارية وتسويقية.

وإذ نتمنى أن تكون هذه الابحاث إضافة قيمة للفكر وسرحا وفضاء علميا واسعا لاكتساب ونشر المعرفة ودافعا لمواصل السير قدما للارتقاء بالبحث العلمي إلى المستوى المطلوب من خلال الموضوعات المختلفة والبحوث المتنوعة.

كما لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل أسرة المجلة وكذا الخبراء الذين ساهموا في تقييم واختيار أفضل الأعمال وإلى كل من ساهم في إثراء المجلة بأبحاثهم.

رئيس هيئة التحرير

أ.د مصطفى عبد اللطيف