

جامعة عنكاوة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة إضافات اقتصادية

للعلوم الاقتصادية، التجارية، التسيير، العلوم اإلالية واطحاسبة

Journal of economic additions

Economic , Commercial , management, financial and Accounting science



ISSN : 2572-0074 Légal deposit : N° Mars 2017

العدد: الأول أفريل 2017

مجلة إضافات اقتصادية

مجلة نصف سنوية علمية محكمة تهتم بمجالات الاقتصاد والمال والادارة
والمحاسبة وموضوعات التنمية والقضايا الاقتصادية المعاصرة .

العدد: 01 أبريل 2017

ISSN : 2572-0074

الرئيس الشرفي:

أ.د دادة موسى بلخير

مدير المجلة:

أ.د سليمان بلعور

مدير النشر

د. أحمد علماوي

رئيس التحرير

أ.د عبد اللطيف مصيطفى

هيئة التحرير:

د. محمد مولود غزيل

د. حمزة عمي سعيد

أ. بوحفص رواني

أ. نور الدين برهان

د. عبد الرحمان بن سانية

د. محمد عجيلة

د. تياموي عبد المجيد

أ. نور الدين طالب أحمد

التواصل والاستفسار: رئيس هيئة تحرير مجلة إضافات اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية

ص ب: ولاية غرداية 47000 الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة

additionseco@univ.gardaia.dz

الهيئة العلمية للمجلة

أ.د. معراج هواري جامعة غرداية	أ.د. عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3	أ.د. موسى رحمان جامعة بسكرة
د. محمد زوزي جامعة غرداية	أ.د. محمد بن بوزيان جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان	أ.د. بشير بن عشي جامعة بسكرة
د. أحلام بوعبدلي جامعة غرداية	أ.د. عزوي اعمر جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. علاوي محمد لحسن جامعة قاصدي مرياح ورقلة
د. عبد الحميد بونخاري جامعة غرداية	أ.د. لعمى أحمد جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. عقبة عبد اللاوي جامعة حمة لخضر الوادي
د. حسين شنيبي جامعة غرداية	أ.د. ابراهيم بختي جامعة قاصدي مرياح ورقلة	أ.د. بورنان إبراهيم جامعة عمار ثليجي الاغواط
د. مهدي شرقي جامعة غرداية	أ.د. براق محمد المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	د. بوزيد سايح جامعة قاصدي مرياح ورقلة
د. رميلة لعمور جامعة غرداية	أ.د. محمد زرقون جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. عبدات مراد جامعة الجزائر 3
د. دحو سليمان جامعة غرداية	أ.د. إلياس بن ساسي جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. فوزي محيريق جامعة حمة لخضر الوادي
د. مصطفى بن نوي جامعة غرداية	أ.د. هواري سويسي المركز الجامعي إليزي	
د. أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية	أ.د. محمد قويدري جامعة عمار ثليجي الاغواط	
د. مريم شرع جامعة غرداية	أ.د. سليمان ناصر جامعة قاصدي مرياح ورقلة	
د. مصطفى طويطي جامعة البويرة	أ.د. مقدم عبيرات جامعة عمار ثليجي الاغواط	
د. شاهد إلياس جامعة حمة لخضر الوادي	أ.د. محمد فرحي جامعة عمار ثليجي الاغواط	
د. ابو بكر بوسالم المركز الجامعي عين مليلة	أ.د. محمد حمزة بن قرينة جامعة قاصدي مرياح ورقلة	
د. لزهرة عزة جامعة حمة لخضر الوادي	د. يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا	
د. عبد القادر قطيب جامعة غرداية	أ.د. دادن عبد الغني جامعة قاصدي مرياح ورقلة	
د. حراق مصباح المركز الجامعي عين مليلة	أ.د. دحمان بن عبد الفتاح جامعة أدرار	
د. اسماعيل بن فانة جامعة قاصدي مرياح ورقلة	أ.د. عبد السلام مخلوفي جامعة بشار	

الرؤيا العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. ترمي مجلة إضافات اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في المجالات الاقتصادية والتسيير والتجارة.

اهتمامات المجلة : تعنى المجلة بنشر ما يأتي :

. البحوث العلمية الرصينة يف جمالت التخصص .

.البحوث والدراسات النقدية اليت تتصل بالإصدارات يف جمالت التخصص اليت تعنى بها اجمللة

. البحوث والتقارير والرتمجات العلمية، وعرض الكتب الجديدة ومراجعتها .

شروط وقواعد النشر

مجلة إضافات اقتصادية مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية دورية علمية محكمة، تصدر عن جامعة غرداية. وتعنى بنشر البحوث العلمية وفق الضوابط الآتية:

(1) تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تتوافر فيها شروط البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً. ويتم استلام البحث المستوفي للشروط والمعايير التالية:

- وقوع موضوع البحث ضمن إهتمامات وأهداف المجلة. .

- التزامه بقواعد النشر المتبعة في المجلة.

(2) تتمثل العناصر الرئيسية التي يجب أن يركز عليها أي بحث في:

- مقدمة أو خلفية موضوع البحث وأدبياته ومسوغاته وأهميته.

- مشكلة البحث وتحديد عناصرها وربطها بالمقدمة.

- منهجية البحث المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية وتتضمن الإجراءات والبيانات الكمية أو النوعية التي مكنت الباحث من معالجة المشكلة البحثية ضمن محددات وافتراضات بحثية واضحة.

- نتائج البحث ومناقشتها مناقشة علمية مبنية على إطار فكري متين يعكس تفاعل الباحث مع موضوع البحث من خلال ما يتوصل اليه الباحث من استنتاجات وتوصيات مستندة إلى تلك النتائج.

(3) يجب أن يكون المقال أصيلاً، ويشكل إضافة علمية في التخصص سواء كان ذلك في الجانب النظري أو التطبيقي.

(4) يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى.

- 5) تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الانجليزية، على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله، أما الخاتمة فيجب أن تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها.
- 6) يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية للملخص باللغة الأجنبية.
- 7) يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والملاحق (إن وجدت).
- 8) تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
- 9) بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
- 10) بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.
- 11) تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
- 12) إعدادت الصفحة: أعلى = 3، أسفل = 3، يمين = 2.5 ويسار = 1.5.
- 13) يكتب المقال في صفحات من حجم (B5 JIS18.2) (x25.7).
- 14) يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
- 15) تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها و بريده الإلكتروني.
- 16) تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm>)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.
- 17) قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يمكن للباحثين الاستعانة بالقالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة البشائر الاقتصادية والمتوفر للتحميل على موقع المجلة (<http://univtmbechar.wixsite.com/al-bashaer>).
- 18) تلتزم المجلة بإخطار الباحثين بتسلم المقالات ونتيجة التحكيم النهائية، كما أن المقالات المرسلة لا ترجع لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- 19) يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
- 20) ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (revsecg.univbechar@gmail.com).
- 21) المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة، كما أن الآراء الواردة فيها لا تعبر سوى عن آراء أصحابها.
- 22) من الضروري أن يظهر في الصفحة الأولى من البحث عنوان البحث، واسم الباحث(الباحثين)، وجهة العمل، والعنوان (العناوين)، وأرقام الهواتف الخلية، والبريد الإلكتروني، ورقم الفاكس (إن وجد).
- 23) يتم إشعار الباحث الإلكتروني أو بوسائل الإتصال المتوفرة في حينه بتاريخ استلام البحث وقد يتم إشعار الباحث بالنواقص (إن وجدت) أو أن يتم الاعتذار عن السير في الإجراءات في ضوء التحكيم الأولي.
- 24) يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى تحكيم أولي من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم الخارجي، ويحق للهيئة أن تعتذر عن السير في إجراءات التحكيم الخارجي أو عن قبول البحث للنشر في أي مرحلة دون إبداء الأسباب.

- (25) البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.
- (26) تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم ارساله إلى المجلة (بكلية أو أجزاء منه) إلى الباحث في حالة عدم قبوله للنشر في أي مرحلة من المراحل.
- (27) ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر الباحث (الباحثين)، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- (28) ترتب البحوث عند النشر في عدد المجلة وفق اعتبارات فنية، وليس لأي اعتبارات أخرى أي دور في هذا الترتيب، كما أنه لا مكان لأي اعتبارات غير علمية في إجراءات النشر.

مجلة إضافات اقتصادية

العدد: 01 أبريل 2017

المقالات

الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين
24 - 8	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على الميزة التنافسية الصناعية في الجزائر بوجود عامل التكنولوجيا كمتغير وسيط خلال الفترة الممتدة من 1970 إلى 2014 أ. عبد الحاكم أمينة أ. بولومة هجيرة أ. د صوار يوسف
46-25	الإبداع المحاسبي واتخاذ القرار الإداري في المؤسسة الاقتصادية - رؤية وأفكار د. عجيلة محمد
72-47	المدخل الإقتصادي للتنمية المستدامة أ. محمد السعيد سعدياني أ. أحمد بكاي
97-73	الصناعات التقليدية والحرفية في الجزائر: هل هي قابلة للإبداع التكنولوجي؟ أ. د. بن حمودة محبوب
119-98	دور الهندسة المالية في مواجهة السيطرة العدوانية على الشركات د. بوقرة إيمان د. خلف الله بن يوسف
142-120	تقييم خلق القيمة من طرف الموارد البشرية - دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لصناعة الأنابيب ALFAPIPE (وحدة غرداية). د. أرحاب هلال وسام أ. د. مصيطفى عبد
166-143	الإدارة بالتمكين كأسلوب لتفعيل القيادة الإبداعية في المؤسسات الجزائرية قهيري فاطنة أ. بوزيدي فطوم
185-167	دور البيئة المحفزة لاحتضان الأفكار الابتكارية والمبدعة في تفعيل قيادة الابتكار "شركة جوجل انموذجا" أ. د جرمان الربيعي أ. بن جمعة أمينة
209-186	واقع ممارسة القيادة الإبداعية لدى القيادات العليا بجامعة الجلفة د. لعمور رميلة أ. بن عبد السلام أمال
223-210	التدريب والتقييم كسياسة تكامل معرفي لتطوير القوى العاملة داخل المؤسسة أ. سلماني أ. شايشي عبد الله
243-224	La veille stratégique : un pilier pour le management de l'innovation د. هتهات المهدي أ. سعيدات نجمي
262-244	the human capital, leadership and innovation from new firm. BOUROUHA Abdelhamid BOUREDJA Sara